



ITALIAN TRADE AGENCY

ICE - Agencia Italiana para el Comercio Exterior
Oficina para la promoción del intercambio comercial
Embajada de Italia - La Habana

L'Avana 13 settembre 2018
Prot. 960-2018/Ns. rif. MDT

Aziende italiane interessate FIHAV 2018

Gentile Operatore,

in occasione della 36ma edizione della "Feria Internacional de La Habana - **FIHAV 2018**" (<http://www.feriahavana.com/es/>), che si terrà presso EXPOCUBA dal 29 ottobre al 3 novembre prossimi, ICE L'Avana – che anche quest'anno organizza e cura la presenza italiana nel padiglione 22 (Padiglione Italia) - propone alle aziende italiane interessate un servizio rientrante nella tipologia **"Eventi promozionali e di comunicazione - Servizio di Catalogoteca."**

Il servizio, di seguito dettagliato, costituisce un'eccellente opportunità per le aziende che non saranno presenti direttamente con proprio personale nella FIHAV, di approfondire la conoscenza del mercato cubano ed entrare in contatto con la platea di potenziali clienti/partner cubani ed esteri presenti in questa manifestazione fieristica.

Il **"Servizio di Catalogoteca"** sarà così articolato:

- 1) realizzazione di una linea grafica *Italia en FIHAV 2018* dedicata alla presenza italiana e declinata nei seguenti materiali;
 - a) Catalogo cartaceo da distribuire in occasione dell'evento;
 - b) Minisito in spagnolo *Italia en FIHAV 2018* contenente anche il catalogo virtuale delle aziende;
 - c) Save the Date da veicolare ad una mailing di selezionati operatori cubani;
 - d) campagna media su twitter, siti e riviste specializzati e non;
- 2) allestimento di un angolo espositivo con i cataloghi/materiale grafico - informativo/multimediale delle aziende aderenti;
- 3) personale ICE in Fiera dedicato, per fornire informazioni sui prodotti offerti dalle aziende ai visitatori interessati e per ritirare biglietti da visita di operatori (registrando loro eventuali interessi);
- 4) invio a ciascuna azienda aderente di un rapporto contenente l'elenco delle controparti cui è stata veicolata la "presenza" e eventuali richieste di contatto, a 10 gg. lavorativi dalla fine della Fiera.

Costo del servizio: 1 giornata uomo (300 € - tariffario ICE) + max €100 di costi esterni (per spese telefoniche, tipografiche, trasporti, personale a contratto etc) fatturati sulla base dei costi effettivi, oltre a IVA se dovuta.

Ai corrispettivi ICE (esclusi i costi esterni) si applicano gli sconti dettagliati sul nostro sito www.ice.it/servizi ed alla seconda pagina del Modulo allegato.

Se interessati a questa proposta di servizio, vogliate restituire il Modulo di accettazione servizi allegato, debitamente timbrato e firmato per accettazione.

Contestualmente dovremo ricevere il materiale promozionale, possibilmente in lingua spagnola (cataloghi, schede prodotti, presentazioni aziendali, file multimediali, etc), nonché un logo aziendale vettoriale o in alta definizione, un breve profilo aziendale in lingua Spagnola (circa 400 battute), almeno un'immagine HD (prodotti, macchinari, panoramica stabilimento ecc) esemplificativa della produzione aziendale.

Saranno a carico delle aziende i costi relativi ad eventuali missioni di proprio personale (badge inclusi) e i costi per l'invio del materiale promozionale da utilizzare nella catalogoteca.

I colli inviati dovranno indicare chiaramente gli estremi dell'Ufficio ICE L'Avana e i seguenti dati di consegna: Feria Internacional de la Habana – Pabellon 22 Italia - Stand ICE Ragione Sociale: _____ e i recapiti della Agenzia Aduanal y Transitaria Palco, Calle 148 No. 1107 esq. A 11, Cubanacán, Playa, La Habana, Lic. Lianet Fernández (Tel +537 2713669), email: lianetfernandez@palco.cu.

Tempi e modalità di erogazione del servizio: per pianificare e organizzare le attività necessarie all'erogazione del servizio si chiede di inviare il modulo di accettazione servizio e tutti gli altri elementi richiesti in formato digitale, entro il giorno **5 ottobre 2018**.

N.B. Possono usufruire di questo servizio solo le aziende di diritto italiano. Il suddetto servizio verrà attivato, nelle modalità sopra descritte, solo a fronte dell'**adesione allo stesso di almeno 3 aziende italiane**.

Rimaniamo a disposizione per ogni eventuale chiarimento/approfondimento, e cogliamo l'occasione per inviare molti cordiali saluti,


Il Direttore
Mauro De Tommasi

