

## Circolare Informativa

# “*Naples meets the World*”

Napoli, 21-23 Ottobre 2015

La tradizione sartoriale napoletana nel corso dei decenni ha dato vita ad un sapere artigianale diffuso, generando, grazie ad imprenditori capaci, un comparto Moda tra i più dinamici dell'industria campana, con un forte potenziale ancora inespresso.

L'industria della Moda Napoletana, per continuare a crescere, ha bisogno di aumentare la visibilità anche delle proprie imprese minori sui mercati esteri.

E' necessario pertanto fare sistema per raggiungere una massa critica tale da riuscire ad attrarre l'attenzione degli operatori stranieri, così come è importante comunicare non solo il valore della manifattura ma anche il contesto, il carattere e il *genius loci* del territorio di ideazione e produzione delle collezioni.

Da questi presupposti nasce l'evento «Naples meets the World», promosso dall'Unione Industriale di Napoli e realizzato dall'ICE – Agenzia per l'internazionalizzazione delle imprese italiane nell'ambito del Piano Export Sud a sostegno delle Regioni della Convergenza (Campania, Calabria, Puglia e Sicilia).

L'iniziativa, gestita in collaborazione con gli enti territoriali e le associazioni di categoria, è finalizzata a valorizzare e promuovere le eccellenze della Moda Napoletana nei confronti di un selezionato numero di giornalisti e buyers internazionali della fashion industry.

La delegazione estera, appositamente selezionata dagli Uffici ICE-Agenzia presenti all'estero, sarà composta da buyer e giornalisti provenienti orientativamente da Europa, USA, Cina, Giappone, Corea del Sud, Medio Oriente, Russia, Kazakistan e Australia.

Il programma della delegazione prevedrà degli incontri B2B che si svolgeranno a Napoli giovedì 22 Ottobre 2015 oltre ad un fashion tour e alla partecipazione ad eventi di networking.

L'iniziativa è rivolta alle **aziende campane produttrici di abbigliamento, calzature e accessori moda per uomo e donna.**

### COME PARTECIPARE ALL'INIZIATIVA

Per partecipare all'iniziativa, **totalmente gratuita**, gli interessati dovranno presentare la domanda, **compilando entro e non oltre il 31 luglio 2015 i seguenti allegati:**

1. Domanda di partecipazione
2. Dichiarazione di possesso dei “Requisiti di Ammissibilità”
3. Regolamento ICE

**Al ricevimento alla domanda vi verrà inviato un link al sito ufficiale dell'evento in cui caricare una breve presentazione aziendale in italiano e in inglese, oltre alle foto dei principali prodotti e di eventuali campagne pubblicitarie (formato jpg in alta risoluzione).**

Il materiale sarà utilizzato:

- Per pubblicizzare l'iniziativa sul sito e sulle pagine social ufficiali dell'iniziativa.
- Dai nostri uffici esteri per l'individuazione e l'invito dei buyer, che esprimeranno interesse o meno ad incontrare le aziende nel corso dell'*incoming* in Italia.

Successivamente alla raccolta delle adesioni si procederà alla conferma di ammissione all'iniziativa, tenuto conto dell'interesse espresso dai buyers internazionali e della tipologia di prodotto.

La lingua di lavoro dei b2b sarà **l'inglese. Non verrà previsto alcun servizio di interpretariato.**

Con successive comunicazioni forniremo tutte le informazioni di carattere operativo necessarie.

Facciamo presente che l'ICE-Agenzia non può garantire il buon esito degli incontri che avranno luogo, in quanto i buyer esteri rispondono a proprie politiche commerciali dettate dalla domanda del mercato interno di loro riferimento; l'ICE-Agenzia non potrà intervenire sulle condizioni commerciali eventualmente proposte da parte dei buyer e le scelte saranno determinate dall'intesa commerciale che potrà essere raggiunta tra l'azienda italiana e i delegati.

Per ogni ulteriore informazione, invitiamo a scrivere all'indirizzo [tessabb.pianosud@ice.it](mailto:tessabb.pianosud@ice.it)