

Circolare Informativa
LA MODA UOMO CAMPANA A MADRID
28 maggio 2015

ICE- Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane, nell'ambito del Piano Export Sud a sostegno delle Regioni della Convergenza (Campania, Calabria, Puglia e Sicilia), realizza un progetto di Azioni di comunicazione integrata in favore del sistema moda.

Il progetto intende mettere in rete le aziende italiane e gli attori della comunicazione per realizzare eventi mirati alla promozione di specifici segmenti produttivi, con l'obiettivo di concorrere al miglioramento dell'offerta combinata export-patrimonio culturale.

A seguito dell'iniziativa Incoming Moda Uomo Napoli- A Fashion Journey to Southern Italy- svoltasi presso il capoluogo partenopeo lo scorso novembre, si prevede l'organizzazione di un nuovo evento di promozione della moda maschile da realizzare a **Madrid il 28 maggio 2015**.

Le statistiche del settore, confermano l'interesse del mercato spagnolo per la moda maschile italiana infatti, le importazioni generali del settore, nel periodo gennaio/novembre 2014, hanno registrato un aumento del 13% rispetto al periodo precedente. L'Italia si colloca al quinto posto del ranking di fornitori con un valore di 166,9 milioni di €. Il nostro paese è il primo fornitore europeo e detiene una quota del 6,8% sul totale importato dalla Spagna. Nel periodo a studio l'Italia registra un aumento di quasi il 16%, con una tendenza di crescita negli ultimi anni.

Per voci doganali, i prodotti più venduti in Spagna corrispondono alla 6203 "Abiti, giacche, pantaloni.... non a maglia" con un valore di 81,2 milioni di € ed un aumento del 15% rispetto allo stesso periodo del 2013. La seconda voce più rilevante è la 6201 "Cappotti, giacconi, copricapi..... non a maglia" con 26,9 milioni di € e anche qui con un aumento del 24,5% rispetto al periodo precedente.

L'iniziativa sarà organizzata dall'ufficio Ice di Madrid e verrà strutturata sulla falsa riga dell'evento di Napoli: giornata di lavoro con incontri BtoB, che avranno luogo presso i saloni di rappresentanza del Consolato italiano, seguiti da una serata di networking durante la quale verrà presentato il film di Gianluca Migliarotti "E poi c'è Napoli".

Il progetto verrà realizzato in collaborazione con la rivista spagnola **Spend in**, che si occuperà di selezionare i migliori dettaglianti del settore e promuovere l'evento prima e dopo la sua realizzazione, fungendo da cassa di risonanza per una manifestazione di tale livello.

COME PARTECIPARE ALL'INIZIATIVA

Per partecipare all'iniziativa, **totalmente gratuita**, gli interessati dovranno presentare la domanda, **compilando entro e non oltre il 17 aprile 2015 i seguenti allegati**:

1. Domanda di partecipazione
2. Dichiarazione di possesso dei "Requisiti di Ammissibilità"
3. Regolamento ICE

Alla domanda dovrà essere allegata una breve presentazione aziendale in italiano oltre alle foto dei principali prodotti (formato jpg in alta risoluzione) da inviare all'indirizzo e-mail tessabb.pianosud@ice.it. Le aziende che hanno partecipato all'evento di Napoli del 21 novembre u.s. sono esentate in questa fase dall'invio del profilo e delle foto.

Il materiale sarà utilizzato dai nostri Uffici esteri per l'individuazione e l'invito dei buyer, che si riserveranno di selezionare le aziende italiane di loro interesse.

I costi di viaggio, soggiorno e trasporto campionario restano a carico dei partecipanti. L'Ufficio ICE di Madrid in virtù di convenzioni con strutture alberghiere del posto si riserva di fornire ai partecipanti assistenza per la prenotazione a tariffe agevolate.

Con successive comunicazioni forniremo informazioni di carattere operativo.

Per ogni ulteriore informazione, invitiamo a scrivere all'indirizzo tessabb.pianosud@ice.it att. Stefania Milella