

Economia e Finanza

Becchetti, L., *Microeconomia*, Bologna, Il Mulino, 2011, p. 464

Ciravegna, Daniele, *Analisi e politica macroeconomica*, Torino, UTET, 2010, p. 582

Guerrieri, Paolo, *L'architettura del mondo nuovo. Governance economica e sistema multipolare*, Bologna, Il Mulino, 2010, p. 271

Lionzo, A, (a cura di), *La sostenibilità competitiva*, Bologna, Il Mulino, 2010, p.448

Prigioni, Giulio, / *fondi sovrani e il nuovo ordine economico finanziario*, Soveria Mannelli, Rubbettino, 2008, p. 192

Stiglitz, J., *Bancarotta. L'economia mondiale in caduta libera*, Torino, Einaudi, 2010, 429 p.

Piccolo, D, *Statistica per le decisioni*, Bologna, Il Mulino, 2010, p. 676

Visco, I, *Investire in conoscenza*, Bologna, Il Mulino, 2009, p. 144

Lucia, V, *Lo spazio geografico dell'economia finanziaria*, Torino, Celid, 2010, 201 p.

Orsi, C., *Il capitalismo invecchia? Sei domande agli economisti*, Roma, Manifestolibri, 2010, 198 p.

Pasinetti, L., *Keynes e i keynesiani di Cambridge. Una rivoluzione in economia da portare a compimento*, Roma, Laterza, 2010, 344 p.

Roubini, Nouriel, Mihm, Stephen, *La crisi non è finita*, Milano, Feltrinelli, 2010, 399 p.

Atzori, Daniele, *Fede e mercato: verso una via islamica al capitalismo?*, Bologna, Il Mulino, 2010, 176 p.

Barucci, Emilio, Pierobon, Federico, *Stato e mercato nella Seconda Repubblica: dalle privatizzazioni alla crisi finanziaria*, Bologna, Il Mulino, 2010, 288 p.

Wittenberg-Cox Avivah, Maitland, Alison, *Rivoluzione womenomics. Perché le donne sono il motore dell'economia*, Milano, Il Sole 24 Ore, 2010, 343 p.

Sen A., Stiglitz J., Fitoussi J.P., *La misura sbagliata delle nostre vite. Perché il PIL non basta più per misurare benessere e progresso sociale*, Milano, Etas, 2010, 160 p.

Yunus, Muhammad, *Si può fare! Come il business sociale può creare un capitalismo più umano*, Milano, Feltrinelli, 2010, 253 p.

Berselli, Edmondo, *L'economia giusta*, Torino, Einaudi, 2010, 100 p.

Sachs, Jeffrey D., *Il bene comune. Economia per un pianeta affollato*, Milano, Mondadori, 2010, 402 p.

Cama, Giampiero, *La Banca d'Italia. Le istituzioni politiche in Italia*, Bologna, Il Mulino, 2010, 374 p.

Somogyi, Giovanni, *Introduzione alla politica economica. Prospettive e strategie della crescita mondiale nel XXI secolo*, Milano, Franco Angeli, 2010, 317 p.

Le Guide di The Economist:
Guide to Business Planning
Guide to Economic Indicators
Guide to the European Union
Guide to Financial Management
Guide to Financial Markets
Guide to Investment Strategy
Guide to Management Ideas
Guide to Organization Design
Guide to Project management
Guide to Supply Chain Management

Commercio Internazionale

Fabio, M., *Manuale dei contratti internazionali*, 2., Milanofiori, Assago, Ipsoa, 2010, 615 p.

De Capoa, Antonio, *Norme tecniche e commercio internazionale. Focus su 20 paesi in tema di etichettatura, certificazione, origine, contraffazione e tutela dei consumatori*, Milano, Il Sole 24 Ore, 2010, 286 p.

Pravisano, Renzo, *Documenti di trasporto internazionali e doganali. Guida operativa per le transazioni con l'estero*, Milano, IPSOA, 2010, 592 p.€ 45.00

Bortolotti, Fabio, *Manuale di diritto commerciale internazionale. Vol. 2: I singoli contratti internazionali*, Padova, Cedam, 2010, 852 p.

Morgese, G., *L'accordo sugli aspetti dei diritti di proprietà intellettuale attinenti al commercio (TRIPs)*, Bari, Cacucci, 2009, 441 p

Politica-Geopolitica-Relazioni internazionali

Vanolo, Alberto, *Geografia economica del sistema-mondo. Territori e reti nello scenario globale*, Torino, UTET, 2010, p.256

Ravasi, G., *Energia. Geopolitica e strategie*, Milano, Nagard, 2010, p. 352

Sadun Bordoni, G., *I Balcani e il Mediterraneo*, Soveria Mannelli, Rubbettino, 2010, p. 153

Casertano, Stefano, *Oro blu. La contesa del gas tra Cina, Russia ed Europa*, Roma, Fuoco Edizioni, 2010 p.95

Di Ernesto, F., *Petrolio, cammelli e finanza. Cent'anni di storia e di affari tra Italia e Libia*, Roma, Fuoco edizioni, 2010, p. 130

Little, R., *L'equilibrio di potenza nelle relazioni internazionali*, Milano, Vita e Pensiero, 2009,p. 364

Brighi, E., *Mediterraneo nelle relazioni internazionali*, Milano, Vita e Pensiero, 2009, p. 215

La Palombara, Joseph, *Stati Uniti? Italia e USA a confronto*, Soveria Mannelli, Rubbettino, 2009, p 255

Mammarella Giuseppe, *Europa e Stati Uniti dopo la guerra fredda*, Bologna, Il Mulino, 2010, 196 p.

Castronovo, Valerio, *Le ombre lunghe del Novecento. Perché la storia non è finita*, Milano, Mondadori, 2010, 289 p.

Nuove accessioni – gennaio-febbraio 2011

Dizionario Atlante De Agostini, 2011, Novara, De Agostini Editore, 2010

Gualtieri R., Rhi-Sausi J.L. (a cura di), *Hub globale, trincea o pantano? Il futuro del Mediterraneo e il ruolo dell'Europa. Rapporto 2010 sull'integrazione europea*, Bologna, Il Mulino, 2010, 308 p.

Gozzini, Giovanni, *Un'idea di giustizia. Globalizzazione e ineguaglianza dalla rivoluzione industriale ad oggi*, Torino, Bollati Boringhieri, 2010, p. 406

Del Debbio, Paolo, *Elogio dello stato a pendolo. Stato e mercato nel XXI secolo*, Soneria Mannelli, Rubbettino, 2009, p. 101

Marketing e Management

Proto, Maria, *Merceologia e tutela del consumatore*, Torino, Giappichelli, 2006, p. 305

Pantera, Alessandro, *Loria alla pirateria. La contraffazione e le altre forme di falso*, Roma, Laurus Robuffo, 2010, p. 192

Guido, Gianluigi, *La soddisfazione del consumatore. La misura del customer satisfaction nelle esperienze di consumo*, Milano, Franco Angeli, 2010, p. 484

Ciappei, C., *Cultura economica e marketing*, Firenze, Firenze University Press, 2010, 348 p.

Guercini, Simone (a cura di), *Marketing e management interculturale*, Bologna, Il Mulino, 2010, 168 p.

Guerini, Carolina, *Marketing globalmente integrato. La configurazione e il coordinamento delle decisioni di marketing a livello internazionale*, Milano, Egea, 2010, 260 p.

Bertoli, G., Valdani, E., *Mercati internazionali e Marketing*, Milano, Egea, 2010, 488 p.

Foglio, Antonio, *E-commerce e Web marketing. Strategie di Web marketing e tecniche di vendita in internet*, Milano, Franco Angeli, 2010, 640 p.

Boscaro, Andrea, Porta, Riccardo, *Tecniche di web marketing. E-commerce social media come opportunità per la piccola e media impresa*, Milano, Franco Angeli, 2010, 168 p.

Conti, Luca, *Fare business con Facebook. Il nuovo marketing dei social network*, Hoepli, 2010, 224 p.

Impresa

Bottero, Nicola, // *diritto dei marchi d'impresa*, Torino, UTET Giuridica, 2009, p. 648

Miceli, V, *Distretti tecnologici e sistemi regionali di innovazione*, Bologna, Il Mulino, 2011 p.208

Pettinati, Giuseppe, *Tutela da contraffazione del marchio d'impresa*, Roma, Themis, 2009, p. 111

Riva, Giuseppe, *I social network*, Bologna, Il Mulino, 2010, p. 190

Nuove accessioni – gennaio-febbraio 2011

Basso, Roberto, *Sindaci imprenditori. Viaggio tra le storie dei 300 italiani che guidano Comune e Impresa*, Soveria Mannelli, Rubbettino, 2009, p.159

Bianco, M, / *servizi pubblici locali. Liberalizzazione, regolazione e sviluppo industriale*, Bologna, Il Mulino, 2010, p. 349

Cerniti Elisa, *Capitale culturale, impresa e territorio. Il ruolo della cultura nelle dinamiche di insediamento d'impresa e sviluppo del territorio*, Torino, Giappichelli, 2009, p.200

Boeri, C. (a cura di), *Dinamiche evolutive nei cluster geografici di imprese*, Bologna, Il Mulino, 2010, 312 p.

Fava, Claudio, *Start up. Manuale per I giovani imprenditori nell'era della globalizzazione*, Milano, EGEA, 2010, p. 318

Lamborghini, B, *L'impresa web. Social networks e business collaboration per il rilancio dello sviluppo*, Milano, Franco Angeli, 2009, p. 256

Nifo, A, *L'internazionalizzazione delle piccole e medie imprese*, Napoli, Edizioni Scientifiche Italiane, 2010, p. 284

Galdini, Dario, *L'internazionalizzazione d'impresa. Processi, metodi e strategie*, Torino, Giappichelli, 2009, p. 256

Cannavale, Chiara, *Strategie di internazionalizzazione delle imprese nell'Est europeo. Determinanti e modalità di attuazione*, Torino, Giappichelli, 2009, p 248

Bertoncin, M, *Frontiere mobili. Delocalizzazione e internazionalizzazione dei territori produttivi venete*, Venezia, Marsilio, 2009, p. 148

Società

Codeluppi, Vanni, *Dalla produzione al consumo. Processi di cambiamento delle società contemporanee*, Milano, Franco Angeli, 2010, 144 p

Wilkinson, R., Pickett, K., *La misura dell'anima. Perché le disuguaglianze rendono le società più infelici*, Milano, Feltrinelli, 2009, 299 p.

Ciapetti, Lorenzo, *Lo sviluppo locale. Capacità e risorse di città e territori*, Bologna, Il Mulino, 2010, p. 146

Savidan, Patrick, *Il multiculturalismo*, Bologna, Il Mulino, 2010, 128p.€ 11.00

Mattina, Liborio, *I gruppi di interesse*, Bologna, Il Mulino, 2010, 272 p.

Paesi

Italia

Bellocci, Marzio, *Italia a lume di candela*, Roma, L'Asino d'Oro, 2010, p. 166

Guerriero Michele, *Stelle del sud. Le eccellenze del Mezzogiorno e le nuove rotte per far ripartire l'Italia*, Soveria Mannelli, Rubbettino, 2009, p. 99

Nuove accessioni – gennaio-febbraio 2011

Delzio, Francesco, *La scossa. Sei proposte shock per la rinascita del Sud*, Soneria Mannelli, Rubbettino, 2010, p. 90

Bianchi, Luca, *Ma il cielo è sempre più su. L'emigrazione meridionale ai tempi di Termini Imprese. Proposte di riscatto per una generazione sotto sequestro*, Castelvecchi, 2010, p. 201

De Nardis, S., *Imprese italiane nella competizione internazionale*, Milano, Franco Angeli, 2010, p. 160

Emmott, Bill, *Forza, Italia*, Milano, Rizzoli, 2010, 249 p.

Centorrino, M., *Mezzogiorno fai da te*, Soveria Mannelli, Rubbettino, 2010, 241 p.

Santagata, Walter (a cura di), *Libro bianco sulla creatività, per un modello italiano di sviluppo*, Milano, Bocconi, 2009, p. 417

Abravanel Roger, D'Agnesse, Luca, *Regole. Perché gli italiani devono sviluppare quelle giuste e rispettarle per rilanciare il paese*, Milano, Garzanti, 2010, 367 p.

Aprile, Pino, *Terroni. Tutto quello che è stato fatto perché gli italiani del Sud diventassero "meridionali"*, Verona, Piemme, 2010, 305 p.

Franzini, Maurizio, *Ricchi e poveri. L'Italia e le disuguaglianze (in)accettabili*, Milano, Università Bocconi, 2010, 199 p.

Ricolfi, Luca, *Illusioni italiane. Capire il paese in cui viviamo senza dar retta ai luoghi comuni*, Milano, Mondadori, 2010, 168 p.

Marletti, Carlo, *La repubblica dei media. L'Italia dal politichese alla politica iperreale*, Bologna, Il Mulino, 2010, 153 p.

Brancati, Raffaele, *Fatti in cerca di idee. Il sistema italiano delle imprese tra desideri e realtà*, Roma, Donzelli, 2010, 187 p.

Biorcio, Renato, *La rivincita del Nord. La Lega dalla contestazione al governo*, Roma, Laterza, 2010, 177 p.

Panarari, Massimiliano, *L'egemonia sottoculturale. L'Italia da Gramsci al gossip*, Torino, Einaudi, 2010, 145 p.

Amadore, Nino, *La Calabria sottosopra*, Soneria Mannelli, Rubbettino, 2010, 120 p.

Crocenzi, Francesco, *The Italian hub. La penisola tra l'Europa e la nuova via della seta*, Soveria Mannelli, Rubbettino, 2009, p. 125

Aprile, Pino, *Terroni. Tutto quello che è stato fatto perché gli italiani del Sud diventassero "meridionali"*, Verona, Piemme, 2010, 305 p.

Pieraccini, Silvia, *L'assedio cinese. Il distretto senza regole degli abiti low cost di Prato*, Milano, Il Sole 24 Ore, 2010, 106 p.

Boscherini, E., Sartori, M., *Sviluppo delle infrastrutture. Le priorità nazionali per la crescita economica*, Milano, Etas, 2010, 209 p.

Romano, Ruggiero, *Storia dell'economia italiana*, Torino, Einaudi, 1991

Fenoaltea, Stefano, *L'economia italiana dall'Unità alla Grande Guerra*, Roma-Bari, Laterza, 2006, 339 p.

Bevilacqua, Piero, Ciocca, Pierluigi, *Storia economica d'Italia*, Vol. 1, 2 e 3, Roma-Bari, Laterza, 1999

Fuà, Giorgio, *Lo sviluppo economico in Italia: Storia dell'economia italiana negli ultimi cento anni*, Milano, FrancoAngeli, 1974, 386 p.

Bosworth, R.J, Romano, Sergio, *La Politica estera italiana: 1860-1985*, Bologna, Il Mulino, 1991

Petri, Rolf, *Storia economica d'Italia: dalla Grande Guerra al miracolo economico (1918-1963)*, Bologna, Il Mulino, 2002

Barca, Fabrizio, (a cura di), *Storia del capitalismo italiano: dal dopoguerra ad oggi*, Roma, Donzelli, 2010, 634 p.

Asia

Campanili, Massimo, *Storia del Medio Oriente*, Bologna, Il Mulino, 2010, p. 266

Beretta, S, *Cina e oltre. Piccola e media impresa tra internazionalizzazione e innovazione*, Soneria Mannelli, Rubbettino, 2009 p. 236

Cavaliere Renzo, Franceschini Ivan, *Germogli di società civile in Cina*, Milano, Brioschi, 2010, 227 p.

Samarani, Guido, *Cina, ventunesimo secolo*, Torino, Einaudi, 2010

Ruggero, G. (a cura di), *La testa del drago. Lavoro cognitivo ed economia della conoscenza in Cina*, Verona, Ombre Corte, 2010, 158 p.

Orlandi, Romeo (a cura di), *Oltre guerra e pace. Il Vietnam nel Terzo Millennio*, Bologna, Il Mulino, 2010, 328 p.

Arduino, A., *Il fondo sovrano cinese*, Milano, O barra O, 2009, p. 159

Guandalini, M., Uckmar, V., *Med-Golfo, la terra promessa del business. Dal Qatar al Marocco le buone notizie dai paesi del dopo crisi*, Milano, Mondadori università, 2010, 142 p.

Rampini Federico, *Occidente estremo. Il nostro futuro tra l'ascesa dell'impero cinese e il declino della potenza americana*, Milano, Mondadori, 2010, 289 p.

Gabusi, G, *L'importazione del capitalismo. Il ruolo delle istituzioni nello sviluppo economico cinese*, Milano, Vita e pensiero, 2009, 255 p.

Axworthy, Michael, *Breve storia dell'Iran. Dalle origini ai giorni nostri*, Torino, Einaudi, 2010, p. 343

Rashid Ahmed, Talebani. *Islam, petrolio e il grande scontro in Asia centrale*, Milano, Feltrinelli, 2010, 364 p.

Africa

Muscogiuri Nicola, *La globalizzazione nell'Africa dell'ignoto*, Aracne, 2010, p. 176

Nuove accessioni – gennaio-febbraio 2011

Speitkamp, Winfried , *Breve storia dell’Africa*, Torino, Einaudi, 2010,

Pallotti, Arrigo, Zamponi Mario, *L’Africa sub-sahariana nella politica internazionale*, Milano, Mondadori, 2010, 356 p.

Moyo, Dambisa, *La carità che uccide. Come gli aiuti dell’Occidente stanno devastando il Terzo mondo*, Milano, Rizzoli, 2010, 259 p.

Altro

Nicita, A, *La nuova televisione. Economia, mercato e regole*, Bologna, Il Mulino, 2008, p. 384

Ziccardi Capaldo, G., *Diritto globale. Il nuovo diritto internazionale*, Milano, Giuffrè, 2010, 257 p.

Jane Pickard, *La ricerca in biblioteca. Come migliorare i servizi attraverso gli studi sull’utenza*, Milano, Ed. Bibliografica, 2010, 483 p.

M.Belotti, a cura di, *Il mondo in biblioteca. La biblioteca nel mondo. Verso una dimensione internazionale del servizio e della professione*, Milano, Ed. Bibliografica, 2010

Scopetani, Gianni, *Metodologie per l’audit nei servizi e nella PA*, Milano, Franco Angeli, 2010, 304 p.

Petroni, Giorgio, *Il trasferimento tecnologico. Principi, metodi, casi*, Milano, Egea, 2010, 187 p.