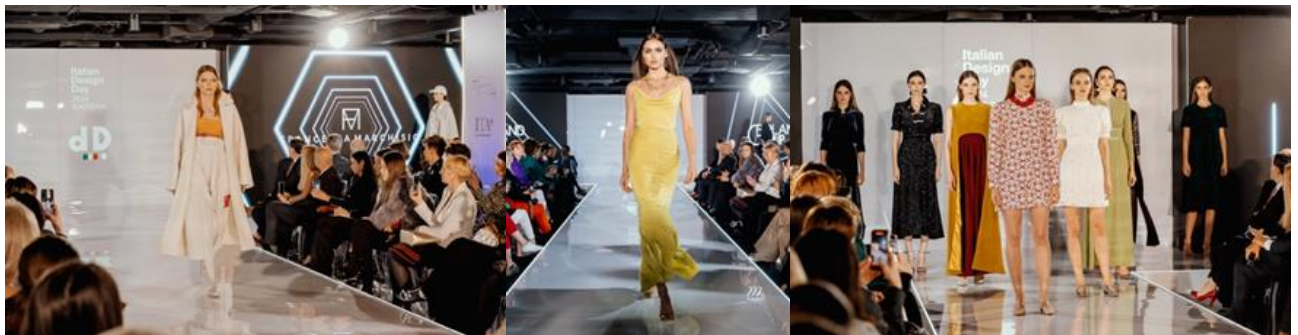


**PIANO ORDINARIO DI ATTIVITA' PROMOZIONALE 2023
PROGETTO 008/23- AZIONE B) FORMAZIONE E INFORMAZIONE
A1 AZIONI DI SUPPORTO ALL' ITALIAN DESIGN DAY 2024 ITALIA
dal 01/01/2024 al 30/09/2024 – UFFICIO ICE-AGENZIA VARSAVIA**

COMUNICATO STAMPA

Varsavia, 14 marzo 2024 - Si svolgerà questa sera a Varsavia presso "The Tides", prestigiosa e panoramica struttura affacciata sul fiume Vistola, l'evento promozionale dedicato al design italiano nel settore della moda organizzato da Ambasciata d'Italia, Istituto Italiano di Cultura e ICE-Agenzia per celebrare l'Italian Design Day 2024 in Polonia.



IDD - Italian Design Day è una rassegna tematica annuale promossa e organizzata dal Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale, in collaborazione con il Ministero dei Beni Culturali e l'Agenzia ICE, con la partecipazione di partner quali: FederlegnoArredo, Triennale di Milano, ADI-Associazione per il Disegno Industriale, Fondazione Compasso d'Oro, Salone del Mobile, Fondazione Altagamma, Confindustria, oltre alla rete di ambasciate, consolati, istituti italiani di cultura e uffici ICE-Agenzia all'estero.

Il tema scelto per l'edizione 2024 dell'Italian Design Day è "Fabbricare Valore - Inclusività, Innovazione e Sostenibilità", che pone l'accento sul processo produttivo che porta alla creazione di oggetti di design industriale "belli" dal punto di vista estetico, ma anche di elevato valore "materiale" come risultato di materie prime di qualità e di processi di fabbricazione che uniscono alla tradizione e artigianalità le più moderne tecniche in termini tecnologici e di sostenibilità ambientale, ribadendo così il primato manifatturiero e produttivo italiano. Si intende inoltre inviare un messaggio di

"inclusione": l'oggetto di design italiano non vuole infatti indirizzarsi a una nicchia di clienti ma, piuttosto, essere destinato a un pubblico vasto di acquirenti consapevoli.

Le celebrazioni dell'Italian Design Day 2024 in Polonia si sono aperte ieri 13 marzo a Łódź, presso l'Accademia di Belle Arti, con una conferenza tematica della professoressa Livia Tenuta, docente di Design al Politecnico di Milano che, in qualità di "Ambasciatore del Design italiano in Polonia 2024", ha parlato a un numeroso pubblico di docenti e studenti della locale Facoltà di Design.



Il programma di Varsavia, che prevede una conferenza tematica e una sfilata di moda, sarà inaugurato oggi alle ore 18:00 dall'Ambasciatore d'Italia in Polonia S.E. Luca Franchetti Pardo, dal direttore dell'Istituto Italiano di Cultura di Varsavia Fabio Troisi, e dal direttore dell'Ufficio ICE-Agenzia di Varsavia Paolo Lemma, con la partecipazione di oltre 150 ospiti tra giornalisti, stilisti, professionisti del settore e importatori e distributori moda, blogger specializzati ed appassionati di design e moda italiana, nonché vari rappresentanti della locale comunità d'affari polacca e italiana.

La conferenza sarà aperta da una keynote della professoressa Livia Tenuta, docente di Design al Politecnico di Milano, che parlerà del ruolo dei gioielli e accessori nel design e nella moda italiana e, quindi, introdurrà un panel di discussione con esperti del settore moderato dalla nota giornalista e presentatrice televisiva polacca Hanna Lis. Al panel prenderanno parte i relatori Małgorzata Wojciechowska-Zduńska, direttore prodotto presso la catena polacca di gioiellerie W.Kruk; Anna Pyrkosz, stilista e docente dell'Accademia Belle Arti "Jan Matejko" di Cracovia; e Tomasz Wasiucionek, direttore commerciale presso l'agenzia di distribuzione moda GPoland Group.

A seguire sfileranno le collezioni realizzate dalla fashion designer e stilista di fama Francesca Marchisio, da sempre attenta al rapporto tra funzionalismo e design e alla sostenibilità dei materiali e dei processi produttivi, e dal giovane brand emergente Le Tre Sarte, nato a Roma con l'obiettivo di realizzare capi senza tempo, dal profondo gusto sartoriale e in un'ottica zero-waste. Due approcci diversi, due esempi della costante innovazione italiana nel settore della moda. Inoltre, lo show sarà arricchito da una selezione di outfit di brand italiani presenti nel portfolio di GPoland Group, una tra le più rinomate agenzie di distribuzione del fashion in Polonia e in altri Paesi d'Europa.

L'Italian Design Day 2024 in Polonia si concluderà Lunedì 18 marzo nell'ambito della Fashion Week di Cracovia con la masterclass "Italian Jewellery Design: tra bellezza e virtù", a cura della professoressa Livia Tenuta, e la sfilata "Making Sense – La nuova moda italiana" che presenterà anche in questa occasione le proposte dei brand Le Tre Sarte e Francesca Marchisio. Tutto



organizzato dall'Istituto Italiano di Cultura di Cracovia diretto da Matteo Ogliari, con il supporto di Ambasciata d'Italia e Ufficio ICE-Agenzia di Varsavia.

Nel 2023, in base ai dati elaborati da TDM su fonte GUS, la Polonia ha importato dal mondo prodotti del settore moda per un valore di 18,7 miliardi di euro con una variazione del -6,4% anno su anno. Le importazioni dall'Italia, invece, con un valore di 741 milioni di euro e una quota di mercato del 4%, in controtendenza aumentano del 6,8% anno su anno, posizionando il nostro Paese al 2° posto tra i fornitori della Polonia di prodotti moda nell'ambito dell'Unione Europea.

L'Italia è il 1° Paese fornitore mondiale della Polonia di gioielleria. Mentre tra i Paesi dell'Unione Europea è 1° fornitore di borse ed accessori in cuoio, e di occhiali e montature per occhiali, e 2° fornitore di calzature e indumenti di abbigliamento.

Le categorie di prodotti moda italiani più importati in Polonia in termini di valore sono nell'ordine le calzature, gioielleria, borse e pelletteria, abbigliamento in tessuto, maglieria e occhiali.

[FILMATO realizzato in occasione dell'evento](#)

ICE-Agenzia Varsavia

