



Londra, REGNO UNITO 24 - 26 luglio 2016

# SCOOP AND THE CITY- Londra, 24-26 luglio 2016

Iniziativa del Piano Export Sud finanziata con fondi del PAC- Piano Azione Coesione

**Partecipazione collettiva**

Nell'ambito del Piano Export Sud a sostegno delle Regioni della Convergenza (**Campania, Calabria, Puglia e Sicilia**), l'ICE-Agenzia prevede la partecipazione al Salone **SCOOP AND THE CITY**, in programma a Londra dal 24 al 26 luglio 2016.

La partecipazione è riservata alle aziende produttrici provenienti dalle Regioni sopra citate.

## PERCHE' PARTECIPARE

I Saloni Scoop e Scoop London, in precedenza realizzati nei mesi di luglio e settembre, vengono riuniti in **una sola manifestazione**, in programma **dal 24 al 26 luglio 2016** all'Old Billingsgate, monumentale palazzo vittoriano sulle rive del Tamigi.

Gli espositori dovranno appartenere ad un preciso target di riferimento, denominato "PREMIUM" ovvero: fashion designer e case di moda con un posizionamento di prodotti di media/alta gamma.



## ABBIGLIAMENTO

**Moda Donna (abbigliamento, calzature e accessori)**

Luogo:  
**Londra, REGNO UNITO**

Data Evento:  
**24 - 26 luglio 2016**

Scadenza Adesioni:  
**30 maggio 2016**

Siti Utili:  
**[www.ice.gov.it](http://www.ice.gov.it)**

**<http://www.ice.gov.it>**

P.IVA ICE-Agenzia 12020391004

## [ Offerta ICE-Agenzia ]

A ciascuna azienda partecipante verrà fornito uno spazio espositivo allestito e arredato secondo il progetto predisposto dagli organizzatori.

La **quota di partecipazione** a carico dell'azienda è pari a **€ 250,00 al mq (+ IVA)**.

Le aziende riceveranno la relativa fattura da ICE-Agenzia successivamente all'ammissione.

Sono a carico degli espositori le spese relative ad assicurazione e trasporto del campionario, spese di viaggio e alloggio del proprio personale presente in fiera ed ogni servizio non previsto dalla presente circolare.

L'ICE-Agenzia sarà presente in fiera per fornire assistenza alle imprese italiane partecipanti. Sarà inoltre disponibile un servizio di interpretariato volante.

L'ICE-Agenzia promuoverà la presenza delle imprese meridionali con azioni di comunicazione, tra cui contatti con la stampa, nonché la realizzazione e diffusione di un catalogo-invito.

Si chiarisce che l'ente fiera applica prezzi diversi per dimensioni e sezioni espositive. In questo caso, per la tipologia ipotizzata da ICE, il costo dello stand a mq previsto dall'ente fiera è pari a € 650,00 (+IVA), pertanto le imprese che aderiscono a questa offerta potranno usufruire di un aiuto "de minimis" quantificabile in € 400,00 al mq. L'importo esatto del "de minimis" sarà comunicato alle aziende al momento dell'ammissione.

### Edizione precedente - SCOOP LONDON, 20-22 settembre 2015

Alla Scoop London di settembre 2015, miscela di arte e glamour che ha reso unico l'evento, hanno partecipato 13 selezionate aziende italiane - 8 campane, e 3 siciliane e 2 pugliesi.

Gli espositori hanno incontrato importanti buyer nazionali e internazionali presenti nella capitale britannica e operatori dei punti vendita di famosi department store del Regno Unito.

### CONTATTI

#### ICE-AGENZIA ROMA

ICE-Agenzia per la promozione all'estero e internazionalizzazione delle imprese italiane  
Via Liszt,21 - 00144 ROMA

#### Beni di Consumo

**Dirigente:** Ferdinando Fiore  
Riferimenti:

**Paolo Castagna - Responsabile Iniziativa**

Tel. 06 5992 6780 Fax. 06 8928 0342

[p.castagna@ice.it](mailto:p.castagna@ice.it)  
[tessabb.pianosud@ice.it](mailto:tessabb.pianosud@ice.it)

**Indirizzo PEC:**  
[beni.consumo@cert.ice.it](mailto:beni.consumo@cert.ice.it)

#### ICE LONDRA - ITALIAN TRADE PROMOTION AGENCY

ITALIAN TRADE COMMISSION  
TRADE PROMOTION SECTION OF THE  
ITALIAN EMBASSY  
Sackville House, 40 Piccadilly  
London W1J 0DR  
Responsabile: Fortunato Celi Zullo  
Trade Analyst di settore: Fabrizio Labrozzi

Tel. (004420) 7292 3910 - 914 Fax.  
(004420) 7292 3911

[londra@ice.it](mailto:londra@ice.it)

### SELEZIONE PARTECIPANTI

L'ammissione è soggetta alla selezione da parte degli Organizzatori della fiera che sarà effettuata visionando le collezioni sui siti web delle aziende. Si raccomanda quindi un'alta qualità dei siti internet.

Poiché la fiera prevede diverse sezioni espositive secondo la merceologia, le aziende saranno collocate dagli organizzatori nella sezione più adatta al tipo di prodotto.

La domanda di ammissione dovrà essere inviata ad ICE-Agenzia, che la sottoporrà all'Ente Organizzatore per la selezione.

Successivamente, le aziende selezionate riceveranno da ICE-Agenzia la lettera di ammissione, ricevuta la quale **avranno 2 giorni di tempo per eventuale rinuncia**.

## Modalità di adesione

**COSTO STAND ENTE FIERA € 650,00 mq (+ IVA)**

**QUOTA A CARICO AZIENDA € 250,00 mq (+ IVA)**

**Quota "DE MINIMIS" € 400,00 mq (+ IVA)**

Inviare i documenti allegati per **posta PEC** [beni.consumo@cert.ice.it](mailto:beni.consumo@cert.ice.it) o **raccomandata A/R** (+ anticipo al fax 06 8928 0342 o e-mail: [tessabb.pianosud@ice.it](mailto:tessabb.pianosud@ice.it)) **entro il 30 maggio 2016**:

- **Scheda di adesione** e **Regolamento ICE-Agenzia**, firmati dal legale rappresentante e timbrati;
- **Dichiarazione sostitutiva dell'atto di notorietà**, firmata dal legale rappresentante e timbrata, unitamente alla fotocopia di un **documento d'identità**. Ai sensi del Regolamento (CE) n. 1407/2013 è applicata la procedura "de minimis": v. sezione **IL CRITERIO "DE MINIMIS"** qui accanto.

## SELEZIONE DEI PARTECIPANTI

**Sono ammesse a partecipare solo aziende produttrici delle Regioni e categorie indicate, per la presentazione di collezioni "Made in Italy". Le richieste di adesione potranno non essere accolte se incomplete o ricevute oltre il termine indicato. Non saranno accolte le domande pervenute da parte di aziende morose nei confronti dell'ICE-Agenzia, anche se presentate da organismi associativi.**

**Nota:** Si segnala che, in base all'art.7 del Regolamento generale per la partecipazione alle iniziative dell'ICE-Agenzia: "qualora l'azienda non abbia provveduto al pagamento della quota dovuta, decade da ogni diritto di partecipazione e non potrà prendere possesso dello stand inizialmente assegnato". A norma del D.Lgs. n. 192 del 9.11.2012, a decorrere dal giorno successivo alla scadenza del termine per il pagamento, senza che sia necessaria la costituzione in mora, saranno addebitati gli interessi legali di mora, pari al tasso di riferimento BCE maggiorato di 8 punti percentuali, oltre l'importo forfettario di Euro 40,00 a titolo di risarcimento danno.

### DICHIARAZIONE DI INTENTO

I clienti dell'Agenzia con lo status di "esportatori abituali", per usufruire del regime di esenzione IVA (a norma dell'art. 8, comma 2 DPR 633/72 in materia di IVA), dovranno inviare dal 12 febbraio 2015, eventuale **Dichiarazione di Intento**, intestata all'ICE-Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane (Codice Fiscale -P.IVA 12020391004) all'indirizzo [Amministrazione@ice.it](mailto:Amministrazione@ice.it) **unitamente alla ricevuta di presentazione rilasciata dall'Agenzia delle Entrate**. La mancata trasmissione della Dichiarazione di Intento e della ricevuta telematica dell'Agenzia delle Entrate comporterà l'impossibilità di emettere fatture in esenzione IVA.

**E' altresì esclusa la possibilità di intervenire successivamente all'emissione di fattura.**

## INFO AGGIUNTIVE

Sede manifestazione: **Old Billingsgate, Londra**

**SERVIZIO PROMOZIONE ONLINE "THE MADE IN ITALY BUSINESS DIRECTORY"**, catalogo aziende italiane interessate all'export su [www.italtrade.com](http://www.italtrade.com), portale ICE per operatori esteri. [businessdirectory@ice.it](mailto:businessdirectory@ice.it).

### REQUISITI AMMISSIBILITA'

**V. con attenzione allegato specifico.**

### IL CRITERIO "DE MINIMIS" PER IL PIANO EXPORT SUD

Ai sensi del Reg. CE n. 1407/2013, gli aiuti di Stato alle imprese, in grado di falsare la concorrenza e pregiudicare gli equilibri del mercato interno, sono vietati. Il regime "de minimis" è una modalità semplificata attraverso la quale la Commissione Europea autorizza l'istituzione da parte degli Stati membri di alcuni tipi di aiuti per le imprese, ritenuti di importanza minore e non in grado di incidere in modo significativo sulla concorrenza.

Il Reg. CE n. 1407/2013 stabilisce che non sono ritenuti aiuti all'esportazione i costi di partecipazione a fiere commerciali per il lancio di nuovi prodotti o per il lancio di prodotti preesistenti su un nuovo mercato, qualora non sia superata la soglia dei 200.000 Euro corrispondente a tre esercizi finanziari.

***A campione, l'ICE-Agenzia può effettuare verifiche sia sull'ammissibilità dei requisiti indicati nella dichiarazione sostitutiva dell'atto di notorietà presentata dai partecipanti alle iniziative del Piano Export Sud, sia sul rispetto della soglia prevista di € 200.000,00 degli aiuti de minimis, che il beneficiario non può superare nell'arco degli ultimi 3 esercizi finanziari.***

***Vi invitiamo a prendere visione di quanto disposto nell'allegato "Applicazione degli aiuti di importo minore de minimis alle iniziative del Piano Export Sud".***

***La DOMANDA DI PARTECIPAZIONE dovrà essere accompagnata dall'AUTOCERTIFICAZIONE allegata alla presente circolare e da una COPIA di un DOCUMENTO di riconoscimento valido.***