

Piano Sud – Seminario di primo orientamento ai mercati internazionali

Caserta

24 – 25 novembre 2015



L'ICE – Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane, provvede autonomamente all'attuazione del Programma PAC (*Piano d'Azione e Coesione*) secondo le indicazioni programmatiche del Ministero vigilante e sulla base dei *requisiti* indicati nel sito al link www.ice.gov.it/export_sud/requisiti_di_ammissibilita.pdf, previsti dal Piano Export Sud.

L'ICE organizza, in collaborazione con **Confartigianato Imprese Caserta**, un seminario tecnico – formativo destinato alle micro e PMI manifatturiere e di servizi, start-up, consorzi, reti di impresa e poli tecnologici della Campania.

La partecipazione al Seminario è completamente gratuita.

[Seminario ICE]

Con la partecipazione al Seminario le imprese avranno l'opportunità di sviluppare le loro conoscenze e competenze tecnico-manageriali, con l'obiettivo di accrescere il loro business e la competitività sui mercati esteri.

Formazione alle imprese

Luogo:

Confartigianato Imprese Caserta
Viale Lamberti, Edificio A/3
81100 Caserta

Data Evento:

24 – 25 novembre 2015

Scadenza adesioni:

19 novembre 2015

Partecipazione:

gratuita

Siti Utili:

www.ice.gov.it/export_sud/export_sud.htm

Articolazione del Seminario

Il Seminario, che avrà luogo il 24 e 25 novembre p.v. presso la sede di Confartigianato Imprese Caserta, Viale Lamberti, Edificio 3/A, si articolerà in 2 giornate:

1° giornata, h. 9.30 – 17:30 **Formazione in aula.**

Il Seminario affronterà le principali tematiche relative ai processi di internazionalizzazione d'impresa, quali marketing internazionale, analisi strategica, valutazione dei "competitor", marketing operativo, posizionamento nei mercati, organizzazione dell'ufficio estero e delle sue attività.

Docente del Seminario sarà:

Antonio Mercadante, esperto di economia e internazionalizzazione d'impresa della *Faculty* dell'ICE-Agenzia.

2° giornata, a partire dalle ore 9.00: **Check-up aziendale** tramite colloquio individuale.

L'attività sarà personalizzata e **riservata solo alle aziende che ne faranno specifica richiesta**. L'obiettivo del *check-up* sarà di verificare l'efficacia dei processi aziendali per la penetrazione nel mercato estero prescelto. Sarà utilizzata apposita piattaforma informatica.

NB:

La partecipazione alla prima giornata del seminario costituisce una condizione imprescindibile al fine di fissare il colloquio per il check-up aziendale. Questo inoltre sarà riservato ad un numero limitato di aziende, in base all'ordine cronologico di arrivo delle richieste, nonché sull'esauritivo completamento di un modulo che verrà sottoposto preliminarmente.

Modalità di partecipazione

La partecipazione all'iniziativa è completamente gratuita.

Gli interessati dovranno inviare la scheda allegata compilata in ogni sua parte, all'indirizzo email indicato nella stessa, entro e non oltre il 19 novembre 2015.

Articolazione del Seminario in 2 giornate:

- 24 novembre 2015:
Formazione in aula dalle 9:30 alle 17:30
Sarà offerto un *light lunch*
- 25 novembre 2015:
Check up aziendali dalle ore 9:00

CONTATTI

Le informazioni relative al Seminario potranno essere richieste a:

- 🕒 ICE-Agenzia
Ufficio Servizi Formativi per l'Internazionalizzazione

Via Liszt, 21 - 00144 Roma

tel. 06.5992.6734 / 9257

e-mail: formazione.pianosud@ice.it

- 🕒 Confartigianato Imprese Caserta

Viale Lamberti, 3/A – 88100 Caserta

tel. 0823.212814

e-mail: cafconfce@virgilio.it