

Il *Piano ordinario* di attività promozionale 2018

mercati e settori

12 dicembre 2017



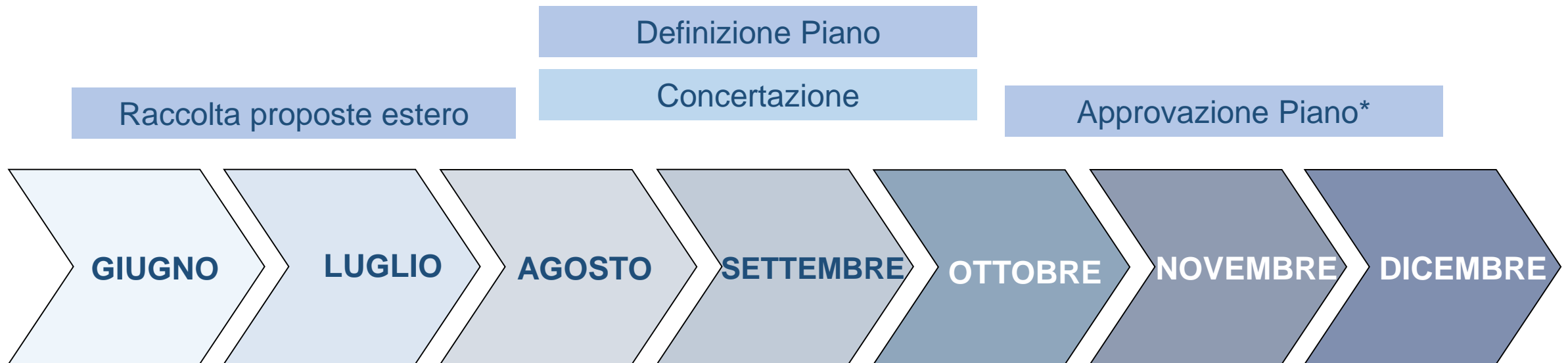
ITALIAN TRADE AGENCY

ICE - Agenzia per la promozione all'estero e
l'internazionalizzazione delle imprese italiane

2018 – Come nasce il *Piano ordinario*: definizione



2018 – Come nasce il *Piano ordinario*: time-line



* Perché il Piano sia operativo è necessaria l'approvazione dei Ministeri vigilanti e la successiva registrazione degli Organi di controllo

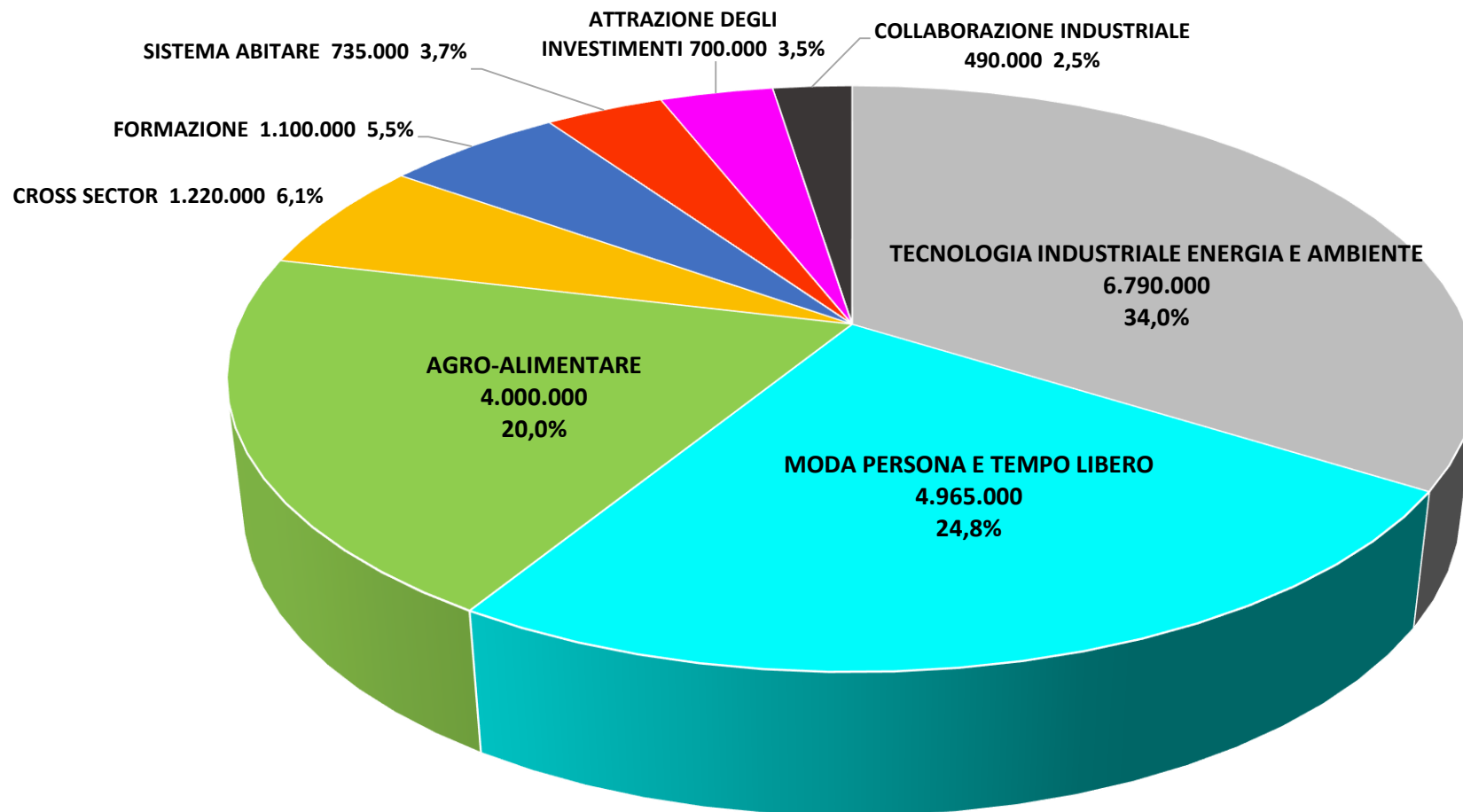
PIANO ORDINARIO DI ATTIVITA' PROMOZIONALE

- ✓ **20.000.000 €** DI STANZIAMENTO PUBBLICO
- ✓ **7.808.000 €** DI CONTRIBUTO PRIVATO
- ✓ **33** PROGETTI DI FILIERA/GEOGRAFICI
- ✓ **158** AZIONI PROMOZIONALI
- ✓ **33** MERCATI ESTERI
- ✓ **18** COMPARTI DI INTERVENTO
- ✓ **3.910** PARTECIPANTI ITALIANI
- ✓ **4.102** PARTECIPANTI ESTERI
- ✓ **~6.500** INCONTRI B2B PREVISTI

2018 – I Settori del Piano ordinario

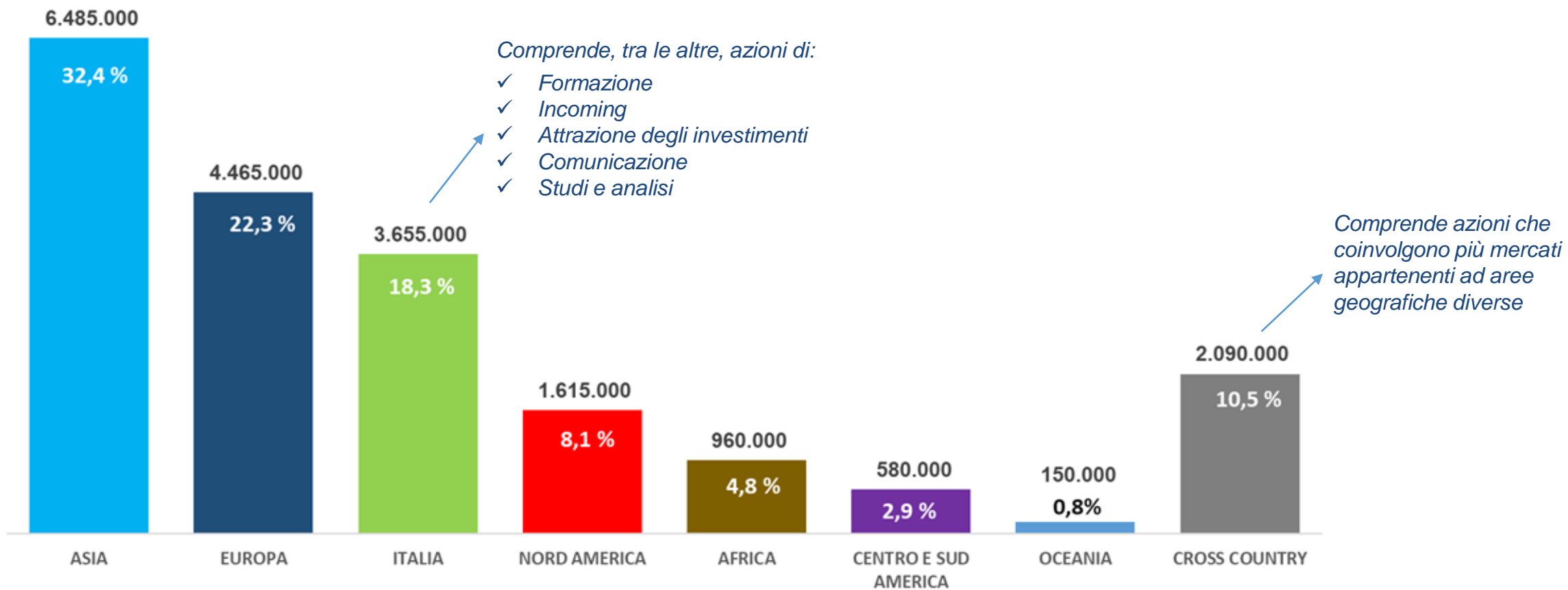
Stanziamiento pubblico

Comprende azioni che abbracciano più settori, quali ad es. la comunicazione plurisettoriale, la partecipazione a fiere intersettoriali, etc.



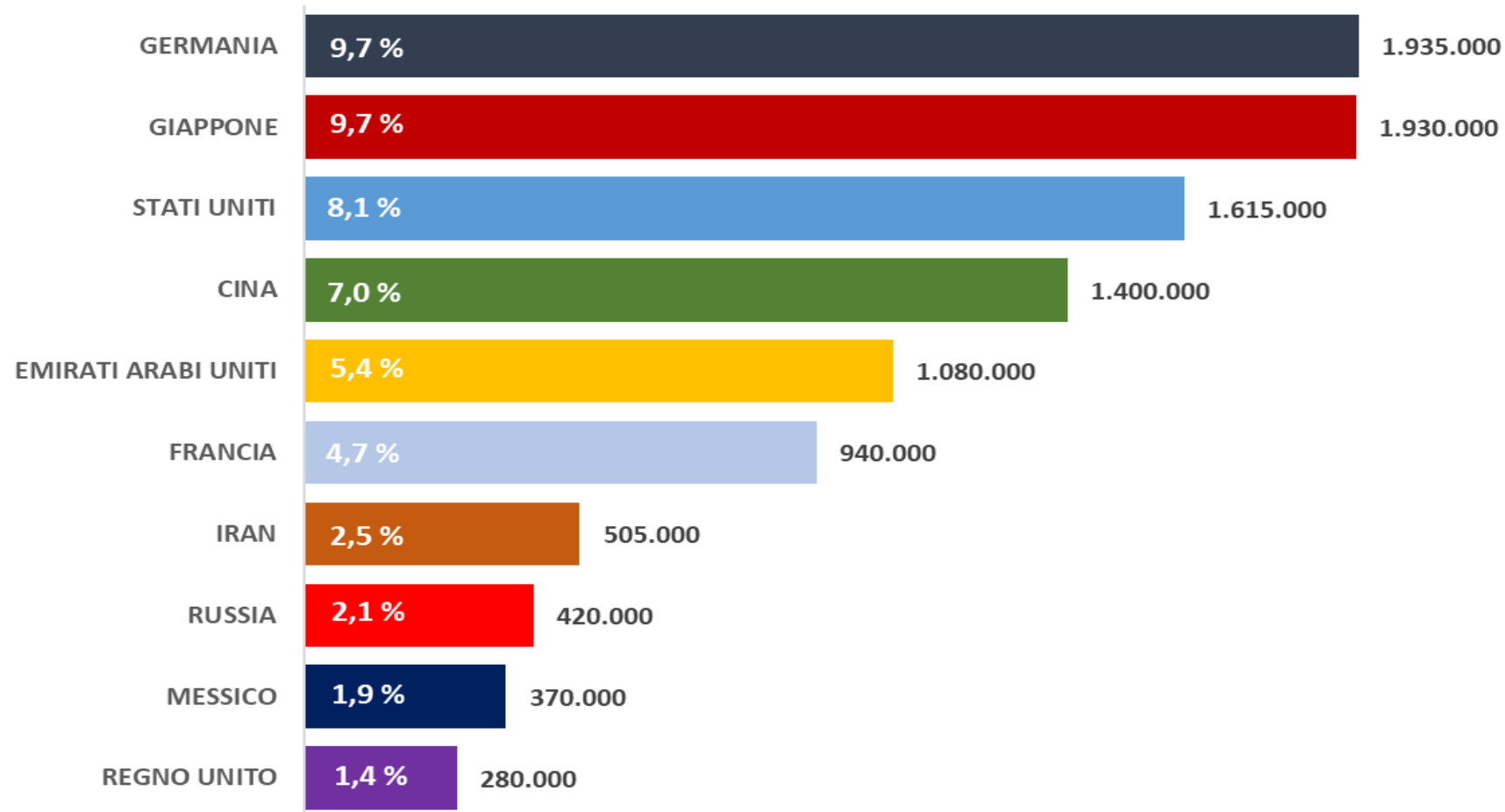
2018 – Le aree geografiche del *Piano ordinario*

Stanziamiento pubblico



2018 – I primi 10 paesi di intervento del *Piano ordinario*

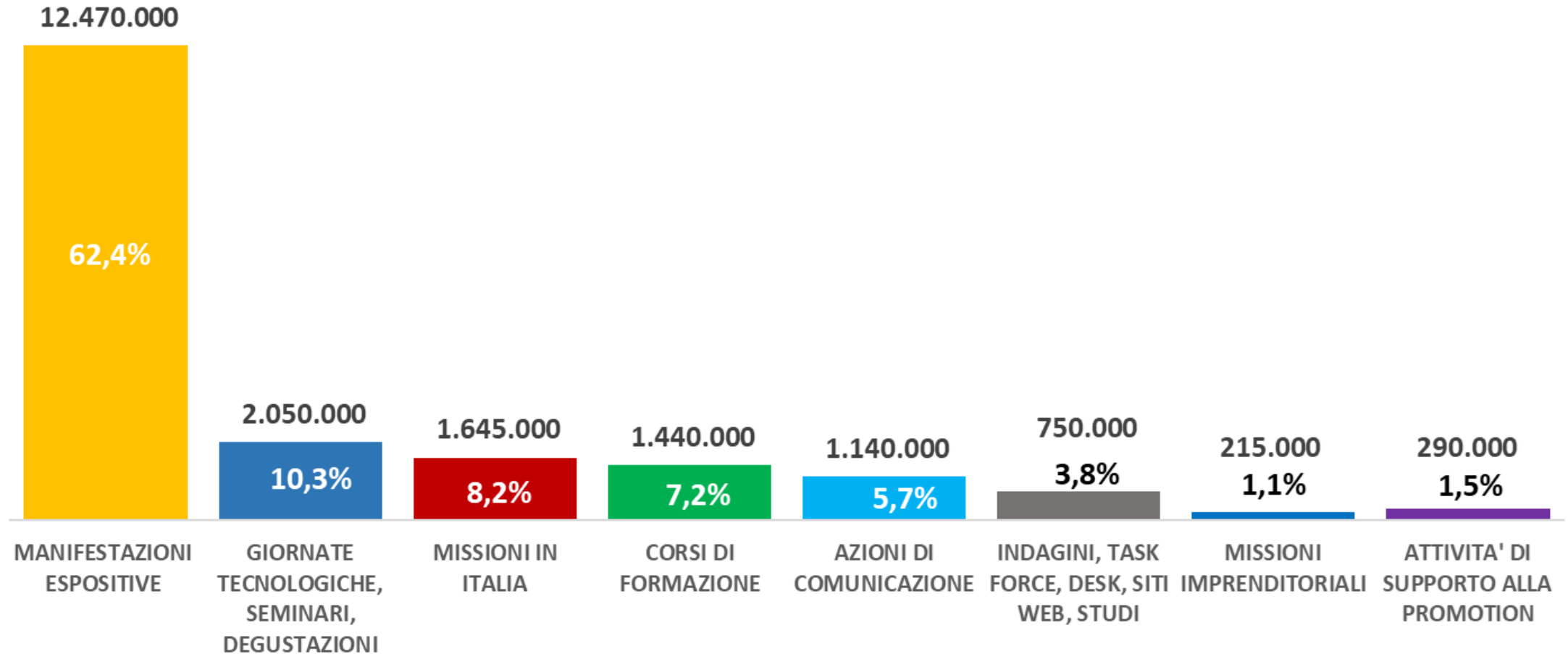
Stanziamiento pubblico



Percentuali calcolate sul totale intervento pubblico (20 mil)

2018 – Le Tipologie di intervento del *Piano ordinario*

Stanziamiento pubblico



2018 – Le principali azioni del *Piano ordinario*

TECNOLOGIA

73 azioni, tra cui:

- ✓ Wetex Dubai 2018
- ✓ Fort Lauderdale Boat Show 2018
- ✓ Dubai Air Show 2019
- ✓ Pollutec Maroc Casablanca 2018
- ✓ Ifsec 2019

MODA ABITARE

29 azioni, tra cui:

- ✓ Hong Kong International Jewellery Show (HKIJS) 2019
- ✓ Mostra autonoma Moda Italia Giappone 2018/19 – Abbigliamento
- ✓ Maison et Objet Parigi 2018/19
- ✓ Buchmesse 2018
- ✓ Mostra autonoma Moda Italia Giappone 2019 - Pelletteria

AGRO ALIMENTARE

20 azioni, tra cui:

- ✓ Anuga 2019
- ✓ Foodex 2019
- ✓ Fruit Attraction 2018
- ✓ Vinexpo 2019
- ✓ Prowein 2019

PLURI SETTORIALE

36 azioni, tra cui:

- ✓ Azioni per l'attrazione degli investimenti esteri in Italia
- ✓ 51° Corce Fausto De Franceschi
- ✓ Digital Export Academy
- ✓ Italian festival 2018
- ✓ Azioni di comunicazione, siti web e prodotti editoriali
- ✓ Master food and beverage con Università di Messina