

WORKSHOP ITALIAN FOOD & BEVERAGE BALTICS 2024 VILNIUS LITUANIA FROM 20/03/2024 TO 21/03/2024 – Italian Trade Agency, Warsaw Office

2024 m. kovo 20 d. prestižiniame Vilniaus viešbutyje „Pacai“ surengtas reklaminis renginys „WORKSHOP ITALIAN FOOD & BEVERAGE BALTICS“, skirtas itališkiems maisto produktams ir vynams. Renginį organizavo Italijos-Lietuvos prekybos rūmai kartu su Italijos ambasada Vilniuje, renginį rėmė ICE Italijos prekybos agentūra.

Šia iniciatyva siekta paremti 14 Italijos žemės ūkio ir maisto produktų sektoriaus įmonių iš 10 Italijos regionų (Kampanijos, Emilijos-Romanijos, Lacijaus, Lombardijos, Markės, Apulijos, Toskanos, Sicilijos, Umbrijos ir Veneto) žengimą į Lietuvos rinką, skatinant jų komercinę veiklą ir kaimyninėse Baltijos šalyse, Latvijoje ir Estijoje. Buvo pristatyti įvairūs produktai: nuo makaronų, panetonė ir konditerijos gaminių, sūrių ir ypač tyro alyvuogių aliejaus iki skrudintos kavos, pomidorų, daržovių ir žuvies konservų, uogienės, triumų, vynų ir likerų.

Šiuo tikslu ITA agentūra dalyvaudama renginyje siekia sukurti naujas verslo galimybes, palengvintų ryšius tarp Italijos įmonių ir vietos verslininkų, reklamuotų "Made in Italy" produktus šiame sektoriuje ir apmokyti importuotojus, platintojus, vartotojus ir vietinę žiniasklaidą organizuojant meistrų kursus ir degustacijas.

Seminaras prasidėjo B2B susitikimų sesija, kurioje dalyvavo Italijos įmonių atstovai ir 28 registruoti vietiniai verslininkai, įskaitant importuotojus, platintojus ir restoranų savininkus, kuriuos pasveikino Italijos ambasadorius Lietuvoje Emanuele de Maigret, Varšuvos ITA agentūros biuro direktorius Paolo Lemma ir Italijos-Lietuvos prekybos rūmų prezidentas Ugo Meucci.



Po pietų programa tęsiasi meistrų kursu apie alyvuogių aliejų, kurį vedė ekspertas iš Italijos Giancarlo Bonamini, Veronoje esančios Bonamini aliejaus gamyklos savininkas, o pirmoji diena baigėsi 70 svečių parodomuoju kulinarijos vakaru su itališkos virtuvės patiekalų degustacija, kurią pagal dirbtuvėse dalyvaujančių Italijos įmonių atvežtus produktus ir ingredientus ruošė žvaigždžių šefas Alfredo Russo.



Po pietų programa tęsėsi meistriškumo pamoka apie alyvuogių aliejų, kurią vedė Italijos ekspertas Giancarlo Bonamini, Veronoje įsikūrusios Bonamini aliejaus gamyklos savininkas. Pirmoji diena baigėsi 70 kviestinių svečių vakaru su itališkos virtuvės patiekalų degustacija. Patiekalus, derindamas renginyje dalyvavusių Italijos įmonių atvežtus produktus, ruošė „Michelin“ kategoriją turintis virtuvės šefas Alfredo Russo.



Antrąją dieną, kovo 21 d., Italijos įmonėms vyko ekskursijos su gidu pagrindinėse vietinių prekybos centrų tinklų prekybos vietose, Horeca įmonėse ir specializuotose parduotuvėse.

2023 m., remiantis GUS pagrindu TDM apdorotais duomenimis, Lietuva iš pasaulio įsivežė žemės ūkio ir maisto produktų ir vynu už 4,95 mlrd. eurų (+1% per metus). 1-oji Lietuvos žemės ūkio maisto prekių, vynu ir gėrimų tiekėja yra Lenkija, užimanti 18,85% rinkos dalį (svyr. +2,28% ASA), po jos rikiuojasi Latvija (kv. 12,3%, var. - 3,97%) ir Vokietija (kv. 12,31%) %, pokytis +8,5%).

ITALIJA yra 7-oji Lietuvai žemės ūkio ir maisto produktų ir vynu tiekėja, kurios vertė – 225,15 mln. eurų, o rinkos dalis – 4,55%, fiksuojanti +1,88% pokytį, palyginti su 2022 m. Italija yra 1-oji vyno, vermuto, makaronų, pomidorų konservų ir alyvuogių aliejaus tiekėja.

[FILM made on the occasion of the event](#)

ITA-Varšuvos agentūra