



Teramo 12 - 13 marzo 2019

# Workshop Settore Agroalimentare in Abruzzo

Iniziativa del Piano Export Sud 2 finanziata con fondi PONIC 2014-2020

Seminario formativo e incontri B2B con operatori stranieri

L'ICE – Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese, nell'ambito del Piano Export Sud II per la promozione delle imprese Meridionali organizza, per il settore agroalimentare, in collaborazione con la **Regione Abruzzo, Centro Estero Abruzzo**, un incoming di operatori internazionali a Teramo riservato alle aziende delle Regioni Molise, Abruzzo e Sardegna

## PERCHE' PARTECIPARE

L'evento rappresenta una valida occasione per far conoscere e apprezzare i già noti prodotti e le eccellenze dei territori.

L'iniziativa si inserisce perfettamente nell'attuale contesto, in cui lo stile alimentare italiano si sta affermando con sempre maggiore forza nei mercati tradizionali contribuendo, anche con le peculiarità delle produzioni regionali, a dare riconoscibilità all'*Italian life style* e alla *dieta Mediterranea*.

I buyer coinvolti proverranno da Europa centro-orientale, Regno Unito e Area russofona.



UNIONE EUROPEA  
Fondo europeo di sviluppo regionale

**PON** IMPRESE E  
COMPETITIVITÀ  
2014-20



*Ministero dello Sviluppo Economico*

**ITCA** 

ITALIAN TRADE AGENCY  
ICE - Agenzia per la promozione all'estero e  
l'internazionalizzazione delle imprese Italiane

**Agroindustria**  
Prodotti alimentari e vino

Luogo: Teramo

Data Evento: 12 - 13 marzo 2019

Scadenza Adesioni: 24 dicembre 2018

Data Pubblicazione: 13 dicembre 2018

Siti Utili:  
[www.ice.gov.it](http://www.ice.gov.it)

Iscriviti alla Newsletter ICE:  
[www.newsletter-ice.com](http://www.newsletter-ice.com)

# [ Offerta ICE-Agenzia ]

L'evento sarà caratterizzato da una giornata a carattere **seminariale** e una giornata di incontri **bilaterali prefissati** tra aziende con sede operativa in una delle 3 Regioni coinvolte e i buyer internazionali.

Saranno ammesse a partecipare all'iniziativa circa **60 aziende**, con una quota riservata del 50% per le aziende Abruzzese, mentre si prevede la partecipazione di circa **25 buyers internazionali**.

**Le domande saranno accolte in ordine cronologico di arrivo. In ogni caso** le aziende saranno ammesse a seguito di una selezione in funzione:

dell'interesse manifestato degli operatori esteri, delle caratteristiche aziendali (fatturato minimo superiore ai 100.000 euro, fatturato export, propensione all' export), della diversificazione merceologica e delle esigenze logistico-organizzative.

**Le aziende che saranno ammesse all'evento** dovranno presentarsi nel luogo e all'orario che verrà successivamente indicato, portando con sé il campionario ritenuto necessario per gli incontri.

Alle aziende cui sarà confermata la partecipazione, verranno inviate con successive comunicazioni i dettagli sulla campionatura e altri aspetti logistici.

## CONTATTI

### ICE-AGENZIA ROMA

ICE-Agenzia per la promozione all'estero e internazionalizzazione delle imprese italiane

Via Liszt 21 - 00144 Roma

### Agroalimentare e Vini

**Dirigente:** Anna Flavia Pascarelli

Riferimenti:

**Marcello Gentile**

Tel. 0659929277

[incomingpianosud@ice.it](mailto:incomingpianosud@ice.it)

**Indirizzo PEC:**

[agroindustria@cert.ice.it](mailto:agroindustria@cert.ice.it)

**Per gli indirizzi completi e fax consultare il sito:**

<http://www.ice.gov.it/sedi/index.htm>

## Date incontri B2B e visite aziendali

Martedì 12 marzo 2019 – Seminario sugli strumenti di internazionalizzazione per le Imprese del territorio.

Mercoledì 13 marzo 2019 – Incontri B2B a Teramo tra i buyer e le aziende registrate e ammesse.

# Partecipazione gratuita

## INFO AGGIUNTIVE

E' possibile accedere alle informazioni e **registrarsi** all'evento **entro e non oltre il 24 dicembre prossimo** tramite il modulo <https://goo.gl/forms/0H2RIBI56brABFt32>

L'adesione delle aziende è soggetta alla sottoscrizione dei moduli allegati alla mail di conferma registrazione che riceverete dopo aver compilato il form online. (Requisiti di ammissibilità del Piano Export Sud e Regolamento Generale per la partecipazione alle iniziative dell'ICE-Agenzia).

Il tutto andrà inviato all'attenzione della Dott.ssa Anna Flavia Pascarelli obbligatoriamente via PEC all'indirizzo [agroindustria@cert.ice.it](mailto:agroindustria@cert.ice.it) con l'oggetto "Adesione Workshop in Abruzzo"

Ove la documentazione in questione non fosse restituita correttamente compilata l'azienda non potrà essere ammessa.

Non saranno accolte le richieste di adesione ricevute incomplete, oltre il termine indicato o da parte di aziende che risultano morose nei confronti dell'ICE-Agenzia, anche se presentate da organismi associativi.

Le categorie merceologiche di interesse sono:

- vino
- lattiero-caseario
- olio
- conserve vegetali
- pasta
- caffè
- prodotti da forno
- salumi e conserve animali

Potranno aderire anche aziende la cui produzione non rientra tra i prodotti indicati, per i quali l'ICE-Agenzia si riserva di dare conferma, dopo aver riscontrato l'interesse dei buyer.

***Sono comunque esclusi i prodotti dell'agricoltura primaria, del florovivaismo e della pesca che sono finanziati con altra tipologia di fondi strutturali.***

*Per ulteriori informazioni e maggiori approfondimenti sulle iniziative del Piano Export Sud è possibile scrivere un'e-Mail a: [incomingpianosud@ice.it](mailto:incomingpianosud@ice.it)*

## SELEZIONE DEI PARTECIPANTI

**Le domande saranno accolte in ordine cronologico di arrivo. Le aziende saranno ammesse a seguito di una selezione in funzione dell'interesse manifestato degli operatori esteri, delle caratteristiche aziendali (fatturato minimo superiore ai 100.000 euro, fatturato export, propensione all' export), della diversificazione merceologica e delle esigenze logistico-organizzative.**

**NOTA:** Come previsto dai Requisiti di Ammissibilità, si richiede che le aziende dispongano di un sito internet (preferibilmente in lingua italiana e inglese) o, in alternativa, siano presenti con una pagina informativa su un social network.

**CASI DI ESCLUSIONE:** Si ricorda che, come previsto dall'art. 3 del Regolamento Generale, saranno escluse dalla partecipazione a future iniziative, le aziende che non comunicheranno entro il termine previsto dalla circolare, la propria rinuncia alla partecipazione.