

Luiss Guido Carli



Ministero degli Affari Esteri  
e della Cooperazione Internazionale

# DIPLOMAZIA ECONOMICA E PROMOZIONE PER IL MADE IN ITALY

Stefano Nicoletti

*Vice Direttore Centrale per l'Internazionalizzazione*

**#WEBINAR**

**Il sostegno ICE all'e-commerce e  
alla comunicazione digitale delle  
M.P.M.I. esportatrici**



**16 GIUGNO 2021**

**#VIVEREALLITALIANA**

Aprile 2020

8 giugno 2020

15 dicembre 2020

12 TAVOLI DI ASCOLTO SETTORIALI  
oltre 150  
associazioni di categoria

FIRMA E LANCI  
DEL PATTO

CABINA DI REGIA INTERNAZIONALIZZAZIONE  
RIBADISCE CENTRALITA' DEL PATTO

# PATTO PER L'EXPORT

- Strategia innovativa per il rilancio del Made in Italy e il rafforzamento degli strumenti di sostegno all'internazionalizzazione;
- 46 firmatari (8 Ministri del Governo e tutte le associazioni rappresentative dei settori dell'export).

1. COMUNICAZIONE
2. SOSTEGNO ALLA DIGITALIZZAZIONE
3. E-COMMERCE
4. SISTEMA FIERISTICO
5. FINANZA AGEVOLATA
6. PROMOZIONE INTEGRATA

- Sostegno alla domanda aggregata legata ad esportazioni;
- Sostegno alla transizione digitale delle PMI esportatrici in coerenza con le linee guida della Commissione Europea per i progetti del PNRR;
- Formazione finalizzata allo sviluppo delle capacità manageriali per affrontare i mercati esteri;
- Rafforzamento della competitività del sistema produttivo (patrimonializzazione) e della sua capacità di fare internazionalizzazione rispetto a innovazione e green transition.



## OBIETTIVI



# LA RILEVANZA DELL'EXPORT PER L'ECONOMIA ITALIANA

## 2019

480 mld di € Export italiano

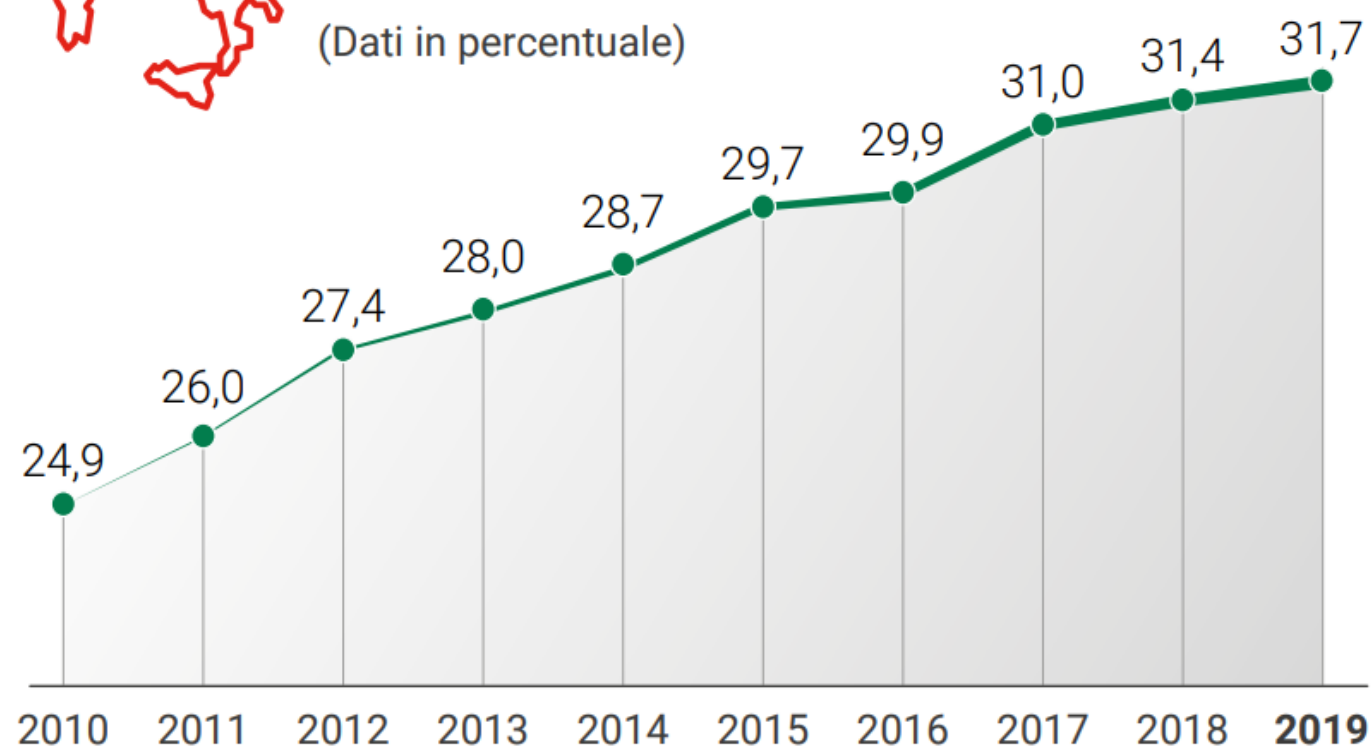
31,7%

Peso export di beni e servizi in % sul PIL italiano



Peso delle esportazioni di beni e servizi sul PIL dell'Italia

(Dati in percentuale)



10

Gli anni di crescita continua dell'export

117.902

Fonte: Rapporto ICE 2019-2020

## 2020

433 mld di € Export italiano

-9,7%

28,2%

Peso export di beni e servizi in % sul PIL italiano

ANDAMENTO EXPORT PRINCIPALI COMPETITOR

GERMANIA



-9,3%

FRANCIA



-16,3%

SPAGNA



-10%

## 2021

1° TRIMESTRE

118 mld di €

Export italiano

+4,6%

Rispetto al 1° trim. 2020

Fonte: Osservatorio Economico sul Commercio Estero del MAECI – elaborazione dati ISTAT





# INIZIATIVE A FAVORE DELLA DIGITALIZZAZIONE DELLE IMPRESE NELL'AMBITO DEL PATTO PER L'EXPORT



## SOSTEGNO ALLA DIGITALIZZAZIONE



Ministero degli Affari Esteri  
e della Cooperazione Internazionale

16 GIUGNO 2021

INIZIATIVE AVVIATE



### Voucher D-TEM

Ente esecutore: Invitalia

Intervento a favore di **micro e piccole imprese manifatturiere** per rafforzare le competenze digitali e manageriali

**VOUCHER** del valore di **20.000 €** per l'inserimento in azienda di **Digital Temporary Export Manager**

**2.000** imprese beneficiarie

Dal 25 marzo  
Presentazione delle  
domande



A cura di: MAECI- Agenzia ICE-CRUI

Da marzo 2021  
a marzo 2022

**Sei percorsi formativi universitari online** completamente gratuiti (fruibili lungo l'arco di 1 anno) sui temi dell'internazionalizzazione e del digitale (**business intelligence e sviluppo sostenibile nell'era post Covid, pratiche e tecniche di internazionalizzazione, innovazione, trasformazione digitale e gestione del cambiamento**)

**Business School coinvolte:** Bologna Business School, Federica Web Learning, LUISS Business School, MIP – Politecnico di Milano Graduate School of Business e SDA Bocconi

**TARGET**



**20.000**  
PMI e  
Professionisti



# SOSTEGNO ALLA DIGITALIZZAZIONE

INIZIATIVE AVVIATE

## PORTALE UNICO



# Export.Gov.it

*A cura di : MAECI-SACE-SIMEST, Agenzia ICE*

Primo **portale unico di accesso ai servizi pubblici per l'export**, nazionali e regionali e agli strumenti formativi e informativi di MAECI, Agenzia ICE, SACE, SIMEST, CCIAA e Regioni.

18 settembre 2020:  
Lancio del Portale

Dicembre 2020:  
Evoluzione e sviluppi nuove  
funzionalità

2021  
Integrazione strumenti di AI  
Ampliamento contenuti e  
servizi

Avviso di manifestazione d'interesse per la **fornitura gratuita di servizi digitali per l'export** a favore delle **PMI**

Destinatari: operatori delle tecnologie digitali

Candidature ricevute: 46 (tra cui Google, Italiaonline, Nexi Payment, eBay)

**FARNESINA PER  
I SERVIZI DIGITALI  
PER L'EXPORT**



*A cura di : MAECI*

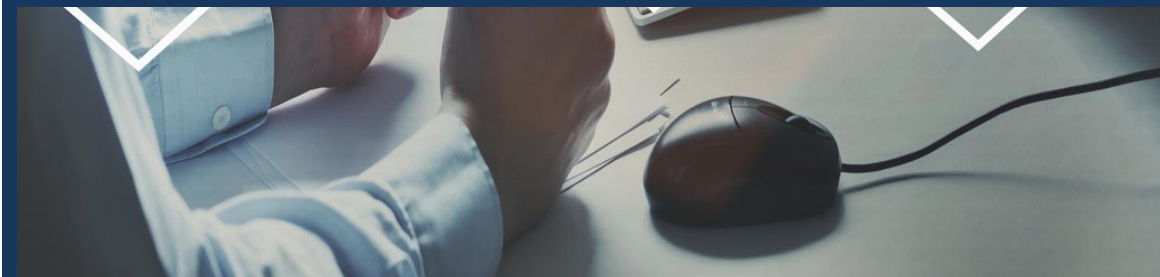




# #PATTOEXPORT



## E-COMMERCE



## BONUS PER L'EXPORT DIGITALE

**30 milioni di €  
il budget totale**

AZIONE



**Voucher** per un valore max di **4000€** per investimenti legati alla **digitalizzazione** e e-commerce (B2B, B2C)

Spese ammissibili: siti web e app per ecommerce, servizi di smart payment, strategie di comunicazione, digital marketing, content management service, formazione

TARGET

**7000**  
micro-  
imprese  
beneficiarie

## PIATTAFORME E-COMMERCE

**12.523.100 €  
per i contratti in essere**

AZIONE

**12 contratti in essere**  
**13 paesi coperti**

[Francia—Spagna—UK—U.S.A. (Amazon), Germania (Amazon, MyTheresa), Canada (Walmart), Cina (Tmall, Tencent), Corea del Sud (GMarket), India (Flipkart), EAU—Svezia (Eataly), Polonia (Frisco), Thailandia (The central)]

TARGET

**1354**  
imprese  
beneficiarie

