

# Spring/Summer 2003 Tokyo Collections

Ci scusiamo per la qualità non ottimale delle immagini, il cui pregio è di essere facilmente stampabili.  
Per immagini in un formato più grande e con una migliore definizione, che possono essere scaricate, consultare la versione html.

REALIZZATO DA ISTITUTO NAZIONALE PER IL COMMERCIO ESTERO TOKYO ([www.ice.it/estero/giappone](http://www.ice.it/estero/giappone)) E SENSU ([www.sensujapan.com](http://www.sensujapan.com))

## Sintesi delle tendenze

Questa stagione, alla Tokyo Collections, il Japonism, ossia l'impiego di fantasie e tessuti che richiamano i kimono è stata una delle tendenze fondamentali, un'influenza delle sfilate di Parigi, Milano e New York, come, ad esempio, le collezioni presentate da Gucci e Y-3, di Yohji Yamamoto.

A Tokyo, l'adozione dei colori e dei tessuti dei kimono è stata vista come una delle tendenze chiave per i dettagli della moda.

Frapbois, leader di questa tendenza, è un marchio che, da un po' di tempo, si distingue. Inizialmente, la stilista Eri Utsugi aveva lanciato un look casual caratterizzato da un senso di gravità e coordinamento dei colori che richiamava il Japonism, pur non utilizzando propriamente fantasie o tessuti tipici dei kimono. Alcune collezioni di stilisti europei adottarono, allora, il Japonism, ma sembrava difficile inserirlo nei trend della moda nipponica, trattandosi, per i giapponesi, della "normalità". Frapbois ha avuto successo perché ha recepito la tendenza, ma l'ha saputa rivedere e adattare al Giappone. Fra gli esempi più recenti troviamo Sheer Layering, che usa chiffon e mesh nella sua nuova collezione 20471120, e Tsumori Chisato.

Nel complesso, numerosi stilisti hanno mescolato, questa stagione, stili casual ed eleganti.

Un'altra tendenza è stata quella dei capi "sportivi". Giubbotti con cerniere, calzoncini e tessuti jersey spesso adottati per creare uno stile misto, con la presenza di capi femminili.



## Biglietti invito con richiami al gioco, al relax e a un ritorno all'infanzia

In questa stagione, si sono visti moltissimi biglietti invito dai toni rilassati. Alcuni fanno pensare a scarabocchi di bambini e, per restare in tema, lo stilista Shinichiro Arakawa ha scelto una vecchia scuola elementare come palcoscenico della sua presentazione.

Un maggiore rilassamento e un ritorno al gioco, semplice, da bambini, sono, in questo momento, temi diffusi della moda e della cultura popolare, pertanto, anche se, ad esempio, 20471120 ha presentato una collezione più sofisticata rispetto alle precedenti street fashion, essa conteneva comunque note di semplicità e riferimenti alla giovane età.

## Mihara Yasuhiro

Le collezioni sono apparse spontanee e rilassate. Le sfilate non avevano alcun supporto musicale e l'unico rumore di fondo erano monotoni suoni meccanici. Una sfilata all'insegna della tranquillità.

Per le collezioni uomo, lo stilista ha adottato fantasie tropicali, mentre per quelle donna il tema dominante è stato la lingerie.



## Toga

Yasuko Furuta ha creato Stop Motion, abiti ripresi dalla vita quotidiana, a metà strada fra il nudo vero e proprio e uno stile "sbottonato". La stilista ha adottato un look da lingerie per creare un "look a metà strada" e ha utilizzato, altresì, la gonna asimmetrica senza però arrivare a capi che lasciavano scoperte le gambe.

Toga è un marchio che, negli ultimi due anni, ha riscosso molto successo.



### Chisato Tsumori

Stampe dai colori vivaci, ritagli di tessuti e perline. Le collezioni di questa stilista hanno divertito il pubblico. Chisato Tsumori è riuscita ad abbinare due estremi quali l'abito in chiffon e lo schermo parasole.

Ha inoltre presentato, per la prima volta, una collezione uomo, dal tema Rock'n'roll & Groovy.



20471120

Erano trascorsi due anni dall'ultima sfilata di 20471120. Questa stagione, sono state presentate collezioni più sofisticate che hanno spazzato via la vecchia immagine. Sheer Layering ha adottato i tessuti dei kimono per realizzare coperture a strati con chiffon. Un forte riferimento al film Arancia Meccanica, di Stanley Kubrik, era ravvisabile negli accessori e in alcuni dei capi.



20471120



### Shinichiro Arakawa

Il tema della stilista Eri Utsugi è stato la Nuova Luna. Frapbois è uno dei marchi "rilassati", più rappresentativi a Tokyo ed è di proprietà di Bigi, grosso gruppo dell'abbigliamento.



### Dress Camp

Prima collezione per Toshikazu Iwata, un simpatico misto di mordacità e femminilità, con un forte ricorso al colore per creare un look tanto femminile quanto divertente.



### Frapbois

Lo stilista ha scelto una scuola elementare, chiusa di recente, per presentare le sue nuove collezioni. Modelle e modelli hanno sfilato sul palco della scuola. Agli invitati sono piaciute sia l'atmosfera sia la sensazione di essere tornati bambini. Un po' scolastico anche il look della collezione.

