



ITALIAN TRADE AGENCY

ICE - Agenzia per la promozione all'estero e
l'internazionalizzazione delle imprese italiane

PIANO ORDINARIO DI ATTIVITA' PROMOZIONALE 2019

Le iniziative per Sistema merceologico

Allegato C

Tecnologia industriale Energia e Ambiente – pag. 2

Agro-alimentare – pag. 4

Moda Persona e Tempo libero – pag. 5

Casa Ufficio – pag. 7

Formazione – pag. 8

Cross Sector – pag. 8

Attrazione degli Investimenti – pag. 9

Collaborazione Industriale – pag. 9

TECNOLOGIA INDUSTRIALE ENERGIA E AMBIENTE						
	PAESE	INIZIO	FINE	COMPARTO	TIPOLOGIA	DESCRIZIONE
PARTECIPAZIONE COLLETTIVA A FIERA WETEX DUBAI 2019	EMIRATI ARABI UNITI	21-ott-19	23-ott-19	ENERGIA E AMBIENTE	MANIFESTAZIONI ESPOSITIVE	<p>La Wetex "Water, Energy, Technology and Environment Exhibition" è la principale manifestazione fieristica annuale dedicata all'ambiente negli EAU organizzata dalla Dubai Electricity & Water Authority (DEWA), ente del governo di Dubai, che è tra i maggiori acquirenti di tecnologie per il settore idrico e l'industria energetica ed ambientale negli Emirati Arabi Uniti. Nel 2018 il tema dell'evento era incentrato sulla sostenibilità.</p> <p>Gli Emirati Arabi Uniti continuano a dimostrare il loro impegno nel promuovere e migliorare l'innovazione, la ricerca e la regolamentazione delle energie rinnovabili ed ambientali a livello globale. Lo sviluppo dell'industria delle tecnologie pulite (cleantech) e delle energie rinnovabili nei paesi del Golfo è assicurato, oltre che da un periodo di crescita sostenuta, anche dall'interesse sia del settore pubblico che di quello privato.</p> <p>Il traguardo dell'inaugurazione di Expo 2020 offre inoltre grandi possibilità di business per le imprese italiane, infatti a Dubai si contano 400 progetti di energia verde per un controvalore di 64 miliardi di dollari di questi, 160 valgono più di 100 milioni di dollari. Il ventaglio merceologico della fiera Wetex risulta alquanto vario e spazia dai sistemi e attrezzature per il trattamento, trasporto, distribuzione dell'acqua ed il suo recupero, alle attrezzature e impianti per la produzione e la distribuzione di energia, compresa quella da fonti rinnovabili, al trattamento dell'aria, dei rifiuti ed al loro riciclaggio, fino ai sistemi di salvaguardia, monitoraggio ambientale, bio-edilizia e oil and gas.</p> <p>In continuità con le azioni promozionali già realizzate negli anni passati su questo importante mercato, l'obiettivo della partecipazione collettiva italiana alla fiera Wetex 2019 è quello di offrire alle aziende italiane l'opportunità di consolidare e sviluppare le relazioni commerciali offrendo un'immagine dinamica ed innovativa del Made in Italy di settore.</p> <p>Nel 2018 la collettiva italiana ha occupato una superficie di 360 mq, suddivisa in 4 isole da 90 mq cadauna, dove sono state ospitate 23 imprese di settore, di cui 7 newcomer, mentre 5 aziende esponevano autonomamente.</p> <p>Oltre all'Italia erano presenti con Padiglioni ufficiali anche altri 15 Paesi, quali: Brasile, Canada/Ontario, Cina, Corea del Sud, Danimarca, Francia, India, Germania, Giappone, Grecia, Rep. Ceca, Stati Uniti, Svizzera, Taiwan e Turchia.</p>
PARTECIPAZIONE COLLETTIVA A OTC HOUSTON 2019	STATI UNITI	6-mag-19	9-mag-19	MECCANICA STRUMENTALE	MANIFESTAZIONI ESPOSITIVE	Fiera di riferimento del settore oil & gas nell'area nordamericana.
PARTECIPAZIONE COLLETTIVA ALLA FIERA METALLOBRABOTKA 2020	RUSSIA	1-mag-20	31-mag-20	MECCANICA STRUMENTALE	MANIFESTAZIONI ESPOSITIVE	Necessità di presidiare il mercato russo per il settore delle macchine utensili
PRESENZA ISTITUZIONALE A BIO 2019 INTERNATIONAL CONVENTION USA	STATI UNITI	3-giu-19	6-giu-19	TECNOLOGIA AVANZATA, BIO E NANO TECNOLOGIE	MANIFESTAZIONI ESPOSITIVE	La Convention statunitense rappresenta il più importante evento del settore delle biotecnologie a livello mondiale, per numero di partecipanti, tipologia ed incontri B2B organizzati tra espositori e visitatori, mediante la piattaforma di partnering appositamente messa a disposizione dall'ente organizzatore.
AZIONI DI COMUNICAZIONE A SUPPORTO ALLA PARTECIPAZIONE ITALIANA ALLA FIERA ITMA BARCELLONA 2019 - COMPLETAMENTO -	SPAGNA	20-giu-19	26-giu-19	MECCANICA STRUMENTALE	AZIONI DI COMUNICAZIONE	La versione europea della Fiera ITMA si svolge ogni 4 anni ed è itinerante tra i paesi appartenenti a CEMATEX, la federazione europea delle associazioni dei costruttori di macchinari tessili. Le aziende italiane partecipano in maniera massiccia a questa manifestazione, rappresentando per loro un'ottima occasione di business. Si intende realizzare delle azioni di supporto al fine di enfatizzare la partecipazione italiana alla rassegna.
PARTECIPAZIONE COLLETTIVA A FIERA POLLUTEC MAROC CASABLANCA 2019	MAROCCO	1-ott-19	31-ott-19	ENERGIA E AMBIENTE	MANIFESTAZIONI ESPOSITIVE	<p>Pollutec Maroc, è il salone declinato all'ambiente (acqua, aria, rifiuti, riciclaggio, energie rinnovabili, prevenzione rischi e sviluppo sostenibile) che si svolge annualmente presso l'OFEC - Foire Internationale de Casablanca.</p> <p>In continuità con le azioni promozionali già realizzate negli anni passati su questo mercato vivace ed in evoluzione, l'obiettivo della partecipazione collettiva italiana alla fiera Pollutec Maroc 2019 è quello di offrire alle aziende italiane l'opportunità di consolidare e sviluppare le relazioni commerciali offrendo un'immagine dinamica ed innovativa del Made in Italy di settore.</p> <p>Il Marocco, in ragione delle riforme istituzionali intraprese e della stabilità della situazione politica, nonché delle buone prospettive di crescita economica offre interessanti opportunità.</p> <p>Nel 2018 oltre ad ICE-Agenzia che organizzava una collettiva italiana erano presenti con Padiglioni ufficiali anche Francia e Germania.</p>
PARTECIPAZIONE COLLETTIVA A CPHI USA 2019	STATI UNITI	1-apr-20	30-apr-20	PRODOTTI CHIMICI E FARMACEUTICI	MANIFESTAZIONI ESPOSITIVE	L'iniziativa è stata proposta dall'Associazione di categoria CPA-Italy e dall'ufficio ICE di Los Angeles perché si tratta della principale manifestazione di settore del Nord America.
PARTECIPAZIONE COLLETTIVA ALLA FIERA AGRISHOW 2020	BRASILE	1-apr-20	10-mag-20	MECCANICA STRUMENTALE	MANIFESTAZIONI ESPOSITIVE	L'ICE-Agenzia organizza una collettiva a questa fiera internazionale ormai da 21 anni e questa iniziativa intende assicurare la continuità della presenza settoriale italiana sul mercato brasiliano.
AZIONI DI SUPPORTO A METS AMSTERDAM 2019	PAESI BASSI	1-nov-19	30-nov-19	MEZZI DI TRASPORTO E NAUTICA	MANIFESTAZIONI ESPOSITIVE	Fiera fondamentale di riferimento di componenti e accessori per la nautica.
PARTECIPAZIONE A AVIATION EXPO CHINA 2019	CINA	18-set-19	20-set-19	MEZZI DI TRASPORTO E NAUTICA	MANIFESTAZIONI ESPOSITIVE	Aviation Expo China è la maggiore fiera dell'aviazione in Cina. Si svolge a Pechino dal 1984 a cadenza biennale ed è in assoluto, la più importante piattaforma per entrare nel mondo dell'industria cinese dell'aviazione. Riunisce migliaia di imprese e visitatori considerando che la Cina acquista sempre più posizioni nel settore.
PARTECIPAZIONE A CERAMICS CHINA	CINA	1-giu-19	4-giu-19	MECCANICA STRUMENTALE	MANIFESTAZIONI ESPOSITIVE	Principale fiera di settore in Cina
PARTECIPAZIONE COLLETTIVA A AIMEXPO 2019	STATI UNITI	1-ott-19	31-ott-19	MEZZI DI TRASPORTO E NAUTICA	MANIFESTAZIONI ESPOSITIVE	La fiera Aimexpo afferma la propria importanza nel settore delle motociclette dall'anno di nascita (2013) nell'area nordamericana.
PARTECIPAZIONE A CES 2020	STATI UNITI	7-gen-20	10-gen-20	TECNOLOGIA AVANZATA, BIO E NANO TECNOLOGIE	MANIFESTAZIONI ESPOSITIVE	<p>Il Consumer Electronic Show di Las Vegas è la principale fiera mondiale nel settore dell'elettronica di consumo.</p> <p>Scopo della partecipazione ICE-Agenzia è quello di permettere ad un selezionato gruppo di startup e PMI innovative del settore di confrontarsi con il mercato di riferimento proponendo ad una platea selezionata l'eccellenza italiana nel campo delle nuove tecnologie e delle idee innovative.</p>
SEMINARI SU EFFICIENZA ENERGETICA E SOSTENIBILITÀ AMBIENTALE	CROSS NORD AMERICA	1-lug-19	31-dic-19	ENERGIA E AMBIENTE	GIORNATE TECNOLOGICHE, SEMINARI, DEGUSTAZIONI	Promozione di soluzioni e delle innovazioni italiane nella filiera dell'efficiamento energetico, solare termico e pompe di calore attraverso la realizzazione di seminari tecnologici sul mercato nordamericano, in collaborazione con ANIMA ed associazioni imprenditoriali omologhe locali, enti di ricerca e università.
DESK ASTANA TIBLISI KARACHI ASHGABAT	CROSS ASIA	1-giu-19	31-dic-20	MECCANICA STRUMENTALE	INDAGINI, TASK FORCE, DESK, SITWEB, STUDI	L'INIZIATIVA, CONCORDATA CON GLI UFFICI ESTERI COMPETENTI, PREVEDE LA COSTITUZIONE DI DESK DEDICATI ALLE ATTIVITÀ PROMOZIONALI DELLA MECCANICA NEI RISPETTIVI MERCATI

TECNOLOGIA INDUSTRIALE ENERGIA E AMBIENTE						
	PAESE	INIZIO	FINE	COMPARTO	TIPOLOGIA	DESCRIZIONE
PARTECIPAZIONE COLLETTIVA ALLA FIERA WORLD AG EXPO 2020	STATI UNITI	1-feb-20	29-feb-20	MECCANICA STRUMENTALE	MANIFESTAZIONI ESPOSITIVE	La World Agricultural Exposition è una delle più grandi fiere agricole in America. L'ICE intende partecipare a questa fiera per la terza volta consecutiva con una collettiva.
PARTECIPAZIONE A IAC WASHINGTON	STATI UNITI	21-ott-19	25-ott-19	MEZZI DI TRASPORTO E NAUTICA	MANIFESTAZIONI ESPOSITIVE	L'International Astronautical Congress, che è la massima rassegna mondiale del settore, è un convegno annuale incentrato sulla tecnologia spaziale e sul volo umano spaziale, organizzato dalla Federazione Astronautica Internazionale (IAF), dall'Accademia Internazionale di Astronautica (IAA), e dall'Istituto Internazionale di Legge Spaziale (ISL). Vi si riuniscono ogni anno circa 4.000 operatori del settore spaziale provenienti da tutto il mondo. L'ICE Agenzia vi partecipa da diverse edizioni. La partecipazione alla 70ª edizione dello IAC rientra nell'ambito delle attività del Tavolo dello Spazio, di cui fanno parte, oltre all'ICE Agenzia, ASI, AIAD, ASAS e AIPAS.
PARTECIPAZIONE A EURASIA GLASS 2020	TURCHIA	1-mar-20	31-mar-20	MECCANICA STRUMENTALE	MANIFESTAZIONI ESPOSITIVE	Principale fiera di settore in Turchia
PARTECIPAZIONE COLLETTIVA A CMEF 2019	CINA	1-apr-20	30-apr-20	MECCANICA STRUMENTALE	MANIFESTAZIONI ESPOSITIVE	L'iniziativa è stata proposta dall'ufficio estero nell'ambito del piano di attività dedicato al settore medicale inserito nel progetto Cina
PARTECIPAZIONE A PRINTECH INDONESIA 2019	INDONESIA	31-ott-19	1-dic-19	MECCANICA STRUMENTALE	MANIFESTAZIONI ESPOSITIVE	Tenendo in considerazione l'interesse emerso da parte delle aziende italiane del settore del printing, converting e labelling e con l'obiettivo di facilitare l'accesso dei costruttori italiani di tecnologia sul mercato indonesiano, la fiera Printech Indonesia 2019, anche dopo un confronto con l'associazione di categoria ACMGA, è risultata fra le più promettenti per il comparto industriale. I costruttori di macchine italiani, avranno l'opportunità di allacciare, ovvero consolidare, rapporti commerciali con i buyer locali e beneficeranno della possibilità di presentare anche in Sud-Est asiatico l'alto valore aggiunto che contraddistingue la tecnologia Made in Italy.
AZIONI DI SUPPORTO ALLA PRESENZA ITALIANA ALLA IMTS 2020 E STUDY TOUR NEGLI USA	STATI UNITI	1-giu-19	31-dic-20	MECCANICA STRUMENTALE	AZIONI DI COMUNICAZIONE	Importanza di fornire supporto con attività di comunicazione alla presenza delle aziende italiane in fiera. Studio delle opportunità fornite dal mercato ristretto a due/tre Stati con lo Study Tour.
PARTECIPAZIONE A GITEX 2019	EMIRATI ARABI UNITI	1-ott-19	30-nov-19	TECNOLOGIA AVANZATA, BIO E NANO TECNOLOGIE	MANIFESTAZIONI ESPOSITIVE	PROMOZIONE DELLE ECCELLENZE ITALIANE DEL SETTORE ITC NEI MERCATI DEL MEDIO ORIENTE
PARTECIPAZIONE COLLETTIVA ALLA FIERA INDEX 2020	SVIZZERA	31-mar-20	3-apr-20	MECCANICA STRUMENTALE	MANIFESTAZIONI ESPOSITIVE	La Fiera INDEX rappresenta una rassegna di grande riferimento a livello internazionale per il norwoven e le relative tecnologie di produzione. Si tratta di un comparto ristretto, ma con importanti prospettive di crescita per il futuro grazie all'ampio ventaglio di applicazioni possibili (filtrazione, costruzioni, automotive, ecc.). La Fiera INDEX si svolge ogni 3 anni presso il Palatexpo di Ginevra.
PARTECIPAZIONE A PACK EXPO 2019	STATI UNITI	23-set-19	25-set-19	MECCANICA STRUMENTALE	MANIFESTAZIONI ESPOSITIVE	L'iniziativa riguarda uno degli appuntamenti principali del calendario settoriale negli Stati Uniti, mercato nel quale la conoscenza e l'apprezzamento per le tecnologie italiane del confezionamento e dell'imballaggio sono note ed apprezzate.
PARTECIPAZIONE COLLETTIVA A SEMA 2019	STATI UNITI	5-nov-19	8-nov-19	MEZZI DI TRASPORTO E NAUTICA	MANIFESTAZIONI ESPOSITIVE	Il SEMA Show è un importante evento automobilistico dove vengono proposti i migliori accessori specifici delle più famose auto sul mercato, di oggi e di ieri. Nata nel lontano 1967 e proposta nel corso del tempo con cadenza quasi annuale, soprattutto negli ultimi vent'anni, ad oggi riunisce oltre 6.000 aziende dell'automotive.
PARTECIPAZIONE A EUROPEAN UTILITY WEEK 2019	FRANCIA	1-ott-19	30-nov-19	TECNOLOGIA AVANZATA, BIO E NANO TECNOLOGIE	MANIFESTAZIONI ESPOSITIVE	Si propone la partecipazione all'iniziativa già realizzata nel 2018 in collaborazione con l'Associazione di categoria ANE
PARTECIPAZIONE COLLETTIVA ALLA FIERA FENAF 2019	BRASILE	1-set-19	30-set-19	MECCANICA STRUMENTALE	MANIFESTAZIONI ESPOSITIVE	Necessità di presidiare il mercato brasiliano, in fase di ripresa per il settore.
BIO JAPAN 2019 PRESENZA ISTITUZIONALE E SEMINARIO	GIAPPONE	9-ott-19	11-ott-19	TECNOLOGIA AVANZATA, BIO E NANO TECNOLOGIE	MANIFESTAZIONI ESPOSITIVE	Nell'ottica di promozione delle biotecnologie, con la presente iniziativa si intende rinnovare la partecipazione dell'ICE-Agenzia al Salone Bio Japan, l'evento di riferimento del settore in Giappone. Anche per l'edizione 2019 ICE curerà l'organizzazione di una Presenza con uno stand open space a disposizione per incontri d'affari e di un seminario di presentazione dei progetti industriali, scientifici e tecnologici dei partecipanti italiani.
MISSIONE DI OPERATORI TESSILI DALLA COLOMBIA E ECUADOR	COLOMBIA	1-giu-19	31-dic-20	MECCANICA STRUMENTALE	MISSIONI IN ITALIA	La Colombia rappresenta per l'industria meccanotessile italiana uno dei più importanti mercati di sbocco nell'America centrale e meridionale. L'Ecuador, pur non facendo registrare grandi volumi alle nostre esportazioni settoriali, si è tuttavia caratterizzato nell'ultimo anno per il notevole tasso di crescita delle stesse rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente, a dimostrazione del fatto che presenta grandi opportunità di business per i costruttori italiani di macchinari per l'industria tessile. La realizzazione di una missione in Italia di operatori tessili da entrambi i Paesi ha come obiettivo di consentire alle aziende italiane partecipanti di estendere la rete dei contatti commerciali.
STARTUP DAY BERNA	SVIZZERA	1-set-19	30-nov-19	TECNOLOGIA AVANZATA, BIO E NANO TECNOLOGIE	MANIFESTAZIONI ESPOSITIVE	La manifestazione è il principale evento in Svizzera per l'innovazione, tanto da attirare venture capitalist da tutto il mondo. Rappresenta pertanto un'ottima opportunità per le start up italiane.
PARTECIPAZIONE COLLETTIVA ALLA FIERA TECHTEXTIL NORTH AMERICA 2020	STATI UNITI	12-mag-20	14-mag-20	MECCANICA STRUMENTALE	MANIFESTAZIONI ESPOSITIVE	La fiera Techtextil North America è un tradizionale appuntamento per la tecnologia italiana del tessuto tecnico e non woven sul mercato nordamericano.
PARTECIPAZIONE COLLETTIVA ALLA FIERA WIRE SE ASIA 2019	THAILANDIA	18-set-19	20-set-19	MECCANICA STRUMENTALE	MANIFESTAZIONI ESPOSITIVE	Seconda partecipazione a questo importante evento per l'industria del filo e cavo, con risonanza nell'intera regione.
PARTECIPAZIONE A WEBIT FESTIVAL 2019	BULGARIA	13-mag-19	15-mag-19	TECNOLOGIA AVANZATA, BIO E NANO TECNOLOGIE	MANIFESTAZIONI ESPOSITIVE	Webit Festival è una fiera internazionale in forte sviluppo nell'ambito dell'Information Technology, un settore in forte crescita in Bulgaria soprattutto nell'ambito delle tecnologie cloud e delle applicazioni per la telefonia.
PARTECIPAZIONE A UNBOUND LONDON 2019	REGNO UNITO	1-lug-19	31-lug-19	TECNOLOGIA AVANZATA, BIO E NANO TECNOLOGIE	MANIFESTAZIONI ESPOSITIVE	Unbound London è l'evento internazionale che permette alle startup e pmu innovative di incontrare potenziali investitori e grandi aziende/marchi locali, un'opportunità importante per entrare in contatto con il network strutturato e selezionato di ICE Londra e del mercato inglese.
AGGIORNAMENTO INDAGINI E GUIDE SETTORE MEDICALE, AMBIENTALE E ALTRI	CINA	1-giu-19	31-dic-19	MECCANICA STRUMENTALE	INDAGINI, TASK FORCE, DESK, SITTING, STUDI	L'iniziativa è stata proposta dagli uffici della rete ICE in Cina al fine di rinnovare gli strumenti a disposizione del sistema imprenditoriale italiano per l'identificazione delle migliori strategie e opportunità di approccio e radicamento al mercato.
PARTECIPAZIONE A PROPAK PHILIPPINES 2020	FILIPPINE	1-gen-20	31-gen-20	MECCANICA STRUMENTALE	MANIFESTAZIONI ESPOSITIVE	L'iniziativa rappresenta l'unica fiera a livello internazionale per il settore delle macchine confezionamento e imballaggio nelle Filippine, mercato di grande interesse per le aziende italiane del settore.
PARTECIPAZIONE A PROPAK VIETNAM 2020	VIETNAM	1-mar-20	31-mar-20	MECCANICA STRUMENTALE	MANIFESTAZIONI ESPOSITIVE	L'iniziativa riguarda uno degli appuntamenti principali del calendario settoriale in Vietnam, mercato nel quale la conoscenza e l'apprezzamento per le tecnologie italiane del confezionamento e dell'imballaggio sono note ed apprezzate.
AZIONI DI SUPPORTO ALLA PARTECIPAZIONE ITALIANA ALLA ACLE - SHANGHAI	CINA	1-ago-20	30-set-20	MECCANICA STRUMENTALE	GIORNATE TECNOLOGICHE, SEMINARI DEGUSTAZIONI	Si ritiene opportuno supportare le aziende italiane che parteciperanno alla fiera ACLE di Shanghai con azioni di comunicazione specifiche e mirate al rafforzamento sul mercato asiatico dell'immagine della tecnologia di settore Made in Italy.
SEMINARIO WORKSHOP SLOVENIA	SLOVENIA	1-giu-19	31-dic-19	MECCANICA STRUMENTALE	GIORNATE TECNOLOGICHE, SEMINARI DEGUSTAZIONI	Trattandosi di un mercato avanzato, si ritiene utile la realizzazione di un seminario in Slovenia, dedicato alla presentazione delle tecnologie italiane per la lavorazione del legno, in particolare della finitura finale del mobile.
AZIONI DI SUPPORTO ALLA PARTECIPAZIONE ITALIANA ALLA APLF - HONG KONG	CINA	1-mar-20	30-apr-20	MECCANICA STRUMENTALE	GIORNATE TECNOLOGICHE, SEMINARI DEGUSTAZIONI	Si ritiene opportuno supportare le aziende italiane che parteciperanno alla fiera APLF 2020 di Hong Kong con azioni di comunicazione specifiche e mirate al rafforzamento sul mercato asiatico dell'immagine della tecnologia di settore Made in Italy.
PRESENZA ICE-ANFIA A IFA BERLINO 2019	GERMANIA	6-set-19	11-set-19	MEZZI DI TRASPORTO E NAUTICA	MANIFESTAZIONI ESPOSITIVE	IFA è uno dei più grandi eventi del settore dell'elettronica di consumo.
BIO KOREA 2020 PRESENZA ISTITUZIONALE E SEMINARIO	COREA DEL SUD	1-apr-20	30-apr-20	TECNOLOGIA AVANZATA, BIO E NANO TECNOLOGIE	MANIFESTAZIONI ESPOSITIVE	Nell'ottica di promozione delle biotecnologie italiane, con la presente iniziativa si intende rinnovare la partecipazione dell'ICE-Agenzia a "Bio Korea", evento internazionale di riferimento per il settore in Corea del Sud. Anche per l'edizione 2020 ICE curerà l'organizzazione di una Presenza Istituzionale con uno stand a disposizione per incontri d'affari e di un seminario di presentazione dei progetti industriali, scientifici e tecnologici dei partecipanti italiani.
PARTECIPAZIONE COLLETTIVA ALLA FIERA NAMPO 2020	SUD AFRICA	1-mag-20	31-mag-20	MECCANICA STRUMENTALE	MANIFESTAZIONI ESPOSITIVE	La fiera NAMPO di Bothaville rappresenta la principale rassegna in campo delle attrezzature per agricoltura nella Repubblica sudafricana, tradizionalmente mercato di riferimento per tutti i Paesi dell'Africa australe in questo come in altri settori economici. I riscontri positivi spingono a programmare la conferma dell'iniziativa anche per il 2020.
STUDY TOUR SETTORE MACCHINE UTENSILI IN CINA	CINA	1-giu-19	31-dic-20	MECCANICA STRUMENTALE	GIORNATE TECNOLOGICHE, SEMINARI DEGUSTAZIONI	Necessità di supportare il radicamento delle aziende italiane sul mercato, in presenza di programmi governativi di espansione del settore.

AGRO-ALIMENTARE						
	PAESE	INIZIO	FINE	COMPARTO	TIPOLOGIA	DESCRIZIONE
PARTECIPAZIONE COLLETTIVA A FIERA SIAL PARIGI 2020	FRANCIA	1-ott-20	31-ott-20	PRODOTTI AGROALIMENTARI (NO VINO)	MANIFESTAZIONI ESPOSITIVE	LA FIERA SIAL DI PARIGI E' IL PRINCIPALE EVENTO FIERISTICO DEL SETTORE A LIVELLO MONDIALE, IN ALTERNANZA CON LA FIERA ANUGA DI COLONIA CHE SI SVOLGE NEGLI ANNI DISPARI. LA PARTECIPAZIONE ICE SARA' SU UN'AREA DI CIRCA 3.000 MQ CON 215 STAND E AREA SERVIZIO/SHOW COOKING
PARTECIPAZIONE COLLETTIVA A FIERA FOODEX TOKYO 2020	GIAPPONE	10-mar-20	13-mar-20	PRODOTTI AGROALIMENTARI (NO VINO)	MANIFESTAZIONI ESPOSITIVE	La fiera Foodex è la principale manifestazione di settore in Giappone e nell'area del Pacifico. ICE partecipa con una collettiva di 125 stand.
PARTECIPAZIONE COLLETTIVA A FIERA PLMA 2020	PAESI BASSI	1-mag-20	31-mag-20	PRODOTTI AGROALIMENTARI (NO VINO)	MANIFESTAZIONI ESPOSITIVE	La fiera PLMA di Amsterdam è l'appuntamento più importante a livello mondiale per il settore private label (alimentare e non). ICE partecipa con una collettiva di 180 stand
PARTECIPAZIONE COLLETTIVA A FIERA FRUITATTRACTION MADRID 2019	SPAGNA	1-ott-19	31-ott-19	PRODOTTI AGROALIMENTARI (NO VINO)	MANIFESTAZIONI ESPOSITIVE	la fiera Fruitattraction è il principale evento del settore ortofruticolo in Spagna e il secondo in Europa dopo Fruitlogistica. ICE organizza una collettiva di circa 25 aziende in area di circa 450 mq
PARTECIPAZIONE COLLETTIVA A FIERA FHC SHANGHAI 2019	CINA	1-nov-19	30-nov-19	PRODOTTI AGROALIMENTARI (NO VINO)	MANIFESTAZIONI ESPOSITIVE	La fiera FHC è la principale manifestazione di settore in Cina. ICE partecipa con una collettiva di circa 20 aziende.
PARTECIPAZIONE A VINEXPO PARIGI 2020	FRANCIA	1-giu-19	31-dic-20	VINO	MANIFESTAZIONI ESPOSITIVE	Vinexpo propone per la prima volta un'edizione della celebre e prestigiosa fiera di Bordeaux, sulla piazza di Parigi, seguendo l'esempio dei saloni Vinisud / Vinovision confluiti, sotto la guida di Comexposium (proprietaria del marchio SIAL), nel salone parigino Wine Paris, inaugurato per la prima volta nel febbraio 2019. La presenza di una collettiva italiana a questo evento, si presenta come un'opportunità promozionale e commerciale di sicuro impatto e di grande interesse per le aziende motivate a potenziare la propria quota di mercato in Francia. Si prevede, nell'ambito dell'iniziativa l'organizzazione di seminari tecnici, dedicati all'oenologia italiana e condotti da relatori di fama internazionale.
PARTECIPAZIONE COLLETTIVA A FIERA SPECIALITY FOOD DUBAI 2019	EMIRATI ARABI UNITI	1-ott-19	30-nov-19	PRODOTTI AGROALIMENTARI (NO VINO)	MANIFESTAZIONI ESPOSITIVE	La Speciality Food è la fiera specializzata sui prodotti di qualità e per i canali ho.re.ca. che sono serviti attraverso l'hub commerciale di DUBAI. ICE partecipa con una collettiva di circa 15 aziende.
PARTECIPAZIONE COLLETTIVA A FINE FOOD AUSTRALIA 2019	AUSTRALIA	1-set-19	30-set-19	PRODOTTI AGROALIMENTARI (NO VINO)	MANIFESTAZIONI ESPOSITIVE	La fiera Fine Food è la principale manifestazione di settore in Australia. ICE partecipa con una collettiva di circa 20 aziende.
COLLETTIVA ITALIANA A VINEXPO 2019 - ALLESTIMENTO	FRANCIA	1-giu-19	31-dic-20	VINO	MANIFESTAZIONI ESPOSITIVE	La fiera Vinexpo riveste un'importanza globale per il settore vinicolo e rappresenta una prestigiosa vetrina internazionale per le aziende vinicole italiane. La presente commessa andrà a sostenere i costi operativi relativi alle spese di allestimento della collettiva italiana.
PARTECIPAZIONE A VINISUD 2020	FRANCIA	1-giu-19	31-dic-20	VINO	MANIFESTAZIONI ESPOSITIVE	VINISUD è il salone di riferimento internazionale per i vini di tutto il bacino Mediterraneo. La prossima edizione avrà luogo al Parc des Expositions di Montpellier nel febbraio 2020. Il Salone coinvolge 1.000 espositori, oltre 20.000 i visitatori, di cui 6.000 internazionali, provenienti da 70 nazioni diverse. Parte del buyer viene selezionata da un apposito organismo denominato Forum International d'Affaires per garantire un livello di qualità dei partecipanti. Per la prossima edizione, il Salone offre la possibilità di intercettare i buyer fissando incontri b2b negli stand degli espositori tramite un'apposita piattaforma. Tra le attività previste dall'ente fiera, vi sono spazi dedicati alle degustazioni di vini. L'iniziativa prevede l'organizzazione di una collettiva di circa 200 mq per una ventina di aziende e momenti seminari dedicati all'eccellenza dell'oenologia italiana.
INCOMING IN ITALIA OPERATORI SETTORE VINICOLO	ITALIA	1-giu-19	31-dic-20	VINO	MISSIONI IN ITALIA	Si ritiene opportuno prevedere l'organizzazione di missioni di operatori specializzati del settore enologico, sia in occasione delle principali manifestazioni fieristiche di settore previste in Italia, sia per incontri e visite in zone di produzione nazionali.
MISSIONI OPERATORI GIORNALISTI E ISPETTORI FITO - SANITARI SETTORE AGROALIMENTARE	ITALIA	1-giu-19	31-dic-19	PRODOTTI AGROALIMENTARI (NO VINO)	MISSIONI IN ITALIA	Si ritiene opportuno prevedere l'organizzazione di missioni di operatori commerciali e/o giornalisti in occasione delle principali manifestazioni fieristiche internazionali di settore che si svolgono in Italia con incontri e visite in aree e territori produttivi. Si ritiene inoltre opportuno prevedere dei fondi da destinare alle missioni sanitarie/fitosanitarie ispettive finalizzate ad incrementare il range di prodotti esportabili nei paesi interessati ai controlli.
AZIONI DI SUPPORTO AL SETTORE ORTOFRUTTICOLO IN OCCASIONE DELLA FIERA ASIA FRUITLOGISTICA HONG KONG	CINA	1-set-19	30-set-19	PRODOTTI AGROALIMENTARI (NO VINO)	AZIONI DI COMUNICAZIONE	IL SETTORE ORTOFRUTTICOLO SI STA ORIENTANDO A RAFFORZARE RAPPORTI COMMERCIALI IN PAESI EXTRA EUROPEI, IN CONSIDERAZIONE DELLA SATURAZIONE DELLA DOMANDA E DELLE PROSPETTIVE DI CRESCITA SU NUOVE AREE, IN PARTICOLARE ASIATICHE, ANCHE IN CONSIDERAZIONE DEL RIDOTTO COSTO DEI NOLI MARITTIMI E DELLA MAGGIOR PROIEZIONE INTERNAZIONALE DELLE PRINCIPALI AZIENDE DEL SETTORE. LA PARTECIPAZIONE ITALIANA ALLA FIERA ASIA FRUITLOGISTICA E' SEMPRE IN CRESCITA E L'ORGANIZZAZIONE DI ATTIVITA' DI SUPPORTO, COMUNICAZIONE, PROMOZIONE E ANIMAZIONE PER RAFFORZARE E VALORIZZARE LA PRESENZA SONO RITENUTE PARTICOLARMENTE EFFICACI, COME PER ALTRO EMERSO DA ANALOGA INIZIATIVA APPENA REALIZZATA ALL'EDIZIONE 2018 DELLA FIERA
PARTECIPAZIONE COLLETTIVA A FIERA FOODEXPO VIETNAM 2019	VIETNAM	1-nov-19	30-nov-19	PRODOTTI AGROALIMENTARI (NO VINO)	MANIFESTAZIONI ESPOSITIVE	La fiera Foodexpo è la principale manifestazione di settore in Vietnam. ICE partecipa con una collettiva di circa 15 aziende.
PRESENZA ISTITUZIONALE A FRUITLOGISTICA 2020	GERMANIA	1-feb-20	29-feb-20	PRODOTTI AGROALIMENTARI (NO VINO)	MANIFESTAZIONI ESPOSITIVE	La fiera Fruitlogistica è l'appuntamento fieristico di settore più importante dell'anno, si ritiene opportuna una presenza ICE per sostenere e promuovere la partecipazione delle aziende italiane.
BORSA VINI IN BENELUX	BELGIO	1-giu-19	31-dic-20	VINO	MANIFESTAZIONI ESPOSITIVE	Le Borse Vini rappresentano un efficace e sperimentato strumento di promozione che consente ai produttori partecipanti di stabilire nuove opportunità commerciali e di consolidare i propri contatti, con notevole risparmio in termini di costi e tempi. Belgio e Paesi Bassi garantiscono un interessante bacino di sbocco per il vino italiano in mercati domestici e "di prossimità", ideali per le PMI o per aziende con limitata esperienza export. L'organizzazione di una ulteriore edizione della Borsa Vini con B2B in questa area garantisce continuità alle edizioni già svolte sull'area di mercato gli scorsi anni, ottimizzando le opportunità commerciali per le imprese del settore.
BORSA VINI IN SCANDINAVIA	SVEZIA	1-gen-20	31-dic-20	VINO	MANIFESTAZIONI ESPOSITIVE	Il mercato Nord-Europeo rappresenta il fattore trainante e al momento più dinamico dell'export vinicolo "domestico", con economie in salute, e interessanti propensioni alla spesa e al consumo. Nel 2017 Svezia, Danimarca e Finlandia hanno importato vino italiano complessivamente per oltre 350 milioni di Euro, con tassi di crescita sempre positivi. Le Borse Vini, rappresentano un efficace e sperimentato strumento di promozione il cui obiettivo è il consolidamento della capacità esportativa di aziende che già in precedenza si sono affacciate sui mercati di riferimento e consentite ad aziende che non hanno mai approcciato di stabilire nuove opportunità commerciali con notevole risparmio in termini di costi e tempi. L'azione specifica riguarda un'edizione speciale della Borsa Vini, a carattere itinerante, che toccherà in più tappe paesi scandinavi e baltici. Si prevedono workshop e degustazioni riservati ad operatori del settore come distributori, importatori, opinion leader e stampa specializzata, finalizzati al rafforzamento dell'immagine del vino italiano nei mercati nord-europei e nel contempo all'implementazione nuovi canali commerciali.

MODA-PERSONA-TEMPO LIBERO						
	PAESE	INIZIO	FINE	COMPARTO	TIPOLOGIA	DESCRIZIONE
COLLETTIVA ITALIANA A HKIJS 2020	CINA	25-feb-20	25-mar-20	PRODOTTI PERSONA (PROFUMI, OCCHIALERIA, GIOIELLERIA)	MANIFESTAZIONI ESPOSITIVE	Si intende proseguire l'intervento promozionale intrapreso nella piazza strategica di Hong Kong con la realizzazione di una partecipazione collettiva alla fiera Hong Kong International Jewellery Show di marzo 2020. La manifestazione HKIJS è una delle prime fiere al mondo del settore gioielleria, la più importante nel mercato asiatico anche in virtù della posizione di Hong Kong, hub commerciale e finanziario, che collega la Cina al resto del mondo. Il lavoro realizzato dall'ICE nel corso degli anni, nell'organizzazione di una collettiva italiana con costante adesione da parte delle aziende - 159 aziende all'edizione 2018 - ha senz'altro contribuito a qualificare la fiera di marzo rispetto alle altre edizioni, di settembre e giugno, che in origine avevano maggior importanza. Ove possibile, si prevede di poter realizzare azioni di comunicazione a supporto.
MOSTRA AUTONOMA MODA ITALIA SEZ. ABBIGLIAMENTO GIAPPONE 2° EDIZIONE	GIAPPONE	1-feb-20	31-lug-20	CUOIO CALZATURE	MANIFESTAZIONI ESPOSITIVE	La manifestazione, che contempla oltre alla sezione abbigliamento, anche quella pelletteria, e che da anni si svolge in concomitanza con la Mostra autonoma Shoes from Italy, evento dedicato al settore delle calzature, ha l'obiettivo di offrire una panoramica sulla moda Made in Italy sotto forma di Total Look. Intende, inoltre, dare continuità all'azione promozionale sul mercato giapponese, attraverso un'importante azione di supporto rivolta a tutte le aziende partecipanti, siano esse veterane del mercato o new comer.
PARTECIPAZIONE COLLETTIVA ITALIANA ALLA BUCHMESSE 2019	GERMANIA	14-ott-19	20-ott-19	AUDIOVISIVO ED EDITORIA	MANIFESTAZIONI ESPOSITIVE	La Buchmesse è l'appuntamento internazionale più importante per le opportunità di interscambio dei diritti di edizione, lo sviluppo di progetti di co-edizione, la visione dei titoli di più recente pubblicazione e la conoscenza delle tendenze dell'editoria mondiale. Rimane la Fiera più seguita dagli operatori specializzati del settore, per la concentrazione di operatori: l'edizione 2017 ha contato 7.300 espositori e 286.000 visitatori. Nel padiglione italiano trovano ospitalità le case editrici e gli spazi dedicati alle Regioni; il 2018 ha visto l'adesione di 134 case editrici e la presenza delle Regioni Lazio, Piemonte, Sardegna e Veneto. Obiettivo della partecipazione italiana è quello di rafforzare l'immagine dell'editoria del nostro paese, soprattutto in vista del 2023, anno che vedrà l'Italia paese ospite d'onore.
PARTECIPAZIONE A MAISON ET OBJET PARIGI (2 EDIZ.)	FRANCIA	1-set-19	31-gen-20	TESSILE ABBIGLIAMENTO	MANIFESTAZIONI ESPOSITIVE	La partecipazione collettiva alla fiera Maison et Objet rimane l'unico intervento promozionale a sostegno del settore della biancheria per la casa. La manifestazione è la più importante e rappresentativa di tutto il sistema Moda-Casa-Abitare e nel tempo è divenuto un appuntamento irrinunciabile per le aziende italiane espositrici sempre più interessate ad essere presenti in fiera. Il Salone a cadenza semestrale viene visitato da una media di 80.000 visitatori ad edizione, raggruppa oltre 3000 espositori per oltre 3.200 marchi esposti.
MODA ITALIA PELLETTERIA GIAPPONE 2 EDIZIONI	GIAPPONE	1-feb-20	31-lug-20	CUOIO CALZATURE	MANIFESTAZIONI ESPOSITIVE	L'INIZIATIVA VIENE REALIZZATA DUE VOLTE L'ANNO DA OLTRE 50 EDIZIONI CON LA PARTECIPAZIONE DI CIRCA 40 DITTE IN OGNI EDIZIONE. SI SVOLGE IN CONTEMPORANEA CON MODA ITALIA SEZIONE ABBIGLIAMENTO E SHOES FROM ITALY, PERMETTENDO DI REALIZZARE UN UNICA MOSTRA AUTONOMA TOTAL LOOK CON OLTRE 150 DITTE
PROGETTO AUDIOVISIVO ITALIANO NEGLI USA	STATI UNITI	1-giu-19	31-dic-20	AUDIOVISIVO ED EDITORIA	AZIONI DI COMUNICAZIONE	L'iniziativa prevede il sostegno alla distribuzione del cinema italiano sul mercato americano in stretta collaborazione con Istituto Luce Cinecittà e Anica; la presenza di un desk audiovisivo presso l'Ufficio ICE di Los Angeles con l'obiettivo di assistere le aziende italiane in loco, individuare controparti locali per progetti di coproduzione e distribuzione; l'organizzazione di workshop di presentazione del Sistema Italia e delle opportunità di coproduzione con il nostro paese anche in collaborazione con i principali istituti bancari italiani specializzati nell'assistenza finanziaria al settore; l'organizzazione di missioni imprenditoriali in USA con incontri B2B; la partecipazione italiana ai principali festival e mercati di settore americani, tra cui l'American Film Market di Los Angeles, il Kid Screen Summit di Miami; il sostegno alla campagna Oscar, in stretta collaborazione con Istituto Luce Cinecittà; azioni di comunicazione in occasione di eventi particolarmente significativi per la promozione del cinema italiano sul mercato americano.
PARTECIPAZIONE COLLETTIVA ITALIANA A MUSIC CHINA 2019	CINA	14-ott-19	20-ott-19	AUDIOVISIVO ED EDITORIA	MANIFESTAZIONI ESPOSITIVE	Music China costituisce una vetrina di grande risalto per le imprese che vogliono affacciarsi sul mercato cinese che costituisce una grande opportunità per gli strumenti musicali italiani. Le aziende italiane del settore mostrano un notevole interesse per le opportunità di business che può offrire un mercato tanto promettente in cui l'accresciuto potere d'acquisto della popolazione, combinato al sempre maggiore grado di apertura alla cultura straniera, sta determinando profondi mutamenti nelle abitudini e nei consumi culturali. Obiettivo dell'iniziativa è quello di sostenere aziende che rappresentano la tradizione italiana del comparto (in particolare liuteria e fisarmoniche), per consentire loro di essere presenti alla manifestazione, mantenere i contatti acquisiti e svilupparne di nuovi incrementando le vendite di strumenti musicali in Cina. In occasione di Music China 2018 l'ICE ha organizzato per la nona volta la collettiva italiana, su uno spazio espositivo di 580 mq dove espongono 49 aziende.
MOSTRA AUTONOMA SHOES FROM ITALY TOKYO 2 ED. (FEBBRAIO - LUGLIO 2020)	GIAPPONE	1-feb-20	31-lug-20	CUOIO CALZATURE	MANIFESTAZIONI ESPOSITIVE	La manifestazione, che si svolge a cadenza semestrale, ha l'obiettivo di sostenere le imprese calzaturiere italiane nel primato acquisito nella fascia alta e medio-alta del mercato giapponese, accompagnando nel processo di internazionalizzazione tanto le aziende già affermate sul mercato, quanto quelle che vi si affacciano per la prima volta. La Mostra autonoma, che ormai si tiene puntualmente da oltre 30 anni, rappresenta da tempo un appuntamento irrinunciabile di incontro e business tra le aziende italiane del settore e gli operatori provenienti dal Giappone e dai Paesi limitrofi, coinvolti nell'incoming buyer che viene organizzato in occasione di ogni edizione. La Mostra autonoma si svolge in concomitanza con Moda Italia, manifestazione dedicata ai settori dell'abbigliamento, pelletteria e accessori.
MISSIONI OPERATORI E/O GIORNALISTI ESTERI PRESSO LE FIERE E NEI DISTRETTI	ITALIA	1-giu-19	31-dic-20	TESSILE ABBIGLIAMENTO	MISSIONI IN ITALIA	Si propone l'inserimento della suddetta iniziativa, per proseguire la promozione a favore del settore tessile-abbigliamento, attraverso l'organizzazione di missione di operatori e/o giornalisti esteri alle principali manifestazioni fieristiche in Italia.
AZIONI DI COMUNICAZIONE A FAVORE DELL'AUDIOVISIVO ITALIANO IN CINA	CINA	1-giu-19	30-giu-20	AUDIOVISIVO ED EDITORIA	AZIONI DI COMUNICAZIONE	L'area asiatica, nell'ultimo decennio, ha sviluppato potenzialità di estremo interesse per l'industria audiovisiva italiana. ICE-Agenzia ha intrapreso ed intende proseguire le seguenti linee d'azione per la promozione dell'audiovisivo italiano in Cina: la presenza di un desk audiovisivo presso l'Ufficio di Shanghai, con l'obiettivo di assistere le imprese italiane in loco, individuare controparti locali per progetti di coproduzione e distribuzione, e promuovere il territorio italiano per l'attrazione di operatori cinesi in Italia; l'organizzazione di missioni imprenditoriali con incontri B2B; la partecipazione ai principali festival e mercati cinesi (tra cui Beijing Film Festival, Shanghai Film e TV festival, GZDOC, Filmart Hong Kong ecc) in collaborazione con le associazioni che rappresentano i vari comparti (cinema, tv, cartoon, documentario); l'attività di supporto alla distribuzione e vendita dei film italiani in Cina, sia nelle sale che sulle piattaforme tv e digitali. Si prevede infine di poter realizzare ulteriori azioni di promozione in occasione di eventi particolarmente significativi per la promozione del cinema italiano sul mercato cinese.
AZIONI DI COMUNICAZIONE A SOSTEGNO DELLA FIERA CPM "COLLECTION PREMIERE MOSCOW" DI MOSCA (2 EDIZ.)	RUSSIA	1-giu-19	31-dic-20	TESSILE ABBIGLIAMENTO	AZIONI DI COMUNICAZIONE	La fiera CPM - Collection Premiere Moscow è la manifestazione di riferimento per il settore abbigliamento e accessori di livello medio-alto in Russia. La presenza delle aziende italiane è coordinata da SMI (Sistema Moda Italia), EMI (Ente Moda Italia) e l'Agenzia ICE. La fiera è a cadenza semestrale (febbraio/settembre) e ad ogni edizione espongono circa 60 aziende. ICE-Agenzia per aumentare la visibilità delle imprese italiane partecipanti realizza una campagna promozionale pubblicitaria e una missione di 35 operatori specializzati provenienti da diverse città russe.

MODA-PERSONA-TEMPO LIBERO						
	PAESE	INIZIO	FINE	COMPARTO	TIPOLOGIA	DESCRIZIONE
ANTICIPO AREA 2021 MODA ITALIA	GIAPPONE	1-lug-19	30-set-19	CUOIO CALZATURE	MANIFESTAZIONI ESPOSITIVE	Dall'edizione di luglio 2016 si è reso necessario un cambio della location che ospita le Mostre ed è stata selezionata la prestigiosa Belle Salle Shibuya Garden, spesso utilizzata per eventi di moda. Situata nel dinamico quartiere di Shibuya, lo spazio individuato permette di coniugare una serie di esigenze quali: la centralità della posizione, la modernità degli spazi e la metratura adeguata, pari a 3.700 mq. La Belle Salle Shibuya Garden, come le altre hall fieristiche in Giappone, accetta la prenotazione degli spazi espositivi a cominciare da due anni prima dell'evento stesso, chiedendo per la conferma dell'opzione il pagamento dell'anticipo del 30% del costo dell'area.
AZIONI DI SUPPORTO ALLA FILIERA TESSILE-MODA IN COLLABORAZIONE CON SMI: "LA MODA ITALIANA IN CENTRAL ASIA"	CROSS ASIA	1-giu-19	31-ott-19	TESSILE ABBIGLIAMENTO	AZIONI DI COMUNICAZIONE	EMI Ente Moda Italia in collaborazione con SMI Sistema Moda Italia, partecipa da anni ad una fiera ad Almaty con una collettiva di aziende del settore abbigliamento, calzature, pelletteria ed accessori moda. La mostra si svolge due volte l'anno nel mese di febbraio e nel mese di settembre. Dal 2019 l'ICE-Agenzia supporterà la presenza delle aziende italiane tramite azioni di comunicazione e incoming di buyer da altri Paesi dell'Asia Centrale (Uzbekistan, Tagikistan, Kirghizistan, Turkmenistan).
PARTECIPAZIONE COLLETTIVA ITALIANA A MIPCOM 2019	FRANCIA	1-giu-19	31-dic-20	AUDIOVISIVO ED EDITORIA	MANIFESTAZIONI ESPOSITIVE	Mipcom è uno dei più importanti mercati internazionali dell'audiovisivo. La manifestazione riguarda tutti i tipi di contenuto, dai lungometraggi ai programmi per la TV tradizionale, dai prodotti per le nuove piattaforme multimediali (telefonia mobile, web tv, tvp, ecc.) a quelli realizzati con le nuove tecnologie (3D, 4D, VR) e si rivolge a broadcaster, produttori, distributori nonché società che si occupano di home video, Internet, telefonia mobile, licensing e merchandising. Nel 2018 le aziende espositrici sono state circa 2.000 su un'area di oltre 20mila mq, 14.000 partecipanti di cui 5 mila buyers provenienti da 100 paesi. Da oltre un decennio ICE-Agenzia organizza in stretta collaborazione con l'Associazione Produttori Televisivi Italiani (APT) un padiglione italiano che ospita circa una cinquantina di aziende del settore tra produttori, distributori, broadcaster e industrie tecniche.
PROGETTO "PROMOZIONE DEI FILATI"	CROSS COUNTRY	1-giu-19	31-mar-20	TESSILE ABBIGLIAMENTO	GIORNATE TECNOLOGICHE, SEMINARI, DEGUSTAZIONI	L'inserimento della suddetta iniziativa si pone come obiettivo quello di individuare e intercettare la domanda potenziale di filati italiani per maglieria tra i brands già affermati e quelli in forte sviluppo che caratterizzano ormai da diversi anni il settore dell'abbigliamento in alcuni Paesi focus per il settore come la Cina, USA e UE, per promuovere ulteriormente il valore del marchio Feel the Yarn - Italian Excellence come rappresentativo della filatura italiana agli occhi dello stesso segmento e dei designer emergenti.
MOSTRA AUTONOMA COSMETICA IN COREA DEL SUD	COREA DEL SUD	1-giu-19	31-dic-19	PRODOTTI PERSONA (PROFUMI, OCCHIALERIA, GIOIELLERIA)	MANIFESTAZIONI ESPOSITIVE	Si intende proseguire l'intervento promozionale intrapreso nel mercato coreano con l'organizzazione di una mostra autonoma a Seoul, mercato privilegiato dove il settore della cosmesi è in continua espansione e vi è una forte crescita della domanda di profumi e cosmetici. L'iniziativa sarà rivolta ai produttori di cosmesi Made in Italy ed avrà il duplice obiettivo di offrire opportunità sul mercato asiatico ad un numero crescente di imprese cosmetiche italiane, affinché intraprendano un processo di internazionalizzazione sui mercati dell'area. La mostra autonoma avrà luogo a Seoul con incoming di operatori professionali dai paesi limitrofi (Cina, Giappone, Taiwan). Si prevede la partecipazione di circa 15 aziende italiane.
PROMOZIONE OCCHIALERIA ITALIANA IN EUROPA ORIENTALE	RUSSIA	1-giu-19	31-dic-20	PRODOTTI PERSONA (PROFUMI, OCCHIALERIA, GIOIELLERIA)	INDAGINI, TASK FORCE, DESK, SITI WEB, STUDI	La Russia sta recuperando una posizione di interesse per le esportazioni del settore occhialeria, che hanno fatto registrare nel 2017 aumenti a due cifre. Sulla scia di questi positivi esiti, si intende realizzare un'indagine di mercato con mappatura del retail, al fine di determinare le strategie più utili per affrontare questo mercato.
PROMOZIONE OCCHIALERIA ITALIANA IN EUROPA MERIDIONALE	TURCHIA	1-giu-19	31-dic-20	PRODOTTI PERSONA (PROFUMI, OCCHIALERIA, GIOIELLERIA)	MANIFESTAZIONI ESPOSITIVE	Si intende realizzare un evento autonomo in apertura della fiera Silmo Istanbul, volto a presentare le aziende italiane agli operatori turchi. L'evento, dal taglio istituzionale, sarà configurato come una sfilata o una mostra con teche per l'esposizione degli occhiali italiani.
AZIONI DI COMUNICAZIONE " WELOVEMODAINITALY TORONTO"	CANADA	1-giu-19	31-dic-19	TESSILE ABBIGLIAMENTO	AZIONI DI COMUNICAZIONE	Il Canada è un Paese a reddito elevato, con solide basi economiche e finanziarie, ricco di materie prime e con una cospicua base industriale e presenta quindi interessanti opportunità per il sistema moda made in Italy. In Canada il marchio Made in Italy gode di un grande prestigio e il Paese rappresenta il 25° mercato di sbocco con un export negli ultimi anni in costante aumento. In considerazione di questo, CNA Federmoda in collaborazione con il Consorzio Moda in Italy ha avviato a partire dal 2017 una serie di azioni che hanno portato a creare le condizioni per la realizzazione a Toronto di una iniziativa promozionale dedicata al settore moda, con caratteristiche di mostra autonoma della moda made in Italy da tenersi due volte all'anno seguendo la stagionalità delle collezioni. CNA gestirà direttamente la realizzazione della manifestazione, usufruendo del supporto fornito da ICE Toronto, a fronte di corrispettivo. Per la prima edizione dell'iniziativa (marzo 2019), il sostegno dell'ICE prevede anche la realizzazione di azioni di comunicazione, mirate a rafforzare la presentazione dell'iniziativa sul mercato canadese ed a supportare la presenza delle aziende italiane espositrici.
MOSTRA AUTONOMA COSMETICA IN VIETNAM	VIETNAM	1-giu-19	31-gen-20	PRODOTTI PERSONA (PROFUMI, OCCHIALERIA, GIOIELLERIA)	MANIFESTAZIONI ESPOSITIVE	Si intende proseguire l'intervento intrapreso nell'area asiatica ed organizzare una mostra autonoma di cosmetica Made in Italy nel Sud Est Asiatico, con la partecipazione di aziende italiane e di operatori provenienti dai Paesi dell'area: Filippine, Indonesia, Malesia, Myanmar, Singapore e Thailandia; per l'organizzazione di btb mirati pre-agendati. Si prevede la partecipazione di circa 15 aziende italiane.

CASA-UFFICIO						
	PAESE	INIZIO	FINE	COMPARTO	TIPOLOGIA	DESCRIZIONE
PARTECIPAZIONE COLLETTIVA ALLA BDNV 2019	STATI UNITI	1-nov-19	30-nov-19	MOBILI ARREDO DESIGN	MANIFESTAZIONI ESPOSITIVE	La Boutique Design New York (BDNY) rappresenta la fiera principale per i professionisti del settore dell'hospitality e del contract ed è stata classificata tra le fiere commerciali con la crescita più rapida negli Stati Uniti negli ultimi cinque anni. E' considerata la più importante manifestazione al mondo nel suo genere poiché illustra ed anticipa le nuove tendenze in fatto di marketing, furniture, tecnologia e sicurezza nel campo dell'hospitality. L'ICE-Agenzia partecipa per il terzo anno con una collettiva di circa 15 aziende italiane del settore contract.
AZIONI DI SUPPORTO AL PROGETTO DI COMUNICAZIONE "PIETRA NATURALE AUTENTICA"	STATI UNITI	1-giu-19	31-dic-19	MATERIALI DA COSTRUZIONI (MARM, PIASTRELLE, RIVESTIMENTI etc.)	AZIONI DI COMUNICAZIONE	Confindustria Marmomacchine ha creato una Rete d'Impresa denominata "Pietra Naturale Autentica", soggetto autonomo e indipendente da Confindustria Marmomacchine, aperto alla partecipazione di tutta la filiera techno-marmifera, i cui obiettivi primari sono la realizzazione di una campagna di comunicazione - soprattutto negli USA - a favore del prodotto lapideo autenticamente naturale e le azioni finalizzate a contrastare il fenomeno del sounding che colpisce il marmo, attraverso canali social, multimediali specifici che possano fungere da veicolo informativo. Confindustria Marmomacchine ha finanziato il progetto con un finanziamento autonomo di circa € 700.000,00 e propone un'azione di ICE-Agenzia in qualità di partner dell'iniziativa.
AZIONI DI SUPPORTO A R+T 2021	GERMANIA	23-feb-21	27-feb-21	MATERIALI DA COSTRUZIONI (MARM, PIASTRELLE, RIVESTIMENTI etc.)	MANIFESTAZIONI ESPOSITIVE	La fiera R+T di Stoccarda è la fiera leader mondiale per il settore dei serramenti e protezione contro il sole. L'ICE-Agenzia insieme ad ACMI, Associazione Chiusure e Meccanismi Italia che riunisce le aziende produttrici di serramenti tecnici per uso civile e industriale organizzerà delle azioni di supporto alle aziende italiane partecipanti, dopo il positivo feedback dell'edizione 2018.
AZIONI IN FAVORE DEL RESTAURO IN OCCASIONE DELLA FIERA DENKMAL	RUSSIA	1-nov-19	30-nov-19	MATERIALI DA COSTRUZIONI (MARM, PIASTRELLE, RIVESTIMENTI etc.)	MANIFESTAZIONI ESPOSITIVE	L'edizione 2019 della fiera Denkmal di Mosca offre l'occasione per accompagnare le aziende italiane verso il mercato russo con l'obiettivo di lanciarvi futuri progetti di collaborazione. Diverse sono già state le iniziative intraprese nel mercato russo nel settore del restauro (la "Scuola di Restauro" - nata dalla collaborazione tra ICE, Assorestauro e l'università di Roma "La Sapienza" per parte italiana e il Ministero della Cultura della Federazione Russa, il FGUP CNRPM, il Museo di Architettura di Mosca e l'Università di Arte e Architettura per parte russa -, la partecipazione all'edizione 2017 della Fiera Denkmal con una collettiva ICE di 10 aziende italiane, la partecipazione costante di operatori russi alle diverse edizioni del Corso di restauro e al Salone di Ferrara). In considerazione della graduale ripresa dell'export italiano verso la Russia, questa iniziativa si pone come fine quello di rafforzare i rapporti di collaborazione che, al termine dell'esperienza della Scuola, avevano subito un rallentamento in seguito al contesto politico-economico internazionale, ed auspicabilmente di avviarne di nuovi.
PARTECIPAZIONE COLLETTIVA A PROJECT LEBANON 2019	LIBANO	18-giu-19	21-giu-19	MATERIALI DA COSTRUZIONI (MARM, PIASTRELLE, RIVESTIMENTI etc.)	MANIFESTAZIONI ESPOSITIVE	Con un numero di espositori e visitatori di alto livello professionale, Project Lebanon rappresenta una delle più importanti vetrine commerciali per l'area del Mediterraneo per le forniture di materiali e di macchine da costruzione che, attraverso il mercato libanese, vengono veicolate nei Paesi vicini dell'area del Golfo. L'ICE-Agenzia parteciperà per la 14° volta alla fiera. Nonostante il sensibile calo dei partecipanti nell'ultimo triennio, la fiera rimane ancora l'unica fiera settoriale di rilievo nel Paese alla quale è opportuno prevedere la partecipazione italiana in quanto tutti i principali competitors confermano di anno in anno la loro presenza.
WORKSHOP B2B "CERAMICS OF ITALY" IN FRANCIA	FRANCIA	1-giu-19	31-dic-19	MATERIALI DA COSTRUZIONI (MARM, PIASTRELLE, RIVESTIMENTI etc.)	GIORNATE TECNOLOGICHE, SEMINARI, DEGUSTAZIONI	L'ICE-Agenzia, in collaborazione con Confindustria Ceramica, organizzerà per la prima volta un Workshop con incontri b2b in Francia. Sulla base delle positive esperienze maturate nell'ultimo periodo con l'organizzazione di Workshop con incontri b2b in altri Paesi (Germania, USA, Cina ed Emirati Arabi Uniti), si ritiene utile organizzare tale evento in Francia, in un Paese in cui l'export delle piastrelle in ceramica delle aziende italiane si aggira intorno all'85%.
MISSIONE ARREDAMENTO NEGLI USA CON FLA	STATI UNITI	1-giu-19	31-dic-19	MOBILI ARREDO DESIGN	MISSIONI IMPRENDITORIALI	Il mercato statunitense è un mercato di grande interesse per l'export del settore arredamento, ed è uno dei mercati prioritari di ICE-Agenzia. Il format della missione customizzata su un target specifico (contract, residenziale...) si è rivelato di alto valore per le aziende italiane.
INCOMING TOP DESIGN FIRMS	CINA	1-giu-19	31-dic-19	MOBILI ARREDO DESIGN	MISSIONI IN ITALIA	Si propone di realizzare, in collaborazione con le associazioni di categoria, un incoming di operatori, provenienti da diverse aree della Cina, nei distretti produttivi a supporto delle imprese italiane del settore arredo e complementi d'arredo, in particolare coinvolgendo studi ed imprese di alto livello nel settore del design.

FORMAZIONE						
	PAESE	INIZIO	FINE	COMPARTO	TIPOLOGIA	DESCRIZIONE
52° CORCE FAUSTO DE FRANCESCHI	ITALIA	1-giu-19	31-dic-20	FORMAZIONE	CORSI DI FORMAZIONE	Il Master, giunto alla sua 52ª edizione, ha una lunga storia di successi alle spalle raggiunti grazie al fatto di aver saputo cogliere per tempo i cambiamenti legati al mondo delle imprese da una parte e al mutare degli scenari internazionali dall'altra. Oggi è in grado di mettere a disposizione delle imprese italiane competenze multiformi e complesse che si riassumono nella figura del manager esperto di internazionalizzazione.
DIGITAL EXPORT ACADEMY	ITALIA	1-giu-19	31-dic-20	FORMAZIONE	CORSI DI FORMAZIONE	Realizzazione della II edizione del corso Digital Export Academy che prevede una serie di incontri formativi di alta specializzazione sulle principali tematiche inerenti lo sviluppo delle attività delle imprese sui mercati esteri, con particolare riguardo agli strumenti innovativi del web e al digital marketing.
CORSI SULLA PROPRIETA' INTELLETTUALE NEL CENTRO NORD ITALIA	ITALIA	1-giu-19	31-dic-20	FORMAZIONE	CORSI DI FORMAZIONE	A seguito della sensibilizzazione sulla tematica promossa dal Mise si è ritenuto opportuno proseguire con l'attività sulla PI già realizzata nelle regioni del Sud Italia. Saranno pertanto realizzati due brevi corsi nelle regioni del centro nord che affronteranno le principali tematiche legate alla PI e all'innovazione.
AZIONI DI FORMAZIONE IN POLONIA	POLONIA	1-giu-19	31-dic-20	FORMAZIONE	CORSI DI FORMAZIONE	la Polonia è considerata paese target per l'anno 2018 sia nell'attività ordinaria che in quella relativa al piano sud si è deciso pertanto di rafforzare l'attività su più fronti prevedendo una azione formativa per gli operatori locali che permetta di conoscere la realtà italiana e stringere eventuali accordi con aziende e università.
AZIONI IN AMERICA DEL SUD	CROSS CENTRO E SUD AMERICA	1-giu-19	31-dic-20	FORMAZIONE	CORSI DI FORMAZIONE	dare seguito alle attività avviate nel 2017 per sensibilizzare e diffondere presso operatori stranieri la cultura del Made in Italy favorendo lo scambio commerciale tra paesi stranieri e l'Italia.
CORSI E-LEARNING	ITALIA	1-giu-19	31-dic-20	FORMAZIONE	CORSI DI FORMAZIONE	Realizzazione di corsi per l'erogazione di corsi e-learning attraverso la nuova piattaforma di formazione a distanza.
SPESE GENERALI DI PROGETTO FORMAZIONE	ITALIA	1-giu-19	31-dic-20	FORMAZIONE	ATTIVITA' DI SUPPORTO ALLA PROMOTION	Spese generali di funzionamento per le attività relative all'ufficio Servizi formativi.
CROSS SECTOR						
	PAESE	INIZIO	FINE	COMPARTO	TIPOLOGIA	DESCRIZIONE
ITALIAN FESTIVAL 2019	CROSS COUNTRY	1-giu-19	30-giu-20	ATTIVITA' DI SUPPORTO ALLA PROMOTION	GIORNATE TECNOLOGICHE, SEMINARI, DEGUSTAZIONI	L'Italian Festival in paesi vari mondo è diventato ormai un appuntamento abituale ed apprezzato per chi è interessato al Made in Italy all'estero. Viene realizzato, in sinergia con Istituzioni pubbliche e private sia italiane che locali, principalmente in paesi che dispongono di risorse promozionali esigue, ma con potenzialità per la diffusione dell'offerta italiana. Gli eventi in programma si tengono principalmente in coincidenza con la Festa della Repubblica italiana, il Design Day e la Settimana della Cucina italiana nel mondo.
MODELLI DI SIMULAZIONE E SCENARI DI PREVISIONE DELLA DINAMICA DELLA DOMANDA MONDIALE E DEI FLUSSI SETTORIALI DI COMMERCIO INTERNAZIONALE	ITALIA	1-giu-19	31-dic-20	ATTIVITA' DI SUPPORTO ALLA PROMOTION	INDAGNI, TASK FORCE, DESK, SITI WEB, STUDI	L'obiettivo dell'iniziativa è quello di fornire ad imprese e istituzioni attive nei processi di internazionalizzazione degli strumenti di analisi e una base informativa idonea ad orientare le scelte strategiche relative al commercio estero. A questo scopo, in continuità con quanto fatto negli anni precedenti, il centro di ricerca Prometeia, attraverso un modello previsivo costruito nel 2002 e successivamente perfezionato, elabora scenari di previsione macroeconomici e con dettaglio geografico e settoriale. Sulla base dei dati e delle informazioni risultanti dal modello previsionale, viene redatto dai ricercatori di Prometeia e dal nucleo Studi dell'ufficio Pianificazione strategica e controllo di gestione un rapporto annuale che analizza con dettaglio geografico e settoriale la dinamica della domanda di importazioni e delle opportunità per le imprese italiane nel biennio successivo.
STRUMENTI GRAFICI E INFORMATIVI	ITALIA	1-giu-19	30-giu-20	ATTIVITA' DI SUPPORTO ALLA PROMOTION	INDAGNI, TASK FORCE, DESK, SITI WEB, STUDI	Obiettivo è creare strumenti grafici sempre aggiornati e avanzati tecnologicamente a supporto dell'attività promozionale dell'ICE Agenzia in aggiunta a ciò si prevedono attività di supporto per l'organizzazione di iniziative di carattere trasversale.
INIZIATIVE VARIE DI RELAZIONI ESTERNE	ITALIA	1-giu-19	31-dic-20	ATTIVITA' DI SUPPORTO ALLA PROMOTION	AZIONI DI COMUNICAZIONE	sviluppo delle relazioni esterne dell'istituto.
SPESE GENERALI DI PROGETTO SERVIZI IMPRESE	ITALIA	1-giu-19	31-dic-20	ATTIVITA' DI SUPPORTO ALLA PROMOTION	ATTIVITA' DI SUPPORTO ALLA PROMOTION	I fondi saranno destinati alle missioni del personale ICE per incontri con associazioni imprenditoriali, banche, etc e per le spese correlate ad attività trasversali gestite dall'ufficio.
SPESE GENERALI DI PROGETTO COORDINAMENTO PROMOZIONE DEL MADE IN ITALY	ITALIA	1-giu-19	30-giu-20	ATTIVITA' DI SUPPORTO ALLA PROMOTION	ATTIVITA' DI SUPPORTO ALLA PROMOTION	Lo stanziamento previsto è finalizzato alla realizzazione di attività di carattere trasversale a supporto delle iniziative promozionali.
SISTEMA DI GESTIONE PER LA QUALITA'	CROSS COUNTRY	1-giu-19	30-giu-20	ATTIVITA' DI SUPPORTO ALLA PROMOTION	INDAGNI, TASK FORCE, DESK, SITI WEB, STUDI	Il Sistema di Gestione per la Qualità è stato riconfermato quale Sistema di Gestione dell'ICE-Agenzia e pertanto l'iniziativa si propone di: - continuare l'implementazione di quanto richiesto dalla nuova Norma ISO 9001:2015; - migliorare l'applicazione del sistema aumentando la consapevolezza del personale con particolare attenzione agli uffici della rete estera; - certificare l'organizzazione.
SPESE GENERALI DI PROGETTO COORD. MARKETING	ITALIA	1-giu-19	31-dic-20	ATTIVITA' DI SUPPORTO ALLA PROMOTION	ATTIVITA' DI SUPPORTO ALLA PROMOTION	Le attività di relazione con imprese e associazioni in Italia e all'Estero sono propedeutiche alla generazione di iniziative di servizio per le imprese italiane.
ITALY JAPAN BUSINESS GROUP	GIAPPONE	1-giu-19	31-dic-20	ATTIVITA' DI SUPPORTO ALLA PROMOTION	INDAGNI, TASK FORCE, DESK, SITI WEB, STUDI	UBG creato dal Ministero delle attività produttive italiano e dal ministry of economics giapponese nasce nel 1989 e sostiene gli scambi Italia Giappone.
SPESE GENERALI DI PROGETTO DIREZIONE GENERALE	ITALIA	1-giu-19	31-dic-20	ATTIVITA' DI SUPPORTO ALLA PROMOTION	ATTIVITA' DI SUPPORTO ALLA PROMOTION	Spese logistiche e organizzative che si renderanno necessarie per le attività del Direttore Generale.
SEMINARI TECNICI E GIORNATE DI INCONTRO E ORIENTAMENTO CON FOCUS PAESE - MILANO	ITALIA	1-giu-19	31-dic-20	ATTIVITA' DI SUPPORTO ALLA PROMOTION	GIORNATE TECNOLOGICHE, SEMINARI, DEGUSTAZIONI	I seminari e le giornate d'incontro con Focus Paese sono rivolte alle aziende del centro nord Italia, selezionate sulla base di mercati/settori oggetto dei singoli eventi, con particolare attenzione alle pmi, che riscontrano maggiori difficoltà nel processo d'internazionalizzazione e presentano una maggiore necessità di affiancamento. Le iniziative previste rappresentano uno strumento privilegiato per trasmettere alle aziende informazioni aggiornate sulle opportunità di business nei mercati e sulle principali tendenze in atto, quali: - la crescente importanza di una strategia multicanale, che vede le aziende italiane spesso in ritardo, specialmente sul fronte internazionale, - l'industria 4.0, - il ruolo innovativo delle start-up, - l'economia circolare, considerato uno degli obiettivi prioritari di trasformazione dell'economia dell'Unione Europea nei prossimi anni.
NEWSLETTER	CROSS COUNTRY	1-giu-19	31-dic-20	ATTIVITA' DI SUPPORTO ALLA PROMOTION	AZIONI DI COMUNICAZIONE	comunicazione delle attività di ICE Agenzia a tutti gli iscritti alla newsletter.

COLLABORAZIONE INDUSTRIALE						
	PAESE	INIZIO	FINE	COMPARTO	TIPOLOGIA	DESCRIZIONE
TASK FORCE, COMMISSIONI MISTE, VISITE E DELEGAZIONI UFFICIALI, GRUPPI DI LAVORO	CROSS COUNTRY	1-giu-19	31-dic-20	COLLABORAZIONE INDUSTRIALE	INDAGINI, TASK FORCE, DESK, SITI WEB, STUDI	Le Task Force, previste ed istituite dal Ministero dello Sviluppo Economico, costituiscono importanti strumenti bilaterali per l'approfondimento dei rapporti ed il rafforzamento della collaborazione fra gli Organismi italiani e Esteri preposti allo sviluppo ed all'internazionalizzazione delle imprese, e per il sostegno alle imprese che necessitano di assistenza istituzionale durante l'avvio o la realizzazione di forme di investimento e collaborazione nei rispettivi mercati. Le Commissioni Miste, i Gruppi di Lavoro e i Business Council realizzati in stretto collegamento con gli accordi intergovernativi rappresentano uno strumento istituzionale a livello ministeriale utile per concordare, con i paesi partner, le tipologie di intervento ritenute più efficaci per le rispettive economie, per affrontare eventuali ostacoli che rallentano l'interscambio e le diverse forme di collaborazione economica e, per fornire l'opportunità di individuare e focalizzare gli interventi promozionali da prevedere a sostegno del processo d'internazionalizzazione delle imprese.
ATTIVITÀ CON L'UNIONE EUROPEA	CROSS COUNTRY	1-giu-19	31-dic-20	COLLABORAZIONE INDUSTRIALE	GIORNATE TECNOLOGICHE, SEMINARI, DEGUSTAZIONI	L'iniziativa ha l'obiettivo di facilitare l'accesso delle imprese ed organizzazioni italiane ai programmi di finanziamento UE attraverso eventi divulgativi e promozionali di varia natura: seminari, conferenze, roadshow ecc., nonché incrementando la conoscenza delle metodologie di Europrogettazione delle stesse attraverso seminari formativi che includono sessioni teoriche e pratiche di esercitazione, da tenersi in Italia e all'estero. L'iniziativa inoltre intende favorire la diffusione dei programmi UE attraverso la produzione di materiale editoriale ed altre iniziative collaterali.
AZIONI DI PARTENARIATO IN AFRICA	CROSS AFRICA	1-giu-19	31-dic-20	COLLABORAZIONE INDUSTRIALE	GIORNATE TECNOLOGICHE, SEMINARI, DEGUSTAZIONI	Le informazioni e i dati macroeconomici diffusi dai principali Organismi Internazionali competenti in materia economica e commerciale indicano forti cambiamenti in corso nell'area geo-economica dell'Africa. Grandi progetti infrastrutturali, nuovi provvedimenti recentemente introdotti per l'attrazione degli investimenti esteri e in materia fiscale, creazione di nuove zone economiche speciali, aprono interessanti prospettive di collaborazione industriale, scientifica e tecnologica con l'Italia. Obiettivo primario del Progetto è far conoscere agli operatori italiani le opportunità presenti nelle economie più dinamiche allo scopo di sviluppare partenariati strategici - di filiera - con selezionate solide controparti locali. Le tipologie di eventi che saranno realizzate terranno conto sia delle proposte della rete estera ICE sia delle indicazioni formulate dal MISE e MAECI nel corso dell'anno. Tra le tipologie di attività ricordiamo le "Country Presentation", i "Forum economici" e le missioni "outgoing" nei mercati di volta in volta identificati.
ATTIVITA' CON ORGANISMI INTERNAZIONALI (OO.II)	CROSS COUNTRY	1-giu-19	31-dic-20	COLLABORAZIONE INDUSTRIALE	GIORNATE TECNOLOGICHE, SEMINARI, DEGUSTAZIONI	L'iniziativa mira a favorire la partecipazione delle imprese e dei consulenti italiani alle opportunità di affari che derivano dalle Banche Multilaterali di Sviluppo mettendo a disposizione delle imprese interessate le necessarie competenze e conoscenze immediatamente fruibili per la partecipazione al procurement e ai progetti finanziati dalle IFI. Nel 2019 si prevede di proseguire il sostegno pubblico a favore delle aziende italiane tramite l'organizzazione e lo svolgimento di attività promozionali quali, conferenze, seminari, workshop, corsi, incontri con gli Specialisti delle Banche di Sviluppo, missioni, partecipazione e organizzazione di Forum, delegazioni di imprese italiane in visita agli OO.II.
ABBONAMENTO 'ECONOMIST INTELLIGENCE UNIT - EIU'	ITALIA	1-giu-19	31-dic-20	COLLABORAZIONE INDUSTRIALE	INDAGINI, TASK FORCE, DESK, SITI WEB, STUDI	L'Economist Intelligence Unit è uno strumento di analisi economica di efficace supporto per l'elaborazione più puntuale della situazione geo-economica internazionale, uno strumento riconosciuto come migliore tra i prodotti editoriali sul mercato per qualità di analisi e fruibilità dei dati trattati. Fondamentale la condivisione dei contenuti con gli Uffici della Sede, di Milano e della Rete Estera per l'aggiornamento costante sui diversi Paesi e mercati oggetto dell'attività promozionale di ICE Agenzia.
PARTENARIATO E COLLABORAZIONE INDUSTRIALE NELLE ECONOMIE FRAGILI, POST-CONFLIT E ALTRI PAESI TARGHET AD ALTO POTENZIALE DI SVILUPPO E SU SETTORI STRATEGICI NELLE ECONOMIE AVANZATE ED EMERGENTI	CROSS COUNTRY	1-giu-19	31-dic-20	COLLABORAZIONE INDUSTRIALE	GIORNATE TECNOLOGICHE, SEMINARI, DEGUSTAZIONI	Obiettivo di tali azioni di supporto è promuovere forme di partenariato tecnologico tra imprese italiane ed operatori esteri nei paesi a economia fragile, post conflict ed emergenti e nei paesi target a maggior potenziale per le aziende italiane, che vanno oltre ormai la pura collocazione geografica. Si intende continuare una strategia avviata negli anni precedenti focalizzando gli sforzi soprattutto sui paesi africani e latinoamericani di maggiore potenzialità, anche tenendo presente del rafforzamento della rete ICE (es. Angola, Etiopia, Cuba, Ghana) e su alcuni settori/filiere di grande potenzialità in mercati strategici, quali la Cina, l'Iran, i paesi ASEAN.
SPESE GENERALI DI PROGETTO	ITALIA	1-giu-19	31-dic-20	ATTRAZIONE DEGLI INVESTIMENTI	ATTIVITA' DI SUPPORTO ALLA PROMOTION	Si tratterà di spese funzionali alla realizzazione delle iniziative incluse nel Progetto: organizzazione di presentazioni, missioni del personale ICE per la partecipazione ad eventi e Conferenze di settore, stampa di materiale promozionale ed informativo.
ATTRAZIONE INVESTIMENTI						
	PAESE	INIZIO	FINE	COMPARTO	TIPOLOGIA	DESCRIZIONE
ATTIVITA' DI AGGIORNAMENTO SITI WEB E PRODOTTI EDITORIALI, STUDI E GUIDE INVESTIMENTI, PROFILI SETTORIALI E DI ALIMENTAZIONE BANCHE DATI	ITALIA	1-giu-19	30-giu-20	ATTRAZIONE DEGLI INVESTIMENTI	INDAGINI, TASK FORCE, DESK, SITI WEB, STUDI	Per dare maggiore impulso all'attrazione degli investimenti esteri tramite l'attività di promozione e di assistenza agli Investitori esteri svolta dall'ICE-Agenzia si richiede la pronta disponibilità di informazioni affidabili ed aggiornate sull'Italia, sui settori di eccellenza e le opportunità di investimento, sull'ambiente degli affari e le normative di interesse per l'investitore straniero. A tale scopo, l'ICE-Agenzia realizza prodotti editoriali in lingua inglese, pubblicati anche sul Portale investinitaly.com
ATTIVITA' DI LEAD GENERATION ANCHE IN COLLABORAZIONE CON LE REALTA' TERRITORIALI	CROSS COUNTRY	1-giu-19	31-dic-20	ATTRAZIONE DEGLI INVESTIMENTI	GIORNATE TECNOLOGICHE, SEMINARI, DEGUSTAZIONI	L'obiettivo principale è quello di allargare il bacino dell'utenza potenziale, rafforzando la capacità di intercettare gli investitori esteri e i loro progetti di espansione, orientandoli verso il nostro Paese e verso le aree che da un verso offrono maggiori possibilità di espansione, dall'altro richiedono maggiori investimenti per sostenerne lo sviluppo. In quest'ottica è fondamentale espandere l'attività di lead generation, creando occasioni per maggiori incontri, per l'approfondimento dei contatti già avviati, per l'estensione del network sui mercati più interessanti ai fini degli investimenti. E' necessario, quindi, proseguire questo ruolo proattivo nei confronti dell'estero, come premessa indispensabile per misurare e affinare la conseguente attività di assistenza e di supporto. Accanto a questa azione mirata sui Paesi target, opportunamente selezionati, verrà valutata l'opportunità di partecipare ad eventi all'estero e in Italia e quella di organizzare missioni di investitori in Italia, in stretta collaborazione con aziende, Associazioni di categoria, Regioni e Province Autonome italiane, al fine di potenziare la capacità di attrazione del sistema e di rafforzare le azioni di follow up che dallo sviluppo dei progetti portano alla finalizzazione degli investimenti.
SPESE GENERALI DI PROGETTO	ITALIA	1-giu-19	31-dic-20	ATTRAZIONE DEGLI INVESTIMENTI	ATTIVITA' DI SUPPORTO ALLA PROMOTION	Si tratterà di spese funzionali alla realizzazione delle iniziative incluse nel Progetto: organizzazione di presentazioni, missioni del personale ICE per la partecipazione ad eventi e Conferenze di settore, stampa di materiale promozionale ed informativo.