

INDAGINE SUL FATTURATO EXPORT DELLE IMPRESE DEL MEZZOGIORNO

PES II - PIANO EXPORT SUD II

Primo programma operativo

1.9.2017 - 31.5.2018





Fotografare la **struttura export delle aziende** che hanno partecipato al Primo Programma Operativo del PES II



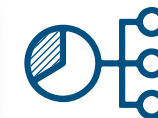
Rappresentare i punti di forza e di debolezza delle aziende localizzate nelle **Regioni meno sviluppate** (Basilicata, Calabria, Campania, Puglia e Sicilia) e nelle **Regioni in transizione** (Abruzzo, Molise e Sardegna)



Verificare l'impatto delle iniziative del PES II sul fatturato export delle imprese

2.205 aziende coinvolte nelle iniziative del Primo Programma Operativo del PES II

I NUMERI DEL PRIMO PROGRAMMA OPERATIVO



IMPRESE PARTECIPANTI
ALLE INIZIATIVE DI FORMAZIONE:

659



Regioni Meno Sviluppate 488
Regioni In transizione 171

IMPRESE PARTECIPANTI
ALLE INIZIATIVE DI PROMOZIONE:

1546



Regioni Meno Sviluppate 1269
Regioni In transizione 277

CONTRATTI STIPULATI CON
CONTROPARTI ESTERE

504

APPROCCIO A NUOVI MERCATI
ESTERI O AMPLIAMENTO DEL
PORTAFOGLIO CLIENTI

8,3%

ESPORTATORI
ABITUALI
(Utilizzatori di plafond IVA)

459

STRUTTURA DELL'INDAGINE E METODOLOGIA APPLICATA



DURATA INDAGINE

60
giorni

Giu. 2018 - Lug. 2018



METODO APPLICATO

- Questionario on-line
- Metodologia C.a.t.i.
(Computer-Assisted Telephone Interviewing)



CAMPIONE ESAMINATO

590
aziende

Questionario in **4 sezioni**



1

Caratteristiche dimensionali delle imprese



2

Struttura Export dell'impresa



3

Analisi comparativa del fatturato export 2017/2016



4

Analisi fatturato export campione imprese PES II / PES I



590
AZIENDE

REGIONI MENO SVILUPPATE

REGIONI IN TRANSIZIONE



28%

Puglia
166 risposte



28%

Campania
165 risposte



19%

Sicilia
113 risposte



7%

Calabria
44 risposte



5%

Basilicata
28 risposte



6%

Abruzzo
37 risposte



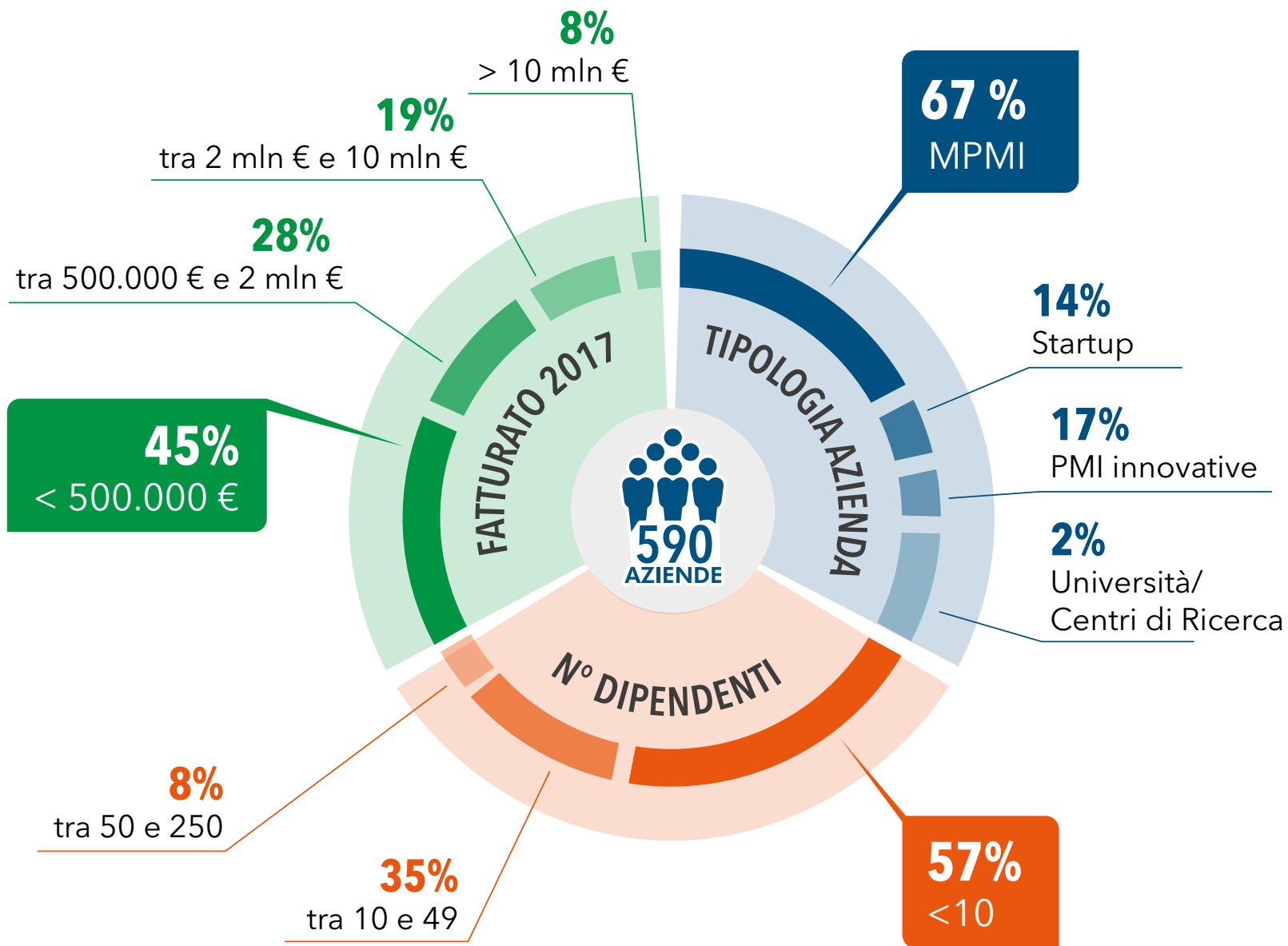
3%

Sardegna
19 risposte



3%

Molise
18 risposte

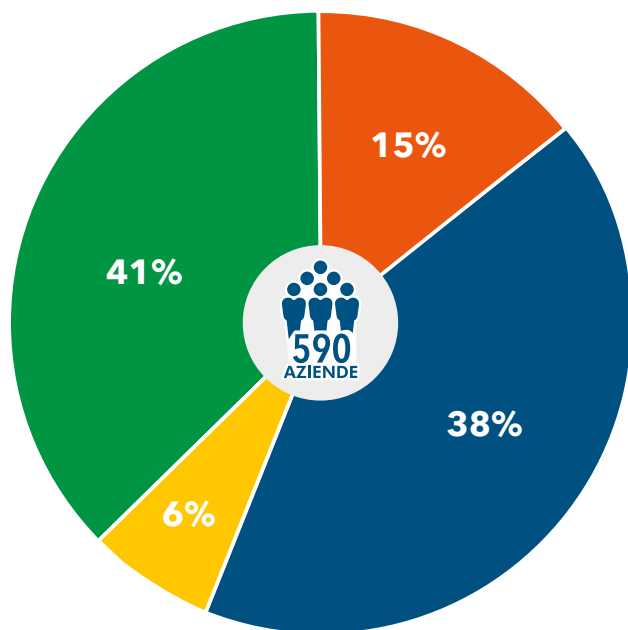


Settori merceologici considerati nel campione

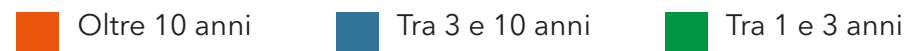
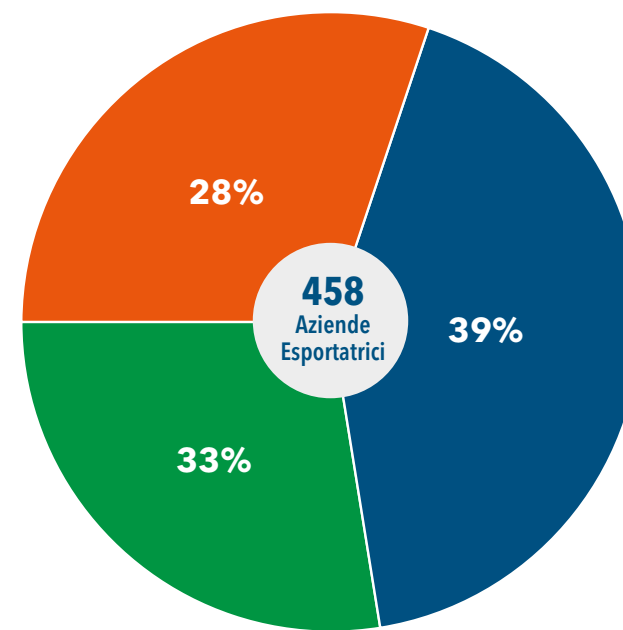
-  Agroalimentare e vini
-  Abbigliamento e accessori
-  ICT
-  Ambiente, Energia, Nuovi Materiali
-  Automotive, Nautica, Aerospazio
-  Edilizia, Arredamento e Artigianato
-  Bio e Nanotecnologie



UNITÀ DEDICATE ALL'EXPORT



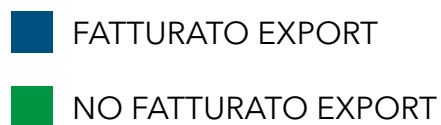
ANNI DI PRESENZA SUI MERCATI ESTERI



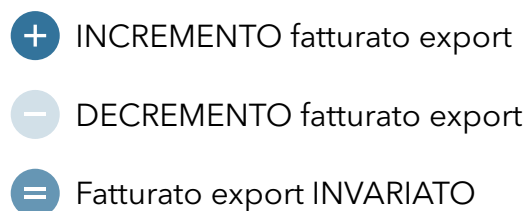


VARIAZIONI FATTURATO EXPORT 2017

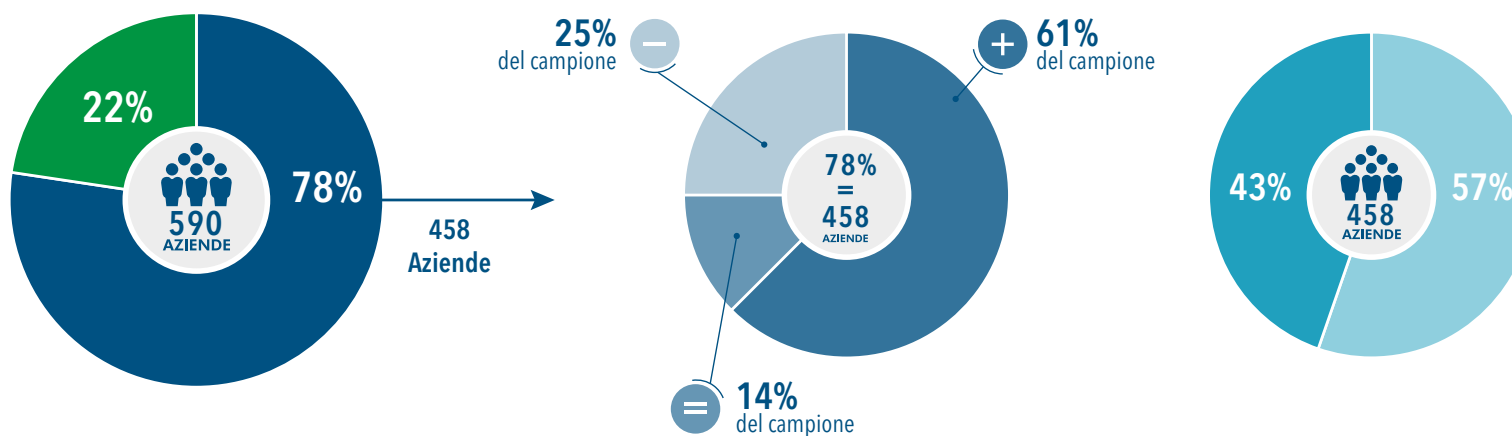
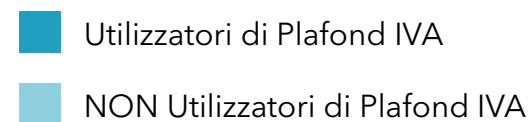
Fatturato export 2017



Variazione fatturato export 2017/16



Tipologia di esportatori





61%

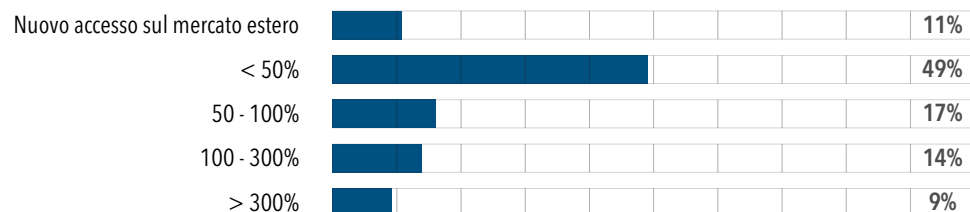


12,6%

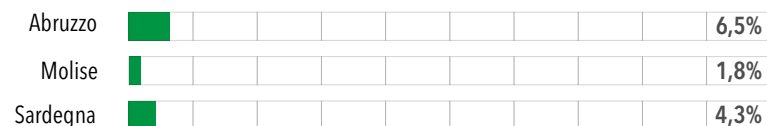
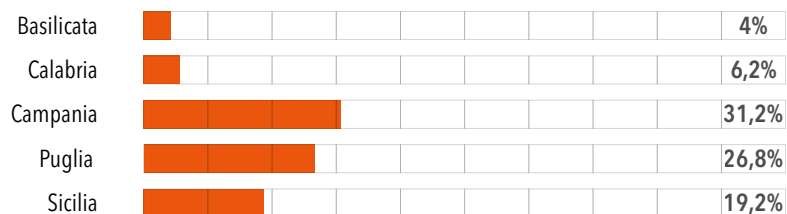
Aziende che hanno registrato un incremento di fatturato export dal 2016 al 2017.

Incremento del fatturato export per valore assoluto.

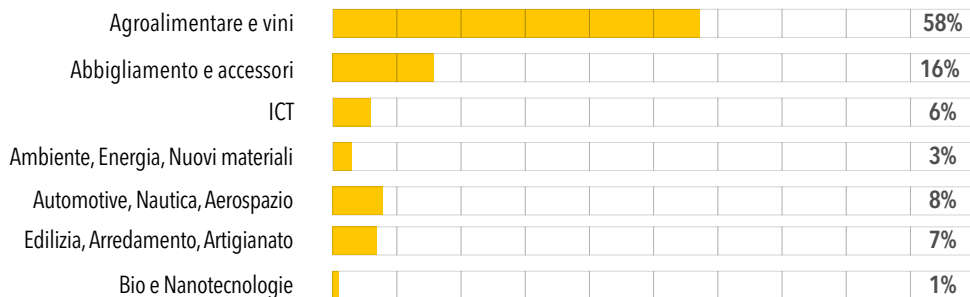
Livelli di incremento export



Incremento export per REGIONE



Incremento export per SETTORI

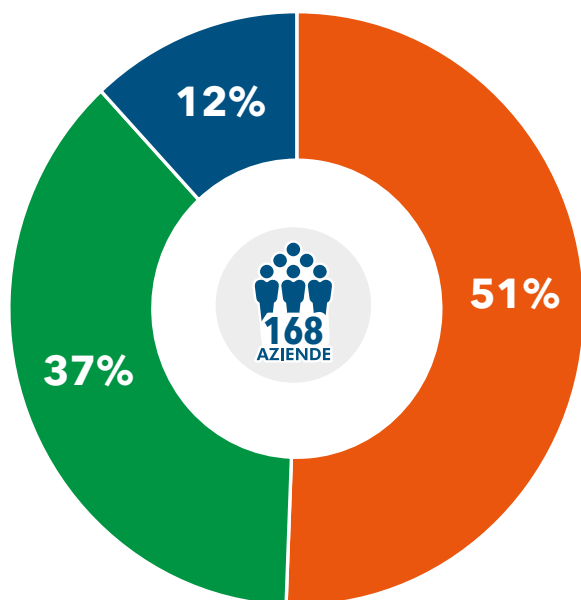




L'ultima fase della rilevazione ha considerato un secondo campione costituito da 168 imprese delle Regioni Convergenza (Calabria, Campania, Puglia, Sicilia), rispetto alle 326 già monitorate sui risultati del 2016 e che avevano svolto attività di esportazione partecipando alle iniziative del primo ciclo del PES.

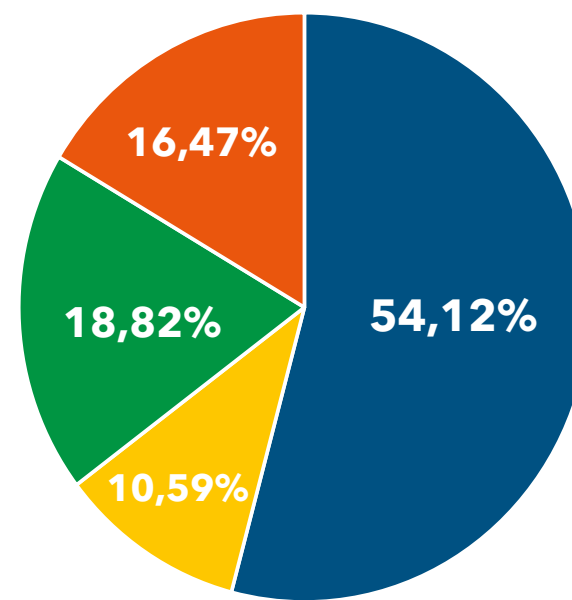
VARIAZIONE FATTURATO EXPORT 2017/2016

■ Incremento
 ■ Decremento
 ■ Invariato



LIVELLI DI INCREMENTO EXPORT 2017/2016

■ <50%
 ■ 50-100%
 ■ 100-300%
 ■ >300%



+ 13,09%

Saldo del fatturato export 2017/2016



La presente indagine è stata realizzata da:

ICE-Agenzia
Ufficio di Coordinamento Promozione del Made in Italy
Team Piano Export Sud

pianosud@ice.it
www.ice.gov.it
www.PONIC.gov.it

