

# RAPPORTO SU TOKYO COLLECTIONS PRIMAVERA/ESTATE 2005

Ci scusiamo per la qualità non ottimale delle immagini, il cui pregio è di essere facilmente stampabili.  
Per immagini in un formato più grande e con una migliore definizione, che possono essere scaricate, consultare la versione html.

REALIZZATO DA ISTITUTO NAZIONALE PER IL COMMERCIO ESTERO TOKYO ([www.ice.it/estero/giappone](http://www.ice.it/estero/giappone)) E SENSU ([www.sensujapan.com](http://www.sensujapan.com))

Nonostante gli stilisti nipponici di alto livello che sfilano a Tokyo vadano diminuendo di anno in anno, la Tokyo Collection si è tenuta per oltre un mese a partire da fine ottobre. Alcuni marchi ritengono che sfilare in passerella a Tokyo non assicura la pubblicità sufficiente a giustificare la spesa. Questa stagione, TOGA e Tokyo Ripper, tra i preferiti dai giornalisti della moda, hanno deciso di presentare i loro capi senza sfilare, utilizzando, invece, le mostre. In generale c'è stata una grossa ondata di collezioni caratterizzate da una femminilità rilassata, create per le donne da stiliste donne che in massima parte pensano di allargare i loro mercati ed aprire boutique nelle capitali estere della moda in un prossimo futuro, e che hanno indubbiamente impresso un tocco di femminilità all'imperturbabile mondo della moda di Tokyo. Nel frattempo, l'industria della moda è stata turbata dalla notizia che Fast Retailing, società proprietaria di UNIQLO, ha rilevato National Standard.



## A Primary Akiko Ogawa - Akiko Ogawa

Ispirata ad un tramonto su un'isola del sud-est asiatico, è una collezione basata sul tema della dea del mare, con leggeri abiti eleganti ed elementi dal tocco etnico. Akiko Ogawa è l'ultima stilista di successo che ha appena firmato un contratto con Showroom Seven di New York e che, il prossimo anno, debutterà con la sua nuova linea alle Collezioni di New York.



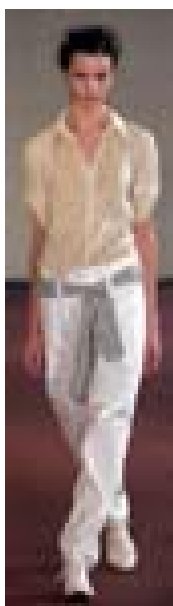
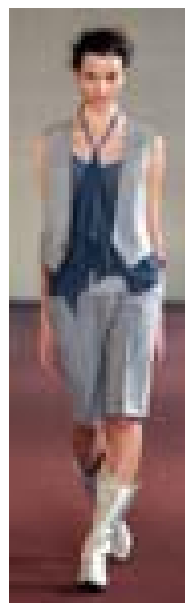
## Dress Camp - Toshikazu Iwaya

Al momento il marchio più dinamico della Tokyo Collection. Lo stilista Toshikazu Iwaya, insignito di due prestigiosi riconoscimenti al suo debutto lo scorso anno, inaugurerà anche un flagship shop ad Aoyama quest'anno. È uno dei rari stilisti che non ha paura di utilizzare modelle dall'immagine forte e spigolosa e qualcuno dice che abbia uno stile italiano. La sua appariscente collezione è il frutto di una collaborazione con il marchio sportivo "Champion" e lo show è stato dinamico e ricco di energia.



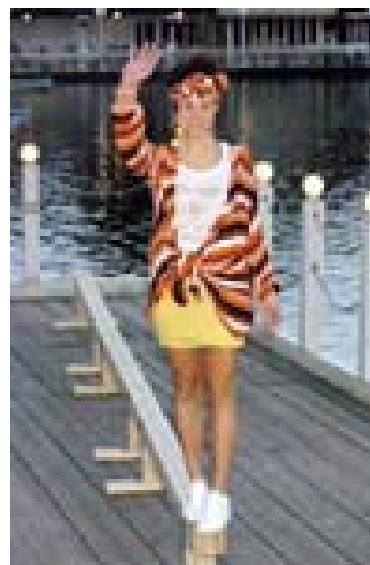
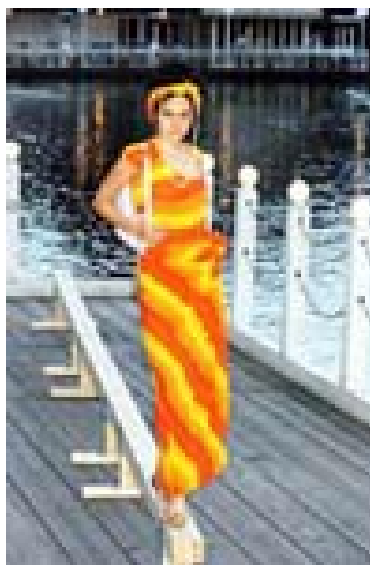
## G.V.G.V. - Mug

Prodotto dalla boutique avanguardista K3, G.V.G.V. gode di fedeli seguaci per il suo look a strati con influenze punk. A confronto con l'ultima stagione, caratterizzata da uno stile maschile dark e vittoriano, la nuova collezione è leggera e femminile, con colori predominanti quali grigio chiaro, bianco e giallo crema. I capi sono molto indossabili e non troppo destrutturati.



## Theatre Products - Tayuka Nakanishi, Akira Takeuchi

Il marchio ha presentato la collezione in modo originale: le modelle e i modelli si sono presentati su una barca a remi in uno stagno. Questa stagione è stato, infatti, scelto un caffè su un laghetto per realizzare l'immagine di una spensierata e allegra città italiana baciata dal sole. Abiti da località balneare in arditi motivi a quadri madras e stampe psichedeliche hanno creato un'atmosfera di spensieratezza e ottimismo.



## Ragazze innocenti “alla Tokyo”

Abiti con abbondanza di fronzoli e orpelli sono fondamentali per essere una “Innocent girl” a Tokyo. Frange e volant di chiffon, insieme a fibre di finezza bassa, sono impiegati nella maggior parte delle collezioni. Il volume rappresenta un aspetto significativo per tutti i capi. Il look da ragazza innocente delle passerelle europee è assai apprezzato dai giovani amanti della moda nipponici che lo definiscono uno stile “kawaii” (carino) rispetto al trend dello scorso anno all’insegna del sexy e del glamour.



## Grande sfoggio di merletti e uncinetto

Assieme al look da ragazza innocente, si è vista in giro una vasta gamma di merletti e lavori all'uncinetto. I pizzi decorativi vengono utilizzati ovunque e alcuni vengono impiegati come dettagli di stile nei bordi delle mantelline. Sulla passerella si trovano anche interessanti accostamenti di delicati merletti e di intricati lavori all'uncinetto.



## Spirito tropicale

Questa stagione scrollatevi di dosso il look cittadino per sentirvi un po' tropicali. Arancio e turchese sono i colori necessari per un look da paradiso tropicale. Tantissimi motivi che richiamano frutti tropicali e stampe di fiori tropicali si ritrovano in numerose collezioni. Un modo per dire: prendetevela comoda e divertitevi.

