

**Seminario informativo
“Come presentare una proposta di
successo nel quadro del programma
ENPI CBC MED”**

**Redazione di una proposta
all'interno del programma
ENPI CBC MED**

(parte II – versione ridotta)

Docente: Cecilia Chiapero

Roma, 26 gennaio 2011

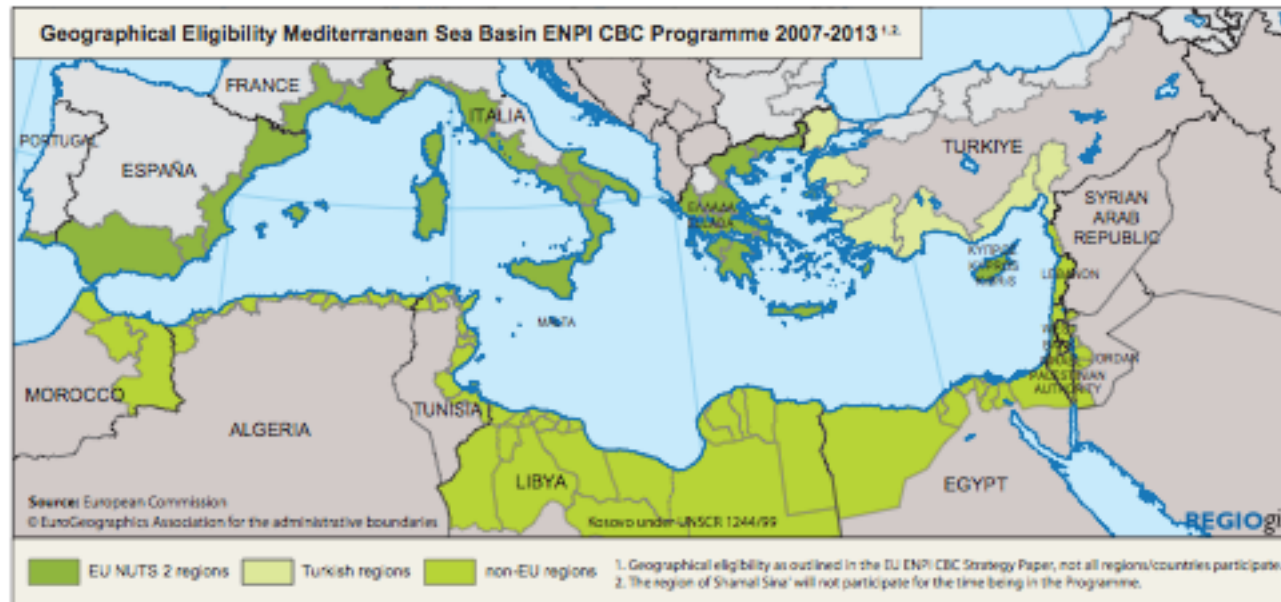
ITALIA



**Istituto nazionale
per il Commercio Estero**



Territori coinvolti nel programma ENPI CBC MED



Nota bene: Possono far richiesta di sovvenzione soltanto i candidati provenienti dai paesi che hanno già firmato il *Financing Agreement* (NON hanno ancora firmato il *Financing Agreement*: Algeria, Libia, Marocco, Turchia e UK)

La costruzione del partenariato di progetto

- Requisiti più importanti:
 - ✓ assicurare la **transnazionalità e distribuzione geografica**
 - ✓ assicurare la **complementarietà** delle esperienze e delle competenze
 - ✓ definire attentamente **i ruoli e le competenze** nella partnership, assicurando un **ruolo bilanciato** e ben definito del coordinatore e del partner
 - ✓ assicurare una **partecipazione attiva** di tutti i membri del partenariato alle attività del progetto
- Major challenge:
 - ✓ coinvolgimento di tutti i partner durante la fase di progettazione e di implementazione del progetto

L'accordo di partenariato: *Partnership Agreement*

- Il protocollo d'intesa (PA – Partnership Agreement): best practice per la gestione di un partenariato
 - ✓ accordo tra i partner che regola in maniera chiara e precisa la collaborazione ed i rapporti operativi all'interno del partenariato (in linea con il progetto presentato)
 - ✓ accordo interno con valore legale, preparato dal coordinatore e presentato ai partner
 - ✓ accordo firmato da tutto il partenariato
 - ✓ accordo reso obbligatorio nella maggior parte dei programmi (ad esempio 7PQ, ENPI CBC MED)
- Nota bene: Per ENPI CBC MED il PA è da sottoscrivere entro 60 gg. dalla notificazione di selezione del progetto

La formulazione del progetto: alcune considerazioni generali

- La formulazione di un progetto si conclude con la **scrittura di una proposta in forma narrativa** che incorpora e sviluppa gli elementi già individuati con il Logical framework, il cronogramma ed il budget
- La redazione avviene sulla base di formulari predefiniti (*concept note + application form*)
 - ✓ Link da dove scaricare tutti i documenti ufficiali del bando ENPI CBC MED: <http://www.enpicbcmed.eu/en/projects/>
<http://www.enpicbcmed.eu/en/index.php?sl=866&s=29&v=9&c=5902&na=1&n=10>
 - ✓ Regole finanziarie versione 2010 (PRAG – *Practical guide to contract procedures for EC external actions*):
http://ec.europa.eu/europeaid/work/procedures/implementation/practical_guide/index_en.htm

Cross-cutting issues

- Tutte le proposte devono chiarire in quale modo rispetteranno i criteri di:
 - ✓ Pari opportunità, principio di non discriminazione e rispetto dei diritti umani
 - ✓ Sostenibilità ambientale
 - ✓ Comunicazione e visibilità

Valutazione e selezione della proposta

1. Sessione di apertura e controllo amministrativo

- ✓ verifica che siano presenti tutti i documenti necessari
- ✓ verifica che la scadenza sia stata rispettata

2. Valutazione della proposta

- ✓ valutazione tecnica e finanziaria della proposta sulla base della griglia riportata nelle *guidelines*

3. Verifica dell'eleggibilità dell'applicant e dei partner

- Se abbiamo vinto: si passa alla fase di negoziazione e poi di implementazione del progetto
- Se abbiamo perso: cerchiamo di comprendere quali sono gli elementi di debolezza della proposta per far meglio in futuro

La *concept note*: un filtro per selezionare le proposte valide

- La **nota concettuale** (*concept note*) è un documento di 4-5 pagine in cui vengono presentati sinteticamente gli elementi centrali del progetto, in particolare **la rilevanza**
- La nota concettuale è il documento su cui si basa la prima selezione (*restricted call for proposals*)
 - ✓ Nota bene: la nota concettuale è stata introdotta nel nuovo bando ENPI CBC MED 2011
- Solo gli *applicant* che ricevono un giudizio positivo sulla nota concettuale saranno poi invitati a presentare la *full application form*

La preparazione della *concept note*

- Prima di iniziare a scrivere la CN bisogna avere un'idea chiara sul:
 - ✓ perché?
 - ✓ cosa?
 - ✓ dove?
 - ✓ con chi?
 - ✓ quali target groups e stakeholders?
 - ✓ quali risultati?
 - ✓ per quanto tempo?
 - ✓ quali costi per implementare le attività?

(I) Elementi per una proposta vincente ENPI CBC MED

- **Coerenza / rilevanza** dell'idea progettuale rispetto agli obiettivi del programma ENPI CBC MED, priorità della *call* e ai bisogni del territorio
- Creazione di un **partenariato idoneo** che sia in grado di mobilitare le competenze di **attori di diversa natura** (pubblici e privati) e a **vari livelli** (nazionale e locale)
- Partecipazione e coinvolgimento dei **portatori d'interesse**
- Risultati che portino dei **benefici per l'intero spazio di cooperazione** (soluzioni per sfide comuni)

(II) Elementi per una proposta vincente ENPI CBC MED

- La proposta deve inoltre:
 - ✓ apportare un **valore aggiunto** rispetto ad altre iniziative in corso nel Bacino del Mediterraneo
 - ✓ fertilizzare il territorio con elementi di **innovazione** (tecnologica e organizzativa)
 - ✓ tener conto dell'uguaglianza delle opportunità, non discriminazione e rispetto dei diritti umani (***cross-cutting issues***)

Link utili

- Sito web programma ENPI CBC MED:
<http://www.enpicbcmed.eu/en/index.html>
- Sito web DG Allargamento:
http://ec.europa.eu/europeaid/where/neighbourhood/overview/index_en.htm
- Sito web ENPI Info Point: <http://www.enpi-info.eu>
- Sito web Regione Puglia: <http://enpimed.europuglia.it>
- Sito web Regione Sardegna:
<http://www.regione.sardegna.it/speciali/enpicbc>

Grazie per l'attenzione!

Cecilia Chiapero

Independent Consultant

Project design, management and evaluation

GSM +39 3807368555

cecilia.chiapero@gmail.com