

Rapporto 2006 – Indice degli approfondimenti

L. De Benedictis, G. Giovannetti, *Geografia e commercio mondiale*

M. Galeotti, *1986-2006: 20 anni di prezzi del petrolio*

E. Iacorossi, *Il modello di specializzazione dell'UE: un'analisi dal 1988 al 2004*

P. Guerrieri, L. Salvatici, *Scenari del Doha Round: benefici e ricadute potenziali per l'Europa e l'Italia*

L. Bracci, *Una misura della delocalizzazione internazionale*

C. Pensa, F. Traù, *La localizzazione delle imprese multinazionali in Italia*

S. Chiarlone, *L'integrazione internazionale dell'India: un mercato emergente anomalo*

A. Dossena, *Prospettive di crescita e ricomposizione della domanda tedesca: opportunità per le imprese esportatrici italiane*

L. Iapadre, E. Mazzeo, *L'integrazione internazionale dei mercati dei servizi e la posizione dell'Italia*

S. Artemi, E. Mazzeo, Alessia Proietti, *L'evoluzione del modello di specializzazione italiano*

A. Borin, B. Quintieri, *Prezzi più alti o qualità migliore? Il caso delle esportazioni italiane di calzature*

N. R. Fazio, C. Pascucci, *Il commercio estero dell'Italia nel lungo periodo: un'analisi dal 1970 al 2005*

L. Piscitello, C. Rossi, *Capacità innovativa, spillovers e crescita internazionale. Un'analisi a livello provinciale*

M. Bellandi, A. Caloffi, *Distretti industriali italiani e internazionalizzazione fra gli anni novanta e la prima metà del nuovo decennio*

G. Viesti, *La geografia delle esportazioni italiane: uno sguardo di lungo periodo, 1985-2005*

S. de Nardis, R. Basile, A. Girardi, *Le politiche di prezzo delle imprese esportatrici italiane negli anni dell'euro: un'analisi empirica con i dati dell'inchiesta trimestrale dell'ISAE*

A. Goldstein, *Multinazionali emergenti – Una nuova geografia degli investimenti internazionali?*

A. D'Intinostante, O. Maizza, *Evoluzione delle politiche di sostegno all'internazionalizzazione delle imprese negli ultimi venti anni*