

Sommario

Il volume delle vendite nel settore lusso riflette l'alto potere d'acquisto dei consumatori cinesi ...1

Introduzione di un nuovo dazio sui beni di lusso in Cina ...2

L'espansione di Sergio Rossi in Cina ...2

Pirouni - Un nuovo marchio di sartoria italiana da uomo nasce in Cina ...2

La Cina traina il turismo e le vendite al dettaglio di Hong Kong ...3

Intertextile Shanghai adotta una nuova immagine per l'edizione 2006 ...3

Lineapelle Asia ha aperto i battenti ...4

Fiera della moda inaugurata a dicembre 2006 a Shenzhen ...4

AGGIORNAMENTO SUI MARCHI

Gas lancia il suo più importante punto vendita ad Hong Kong ...4

Il più grande show di Calvin Klein in Asia ...5

Grandiosa inaugurazione di Miu Miu al Landmark ...5

Dolomite arriva a Pechino ...5

Il lusso su misura di Raffaella Curiel ...5

Hybris fa appello alla magia del cuore ...5

Tod's ridefinisce il lusso italiano a Shanghai ...6

Chaumet apre a Hong Kong un flagship store che è anche vetrina storica ...6

Il nuovo Asian Concept Store di Levi's apre a Pechino ...6

Sergio Rossi lancia il suo negozio monomarca a Pechino ...6

Il nuovo Flagship Store di Canali apre a Shanghai ...7

Il prestigioso marchio di abbigliamento da uomo Kiton approda a Pechino ...7

Private Shop introduce le migliori marche di abbigliamento intimo a Pechino ...7

Statistiche ... da 8 a 21

Principali Fiere 2007 ...22

Calendario delle Attività I.C.E. Marzo - Aprile 2007 ...23

Uffici ICE in Cina ...24

Moda

中國

NOTIZIE dalla CINA, HONG KONG e MACAU

◀ Tessile | Moda | Calzature | Gioielli | Accessori | Cosmetici

Il volume delle vendite nel settore lusso riflette l'alto potere d'acquisto dei consumatori cinesi

Nel 2006 il fatturato di Gucci in Cina ha visto una crescita a doppie cifre che supera ampiamente la sua crescita mondiale che è stata del 18,4% nel 2006. L'anno scorso la maggior parte delle vendite di Hong Kong, il suo maggiore mercato dell'Asia se si esclude il Giappone, sono state trainate da turisti e visitatori provenienti dalla Cina Popolare. Per questo motivo, Francois-Henri Pinault, il presidente e amministratore delegato del gruppo Pinault Printemps Redoute (PPR), che controlla il marchio Gucci, ha affermato che la Cina rappresenta il mercato più dinamico per il gruppo, ed è lì che investirà di più. 10 nuovi negozi Gucci apriranno in Cina entro la fine del 2007, raddoppiando così il numero dei negozi aperti nello scorso decennio.

L'anno scorso la Cina è diventata il terzo maggiore mercato mondiale del settore lusso, con una quota dell'11% ed un turnover di US\$2 miliardi (circa €1,5 miliardi). Secondo una ricerca condotta dalla società di consulenza KPMG, dalla Monash University e dalla società di ricerche di mercato TNS, il mercato del lusso in Cina continuerà a crescere del 20% annuo fino al 2008, e poi del 10% fino al 2015, quando le vendite eccederanno US\$11,5 miliardi (circa €8,8 miliardi), e rappresenteranno quasi un terzo delle vendite mondiali di articoli di lusso.

La Cina sta anche facendo progressi sul fronte della lotta alla contraffazione. Secondo Pinault, oltre a combattere la contraffazione, bisogna coltivare la sensibilità dei consumatori cinesi nei confronti dei marchi e del lusso, e per questa ragione una parte significativa



del budget dedicato alla promozione e al marketing dell'azienda andrà alla Cina. Sottolineando che la chiave del successo di Gucci in Cina sta nel suo impegno a offrire prodotti e servizi di alta qualità, Pinault ha dichiarato che tutti gli articoli sono prodotti in Italia per assicurarne la qualità e che sono regolarmente organizzati programmi di formazione per i dipendenti cinesi per offrire il miglior servizio possibile.

Pinault ha anche fatto notare che PPR non ha nessuna intenzione al momento di introdurre in Cina gli altri marchi del settore lusso come YSL Beaute, Balenciaga e Bottega Veneta, in quanto il mercato è ancora abbastanza immaturo e i consumatori non sono ancora pronti ad accogliere allo stesso tempo una così ampia gamma di prodotti di lusso. Il gruppo ha anche affermato che non ha in programma per ora di espandere la sua rete di vendita in Cina.

Al contrario, LVMH Moët Hennessy-Louis Vuitton ha intenzione di aprire due o tre negozi all'anno in Cina, dove le sue vendite stanno crescendo del 50% all'anno; Financiere Richemont intende quadruplicare le vendite in Cina nei prossimi cinque anni, puntando sui gioielli Cartier e gli orologi Piaget.



Introduzione di un nuovo dazio sui beni di lusso in Cina

È stato annunciato che a partire dall'inizio del 2007 il Ministero Cinese delle Finanze alzerà le tariffe doganali sugli acquisti di beni di lusso effettuati da singoli che viaggiano all'estero. Per esempio la tariffa su mazze da golf, articoli da golf ed orologi di lusso aumenterà passando dal 10% al 30%, mentre quella sui cosmetici salirà dal 20% al 50%.

In ogni caso gli esperti ritengono che l'aumento delle tariffe non influenzerà la propensione dei consumatori cinesi a fare acquisti all'estero, poiché tali articoli di lusso risultano essere ancora più cari in Cina rispetto ad Hong Kong, dove non c'è nessuna imposta sulle vendite e all'Europa, dove i visitatori stranieri si possono avvalere di un risarcimento di tale tassa.

Secondo Shirley Ng, Marketing Manager di Breitling per Hong Kong la Cina, i prezzi medi degli orologi a Hong Kong sono solo il 70% di quelli cinesi.

I dati rilasciati dalla General Administration of Customs in Cina rivelano anche che la tassa generale sugli orologi in metalli preziosi ammonta all'80%, oltre ad un'imposta sul valore aggiunto pari al 17% e una tassa sui consumi del 20%, il che significa che è ancora di molto superiore a quella del 30% applicata sugli acquisti effettuati all'estero.

Sottolineando l'intenzione del governo cinese di stimolare il mercato dei consumi interno e l'efficacia di tasse sui beni di lusso per colmare il divario tra ricchi e poveri, Liu Xingli, l'editore di Trendstime, una rivista cinese dedicata agli orologi, prevede che tali tariffe sui beni di lusso verranno aumentate ulteriormente.

L'espansione di Sergio Rossi in Cina

L'azienda di calzature di lusso Sergio Rossi ha recentemente aperto quattro negozi in Cina, a Xi'an, Shenyang, Chengdu e Pechino. Mentre il flagship store di Pechino, situato nell'International Trade Centre Mall offre circa 120 modelli diversi di calzature. Isabelle Guichot, che guida l'azienda Sergio Rossi, afferma che le vendite a Chengdu sono andate bene sin dal primo giorno di apertura, aggiungendo che altri negozi verranno aperti a Shanghai, Guangzhou e Kunming il prossimo anno. Secondo Guichot Sergio Rossi potrebbe aprire negozi ancora più grandi in Cina quando si presenteranno le giuste opportunità in termini di buona posizione dei locali.

Osservando che il mercato cinese è fatto di molti mercati locali, e dove ad esempio i consumatori del nord hanno gusti, esigenze e abitudini molto diverse da quelli del sud, Guichot ha rimarcato che Sergio Rossi al momento non ha in progetto di fare investimenti diretti in Cina e continuerà a lavorare con partner locali che conoscono meglio il mercato al fine di espandere i propri punti vendita e promuovere



l'immagine del marchio. Guichot sostiene che è importante conoscere la realtà locale, il clima, il gusto, la demografia, le misure e la mentalità per spingere i prodotti più adatti ai consumatori locali. Per esempio, le scarpe a tacco alto sono molto popolari tra le donne del sud, come quelle di Hong Kong in quanto esse hanno una vita sociale più movimentata e desiderano farsi notare, mentre le donne che abitano in città del nord come Pechino hanno una vita sociale più modesta e non sono così entusiaste dei tacchi alti. In ogni caso Guichot crede che anche le consumatrici di Pechino si abitueranno presto all'idea dei tacchi alti.

Pirouni - Un nuovo marchio di sartoria italiana da uomo nasce in Cina

Rispondendo ad una domanda sempre più forte dei consumatori cinesi per l'abbigliamento originale e di

qualità, l'azienda di Tianjin, Jin Tak Garments Co Ltd, che vende marchi internazionali come AX Armani Exchange,

CK e Joan & David, ha in progetto di lanciare il proprio marchio di sartoria maschile "Pirouni" in Cina a meta' del 2007.

Pirouni é gia in vendita a Londra e Milano, ed é stato tastato il terreno a Pechino, promuovendo il marchio tra gli alti funzionari del governo e uomini d'affari. All'inizio sara' lanciata in citta' come Pechino e Shanghai, poi in altre citta' cinesi, e alla fine sara' stabilita una rete di vendita nel resto dell'Asia.

Stavros Pirounis, il presidente e amministratore delegato di Jin Tak, ha aggiunto che i costi di produzione dei capi lavorati a mano sono almeno 5 volte piu' alti dei capi lavorati a macchina, e che tali capi costano il 20-30% in piu', con un profitto commisurato.

Jin Tak non intende competere con le schiere di aziende locali specializzate in grandi quantita', ma concentrera' la sua attenzione sulla produzione limitata per il piu' redditizio segmento alto del mercato.



La Cina traina il turismo e le vendite al dettaglio di Hong Kong

Le vacanze di Natale e Capodanno hanno dato una spinta alle vendite al dettaglio di Hong Kong, grazie all'arrivo di 61.682 visitatori cinesi il 23 dicembre e 40.990 il 31 dicembre 2006. Il flusso di visitatori in uno dei piu' noti centri commerciali di Hong Kong, Times Square, é cresciuto del 15% rispetto allo stesso periodo dell'anno scorso, raggiungendo la cifra di 170.000 persone al giorno.

Intertextile Shanghai adotta una nuova immagine per l'edizione 2006

Alla presenza di Du Yuzhou e Xu Kunyuan, presidente e vice-presidente del China National Textile and Apparel Council, si é aperta la fiera interTextile Shanghai Autunno/Inverno 2006 presso il New International Expo Centre di Shanghai. "Una delle attrazioni di quest'anno é la significativa presenza di espositori provenienti dal settore degli accessori" ha affermato Yang Zhaohua, segretario generale del Sub-council of Textile Industry, vale a dire il China Council for the Promotion of International Trade. Si é assistito ad un aumento del 62% nel numero di partecipanti rispetto alla fiera precedente, il che ha reso l'edizione 2006 la piu' grande in assoluto in termini di partecipanti del settore accessori e in termini della superficie da loro occupata.

Un'ampia gamma di foderami, imbottiture, bottoni, e cerniere lampo é stata presentata da un gran numero di leader del mercato sia locali che stranieri, tra cui la giapponese YKK, il gruppo tedesco Helsa, il fornitore cinese Weixing Industrial Development e SBS Zipper Manufacturing Corporation di Shanghai. Allo scopo di dimostrare l'abilita' dei produttori cinesi e i livelli di innovazione tecnologica raggiunti, una zona speciale



era stata riservata per mostrare accessori di alta qualita' prodotti in Cina, dando cosi' la possibilita' a buyers e stilisti di selezionare accessori di diversi stili, colori, forme e materiali.

Inoltre espositori stranieri hanno colto l'occasione di presentare nuovi prodotti, come ad esempio la ditta svizzera Schoeller, che ha presentato il suo "guscio morbido" - un tessuto tecnico elastico e protettivo; NanoSphere - un materiale autopulente frutto dell'alta tecnologia; 3XDRY, una rivoluzionaria tecnologia che impermeabilizza e controlla l'umidita'; Schoeller-PCM, una tecnologia termostatica che puo' essere applicata a tute da lavoro e calzini. Gli espositori italiani si sono invece concentrati sulla diversificazione dei prodotti, usando diversi tipi di



puro cotone come tema conduttore per conservare lo stile chic e originale per cui sono famosi.

Durante la fase di registrazione degli espositori, l'organizzazione di interTextile ed ogni partecipante hanno

firmato degli accordi sulla protezione della proprietà intellettuale per assicurarsi che tutti i prodotti in mostra fossero originali. Una volta scoperto, il plagio sarebbe stata ragione sufficiente per permettere agli organizzatori di prendere misure contro i responsabili.

Lineapelle Asia ha aperto i battenti

Lineapelle Asia 2006, la quarta edizione della celebre fiera Lineapelle Bologna, portata a Guangzhou nel 2003 grazie agli sforzi del governo municipale della città, si è tenuta presso il Guangzhou International Convention and Exhibition Centre dal 14 al 16 novembre. Una delle fiere professionali più importanti di Guangzhou, ha attratto più di 180 espositori, il 70% dei quali provenienti dall'Europa, che hanno presentato le ultime tendenze della pelletteria.

È stato il contingente europeo a dominare la fiera, con oltre 100 aziende che hanno ricevuto ordini pari al 30% della loro produzione annua. Una fonte interna ha dichiarato

che la Cina è diventata il mercato più importante per le esportazioni italiane di articoli in pelle. Nella prima metà del 2006, tali esportazioni verso la Cina sono aumentate di circa il 40%. Va anche aggiunto che il numero di visitatori cinesi alla fiera di Bologna è cresciuto del 20% negli ultimi anni.



Fiera della moda inaugurata a dicembre 2006 a Shenzhen

Organizzata dalla China Fashion Association e da Hong Kong International Trade Promotion Association, la fiera dal titolo (National) Fashion and Accessories Expo, Autunno/Inverno 2006, si è tenuta allo Stadio di Shenzhen. Più di 100 industrie della moda cinesi hanno preso parte alla manifestazione e presentato

migliaia di capi delle loro collezioni Autunno/Inverno.

Oltre agli espositori locali, hanno partecipato anche aziende di fama internazionale come Playboy, MAX&DG facendo della fiera uno degli eventi più significativi per l'industria della moda in Cina.

Aggiornamento sui marchi

Gas lancia il suo più importante punto vendita ad Hong Kong

Gas, la celebre casa di moda italiana, ha aperto l'8 febbraio 2007 un nuovissimo punto vendita di 6.000 mq a Causeway Bay, il centro più alla moda di Honk Kong.

Attualmente il marchio è presente in 3.000 punti vendita distribuiti in 56 paesi. La filiale di Hong Kong è responsabile per le vendite in Estremo Oriente: l'obiettivo è quello di supportare il business asiatico e favorire la promozione nel mercato cinese.

Ribadendo l'importanza dell'espansione del marchio in Cina, Claudio Grotto, Amministratore Delegato e Presidente della Gas, riconosce ad Hong Kong il ruolo di crocevia verso il mercato dell'Estremo Oriente negli ultimi 15 anni ed oggi nuovo ponte per il collegamento tra Oriente e Occidente.





Il piu' grande show di Calvin Klein in Asia

Calvin Klein, figura di spicco della moda, ha organizzato il suo piu' grande show dell'Asia - "Il mondo di Calvin Klein" - in un magazzino poco conosciuto nella zona nord di Shanghai. Circa 2.000 celebra' cinesi ed internazionali sono state invitate ad una festa dove 70 modelli hanno presentato tutte le collezioni di Calvin Klein's in 9 zone designate.

Grandiosa inaugurazione di Miu Miu al Landmark

Miu Miu ha aperto il suo primo negozio monomarca dell'Asia in uno dei centri commerciali piu' prestigiosi di Hong Kong, il Landmark. Disegnato dall'architetto Roberto Baciocchi, il negozio ha due vetrine che

fiancheggiano una porta di cristallo damascato e ben rappresenta lo stile unico di Miu Miu.



Dolomite arriva a Pechino



Dolomite, il noto marchio italiano produttore di abbigliamento sportivo, fa il suo debutto nel nuovo punto vendita all'interno dell'Oriental Plaza di Pechino.

Nata nel 1897, l'azienda deve il suo nome alla splendida catena montuosa delle Dolomiti e all'idea di una vita frenetica all'aria aperta, simbolo dello stile italiano. Il marchio è noto per la produzione di attrezzature funzionali, confortevoli e di tendenza.

Il lusso su misura di Raffaella Curiel

Dopo aver presentato i suoi modelli alla cerimonia inaugurale della mostra "La via di Marco Polo" e alla celebrazione del 50esimo anniversario della Repubblica Popolare Cinese a Dalian, la casa di Alta Moda Raffaella Curiel è stata invitata dall'ICE di Pechino a prendere parte

alla China Fashion Week presso il China World Hotel di Pechino. La collezione presentata ha incorporato parecchi elementi cinesi come ricami tradizionali e variazioni sul tema dei costumi cinesi delle dinastie Ming e Qing.

Hybris fa appello alla magia del cuore

Il marchio di moda italiana Hybris ha inaugurato il "Giorno dell'Italia", nel contesto di China International Fashion Week, con una stupenda presentazione della sua ultima collezione Primavera/Estate presso il China

World Hotel di Pechino.

L'ultima settimana della moda ha attratto 34 aziende che hanno presentato oltre 3.000 creazioni in 35 sfilate.



Tod's ridefinisce il lusso italiano a Shanghai

Dopo aver aperto 9 negozi in diverse parti della Cina, l'azienda italiana rinomata per le sue raffinate creazioni in pelle ha inaugurato il suo primo negozio dedicato interamente ai modelli da uomo al secondo piano di Plaza 66. Il nuovo negozio è anche il primo negozio monomarca da uomo della Cina.

Chaumet apre a Hong Kong un flagship store che è anche vetrina storica

La storica gioielleria Chaumet ha aperto il suo negozio piu' grande del mondo a Central, il quartiere degli affari di Hong Kong. Disegnato da Jean-Michel Wilmotte, il nuovo

negozio è la prima gioielleria con vetrina storica di Chaumet al di fuori della casa madre di Parigi.

Il nuovo Asian Concept Store di Levi's apre a Pechino

Levi's ha lanciato il suo ultimo Asian Concept Store presso Villa 9, Jianwai Soho, a Pechino, segnando un nuovo traguardo nella sua espansione in Cina. Per presentare il

suo stile accattivante il giorno dell'inaugurazione Levi's ha eretto un enorme tendone blu con il suo logo rosso nello spiazzo esterno al negozio.

Sergio Rossi lancia il suo negozio monomarca a Pechino



Il marchio di calzature Sergio Rossi ha lanciato il suo primo negozio monomarca all'interno del China World Shopping Mall, uno dei centri commerciali piu' alla moda di Pechino. Isabelle Guichot, presidente ed amministratore delegato dell'azienda ed il suo designer Edmundo Castillo sono

venuti in città di persona per celebrare l'evento insieme a varie celebrità locali.



Il nuovo Flagship Store di Canali apre a Shanghai

Canali, specializzato nell'abbigliamento da uomo di fascia alta ha aperto il suo 40esimo negozio monomarca della Cina a CITIC Square di Shanghai. Sottolineando che il marchio è ora presente in 25 città della Cina dopo essere entrato nel mercato cinese nel 2002, Eugenio Canali, direttore esecutivo di Canali, si è detto fiducioso che l'azienda potrà espandersi ulteriormente in Cina, divenuta ora il suo quinto mercato del mondo.

Tutti gli articoli delle collezioni di Canali e Canali Exclusive, dagli abiti all'abbigliamento sportivo, alle camicie, cravatte e articoli in pelle sono disegnati e prodotti in 7 unità produttive in Italia. Impiegando solo materiali di



pregio Canali rappresenta l'alta qualità nell'abbigliamento e moda da uomo.



Il prestigioso marchio di abbigliamento da uomo Kition approda a Pechino

Kition, la prestigiosa casa di moda napoletana che confeziona circa ventimila abiti lavorati a mano all'anno e si serve solo dei tessuti più raffinati del mondo, ha aperto il suo primo flagship store cinese a Pechino. Un sarto esperto è giunto dall'Italia per realizzare abiti su misura per i vip che hanno preso parte alla festa di inaugurazione. Kition ora ha negozi sia a Pechino che a Chengdu e ha in programma di aprire presto anche a Shanghai.

Antonio De Matteis, il direttore commerciale di Kition, ha sottolineato che l'approccio di certi clienti cinesi che scelgono abiti per se stessi piuttosto che per mostrare il proprio ruolo o status sociale riflette la pratica dell'azienda di cucire l'etichetta con il proprio logo all'interno dell'abito o in un punto discreto.

Private Shop introduce le migliori marche di abbigliamento intimo a Pechino

La famosa boutique di Hong Kong, Private Shop, ha ufficialmente debuttato a Pechino, aprendo un negozio nel Gate City Mall e offrendo ai propri clienti note marche

di lingerie europee e americane quali Princesse tam.tam, Lejaby, Huit e Kookai.

Statistiche(*)

Cina - Importazioni <i>Tessili - Filati & Tessuti (HS da 50 a 60)</i> - Da Gen a Nov 2006							Milioni di \$ USA
Classifica	Paese	Da Gennaio a Novembre		Quota %		Variazione %	
		2005	2006	2005	2006	2006/2005	
0	Mondo	19.667	21.842	100.00	100.00	11.06	
1	Hong Kong	6.532	6.985	33.21	31.98	6.94	
2	Giappone	3.033	2.888	15.42	13.22	-4.77	
3	USA	1.709	2.708	8.69	12.40	58.41	
4	Corea del Sud	2.334	2.152	11.87	9.85	-7.79	
5	Taiwan	1.430	1.492	7.27	6.83	4.31	
6	Australia	1.122	1.141	5.71	5.22	1.62	
7	India	161	682	0.82	3.12	323.55	
8	Iran	302	264	1.54	1.21	-12.77	
9	Italia	235	247	1.19	1.13	5.36	
10	Macao	193	218	0.98	1.00	13.03	

Fonte: China Custom

Hong Kong - Importazioni <i>Tessili - Filati & Tessuti (HS da 50 a 60)</i> - Da Gen a Nov 2006								Milioni di \$ USA
Classifica	Paese	Da Gennaio a Novembre			Quota %			Variazione %
		2004	2005	2006	2004	2005	2006	2006/2005
0	Mondo	12.866	12.595	12.773	100	100	100	1.41
1	Cina	6.997	7.253	7.571	54.38	57.59	59.28	4.39
2	Taiwan	1.679	1.494	1.368	13.06	11.87	10.71	-8.44
3	Corea del Sud	913	793	711	7.1	6.3	5.57	-10.39
4	Italia	629	651	670	4.89	5.17	5.24	2.96
5	Giappone	696	656	616	5.41	5.21	4.82	-6.18
6	Pakistan	486	458	508	3.77	3.64	3.98	10.91
7	USA	285	271	270	2.22	2.15	2.12	-0.19
8	India	179	122	169	1.39	0.97	1.33	38.68
9	Tailandia	144	138	136	1.12	1.09	1.07	-0.99
10	Indonesia	159	120	109	1.23	0.96	0.85	-9.35

Fonte: Dipartimento di Censimento e Statistica di Hong Kong

(*) La Cina continentale, dopo il suo ingresso nel WTO (anno 2001), ha completato l'armonizzazione dei codici doganali solo a partire dal 2005. Non e' possibile, quindi, una comparazione con il 2004.

Statistiche

Cina - Importazioni di Abbigliamento (HS 61 e 62) - Da Gen a Nov 2006							Milioni di \$ USA
Classifica	Paese	Da Gennaio a Novembre		Quota %		Variazione %	
		2005	2006	2005	2006	2006/2005	
0	Mondo	1.360	1460	100.00	100.00	7.39	
1	Hong Kong	782	831	57.54	56.88	6.16	
2	Macao	119	139	8.77	9.55	16.93	
3	Giappone	127	114	9.36	7.80	-10.45	
4	Corea del Sud	90	105	6.62	7.22	17.10	
5	Italia	65	76	4.76	5.17	16.61	
6	Corea del Nord	59	63	4.32	4.33	7.82	
7	Francia	13	18	0.95	1.23	38.51	
8	Taiwan	17	17	1.23	1.15	0.85	
9	Germania	13	16	0.97	1.08	19.72	
10	Svizzera	13	16	0.95	1.07	20.69	

Fonte: China Custom

Hong Kong - Importazioni di Abbigliamento (HS 61 e 62) - Da Gen a Nov 2006								Milioni di \$ USA
Classifica	Paese	Da Gennaio a Novembre			Quota %			Variazione %
		2004	2005	2006	2004	2005	2006	2006/2005
0	Mondo	14.602	15.815	16.069	100	100	100	1.6
1	Cina	12.710	14.419	14.745	87.05	91.17	91.77	2.26
2	Italia	292	353	384	2	2.24	2.39	8.66
3	Giappone	394	152	149	2.7	0.96	0.93	-1.89
4	Francia	111	116	126	0.76	0.73	0.78	8.63
5	Macao	120	123	121	0.82	0.78	0.76	-1.24
6	Regno Unito	168	117	66	1.15	0.74	0.41	-43.26
7	USA	37	46	47	0.26	0.29	0.29	1.28
8	Australia	272	136	44	1.86	0.86	0.27	-67.71
9	Germania	32	36	39	0.22	0.23	0.25	11.08
10	Taiwan	32	33	31	0.22	0.21	0.19	-8.82

Fonte: Dipartimento di Censimento e Statistica di Hong Kong

Statistiche

Cina - Importazioni di <i>Maglieria (HS 61)</i> - Da Gen a Nov 2006							Milioni di \$ USA
Classifica	Paese	Da Gennaio a Novembre		Quota %		Variazione %	
		2005	2006	2005	2006	2006/2005	
0	Mondo	630	660	100.00	100.00	4.74	
1	Hong Kong	428	440	67.86	66.68	2.92	
2	Macao	67	80	10.67	12.07	18.40	
3	Corea del Sud	38	41	6.09	6.26	7.63	
4	Italia	22	24	3.46	3.65	10.52	
5	Giappone	20	20	3.15	3.03	0.69	
6	Taiwan	9	9	1.41	1.34	-0.99	
7	Tailandia	5	5	0.81	0.80	2.39	
8	Francia	4	5	0.68	0.76	16.28	
9	Germania	4	4	0.56	0.67	23.90	
10	Corea del Nord	5	4	0.74	0.58	-18.63	

Fonte: China Custom

Hong Kong - Importazioni di <i>Maglieria (HS 61)</i> - Da Gen a Nov 2006								Milioni di \$ USA
Classifica	Paese	Da Gennaio a Novembre			Quota %			Variazione %
		2004	2005	2006	2004	2005	2006	2006/2005
0	Mondo	8.096	8.509	8.607	100	100	100	1.15
1	Cina	6.745	7.712	7.924	83.3	90.64	92.06	2.75
2	Italia	114	157	168	1.41	1.85	1.95	6.78
3	Giappone	331	89	94	4.09	1.05	1.09	5.62
4	Macao	81	82	74	1	0.97	0.87	-9.79
5	Francia	53	49	58	0.65	0.58	0.68	18.09
6	Regno Unito	147	90	45	1.81	1.06	0.52	-50.09
7	Australia	270	135	42	3.34	1.58	0.49	-68.47
8	Taiwan	23	24	20	0.28	0.28	0.23	-15.8
9	USA	16	20	16	0.19	0.24	0.19	-19.09
10	Germania	11	13	15	0.13	0.15	0.18	20.29

Fonte: Dipartimento di Censimento e Statistica di Hong Kong

Statistiche

Cina - Importazioni di **Abbigliamento Maschile (HS 6101,6103,6105,6107,6201,6203,6205,6207)** - Da Gen a Nov 2006

Milioni di \$ USA

Classifica	Paese	Da Gennaio a Novembre		Quota %		Variazione %
		2005	2006	2005	2006	2006/2005
0	Mondo	341	388	100.00	100.00	13.71
1	Hong Kong	194	224	56.88	57.61	15.17
2	Italia	27	29	8.02	7.56	7.13
3	Corea del Sud	21	28	6.24	7.30	33.04
4	Corea del Nord	27	28	7.89	7.08	2.10
5	Macao	26	27	7.76	7.06	3.45
6	Svizzera	11	12	3.19	2.98	6.27
7	Germania	7	8	2.07	2.10	15.35
8	Giappone	6	6	1.78	1.60	1.79
9	Vietnam	3	4	0.81	0.95	32.73
10	Francia	3	4	0.77	0.91	33.53

Fonte: China Custom

Hong Kong - Importazioni di **Abbigliamento Maschile (HS 6101,6103,6105,6107,6201,6203,6205,6207)** - Da Gen a Nov 2006

Milioni di \$ USA

Classifica	Paese	Da Gennaio a Novembre			Quota %			Variazione %
		2004	2005	2006	2004	2005	2006	2006/2005
0	Mondo	2.185	2.414	2.498	100	100	100	3.5
1	Cina	1.897	2.122	2.217	86.83	87.91	88.74	4.48
2	Italia	71	95	96	3.27	3.93	3.85	1.46
3	Francia	30	31	24	1.37	1.29	0.95	-23.31
4	Macao	23	21	20	1.07	0.86	0.79	-5.46
5	Giappone	26	22	18	1.17	0.9	0.71	-18.46
6	Germania	10	11	12	0.44	0.44	0.48	12.74
7	Turchia	4	6	10	0.18	0.24	0.38	63.41
8	USA	8	8	9	0.39	0.31	0.35	15.1
9	Vietnam	4	3	8	0.18	0.13	0.33	155.4
10	Regno Unito	17	12	8	0.76	0.49	0.31	-33.26

Fonte: Dipartimento di Censimento e Statistica di Hong Kong

Statistiche

Cina - Importazioni di *Abbigliamento da Donna (HS 6102,6104,6106,6108,6202,6204,6206,6208)* - Da Gen a Nov 2006

Milioni di \$ USA

Classifica	Paese	Da Gennaio a Novembre		Quota %		Variazione %
		2005	2006	2005	2006	2006/2005
0	Mondo	329	376	100.00	100.00	14.05
1	Hong Kong	188	207	57.19	54.97	9.62
2	Macao	44	51	13.26	13.45	15.60
3	Corea del Nord	24	28	7.35	7.48	16.11
4	Corea del Sud	22	28	6.67	7.36	25.87
5	Italia	19	24	5.83	6.48	26.76
6	Giappone	11	10	3.35	2.61	-11.30
7	Francia	5	8	1.51	2.22	68.05
8	Spagna	1	3	0.45	0.82	107.06
9	Germania	2	2	0.55	0.64	33.55
10	USA	2	2	0.70	0.60	-2.81

Fonte: China Custom

Hong Kong - Importazioni di *Abbigliamento da Donna (HS 6102,6104,6106,6108,6202,6204,6206,6208)* - Da Gen a Nov 2006

Milioni di \$ USA

Classifica	Paese	Da Gennaio a Novembre			Quota %			Variazione %
		2004	2005	2006	2004	2005	2006	2006/2005
0	Mondo	5.280	5.965	5.956	100	100	100	-0.15
1	Cina	4.621	5.463	5.457	87.52	91.59	91.63	-0.11
2	Italia	111	131	156	2.1	2.2	2.61	18.85
3	Francia	56	58	66	1.05	0.98	1.11	13.82
4	Macao	55	52	53	1.05	0.86	0.89	3.23
5	Giappone	125	50	48	2.37	0.84	0.8	-4.17
6	USA	18	22	25	0.34	0.38	0.41	9.61
7	Germania	14	14	14	0.26	0.24	0.24	0.49
8	Regno Unito	63	25	14	1.19	0.42	0.24	-44.03
9	India	9	9	10	0.18	0.15	0.17	19.71
10	Spagna	7	8	10	0.13	0.13	0.17	32.66

Fonte: Dipartimento di Censimento e Statistica di Hong Kong

Statistiche

Cina - Importazioni di <i>confezioni in Pelliccia (HS 43)</i> - Da Gen a Nov 2006							Milioni di \$ USA
Classifica	Paese	Da Gennaio a Novembre		Quota %		Variazione %	
		2005	2006	2005	2006	2006/2005	
0	Mondo	325	326	100.00	100.00	0.37	
1	Hong Kong	258	234	79.22	71.64	-9.23	
2	Australia	1	16	0.36	4.75	1230.61	
3	Finlandia	10	11	3.05	3.40	11.66	
4	Corea del Sud	10	11	3.07	3.24	5.74	
5	Danimarca	4	8	1.10	2.52	130.10	
6	Spagna	8	7	2.51	2.25	-9.99	
7	Canada	3	7	0.88	2.07	137.49	
8	Italia	5	6	1.62	1.70	5.32	
9	USA	3	4	0.96	1.20	24.32	
10	Francia	4	3	1.27	1.03	-18.46	

Fonte: China Custom

Hong Kong - Importazioni di <i>confezioni in Pelliccia (HS 43)</i> - Da Gen a Nov 2006								Milioni di \$ USA
Classifica	Paese	Da Gennaio a Novembre			Quota %			Variazione %
		2004	2005	2006	2004	2005	2006	2006/2005
0	Mondo	1.378	1.517	1.635	100	100	100	7.72
1	Cina	651	787	780	47.27	51.88	47.74	-0.87
2	Danimarca	354	347	420	25.68	22.84	25.72	21.3
3	Finlandia	170	164	160	12.37	10.84	9.82	-2.39
4	Canada	71	82	116	5.14	5.37	7.09	42.15
5	USA	57	47	58	4.14	3.12	3.53	21.6
6	Olanda	13	25	21	0.92	1.68	1.31	-15.75
7	Regno Unito	14	13	18	1.02	0.88	1.08	32.71
8	Italia	13	14	14	0.98	0.93	0.88	2.65
9	Russia	6	6	10	0.4	0.39	0.64	76.69
10	Germania	4	3	10	0.32	0.22	0.61	196.74

Fonte: Dipartimento di Censimento e Statistica di Hong Kong

Statistiche

Cina - Importazioni di <i>Pelli e Pellame (HS 41)</i> - Da Gen a Nov 2006							Milioni di \$ USA
Classifica	Paese	Da Gennaio a Novembre		Quota %		Variazione %	
		2005	2006	2005	2006	2006/2005	
0	Mondo	4.387	5.057	100.00	100.00	15.26	
1	Hong Kong	2.129	2.451	48.52	48.47	15.13	
2	USA	569	721	12.96	14.25	26.79	
3	Corea del Sud	393	369	8.96	7.29	-6.18	
4	Italia	158	267	3.61	5.27	68.36	
5	Australia	259	251	5.90	4.96	-3.06	
6	Brasile	148	198	3.36	3.91	34.09	
7	Taiwan	82	78	1.87	1.53	-5.50	
8	Canada	74	61	1.68	1.21	-16.91	
9	Giappone	45	51	1.03	1.00	12.16	
10	Argentina	25	49	0.56	0.97	97.22	

Fonte: China Custom

Hong Kong - Importazioni di <i>Pelli e Pellame (HS 41)</i> - Da Gen a Nov 2006								Milioni di \$ USA
Classifica	Paese	Da Gennaio a Novembre			Quota %			Variazione %
		2004	2005	2006	2004	2005	2006	2006/2005
0	Mondo	3.317	3.316	3.547	100	100	100	6.98
1	Cina	816	859	954	24.61	25.92	26.91	11.06
2	Italia	498	535	554	15.01	16.13	15.62	3.61
3	USA	305	281	312	9.21	8.48	8.8	11.01
4	Brasile	207	217	258	6.24	6.54	7.29	19.12
5	India	241	228	254	7.26	6.89	7.15	10.98
6	Corea del Sud	224	190	182	6.76	5.74	5.13	-4.44
7	Argentina	121	120	133	3.65	3.61	3.74	11
8	Taiwan	103	98	107	3.1	2.96	3.03	9.52
9	Tailandia	109	119	106	3.28	3.58	3	-10.52
10	Pakistan	51	61	84	1.55	1.83	2.36	37.74

Fonte: Dipartimento di Censimento e Statistica di Hong Kong

Statistiche

Cina - Importazioni di <i>Calzature (HS 64)</i> - Da Gen a Nov 2006							Milioni di \$ USA
Classifica	Paese	Da Gennaio a Novembre		Quota %		Variazione %	
		2005	2006	2005	2006	2006/2005	
0	Mondo	493	554	100.00	100.00	12.33	
1	Hong Kong	211	231	42.74	41.65	9.47	
2	Corea del Sud	103	97	20.84	17.44	-6.03	
3	USA	31	47	6.26	8.55	53.57	
4	Vietnam	31	41	6.38	7.44	31.10	
5	Italia	24	34	4.77	6.09	43.61	
6	Taiwan	23	21	4.76	3.73	-11.96	
7	Indonesia	16	18	3.27	3.27	12.33	
8	Tailandia	13	16	2.56	2.90	27.55	
9	Giappone	11	14	2.30	2.55	24.65	
10	Germania	8	9	1.66	1.61	8.80	

Fonte: China Custom

Hong Kong - Importazioni di <i>Calzature (HS 64)</i> - Da Gen a Nov 2006								Milioni di \$ USA
Classifica	Paese	Da Gennaio a Novembre			Quota %			Variazione %
		2004	2005	2006	2004	2005	2006	2006/2005
0	Mondo	4.506	4.876	4.777	100	100	100	-2.03
1	Cina	4.162	4.482	4.355	92.36	91.93	91.16	-2.84
2	Italia	148	169	154	3.29	3.46	3.22	-8.97
3	Vietnam	38	43	55	0.85	0.87	1.15	28.72
4	USA	41	46	46	0.91	0.95	0.97	-0.67
5	Francia	5	7	38	0.11	0.13	0.81	490.58
6	Spagna	19	21	21	0.43	0.44	0.44	-1.63
7	Taiwan	15	18	20	0.34	0.37	0.41	9.88
8	Giappone	12	13	14	0.26	0.26	0.29	10.21
9	Indonesia	10	9	11	0.23	0.19	0.22	17.12
10	Germania	6	7	10	0.13	0.15	0.2	30.33

Fonte: Dipartimento di Censimento e Statistica di Hong Kong

Statistiche

Cina - Importazioni di <i>articoli in Pelle (HS 42)</i> - Da Gen a Nov 2006							Milioni di \$ USA
Classifica	Paese	Da Gennaio a Novembre		Quota %		Variazione %	
		2005	2006	2005	2006	2006/2005	
0	Mondo	222	325	100.00	100.00	46.11	
1	Hong Kong	132	194	59.38	59.65	46.78	
2	Corea del Sud	23	54	10.17	16.72	140.34	
3	Italia	13	20	5.87	6.15	53.25	
4	Giappone	9	10	3.88	3.15	18.78	
5	Francia	7	10	3.02	2.99	44.41	
6	Germania	3	6	1.25	1.76	106.50	
7	Regno Unito	0	4	0.13	1.38	1394.75	
8	Svizzera	3	4	1.33	1.34	47.77	
9	Turchia	1	3	0.56	1.00	162.14	
10	USA	12	3	5.55	0.95	-74.98	

Fonte: China Custom

Hong Kong - Importazioni di <i>articoli in Pelle (HS 42)</i> - Da Gen a Nov 2006								Milioni di \$ USA
Classifica	Paese	Da Gennaio a Novembre			Quota %			Variazione %
		2004	2005	2006	2004	2005	2006	2006/2005
0	Mondo	3.811	3.876	4.001	100	100	100	3.23
1	Cina	3.174	3.210	3.261	83.29	82.81	81.51	1.6
2	Francia	260	248	310	6.81	6.4	7.74	24.91
3	Italia	214	256	275	5.62	6.61	6.87	7.32
4	Spagna	56	49	41	1.46	1.26	1.04	-14.81
5	Giappone	32	27	26	0.85	0.7	0.66	-2.59
6	Germania	11	8	13	0.29	0.21	0.32	57.34
7	USA	17	17	12	0.44	0.45	0.3	-31.42
8	Svizzera	7	12	11	0.2	0.31	0.28	-9.61
9	Regno Unito	3	6	6	0.08	0.16	0.16	4.48
10	India	5	6	6	0.13	0.16	0.14	-8.42

Fonte: Dipartimento di Censimento e Statistica di Hong Kong

Statistiche

Cina - Importazioni di <i>Cosmetici (HS 33 e 34)</i> - Da Gen a Nov 2006							Milioni di \$ USA
Classifica	Paese	Da Gennaio a Novembre		Quota %		Variazione %	
		2005	2006	2005	2006	2006/2005	
0	Mondo	1.575	1.893	100.00	100.00	20.16	
1	Giappone	294	341	18.65	18.01	15.99	
2	Hong Kong	296	328	18.76	17.33	10.98	
3	USA	255	308	16.19	16.28	20.81	
4	Germania	88	134	5.56	7.06	52.46	
5	Francia	91	111	5.77	5.89	22.50	
6	Corea del Sud	76	99	4.80	5.23	30.87	
7	Taiwan	74	88	4.69	4.67	19.72	
8	Olanda	72	76	4.60	3.99	4.41	
9	Singapore	56	74	3.54	3.92	33.01	
10	Belgio	48	56	3.02	2.97	18.13	
13	Italy	20	27	1.26	1.44	36.48	

Fonte: China Custom

Hong Kong - Importazioni di <i>Cosmetici (HS 33 e 34)</i> - Da Gen a Nov 2006								Milioni di \$ USA
Classifica	Paese	Da Gennaio a Novembre			Quota %			Variazione %
		2004	2005	2006	2004	2005	2006	2006/2005
0	Mondo	1.403	1.422	1.518	100	100	100	6.77
1	Francia	244	262	316	17.41	18.4	20.79	20.59
2	Cina	320	300	299	22.81	21.09	19.69	-0.31
3	USA	186	202	222	13.22	14.21	14.61	9.78
4	Giappone	202	208	206	14.43	14.65	13.54	-1.29
5	Germania	63	61	72	4.49	4.3	4.76	18.26
6	Regno Unito	57	60	55	4.09	4.2	3.63	-7.79
7	Italia	33	40	41	2.32	2.83	2.72	2.7
8	Malaysia	31	30	40	2.24	2.11	2.61	32.38
9	Singapore	44	39	36	3.13	2.77	2.35	-9.62
10	Svizzera	31	33	35	2.23	2.35	2.3	4.54

Fonte: Dipartimento di Censimento e Statistica di Hong Kong

Statistiche

Cina - Importazioni di Gioielli (HS 7113 e 7117) - Da Gen a Nov 2006							Milioni di \$ USA
Classifica	Paese	Da Gennaio a Novembre		Quota %		Variazione %	
		2005	2006	2005	2006	2006/2005	
0	Mondo	146	164	100.00	100.00	12.35	
1	Hong Kong	96	117	65.78	71.54	22.19	
2	Corea del Sud	29	22	19.88	13.12	-25.87	
3	Giappone	10	9	7.16	5.75	-9.77	
4	Svizzera	3	5	2.10	2.83	51.45	
5	Francia	2	3	1.16	1.76	70.59	
6	Italia	1	2	0.84	1.04	39.59	
7	Germania	0	1	0.26	0.87	283.55	
8	USA	1	1	0.99	0.75	-15.19	
9	Tailandia	1	1	0.67	0.73	21.94	
10	Taiwan	0	0	0.32	0.26	-10.91	

Fonte: China Custom

Hong Kong - Importazioni di Gioielli (HS 7113 e 7117) - Da Gen a Nov 2006								Milioni di \$ USA
Classifica	Paese	Da Gennaio a Novembre			Quota %			Variazione %
		2004	2005	2006	2004	2005	2006	2006/2005
0	Mondo	1.946	2.331	2.650	100	100	100	13.68
1	Cina	897	1.296	1.467	46.08	55.6	55.39	13.25
2	Italia	265	263	263	13.6	11.3	9.94	0.01
3	USA	151	225	240	7.77	9.67	9.07	6.66
4	India	40	81	183	2.07	3.48	6.9	125.49
5	Francia	109	168	142	5.59	7.19	5.34	-15.53
6	Giappone	16	21	73	0.84	0.91	2.74	241.38
7	Svizzera	61	83	71	3.13	3.55	2.68	-14.05
8	Tailandia	27	24	27	1.37	1.03	1	10.36
9	Germania	24	27	25	1.24	1.15	0.93	-8.4
10	Regno Unito	23	17	24	1.21	0.74	0.92	41.87

Fonte: Dipartimento di Censimento e Statistica di Hong Kong

Statistiche

Cina - Importazioni di *Prodotti Ottici (HS 900130, 40, e 50, 9003 e 9004)* - Da Gen a Nov 2006

Milioni di \$ USA

Classifica	Paese	Da Gennaio a Novembre		Quota %		Variazione %
		2005	2006	2005	2006	2006/2005
0	Mondo	93	126	100.00	100.00	34.61
1	Hong Kong	54	82	57.52	65.19	52.57
2	Giappone	14	12	14.73	9.19	-16.02
3	Irlanda	6	6	6.05	4.70	4.54
4	Taiwan	3	5	3.26	3.59	47.91
5	Regno Unito	3	4	2.79	3.03	45.98
6	Germania	1	3	1.60	2.43	104.70
7	Italia	1	3	1.53	2.25	98.29
8	Brasile	3	3	3.41	2.20	-13.19
9	Corea del Sud	3	3	2.77	2.11	2.44
10	USA	2	2	2.33	1.90	9.54

Fonte: China Custom

Hong Kong - Importazioni di *Prodotti Ottici (HS 900130, 40, e 50, 9003 e 9004)* - Da Gen a Nov 2006

Milioni di \$ USA

Classifica	Paese	Da Gennaio a Novembre			Quota %			Variazione %
		2004	2005	2006	2004	2005	2006	2006/2005
0	Mondo	471	504	545	100	100	100	8
1	Cina	241	260	303	51.19	51.66	55.66	16.36
2	Italia	50	56	64	10.65	11.05	11.76	14.95
3	Giappone	39	42	38	8.3	8.37	6.96	-10.18
4	Francia	31	33	29	6.49	6.52	5.41	-10.26
5	Germania	26	24	26	5.42	4.83	4.72	5.6
6	USA	19	28	23	3.94	5.5	4.29	-15.79
7	Irlanda	11	9	14	2.42	1.82	2.57	52.32
8	Tailandia	6	7	9	1.24	1.48	1.57	14.46
9	Regno Unito	7	7	8	1.4	1.39	1.42	10.49
10	Corea del Sud	22	13	7	4.68	2.66	1.24	-49.82

Fonte: Dipartimento di Censimento e Statistica di Hong Kong

Statistiche

Cina - Importazioni di *Montature per Occhiali (HS 9003)* - Da Gen a Nov 2006

Migliaia di \$ USA

Classifica	Paese	Da Gennaio a Novembre		Quota %		Variazione %
		2005	2006	2005	2006	2006/2005
0	Mondo	38.906	45.814	100.00	100.00	17.76
1	Hong Kong	23.520	31.043	60.45	67.76	31.98
2	Giappone	9.638	6.696	24.77	14.62	-30.53
3	Taiwan	1.062	2.282	2.73	4.98	114.94
4	Italia	556	1.585	1.43	3.46	184.83
5	Germania	965	1.467	2.48	3.20	52.06
6	Corea del Sud	1.521	1.267	3.91	2.77	-16.69
7	Spagna	436	299	1.12	0.65	-31.47
8	Francia	305	284	0.78	0.62	-6.77
9	Svizzera	339	224	0.87	0.49	-34.03
10	Danimarca	266	196	0.68	0.43	-26.41

Fonte: China Custom

Hong Kong - Importazioni di *Montature per Occhiali (HS 9003)* - Da Gen a Nov 2006

Migliaia di \$ USA

Classifica	Paese	Da Gennaio a Novembre			Quota %			Variazione %
		2004	2005	2006	2004	2005	2006	2006/2005
0	Mondo	247.960	260.193	288.490	100	100	100	10.88
1	Cina	127.767	144.545	181.962	51.53	55.55	63.07	25.89
2	Giappone	25.907	28.780	25.705	10.45	11.06	8.91	-10.69
3	Francia	26.061	28.118	23.671	10.51	10.81	8.21	-15.81
4	Italia	21.548	21.371	23.467	8.69	8.21	8.13	9.81
5	Germania	21.384	19.525	19.233	8.62	7.5	6.67	-1.5
6	Austria	4.553	3.797	3.721	1.84	1.46	1.29	-1.99
7	USA	2.450	3.188	3.173	0.99	1.23	1.1	-0.49
8	Corea del Sud	14.620	6.306	2.701	5.9	2.42	0.94	-57.17
9	Danimarca	296	656	1.132	0.12	0.25	0.39	72.51
10	Svizzera	876	1.069	788	0.35	0.41	0.27	-26.27

Fonte: Dipartimento di Censimento e Statistica di Hong Kong

Statistiche

Cina - Importazioni di Occhiali da Sole (HS 900410) - Da Gen a Nov 2006

Migliaia di \$ USA

Classifica	Paese	Da Gennaio a Novembre		Quota %		Variazione %
		2005	2006	2005	2006	2006/2005
0	Mondo	17.004	23.571	100.00	100.00	38.62
1	Hong Kong	12.641	18.307	74.34	77.67	44.82
2	Giappone	2.657	2.691	15.63	11.41	1.25
3	Italia	688	1.074	4.05	4.56	56.04
4	Germania	292	625	1.71	2.65	114.31
5	USA	264	198	1.55	0.84	-25.06
6	Taiwan	121	164	0.71	0.70	35.01
7	Singapore	128	126	0.75	0.53	-1.49
8	Francia	62	90	0.36	0.38	45.47
9	Turchia	0	61	0.00	0.26	60900.00
10	Regno Unito	2	58	0.01	0.25	2657.14

(*) Irrilevante

Fonte: China Custom

Hong Kong - Importazioni di Occhiali da Sole (HS 900410) - Da Gen a Nov 2006

Migliaia di \$ USA

Classifica	Paese	Da Gennaio a Novembre			Quota %			Variazione %
		2004	2005	2006	2004	2005	2006	2006/2005
0	Mondo	103.891	116.119	119.467	100	100	100	2.81
1	Cina	70.788	75.311	75.928	68.14	64.81	63.56	0.82
2	Italia	21.084	26.731	32.475	20.3	23.01	27.18	21.49
3	Giappone	2.227	4.467	4.097	2.14	3.84	3.43	-8.29
4	Francia	2.128	2.104	2.113	2.05	1.81	1.77	0.44
5	USA	1.994	1.181	1.279	1.92	1.02	1.07	8.27
6	Austria	612	583	613	0.59	0.5	0.51	5.03
7	Taiwan	423	581	598	0.41	0.5	0.5	3.02
8	Germania	573	471	450	0.55	0.41	0.38	-4.58
9	Corea del Sud	2.976	2.827	396	2.86	2.43	0.33	-85.99
10	Svizzera	33	111	373	0.03	0.1	0.31	236.24

Fonte: Dipartimento di Censimento e Statistica di Hong Kong

Principali Fiere 2007

Mese	Data	Settore	Città	Nome della Fiera	Sito Web
Mar.	6-10	Gioielleria	Hong Kong	Hong Kong International Jewellery Show 2007	www.hkjewellery.tdctrade.com/
Mar.	7-9	Tessile	Shanghai	Spin Expo	www.spinexpo.com/prod/index.php
Mar.	8-10	Ottica	Shanghai	Shanghai International Optics Fair 2007	www.secec.com
Mar.	14-16	Tessile	Hong Kong	Interstoff Asia Spring	www.interstoff.com
Mar.	15-17	Abbigliamento e tessile	Shanghai	Shanghai International Clothing & Textile Expo	www.fashionshanghai.com/
Mar.	18-20	Abbigliamento	Beijing	CHIC Men-Casual-Accessories	www.chiconline.com.cn
Mar.	22-24	Tessile	Beijing	Intertextile Beijing Apparel Fabrics	www.messefrankfurt.com.hk/en/2Textile/ITB/intertextilebeijingspring.asp
Mar.	22-24	Tessile	Beijing	Yarn Expo	www.messefrankfurt.com.hk/en/2Textile/YE/yarnexpo.asp
Mar.	24-26	Abbigliamento	Beijing	CHIC Women-Kids-Accessories	www.chiconline.com.cn
Mar.	27-29	Borse e pelletteria	Guangzhou	The 4th Guangzhou Handbags & Leather Cases Exhibition 2007	www.gzxinghui.com/cn/2007bag/index.asp
Mar.	28-30	Calzature e Borse	Hong Kong	Fashion Access	www.aplf.com
Mar.	28-30	Pelletteria	Hong Kong	Asia Pacific Leather Fair - Raw Materials & Manufacturing	www.aplf.com
Mar.	29-30	Abbigliamento	Hong Kong	Prime Source	www.primesourcetradeshow.com
Apr.	10-13	Gioielleria	Shanghai	Jewelry Shanghai 2007	www.newwayfairs.com/sij/index.htm
Apr.	12-14	Abbigliamento	Guangzhou	Asian Purchasing Conference for Children's Clothing 2007	www.gzbqzl.com/
Apr.	12-15	Abbigliamento accessorie	Hong Kong	China Sourcing Fair - Fashion Accessories	www.globalsources.com/TRADESHOW/HONGKONG-FASHION.HTM
Apr.	12-15	Intimo mare e corsetteria	Hong Kong	China Sourcing Fair - Underwear & Swimwear	www.tradeshow.globalsources.com/TRADESHOW/HONGKONG-UNDERWEAR-SWIMWEAR.HTM
Apr.	13-15	Abbigliamento	Shenzhen	Shenzhen International Brand Underwear Fair	www.siu.cn/zhsj/index.asp
Apr.	17-19	Tessile	Shanghai	The 7th China International Dye Industry, Pigments Textile Chemicals Exhibition	www.chinainterdyer.com/
Apr.	18-20	Calzature	Dongguan	2007 Dongguan China Shoes. China Shoetec	www.chinashoesexpo.com
Apr.	25-28	Gioielleria & Orologeria	Shenzhen	China Watch Jewellery & Gift Fair	www.szwatcfair.com
Mag.	10-12	Cosmetica	Shanghai	2007 12th China Beauty Expo	www.chinabeautyexpo.com
Mag.	23-25	Pelletteria	Shanghai	China (Shanghai) International Import and Export Trading Exhibition for Fur and Leather Garments	www.shqiupi.cn/
Mag.	23-25	Borse	Shanghai	4th China (Shanghai) International Cases & Bags And Accessories Exhibition	www.cshbox.com/english.asp
Mag.-Giu.	30-2	Calzature	Guangzhou	The 17th International Exhibition on Shoes & Leather Industry	www.toprepute.com.cn/
Giu.	1-4	Tessile	Shanghai	The 13th International Exhibition on Textile Industry	www.shanghaitex.cn/
Giu.	15-18	Gioielleria	Guangzhou	China International Gold, Jewellery & Gem Fair - Guangzhou	http://exhibitions.jewellerynetasia.com/exhibitions/default.asp?siteid=16&lang=1
Giu.	21-23	Tessuto	Guangzhou	The 7th China (Guangzhou) International Exhibition for Fabric & Accessories	www.cantonfabric.com.cn/
Giu.	21-24	Gioielleria	Hong Kong	June Hong Kong Jewellery & Watch Fair 2007	http://exhibitions.jewellerynetasia.com/exhibitions/default.asp?siteid=4&lang=1
Giu.	21-24	Gioielleria	Hong Kong	Asia's Fashion Jewellery & Accessories Fair	http://exhibitions.jewellerynetasia.com/exhibitions/default.asp?p=&lang=1&sectid=25&subid=76&siteid=3
Giu.	26-28	Cosmetica	Hong Kong	Hong Kong•International Beauty Trade Expo 2007	www.iteco.com.hk/en/info01.htm
Giu.	26-28	Abbigliamento	Shanghai	China (Shanghai) International Fashion Production (OEM) Exhibition	www.ctfe.com.cn/main.php

Calendario delle Attività I.C.E.

Marzo - Aprile 2007

Mese	Data	Iniziativa	Luogo	Settore	Descrizione
Marzo	6/10	Hong Kong International Jewelry Show	Hong Kong	Gioielleria	Partecipazione collettiva
Marzo	7/9	SpinExpo	Shanghai	Tessile	Partecipazione collettiva
Marzo	08/10	SIOF	Shanghai	Occhialeria	Sistema Italia in Fiera
Marzo	14/17	ISPO China	Pechino	Articoli Sportivi	Partecipazione collettiva
Marzo	15	Conferenza stampa	Pechino	Tessili/ Abbigliamento	Presentazione delle attività di promozione del settore Moda in programma per il mese di marzo 2007
Marzo	15 marzo/15 aprile	Il gioco del tessile	Pechino	Tessile	Mostra organizzata in collaborazione con l'Accademia delle Belle Arti di Brera" per la promozione del tessile italiano
Marzo	18/20	CHIC Men-Casual-Accessories	Pechino	Abbigliamento	Partecipazione collettiva
Marzo	22	Made in Italy alla Beijing Fashion Week	Pechino	Abbigliamento	Sfilata di stilisti italiani alla Fashion Week di Pechino
Marzo	22/24	Intertextile	Pechino	Tessuti abbigliamento	Partecipazione collettiva
Marzo	23	Seminario tendenze moda	Pechino	Tessuti abbigliamento	Seminario di presentazione delle tendenze moda nel settore dei tessuti per abbigliamento per la stagione P/E 2008
Marzo	24/26	CHIC Women-kids-Accessories	Pechino	Abbigliamento	Partecipazione collettiva
Marzo	30 marzo/1 aprile	Shoes China	Shanghai	Calzature	Partecipazione collettiva

Uffici ICE in Cina

Beijing

Italian Trade Commission
38/F Unit 02 Jing Guang Centre
Chao Yang, Hu Jia Lou
100020 Beijing
P.R. China
Tel: 8610-65973797
Fax: 8610-65973092
e-mail: pechino@pechino.ice.it
www.ice.gov.it/estero2/pechino

Chengdu

Italian Institute for Foreign Trade
22/F Unit 05 Chengdu Foreign Trade Centre
West Yulong Street, 210
610015 Chengdu, Sichuan
P.R. China
Tel: 8628-6626506 / 6628973
Fax: 8628-6510130
e-mail: icecd@public.cd.sc.cn
www.ice.gov.it/estero2/pechino

Guangzhou

Italian Trade Commission – Guangzhou Office
Rm. 6502 Citic Plaza
233 Tian He Bei Road
510613 Guangzhou
P.R. China
Tel: 8620-22648800
Fax: 8620-22645881
e-mail: canton.canton@ice.it
www.ice.gov.it/estero2/canton

Hong Kong

Italian Trade Commission
Suite 4001 Central Plaza
18 Harbour Road
Wanchai
Hong Kong
Tel: 852-28466500
Fax: 852-28684779
e-mail: hongkong@hongkong.ice.it
www.ice.gov.it/estero2/hongkong

Nanjing

Italian Institute for Foreign Trade
Rm. 1558 World Trade Centre – Jinling Hotel
N. 2, Hangzhou Road
Nanjing 210005
P.R. China
Tel: 8625-4700558 / 4700559 / 47118888
Fax: 8625-4715737
www.ice.gov.it/estero2/shanghai

Shanghai

Italian Institute for Foreign Trade
Rm. 1901-1906, 1911B The Center
989 Changle Road
Shanghai 200031 Shanghai
P.R. China
Tel: 8621-62488600 / 62480081 / 62480843
Fax: 8621-62482169
e-mail: shanghai@shanghai.ice.it
www.ice.gov.it/estero2/shanghai

Realizzato da Istituto nazionale per il Commercio Estero (I.C.E.) Hong Kong

www.ice.gov.it/estero2/hongkong

e

Ketchum Hong Kong

www.ketchum.com

Tutti i materiali, i dati e le informazioni pubblicati all'interno della newsletter sono da intendersi "no copyright", nel senso che possono essere riprodotti, modificati, distribuiti, trasmessi, ripubblicati o in altro modo utilizzati, in tutto o in parte, senza il preventivo consenso dell'ICE a condizione che tali utilizzazioni avvengano per finalità comunque non commerciali (a meno della pubblicazione su testate giornalistiche) e che sia citata la fonte.