

NOTIZIE dalla CINA,
HONG KONG e MACAU

Tessile | Moda | Calzature | Gioielli | Accessori | Cosmetici

Sommario

Gucci in accelerata mentre le vendite in Cina crescono di oltre il 65%	...1
Il responsabile di Cartier per la Cina discorre di lusso	...1
La Cina cattura l'attenzione dei marchi internazionali	...2
Il Venetian si aggiunge al paesaggio di Macao	...2
Guangzhou dà il benvenuto alla mostra italiana "L'arte che cammina"	...3
La Cina è il principale produttore di scarpe al mondo	...3
La Cina rinvia il taglio del rimborso delle imposte sulle esportazioni per aiutare l'industria tessile	...4
La "Settimana del Lusso" organizzata da MasterCard conferma Hong Kong come centro della moda e del lusso	...4
Un centro commerciale di classe mondiale inaugurato a settembre 2007 nella Financial Street di Pechino	...5
La Fiera Commerciale Internazionale cinese dell'Abbigliamento apre a Shanghai	...5
Il celebre CISMA2007 al via alla fine di settembre	...6
AGGIORNAMENTO SUI MARCHI	
Brunello Cucinelli debutta a Hong Kong	...6
Roberto Coin approda in Cina	...7
Etro inaugura un nuovo negozio a Hong Kong	...7
Just Cavalli continua ad espandersi a Hong Kong	...7
Club Monaco apre la sua prima showroom dell'Asia a Hong Kong	...8
Ernest Borel fa il suo debutto a Pechino	...8
Nike apre il suo primo flagship store in Cina	...8
Statistiche	...da 9 a 22
Principali Fiere 2007 - 2008	...23
Calendario delle Attività I.C.E. 2007	...24
Uffici I.C.E. in Cina	...25

Gucci in accelerata mentre le vendite in Cina crescono di oltre il 65%

Dopo aver registrato lo scorso anno una crescita delle vendite in Cina di oltre il 65%, il direttore generale di Gucci, Mark Lee, ha affermato che il gruppo italiano intende aprire altri negozi in Cina nel corso dei prossimi anni, ad un ritmo simile a quello del 2005 e 2006 – vale a dire 6 negozi all'anno – e aumentare la sua penetrazione nelle città di seconda fascia dopo aver consolidato la propria presenza a Shanghai e Pechino. Entro la fine del 2007 ad esempio, Gucci aprirà un negozio a Changchun, il capoluogo della provincia del Nord-Est, Jilin.

Commentando gli ambiziosi piani d'espansione di alcuni marchi internazionali, come quello di Salvatore Ferragamo che intende raddoppiare i suoi punti vendita in Cina, da 25 a 50 entro il 2010, Mark Lee ha sottolineato che Gucci non aprirà negozi tanto per aprirli, e che è soddisfatto dell'attuale ritmo di espansione. Egli ha inoltre rivelato che Gucci, che al momento ha sedici negozi in Cina, ha registrato utili per tre anni consecutivi, e che ognuno dei nuovi negozi è riuscito ad andare in attivo entro un anno dalla sua apertura. La Cina è ora al secondo posto in Asia, dopo Hong Kong, per volume di vendita, se si esclude il Giappone. Ma Mark Lee ritiene che entro i prossimi venti anni la Cina supererà il Giappone, attualmente il



maggior mercato asiatico di Gucci.

Lo scorso anno la famosa casa di moda si è collocata al secondo posto, dopo Louis Vuitton, nella classifica delle grandi firme preferite in Cina che è stata pubblicata dalla rivista di moda Vogue.

Il responsabile di Cartier per la Cina discorre di lusso



L'amministratore delegato di Cartier in Cina, Nigel Luk, ritiene che l'interesse mostrato dai consumatori cinesi per gli orologi di prestigio sia ormai pari a quello dei consumatori americani, europei e giapponesi. A suo parere, oltre al prezzo,

il valore intrinseco di un orologio, la storia e l'immagine del marchio sono gli elementi prioritari che secondo i consumatori cinesi determinano il valore, seguiti a ruota dalla qualità del prodotto e dalla sua funzionalità, mentre la serie limitata viene al terzo posto. Ai modelli semplici, le professioniste di sesso femminile preferiscono modelli classici ed eleganti, specialmente con diamanti, gli uomini danno più importanza alla funzionalità, motivo per cui gli orologi con funzioni complesse sono particolarmente popolari.





Parlando del mercato dei beni di lusso in diverse parti della Cina, Nigel Luk ha commentato che Shanghai é ancora la città leader ma città come Shenyang e Harbin nel Nord-Est della Cina possiedono il maggiore potenziale grazie alle loro risorse naturali e rapida crescita economica negli ultimi anni. Pechino crescerà più velocemente grazie alla spinta delle Olimpiadi del 2008; lo sviluppo del mercato di Guangzhou é ancora

abbastanza lento a causa della minore presenza di punti vendita e della sua vicinanza a Hong Kong, il maggiore centro della moda nella regione.

Per quanto riguarda la clientela di Cartier in Cina, Nigel Luk afferma che Cartier offre prodotti di varie fasce di prezzo e che i suoi potenziali clienti sono coloro che hanno un reddito annuo tra RMB 100.000 e i 200.000 (circa €9.600 -19.200).

La Cina cattura l'attenzione dei marchi internazionali

La crescita robusta dell'economia cinese ed un aumentato interesse dei consumatori asiatici per i nomi della moda internazionale hanno attirato l'attenzione delle grandi marche internazionali verso l'enorme mercato cinese. Il gigante della moda spagnola Inditex, per esempio, nel 2006 ha visto il 9% del suo fatturato, circa USD 11,1 miliardi (circa €7,99 miliardi), provenire dai nove negozi Zara situati in Cina, e ha quindi deciso di puntare al rafforzamento di due dei suoi marchi – Zara e Bershka – a Hong Kong, Shanghai e Pechino. A settembre 2007 la sua linea casual Massimo Dutti verrà lanciata in Cina e a Macao, mentre arriverà a Hong Kong l'anno prossimo.

Per quanto riguarda il settore dei beni di lusso, la società di consulenza KPMG dopo aver intervistato 830 persone in varie parti della Cina ha concluso che i consumatori cinesi aspirano a migliorare la propria posizione sociale attraverso l'acquisto di prodotti firmati e di lusso. Il whisky Chivas Regal, gli orologi Rolex e le automobili Ferrari, Maserati e BMW sono ambite dai consumatori di sesso maschile; le donne invece adorano marche come Bally, Armani, Cartier e Kate Spade.

Ma Tom Doctoroff, amministratore delegato per la Cina dell'agenzia di pubblicità JWT, avverte che la Cina offre enormi opportunità ma presenta anche grandi rischi per coloro che intendono rivolgersi alla fascia alta del mercato. L'alta tassazione ad esempio, ha fatto lievitare i prezzi dei beni di lusso del 30%, spingendo molti consumatori a fare i propri acquisti a Hong Kong, dove tali merci sono esenti dalle tasse.

Un'altra sfida é riuscire a vendere prodotti destinati alla classe emergente, il cui reddito disponibile é relativamente più basso che in occidente. Secondo le statistiche circa 220 milioni di persone in Cina guadagneranno HKD 39.000-98.000 (circa €3.627 - 9.114) all'anno nel 2025, rispetto a soli 23 milioni nel 2005.

Nonostante ciò, sia Doctoroff che KPMG vedono un futuro radioso per il mercato dei beni di lusso in Cina, le cui vendite sono cresciute del 20-30% annuo, e che potrebbero arrivare, secondo le proiezioni di KPMG, fino a USD 7 miliardi (circa €5,04 miliardi) nel 2007.

Il Venetian si aggiunge al paesaggio di Macao



Il complesso alberghiero The Venetian Resort Hotel, é stato inaugurato il 28 agosto 2007 all'interno del gigantesco progetto della società di Las Vegas, Sands Corporation, dal nome "Cotai Strip", che si estende su una superficie di 2.000.000 mq e mira a trasformare Macao da un luogo

dedicato puramente al gioco d'azzardo ad una destinazione ideale per lo shopping di lusso e l'intrattenimento dei turisti cinesi, e ad un centro per le fiere e i congressi.

Oltre ad offrire 3.000 camere con suite, 111,5 mila mq destinati a sale per conferenze, centro fiere e congressi, e un gigantesco casinò, il lussuoso hotel ospita anche il Grand Canal Shoppes, un centro commerciale in stile barocco che si estende su tre piani, e con una superficie totale di 89.930 mq Oltre 500 nomi di prestigio della moda internazionale si sono impegnati ad aprire punti vendita in questo mega mall, e nel suo centro gemello, "Shoppes at Four Seasons". Secondo David Sylvester, il vice-presidente del settore commerciale del

Venetian di Macao, tra i nomi eccellenti figurano Versace, Boucheron, Swatch, Franck Muller, Mikimoto, Damiani e Tiffany. La gioielleria italiana Damiani si estende su una superficie di 93 mq, mentre Tiffany & Co, che in ottobre inaugurerà un negozio di 232 mq all'interno del centro commerciale di Hong Kong, Elements Mall, situato sopra alla stazione MTR di Kowloon, ha aperto un negozio di circa 232 mq nel Venetian di Macao.



Guangzhou dà il benvenuto alla mostra italiana “L’arte che cammina”



“Walking Art”, una prestigiosa mostra itinerante sulla calzatura italiana inaugurata a marzo del 2006, é giunta fino a Guangzhou, dove é stata ospitata dal museo dell’Accademia di Belle Arti dal 25 al 26 settembre 2007. Sostenuta dalla Camera di Commercio sino-italiana di Guangzhou con il contributo dell’Ambasciata d’Italia e sponsorizzata dalle aziende Rossimoda SpA e Arditì, la mostra ha presentato al pubblico cinese circa 150 modelli originali e copie di scarpe che incarnano la lunga storia dell’industria calzaturiera italiana, l’eccellenza e la creatività dell’artigianato italiano. “Walking Art” é stato uno degli eventi di spicco dell’edizione 2007 di “Art in Life”, una manifestazione a inviti finalizzata a promuovere la cultura italiana e il concetto di “made in Italy” a Guangzhou.



La Cina é il principale produttore di scarpe al mondo

Secondo Wang Hanjiang, presidente della Camera di Commercio cinese per l’importazione e l’esportazione di prodotti dell’industria leggera e artigianale (CCCLA), con un volume di produzione annuo di oltre 10 miliardi di paia di scarpe (7,8 miliardi dei quali sono stati esportati nel mercato oltreoceano nel 2006) la Cina é diventata la prima nazione produttrice ed esportatrice mondiale di scarpe. Il prezzo totale delle esportazioni ammonta a USD 21,8 miliardi (circa €15,7 miliardi) con un volume di esportazione pari all’11,1% annuo, ovvero 7,85 miliardi di paia.



Tuttavia, per quanto i dati relativi alle esportazioni possano colpire, Wang ammette che sono influenzati pesantemente dalla vendita di scarpe qualità scadente. Tra il 2000 e il 2006, ad esempio, sia il volume delle esportazioni sia i prezzi sono quasi raddoppiati, passando da 3,97 miliardi a 7,85 miliardi di paia, da USD 9,85 miliardi (circa €7,1 miliardi) a USD 21,81 miliardi (circa €15,7 miliardi): ciò significa che il prezzo medio delle esportazioni si é aggirato

intorno ai USD 2,5 - 2,8 (circa €1,8 - 2) per paia per l’intero periodo. Tra gli altri problemi che affliggono l’industria ci sono le dimensioni relativamente ridotte del business, i margini di profitto limitati, i metodi di mercato obsoleti e l’attenzione particolare ai mercati degli Stati Uniti, dell’Europa, del Giappone, della Russia e di Hong Kong.

Per aiutare l’industria, a Pechino é stata fondata una nuova organizzazione composta da oltre una dozzina di associazioni di produttori di scarpe e cuoio cinesi e di Hong Kong, mentre la Fiera Internazionale cinese della calzatura 2007 é stata organizzata anche a Shanghai dal 5 al 7 settembre per fornire oltre 600 punti espositivi ai partecipanti

dell’industria affinché potessero esporre i loro materiali, le attrezzature e i prodotti finiti. Tra i numerosi buyer internazionali attratti dalla manifestazione vi era un padiglione italiano che aveva lo scopo di trovare partners cinese adeguati per contribuire alla vendita dei prodotti italiani di prima categoria nel mercato cinese.

La Cina rinvia il taglio del rimborso delle imposte sulle esportazioni per aiutare l'industria tessile

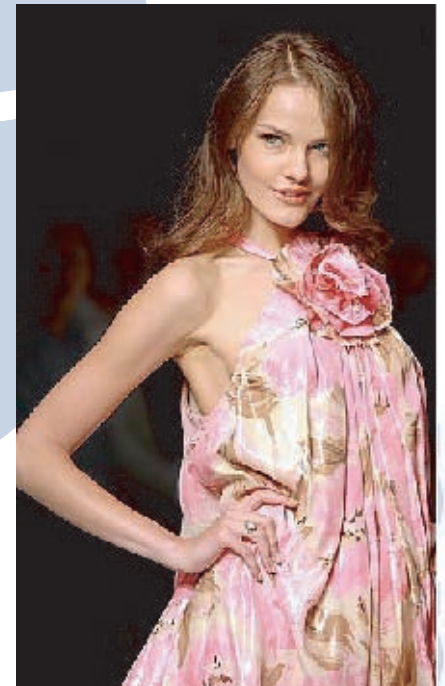


Alla luce del calo di introiti e dello sviluppo frenato dell'industria tessile nazionale, il governo cinese intende rinviare i tagli dei rimborsi delle imposte sulle esportazioni malgrado il fatto che sin dall'adeguamento del 1 luglio 2007 alcune voci preannunciavano un ulteriore taglio dei rimborsi delle imposte. La decisione di tale rinvio può essere associata alle recenti condizioni piuttosto stabili dei mercati esteri e ad un rallentamento delle esportazioni dovuto alla crisi americana dei mutui subprime. È auspicabile che il rinvio del taglio dei rimborsi delle imposte dia più tempo agli stakeholders dell'industria per adattarsi al nuovo contesto imprenditoriale, e permetta agli "addetti ai lavori" di osservare gli effetti del precedente ciclo di adeguamento dei rimborsi delle imposte.

La "Settimana del Lusso" organizzata da MasterCard conferma Hong Kong come centro della moda e del lusso

"MasterCard Luxury Week Hong Kong 2007", il primo evento asiatico centrato sul consumo di beni di lusso si é tenuto dal 31 agosto al 9 settembre presso il giardino Chater Garden, a Central, il quartiere degli affari e dello shopping di Hong Kong. Raccogliendo una vasta gamma di lussuosi prodotti di consumo, dalle automobili al vino, all'abbigliamento e agli accessori di Roberto Cavalli, Kenzo, Givenchy, Calvin Klein e altri nomi di fama internazionale, la Settimana del Lusso ha intrattenuto 2.200 ospiti facoltosi con una serie di attività esclusive a cui si accedeva solo su invito come ad esempio una conferenza di mezza giornata sul tema del mercato dei beni di lusso in Asia, sfilate di moda per l'autunno/inverno, esposizioni di pelletteria, consulenze di esperti di bellezza, e cocktails.

Secondo IMG Fashion, organizzatore della Settimana del Lusso, lo shopping é uno dei componenti chiave dell'economia di Hong Kong. Nel 2006, per esempio, i turisti hanno speso HKD 48,5 miliardi (circa €4,5 miliardi) in beni di consumo, coloro che hanno passato solo una notte in città hanno speso il 53% della spesa totale nell'acquisto di prodotti di consumo, e coloro che sono entrati e usciti da



Hong Kong senza passarvi la notte, hanno speso l' 86%. Una ricerca condotta da MasterCard rivela che le spese voluttuarie dei consumatori più ricchi di Hong Kong cresceranno di più del 73%, passando da USD 9,8 miliardi (circa €7,06 miliardi) nel 2005 a USD 17 miliardi (circa €12,24 miliardi) nel 2015. Riconoscendo il grande potenziale del mercato di Hong Kong, la Settimana ha puntato a rinforzare l'immagine di Hong Kong come capitale della moda e del lusso.

Un centro commerciale di classe mondiale inaugurato a settembre 2007 nella Financial Street di Pechino



Il 16 settembre 2007 è stato inaugurato un centro commerciale di classe mondiale – il centro della Financial Street di Pechino. Situato sulla migliore piattaforma mondiale cinese, il centro espone le ultimissime tendenze mondiali dei migliori stilisti, riunendo oltre 300 marchi leader

internazionali, incluse alcune icone del lusso quali Gucci, Salvatore Ferragamo, Louis Vuitton, Dior, Versace, Zegna, Chloe, Hugo Boss; rivenditori di alta classe come Lane Crawford; e marchi di fascia media come I.T., Omega, Juicy Couture, Adidas, Nike ecc.

Grazie alla Financial Street il centro è collegato ad alberghi di prima categoria, una bar street, appartamenti e oltre 30.000 mq di parco. Il centro offre anche più di 900 parcheggi ed è facilmente accessibile dalla metro di Pechino e dalle numerose strade di comunicazione principali.



La Fiera Commerciale Internazionale cinese dell'Abbigliamento apre a Shanghai



Gli espositori della Fiera Commerciale Internazionale cinese dell'Abbigliamento 2007 hanno accolto quasi 1.000 buyer internazionali, provenienti da 35 Paesi e regioni diversi, durante i tre giorni della manifestazione commerciale orientata alle esportazioni e organizzata dalla China National Garment Association e ShanghaiMart, con il patrocinio del Market Centre di Dallas, con sede negli Stati Uniti, dal 18 al 20 settembre 2007. I buyer di quest'anno possono essere classificati in sei diverse categorie: rivenditori internazionali



leader (es: Walmart e Carrefour); grandi magazzini (es: JC Penny dagli Stati Uniti ed El Corte Ingles dall'Europa); famose catene di moda (es: Ann Taylor, Zara, H&M, GAP, Levis e Jack & Jones); agenti di commercio (es: la più grande catena di negozi della Svizzera Herma e l'esperto in gestione della catena di rifornimento globale Lee Fung); società di vendita per corrispondenza (es: OttoGroup con sede ad Amburgo); aziende di televendita diretta (es: QVC con sede negli Stati Uniti).

Il celebre Cisma2007 al via alla fine di settembre

L'edizione 2007 della Fiera Internazionale cinese degli accessori e delle attrezzature per cucire (CISMA) si terrà presso il nuovo Expo Centre di Shanghai dal 26 al 29 settembre. Lo spazio espositivo dalle dimensioni record (oltre 103.500 mq), contribuirà a renderla la più grande fiera commerciale. Saranno allestite cinque aree espositive diverse per accogliere gli oltre 1.300 espositori provenienti da più di 20 Paesi e regioni, tra cui Italia, Germania, Francia, Spagna e Giappone. Le corsie W1-W5 esporranno diversi modelli di macchine per cucire; la corsia E1 sarà utilizzata per l'esposizione delle macchine CAD/CAM con apparecchi di stiratura, appendiabiti e dispositivi laser; la corsia E2 sarà dedicata ai macchinari di ricamo; la corsia E3 sarà dedicata ai macchinari speciali e agli accessori di abbigliamento; la corsia E4 per gli altri tipi di accessori.

In conseguenza della crescente internazionalizzazione della manifestazione e dei prezzi ridotti degli stand, il numero di nuovi partecipanti è aumentato del 20% quest'anno. Tra le nuove presenze: Messico, Giordania, Grecia e Polonia.



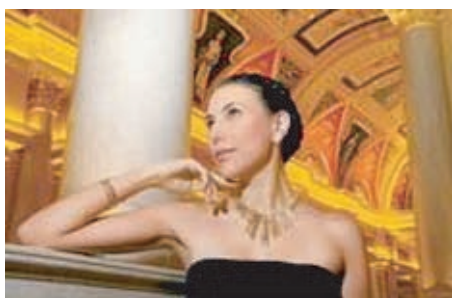
Un altro tratto distintivo del Cisma2007 è stata "la fiera nella fiera" dedicata al "ricamo". Organizzata all'interno della fiera principale, questa esposizione mira a promuovere il lavoro e il marchio delle aziende cinesi, arricchendo la struttura del Cisma e favorendo un'interazione più attiva tra la fiera e i partecipanti. Alla fine di luglio 2007, 30 aziende hanno presentato 80 ingressi all'organizzatore dell'evento.

Aggiornamento sui marchi

Brunello Cucinelli debutta a Hong Kong



Il marchio italiano del cashmere Brunello Cucinelli ha lanciato il suo primo punto vendita specializzato a Hong Kong presso l'IFC Mall, uno dei principali centri commerciali nel cuore della città. Inaugurato a metà settembre, il punto vendita di 60.4 mq offre una vasta gamma di collezioni e prodotti uomo/donna fatti a mano in un contesto estremamente tranquillo. Le nuovissime collezioni autunno/inverno sono state altresì lanciate per contrassegnare l'evento e introdurre i clienti all'estetica casual del marchio.



Roberto Coin approda in Cina

Roberto Coin ha festeggiato l'apertura del suo primo negozio in Cina in gestione diretta. Il negozio si trova a Macao, nel centro commerciale del nuovo The Venetian Macau Resort Hotel. Con un arredamento dai colori legno e blu, il negozio diventerà per la gioielleria Coin la base di partenza per presentare le sue famose collezioni di gioielli ispirati alla natura ad un mercato asiatico in forte crescita.

Etro inaugura un nuovo negozio a Hong Kong



Il marchio italiano Etro ha aperto il 1 settembre 2007 il suo terzo negozio a Hong Kong, una boutique di 98,5 mq che offre sia abbigliamento maschile che abbigliamento da donna. Il negozio é situato all'interno dell'elegante centro commerciale IFC, a Central. Adrienne Ma, presidente of Joyce Boutique Holdings Ltd, che gestisce i negozi Etro a Hong Kong e ha un accordo di franchising in Cina, si aspetta che questo punto vendita diventerà presto quello più dinamico data la forte presenza di consumatori dai gusti raffinati all'IFC.

In Cina, le vendite di abbigliamento da uomo e da donna stanno andando molto bene nei sette negozi Etro di Pechino, Shanghai, Tianjin, Dalian, Chengdu e Shenyang; la linea di accessori, che comprende dai piccoli articoli in pelle alle borsette e alle valigie, é in forte crescita. Adrienne Ma vede altre possibilità di sviluppo in Cina, tra cui un negozio dedicato solo agli accessori o una grande showroom.

Just Cavalli continua ad espandersi a Hong Kong

Grazie alla sua popolarità tra i modaioli di Hong Kong, Just Cavalli ha aperto la sua terza boutique di Hong Kong all'interno di The Landmark, uno dei più lussuosi templi della moda in città. Con una superficie di 260 mq, il nuovo negozio é arredato nello stile tipico di Just Cavalli, come a Milano, ed offre una gamma completa di abbigliamento maschile e accessori.



Club Monaco apre la sua prima showroom dell'Asia a Hong Kong



La catena di negozi di abbigliamento Club Monaco, ha scelto Hong Kong come base per il suo primo flagship store in Asia. Il negozio a doppia vetrina, situato nella centralissima Queen's Road, si estende su 604 mq ed é il sesto punto vendita Club Monaco della città. In questo negozio si possono acquistare tutti gli articoli del marchio canadese, tra cui abbigliamento maschile, femminile, accessori ed articoli che non sono presenti negli altri negozi.



Ernest Borel fa il suo debutto a Pechino

Ernest Borel ha portato a Pechino la sua tradizione lunga 150 anni aprendo il suo primo flagship store della città. Secondo Su Da, il direttore di Ernest Borel per l'area Asia-Pacifico, il nuovo negozio, all'interno del grande magazzino Xidan, molto popolare tra gli abitanti locali, intende far conoscere ai consumatori di Pechino lo stile unico e affascinante di

Ernest Borel. Per celebrare l'occasione, la cerimonia d'inaugurazione del negozio é stata accompagnata dal lancio dell'ultima collezione di Ernest Borel, la Venues Collection, che verrà offerta in serie limitata agli appassionati di orologi di tutto il mondo.



Nike apre il suo primo flagship store in Cina

Una lista impressionante di stelle dello sport, tra cui la medaglia d'oro olimpica Liu Xiang e il calciatore brasiliano Ronaldinho Gaúcho, hanno preso parte all'inaugurazione del primo flagship store di Nike in Cina. Situato all'interno di APM, un elegante centro commerciale di Pechino che é appena stato rinnovato, il flagship store di Nike occupa una superficie di circa 1.100 mq e indubbiamente attrarrà i fan cinesi degli articoli sportivi firmati Nike.



Statistiche

Cina - Importazioni di <i>Tessili - Filati (HS da 50 a 60)</i> - Da Gen a Giu 2007								Milioni di \$ USA
Classifica	Paese	Da Gennaio a Giugno			Quota %			Variazione %
		2005	2006	2007	2005	2006	2007	2007/2006
0	Mondo	10.099,60	11.931,20	11.551,72	100.00	100.00	100.00	-3.18
1	Giappone	1.721,61	1.561,06	1.646,68	17.05	13.08	14.25	5.48
2	Taiwan	1.644,46	1.411,21	1.645,38	16.28	11.83	14.24	16.59
3	Cina	1.265,70	1.436,28	1.618,73	12.53	12.04	14.01	12.70
4	Corea del Sud	1.409,16	1.218,20	1.283,98	13.95	10.21	11.12	5.40
5	USA	815,89	1.909,47	1.011,92	8.08	16.00	8.76	-47.01
6	Australia	529,68	616,02	824,63	5.24	5.16	7.14	33.86
7	India	118,91	613,77	578,37	1.18	5.14	5.01	-5.77
8	Hong Kong	573,90	558,68	562,46	5.68	4.68	4.87	0.68
9	Pakistan	264,58	353,63	391,40	2.62	2.96	3.39	10.68
10	Italia	192,52	192,50	228,68	1.91	1.61	1.98	18.80

Fonte: China Custom

Hong Kong - Importazioni di <i>Tessili - Filati (HS da 50 a 60)</i> - Da Gen a Giu 2007								Milioni di \$ USA
Classifica	Paese	Da Gennaio a Giugno			Quota %			Variazione %
		2005	2006	2007	2005	2006	2007	2007/2006
0	Mondo	6.852,04	6.986,36	6.759,07	100	100	100	-3.25
1	Cina	3.909,46	4.129,15	3.987,86	57.06	59.1	59	-3.42
2	Taiwan	824,43	764,83	654,53	12.03	10.95	9.68	-14.42
3	Corea del Sud	433,48	365,30	405,99	6.33	5.23	6.01	11.14
4	Italia	370,20	364,81	386,08	5.4	5.22	5.71	5.83
5	Giappone	359,52	331,73	317,27	5.25	4.75	4.69	-4.36
6	Pakistan	246,40	296,53	271,85	3.6	4.24	4.02	-8.32
7	USA	155,27	150,59	162,19	2.27	2.16	2.4	7.71
8	India	60,52	96,81	113,16	0.88	1.39	1.67	16.88
9	Tailandia	78,38	74,09	66,11	1.14	1.06	0.98	-10.77
10	Indonesia	66,93	67,93	57,72	0.98	0.97	0.85	-15.02

Fonte: Dipartimento di Censimento e Statistica di Hong Kong

Statistiche

Cina - Importazioni di Abbigliamento (HS 61 e 62) - Da Gen a Giu 2007								Milioni di \$ USA
Classifica	Paese	Da Gennaio a Giugno			Quota %			Variazione %
		2005	2006	2007	2005	2006	2007	2007/2006
0	Mondo	568,81	730,80	771,57	100.00	100.00	100.00	5.58
1	Hong Kong	225,73	321,48	275,52	39.68	43.99	35.71	-14.30
2	Italia	49,82	55,54	79,18	8.76	7.60	10.26	42.55
3	Macao	36,07	78,68	74,33	6.34	10.77	9.63	-5.53
4	Cina	29,00	43,45	67,28	5.10	5.95	8.72	54.85
5	Corea del Sud	44,71	48,98	55,30	7.86	6.70	7.17	12.92
6	Giappone	68,44	57,59	52,70	12.03	7.88	6.83	-8.50
7	Corea del Nord	25,18	28,23	24,49	4.43	3.86	3.17	-13.26
8	Turchia	4,77	6,93	15,36	0.84	0.95	1.99	121.61
9	Francia	8,77	8,59	14,25	1.54	1.17	1.85	65.97
10	Taiwan	11,78	12,95	13,71	2.07	1.77	1.78	5.84

Fonte: China Custom

Hong Kong - Importazioni di Abbigliamento (HS 61 e 62) - Da Gen a Giu 2007								Milioni di \$ USA
Classifica	Paese	Da Gennaio a Giugno			Quota %			Variazione %
		2005	2006	2007	2005	2006	2007	2007/2006
0	Mondo	7.746,94	7.719,82	8.045,37	100	100	100	4.22
1	Cina	7.102,44	7.054,19	7.370,75	91.68	91.38	91.62	4.49
2	Italia	167,47	183,05	210,19	2.16	2.37	2.61	14.82
3	Francia	70,08	73,06	78,61	0.91	0.95	0.98	7.6
4	Giappone	69,64	72,04	73,23	0.9	0.93	0.91	1.66
5	Macao	51,01	67,47	55,85	0.66	0.87	0.69	-17.23
6	USA	23,32	25,60	23,50	0.3	0.33	0.29	-8.19
7	Regno Unito	45,70	36,69	19,66	0.59	0.48	0.24	-46.4
8	Turchia	7,40	12,70	18,91	0.1	0.17	0.24	48.89
9	Germania	18,40	18,43	16,77	0.24	0.24	0.21	-9.02
10	India	9,94	13,81	15,79	0.13	0.18	0.2	14.39

Fonte: Dipartimento di Censimento e Statistica di Hong Kong

Statistiche

Cina – Importazioni di <i>Maglieria (HS 61)</i> – Da Gen a Giu 2007								Milioni di \$ USA
Classifica	Paese	Da Gennaio a Giugno			Quota %			Variatione %
		2005	2006	2007	2005	2006	2007	2007/2006
0	Mondo	240,10	329,19	345,21	100.00	100.00	100.00	4.87
1	Hong Kong	117,27	174,68	144,74	48.84	53.06	41.93	-17.14
2	Macao	20,06	43,34	40,40	8.35	13.16	11.70	-6.79
3	Cina	12,83	20,54	30,63	5.35	6.24	8.87	49.12
4	Italia	18,49	20,10	29,17	7.70	6.11	8.45	45.13
5	Corea del Sud	18,22	19,43	21,72	7.59	5.90	6.29	11.79
6	Giappone	10,46	8,89	11,10	4.35	2.70	3.22	24.97
7	Taiwan	6,00	6,85	7,39	2.50	2.08	2.14	7.86
8	Turchia	1,70	2,87	6,94	0.71	0.87	2.01	141.75
9	Tailandia	4,80	4,66	6,59	2.00	1.42	1.91	41.34
10	Francia	4,38	2,02	5,56	1.82	0.61	1.61	175.76

Fonte: China Custom

Hong Kong – Importazioni di <i>Maglieria (HS 61)</i> – Da Gen a Giu 2007								Milioni di \$ USA
Classifica	Paese	Da Gennaio a Giugno			Quota %			Variatione %
		2005	2006	2007	2005	2006	2007	2007/2006
0	Mondo	3.905,76	3.901,65	4.092,43	100	100	100	4.89
1	Cina	3.544,71	3.559,51	3.753,36	90.76	91.23	91.72	5.45
2	Italia	76,19	80,16	93,17	1.95	2.05	2.28	16.23
3	Giappone	40,56	40,61	49,46	1.04	1.04	1.21	21.8
4	Francia	37,02	37,41	39,29	0.95	0.96	0.96	5.01
5	Macao	34,05	43,11	36,84	0.87	1.11	0.9	-14.54
6	Regno Unito	33,99	25,82	10,26	0.87	0.66	0.25	-60.26
7	Turchia	4,25	6,31	10,13	0.11	0.16	0.25	60.47
8	Germania	6,52	7,19	8,75	0.17	0.18	0.21	21.62
9	USA	11,11	8,70	8,59	0.28	0.22	0.21	-1.25
10	Taiwan	7,27	10,37	7,38	0.19	0.27	0.18	-28.83

Fonte: Dipartimento di Censimento e Statistica di Hong Kong

Statistiche

Cina – Importazioni di Abbigliamento Maschile (HS 6101, 6103, 6105, 6107, 6201, 6203, 6205, 6207) – Da Gen a Giu 2007								
Milioni di \$ USA								
Classifica	Paese	Da Gennaio a Giugno			Quota %			Variatione %
		2005	2006	2007	2005	2006	2007	2007/2006
0	Mondo	153,08	195,32	220,03	100.00	100.00	100.00	12.65
1	Hong Kong	62,90	87,39	88,83	41.09	44.74	40.37	1.64
2	Italia	21,95	23,30	30,05	14.34	11.93	13.66	28.95
3	Corea del Sud	10,07	13,25	14,68	6.58	6.78	6.67	10.83
4	Cina	6,07	7,28	14,32	3.96	3.73	6.51	96.80
5	Macao	7,21	16,23	13,22	4.71	8.31	6.01	-18.53
6	Corea del Nord	12,59	12,74	10,26	8.23	6.52	4.66	-19.43
7	Turchia	2,62	3,03	7,17	1.71	1.55	3.26	136.67
8	Romania	2,36	4,35	6,08	1.54	2.23	2.77	39.90
9	Giappone	3,77	4,10	4,85	2.46	2.10	2.20	18.18
10	Portogallo	0,69	2,05	3,08	0.45	1.05	1.40	50.69

Fonte: China Custom

Hong Kong – Importazioni di Abbigliamento Maschile (HS 6101, 6103, 6105, 6107, 6201, 6203, 6205, 6207) – Da Gen a Giu 2007								
Milioni di \$ USA								
Classifica	Paese	Da Gennaio a Giugno			Quota %			Variatione %
		2005	2006	2007	2005	2006	2007	2007/2006
0	Mondo	1.232,90	1.213,42	1.367,11	100	100	100	12.67
1	Cina	1.076,61	1.067,03	1.217,91	87.32	87.94	89.09	14.14
2	Italia	47,99	46,18	53,88	3.89	3.81	3.94	16.68
3	Macao	9,55	11,03	11,49	0.78	0.91	0.84	4.11
4	Giappone	12,12	8,89	10,15	0.98	0.73	0.74	14.1
5	Francia	26,60	16,47	9,15	2.16	1.36	0.67	-44.45
6	Turchia	2,34	5,50	6,68	0.19	0.45	0.49	21.33
7	India	3,00	3,78	5,74	0.24	0.31	0.42	52
8	Bangladesh	1,87	2,79	3,90	0.15	0.23	0.29	39.57
9	Germania	6,20	6,09	3,89	0.5	0.5	0.29	-36.12
10	Vietnam	1,16	3,18	3,64	0.09	0.26	0.27	14.53

Fonte: Dipartimento di Censimento e Statistica di Hong Kong

Statistiche

Cina – Importazioni di Abbigliamento da Donna (HS 6102, 6104, 6106, 6108, 6202, 6204, 6206, 6208) – Da Gen a Giu 2007								
Milioni di \$ USA								
Classifica	Paese	Da Gennaio a Giugno			Quota %			Variazione %
		2005	2006	2007	2005	2006	2007	2007/2006
0	Mondo	130,93	195,16	206,48	100.00	100.00	100.00	5.80
1	Hong Kong	49,84	80,57	59,78	38.06	41.28	28.95	-25.80
2	Macao	15,47	30,14	30,51	11.82	15.45	14.77	1.20
3	Italia	13,16	18,09	25,74	10.05	9.27	12.47	42.32
4	Cina	7,30	14,20	20,81	5.58	7.28	10.08	46.47
5	Corea del Sud	10,69	11,08	16,24	8.16	5.68	7.87	46.60
6	Corea del Nord	9,88	12,14	11,07	7.54	6.22	5.36	-8.85
7	Francia	3,05	4,17	5,74	2.33	2.14	2.78	37.64
8	Giappone	6,10	4,30	4,42	4.66	2.20	2.14	2.84
9	Turchia	0,97	1,73	3,94	0.74	0.88	1.91	128.03
10	Marocco	0,43	0,19	2,86	0.33	0.10	1.38	1388.22

Fonte: China Custom

Hong Kong – Importazioni di Abbigliamento da Donna (HS 6102, 6104, 6106, 6108, 6202, 6204, 6206, 6208) – Da Gen a Giu 2007								
Milioni di \$ USA								
Classifica	Paese	Da Gennaio a Giugno			Quota %			Variazione %
		2005	2006	2007	2005	2006	2007	2007/2006
0	Mondo	3.145,05	2.986,67	3.133,97	100	100	100	4.93
1	Cina	2.917,64	2.727,91	2.877,00	92.77	91.34	91.8	5.47
2	Italia	60,61	76,25	85,63	1.93	2.55	2.73	12.3
3	Francia	30,62	36,03	36,13	0.97	1.21	1.15	0.3
4	Macao	21,17	29,97	21,38	0.67	1	0.68	-28.65
5	Giappone	19,92	26,68	21,04	0.63	0.89	0.67	-21.14
6	USA	9,86	13,41	12,79	0.31	0.45	0.41	-4.59
7	Spagna	3,35	4,78	6,29	0.11	0.16	0.2	31.55
8	India	3,91	7,06	6,25	0.12	0.24	0.2	-11.42
9	Turchia	2,55	3,32	6,17	0.08	0.11	0.2	85.7
10	Germania	7,41	6,44	6,05	0.24	0.22	0.19	-6.04

Fonte: Dipartimento di Censimento e Statistica di Hong Kong

Statistiche

Cina - Importazioni di <i>confezioni in Pelliccia (HS 43)</i> - Da Gen a Giu 2007								Milioni di \$ USA
Classifica	Paese	Da Gennaio a Giugno			Quota %			Variatione %
		2005	2006	2007	2005	2006	2007	2007/2006
0	Mondo	162,30	147,43	179,15	100.00	100.00	100.00	21.52
1	Danimarca	71,29	58,01	53,57	43.92	39.34	29.90	-7.65
2	Finlandia	25,67	21,27	26,51	15.81	14.43	14.80	24.64
3	Canada	12,28	14,84	20,32	7.57	10.07	11.34	36.92
4	Neo Zelande	1,79	0,60	17,59	1.10	0.40	9.82	2847.08
5	Cina	14,45	14,83	14,67	8.90	10.06	8.19	-1.08
6	USA	6,13	8,22	8,95	3.78	5.58	5.00	8.82
7	Spagna	4,86	3,90	6,74	3.00	2.65	3.76	72.77
8	Italia	3,92	3,47	6,02	2.41	2.35	3.36	73.67
9	Russia	3,64	3,93	4,86	2.24	2.67	2.71	23.67
10	Francia	2,64	2,06	3,80	1.62	1.39	2.12	84.74

Fonte: China Custom

Hong Kong - Importazioni di <i>confezioni in Pelliccia (HS 43)</i> - Da Gen a Giu 2007								Milioni di \$ USA
Classifica	Paese	Da Gennaio a Giugno			Quota %			Variatione %
		2005	2006	2007	2005	2006	2007	2007/2006
0	Mondo	717,84	792,94	686,19	100	100	100	-13.46
1	Cina	325,54	327,27	327,46	45.35	41.27	47.72	0.06
2	Danimarca	154,54	194,61	141,93	21.53	24.54	20.68	-27.07
3	Finlandia	90,30	85,42	67,11	12.58	10.77	9.78	-21.44
4	Canada	58,96	81,01	60,84	8.21	10.22	8.87	-24.9
5	USA	37,16	38,15	35,79	5.18	4.81	5.22	-6.18
6	Olanda	18,98	20,84	18,19	2.64	2.63	2.65	-12.7
7	Germania	2,23	7,87	7,51	0.31	0.99	1.09	-4.59
8	Regno Unito	7,25	8,18	6,91	1.01	1.03	1.01	-15.49
9	Italia	5,30	6,38	6,24	0.74	0.8	0.91	-2.12
10	Russia	4,84	8,87	3,59	0.67	1.12	0.52	-59.52

Fonte: Dipartimento di Censimento e Statistica di Hong Kong

Statistiche

Cina - Importazioni di <i>Pelli ePELLAME (HS 41)</i> - Da Gen a Giu 2007								Milioni di \$ USA
Classifica	Paese	Da Gennaio a Giugno			Quota %			Variatione %
		2005	2006	2007	2005	2006	2007	2007/2006
0	Mondo	2.326,56	2.670,44	3.007,53	100.00	100.00	100.00	12.62
1	USA	388,68	492,52	562,15	16.71	18.44	18.69	14.14
2	Brasile	160,65	233,53	324,22	6.91	8.74	10.78	38.84
3	Italia	180,45	247,15	316,33	7.76	9.25	10.52	27.99
4	Cina	197,45	291,63	273,54	8.49	10.92	9.10	-6.20
5	Taiwan	278,59	264,89	261,99	11.97	9.92	8.71	-1.09
6	Corea del Sud	274,62	253,89	248,49	11.80	9.51	8.26	-2.12
7	Australia	177,17	162,63	193,24	7.62	6.09	6.43	18.82
8	Argentina	63,38	80,39	96,82	2.72	3.01	3.22	20.43
9	India	58,67	65,53	90,08	2.52	2.45	3.00	37.46
10	Tailandia	50,54	53,40	75,78	2.17	2.00	2.52	41.91

Fonte: China Custom

Hong Kong - Importazioni di <i>Pelli ePELLAME (HS 41)</i> - Da Gen a Giu 2007								Milioni di \$ USA
Classifica	Paese	Da Gennaio a Giugno			Quota %			Variatione %
		2005	2006	2007	2005	2006	2007	2007/2006
0	Mondo	1.775,37	1.919,56	1.825,98	100	100	100	-4.88
1	Cina	458,66	518,22	428,91	25.84	27	23.49	-17.23
2	Italia	289,53	292,34	306,85	16.31	15.23	16.81	4.97
3	India	120,45	126,06	140,66	6.79	6.57	7.7	11.58
4	Brasile	106,98	143,40	136,42	6.03	7.47	7.47	-4.87
5	USA	163,54	177,40	132,33	9.21	9.24	7.25	-25.41
6	Corea del Sud	103,99	97,92	89,89	5.86	5.1	4.92	-8.2
7	Argentina	65,02	79,96	77,19	3.66	4.17	4.23	-3.46
8	Taiwan	54,81	56,21	65,28	3.09	2.93	3.58	16.14
9	Tailandia	59,59	57,01	57,30	3.36	2.97	3.14	0.52
10	Pakistan	32,41	41,52	52,63	1.83	2.16	2.88	26.77

Fonte: Dipartimento di Censimento e Statistica di Hong Kong

Statistiche

Cina – Importazioni di Calzature (HS 64) – Da Gen a Giu 2007								Milioni di \$ USA
Classifica	Paese	Da Gennaio a Giugno			Quota %			Variazione %
		2005	2006	2007	2005	2006	2007	2007/2006
0	Mondo	251,85	273,54	310,18	100.00	100.00	100.00	13.39
1	Cina	39,17	43,25	57,31	15.55	15.81	18.47	32.51
2	Corea del Sud	56,89	55,21	51,66	22.59	20.18	16.66	-6.43
3	Italia	23,36	27,96	37,83	9.28	10.22	12.20	35.30
4	USA	32,51	42,51	37,59	12.91	15.54	12.12	-11.57
5	Vietnam	18,81	24,70	36,70	7.47	9.03	11.83	48.56
6	Taiwan	30,76	25,50	20,69	12.21	9.32	6.67	-18.85
7	Indonesia	9,42	10,26	18,77	3.74	3.75	6.05	82.84
8	Giappone	7,78	9,58	9,32	3.09	3.50	3.00	-2.77
9	Tailandia	7,52	7,32	7,66	2.99	2.68	2.47	4.62
10	Hong Kong	6,11	6,69	5,78	2.43	2.44	1.86	-13.63

Fonte: China Custom

Hong Kong – Importazioni di Calzature (HS 64) – Da Gen a Giu 2007								Milioni di \$ USA
Classifica	Paese	Da Gennaio a Giugno			Quota %			Variazione %
		2005	2006	2007	2005	2006	2007	2007/2006
0	Mondo	2.564,50	2.573,34	2.486,94	100	100	100	-3.36
1	Cina	2.358,73	2.373,42	2.234,53	91.98	92.23	89.85	-5.85
2	Italia	91,80	77,55	85,40	3.58	3.01	3.43	10.12
3	Vietnam	20,74	24,73	39,55	0.81	0.96	1.59	59.95
4	Francia	3,19	7,82	29,55	0.12	0.3	1.19	277.8
5	USA	22,88	23,64	22,71	0.89	0.92	0.91	-3.92
6	Spagna	10,35	10,37	10,56	0.4	0.4	0.43	1.87
7	Taiwan	9,50	11,66	9,32	0.37	0.45	0.38	-20.08
8	Indonesia	5,08	4,98	7,65	0.2	0.19	0.31	53.7
9	Giappone	6,27	6,76	6,27	0.24	0.26	0.25	-7.28
10	Svizzera	2,84	3,47	5,15	0.11	0.14	0.21	48.71

Fonte: Dipartimento di Censimento e Statistica di Hong Kong

Statistiche

Cina - Importazioni di <i>articoli in Pelle (HS 42)</i> - Da Gen a Giu 2007								Milioni di \$ USA
Classifica	Paese	Da Gennaio a Giugno			Quota %			Variazione %
		2005	2006	2007	2005	2006	2007	2007/2006
0	Mondo	101,37	160,37	212,76	100.00	100.00	100.00	32.67
1	Italia	17,91	26,75	50,40	17.66	16.68	23.69	88.42
2	Cina	20,54	48,25	47,39	20.26	30.09	22.27	-1.79
3	Francia	16,23	26,26	43,29	16.01	16.37	20.35	64.85
4	Corea del Sud	8,41	29,69	30,87	8.30	18.51	14.51	3.98
5	Hong Kong	5,83	5,07	6,49	5.75	3.16	3.05	28.01
6	Giappone	3,86	4,37	4,32	3.81	2.72	2.03	-1.03
7	Germania	1,63	2,80	4,01	1.61	1.74	1.88	43.29
8	Turchia	1,50	2,95	3,63	1.48	1.84	1.70	22.72
9	Spagna	1,58	1,61	2,61	1.56	1.00	1.22	61.73
10	Vietnam	1,50	1,09	2,22	1.48	0.68	1.05	103.17

Fonte: China Custom

Hong Kong - Importazioni di <i>articoli in Pelle (HS 42)</i> - Da Gen a Giu 2007								Milioni di \$ USA
Classifica	Paese	Da Gennaio a Giugno			Quota %			Variazione %
		2005	2006	2007	2005	2006	2007	2007/2006
0	Mondo	1.977,98	2.058,86	2.203,30	100	100	100	7.02
1	Cina	1.621,93	1.687,72	1.731,24	82	81.97	78.58	2.58
2	Francia	134,33	145,97	208,12	6.79	7.09	9.45	42.58
3	Italia	137,41	145,55	187,00	6.95	7.07	8.49	28.48
4	Spagna	27,16	22,51	13,37	1.37	1.09	0.61	-40.61
5	Giappone	13,01	12,67	12,47	0.66	0.62	0.57	-1.59
6	USA	10,33	7,08	6,55	0.52	0.34	0.3	-7.46
7	Germania	3,22	4,82	6,29	0.16	0.23	0.29	30.49
8	Svizzera	5,42	5,99	5,71	0.27	0.29	0.26	-4.71
9	India	3,40	2,89	4,74	0.17	0.14	0.22	64.24
10	Regno Unito	2,73	3,70	4,57	0.14	0.18	0.21	23.42

Fonte: Dipartimento di Censimento e Statistica di Hong Kong

Statistiche

Cina - Importazioni di Cosmetici (HS 33 e 34) - Da Gen a Giu 2007								Milioni di \$ USA
Classifica	Paese	Da Gennaio a Giugno			Quota %			Variatione %
		2005	2006	2007	2005	2006	2007	2007/2006
0	Mondo	841,05	972,63	1.256,62	100.00	100.00	100.00	29.23
1	USA	175,04	204,99	253,49	20.81	21.08	20.17	23.66
2	Giappone	171,30	205,31	241,52	20.37	21.11	19.22	17.63
3	Germania	83,41	111,22	144,21	9.92	11.44	11.48	29.66
4	Francia	60,62	70,26	98,91	7.21	7.23	7.87	40.79
5	Taiwan	49,40	60,51	65,84	5.87	6.22	5.24	8.81
6	Corea del Sud	38,06	51,03	63,16	4.53	5.25	5.03	23.79
7	Russia	38,66	24,08	42,61	4.60	2.48	3.39	76.92
8	Singapore	25,47	28,37	42,60	3.03	2.92	3.39	50.17
9	Malaysia	26,66	22,41	37,68	3.17	2.30	3.00	68.13
10	Regno Unito	19,63	25,04	31,95	2.33	2.58	2.54	27.55
12	Italia	16,48	20,71	22,98	1.96	2.13	1.83	10.98

Fonte: China Custom

Hong Kong - Importazioni di Cosmetici (HS 33 e 34) - Da Gen a Giu 2007								Milioni di \$ USA
Classifica	Paese	Da Gennaio a Giugno			Quota %			Variatione %
		2005	2006	2007	2005	2006	2007	2007/2006
0	Mondo	758,84	806,67	873,29	100	100	100	8.26
1	Francia	141,14	173,76	188,72	18.6	21.54	21.61	8.61
2	Cina	151,82	150,80	159,79	20.01	18.69	18.3	5.96
3	USA	108,93	118,87	121,12	14.36	14.74	13.87	1.89
4	Giappone	112,39	112,58	120,14	14.81	13.96	13.76	6.71
5	Germania	32,37	38,68	40,20	4.27	4.8	4.6	3.93
6	Regno Unito	32,89	29,04	37,35	4.33	3.6	4.28	28.62
7	Italia	22,65	21,16	28,45	2.99	2.62	3.26	34.46
8	Malaysia	16,31	19,24	26,83	2.15	2.39	3.07	39.43
9	Svizzera	18,02	19,62	21,13	2.38	2.43	2.42	7.67
10	Singapore	23,98	18,10	19,69	3.16	2.24	2.25	8.78

Fonte: Dipartimento di Censimento e Statistica di Hong Kong

Statistiche

Cina - Importazioni di Gioielli (HS 7113 e 7117) - Da Gen a Giu 2007								Milioni di \$ USA
Classifica	Paese	Da Gennaio a Giugno			Quota %			Variatione %
		2005	2006	2007	2005	2006	2007	2007/2006
0	Mondo	65,22	76,13	103,14	100.00	100.00	100.00	35.48
1	Svizzera	10,16	11,63	17,93	15.59	15.27	17.39	54.22
2	Hong Kong	11,14	11,27	15,49	17.08	14.81	15.01	37.36
3	Corea del Sud	15,21	10,29	12,66	23.33	13.51	12.28	23.07
4	Austria	4,42	6,55	11,27	6.78	8.60	10.93	72.16
5	Italia	2,49	4,51	8,81	3.82	5.93	8.54	95.24
6	Francia	5,81	8,10	8,07	8.91	10.64	7.82	-0.41
7	Cina	2,25	5,15	6,83	3.45	6.77	6.62	32.58
8	USA	1,06	1,33	4,61	1.62	1.75	4.47	245.31
9	Giappone	4,58	5,52	4,13	7.02	7.24	4.00	-25.19
10	Sud Africa	1,81	2,79	3,39	2.78	3.67	3.29	21.38

Fonte: China Custom

Hong Kong - Importazioni di Gioielli (HS 7113 e 7117) - Da Gen a Giu 2007								Milioni di \$ USA
Classifica	Paese	Da Gennaio a Giugno			Quota %			Variatione %
		2005	2006	2007	2005	2006	2007	2007/2006
0	Mondo	1.198,45	1.363,20	1.571,58	100	100	100	15.29
1	Cina	644,10	705,75	795,07	53.74	51.77	50.59	12.66
2	Italia	151,79	142,70	198,75	12.67	10.47	12.65	39.28
3	USA	121,83	133,07	158,78	10.17	9.76	10.1	19.31
4	India	28,56	96,21	114,05	2.38	7.06	7.26	18.54
5	Francia	76,81	93,28	94,93	6.41	6.84	6.04	1.77
6	Svizzera	48,97	38,10	73,82	4.09	2.8	4.7	93.75
7	Tailandia	13,43	12,35	14,46	1.12	0.91	0.92	17.1
8	Giappone	11,46	58,99	13,39	0.96	4.33	0.85	-77.3
9	Indonesia	9,86	10,13	12,68	0.82	0.74	0.81	25.21
10	Austria	8,54	9,80	12,32	0.71	0.72	0.78	25.8

Fonte: Dipartimento di Censimento e Statistica di Hong Kong

Statistiche

Cina - Importazioni di <i>Prodotti Ottici (HS 900130, 40, e 50, 9003, e 9004)</i> - Da Gen a Giu 2007								
Milioni di \$ USA								
Classifica	Paese	Da Gennaio a Giugno			Quota %			Variatione %
		2005	2006	2007	2005	2006	2007	2007/2006
0	Mondo	51,04	65,97	75,65	100.00	100.00	100.00	14.69
1	Italia	9,42	12,41	22,62	18.45	18.81	29.89	82.31
2	Cina	9,53	16,82	9,86	18.68	25.49	13.04	-41.34
3	Giappone	8,67	7,18	9,54	16.99	10.89	12.61	32.81
4	Hong Kong	5,81	4,89	6,96	11.39	7.42	9.20	42.22
5	Germania	2,28	4,37	4,17	4.46	6.62	5.51	-4.52
6	Taiwan	2,77	4,20	3,99	5.43	6.37	5.27	-5.02
7	Irlanda	3,17	3,72	3,91	6.21	5.63	5.17	5.28
8	Brasile	1,86	1,86	3,76	3.65	2.82	4.97	102.32
9	Francia	1,35	2,89	3,21	2.64	4.38	4.24	11.02
10	USA	2,09	3,02	1,92	4.10	4.58	2.54	-36.39

Fonte: China Custom

Hong Kong - Importazioni di <i>Prodotti Ottici (HS 900130, 40, e 50, 9003, e 9004)</i> - Da Gen a Giu 2007								
Milioni di \$ USA								
Classifica	Paese	Da Gennaio a Giugno			Quota %			Variatione %
		2005	2006	2007	2005	2006	2007	2007/2006
0	Mondo	287,16	278,71	415,51	100	100	100	49.08
1	Cina	148,96	156,84	244,58	51.87	56.27	58.86	55.94
2	Italia	33,95	29,79	63,06	11.82	10.69	15.18	111.71
3	Giappone	22,88	20,58	22,77	7.97	7.39	5.48	10.64
4	Francia	18,49	16,90	19,56	6.44	6.07	4.71	15.72
5	Germania	14,04	12,97	17,20	4.89	4.65	4.14	32.67
6	Irlanda	5,25	7,70	12,20	1.83	2.76	2.94	58.4
7	USA	13,98	10,07	9,80	4.87	3.61	2.36	-2.64
8	Tailandia	3,56	4,11	4,19	1.24	1.48	1.01	1.75
9	Regno Unito	3,92	3,59	3,77	1.37	1.29	0.91	4.97
10	Corea del Sud	9,07	4,42	3,12	3.16	1.59	0.75	-29.4

Fonte: Dipartimento di Censimento e Statistica di Hong Kong

Statistiche

Cina - Importazioni di <i>Montature per Occhiali (HS 9003)</i> - Da Gen a Giu 2007								Migliaia di \$ USA
Classifica	Paese	Da Gennaio a Giugno			Quota %			Variazione %
		2005	2006	2007	2005	2006	2007	2007/2006
0	Mondo	21.423	24.120	27.429	100.00	100.00	100.00	13.72
1	Giappone	7.333	5.136	6.774	34.23	21.29	24.70	31.90
2	Italia	2.855	4.364	6.117	13.33	18.09	22.30	40.16
3	Hong Kong	4.886	3.996	5.021	22.81	16.57	18.31	25.65
4	Germania	1.783	3.733	3.571	8.32	15.48	13.02	-4.34
5	Francia	553	1.653	1.829	2.58	6.85	6.67	10.67
6	Taiwan	1.057	2.157	1.532	4.93	8.94	5.58	-28.98
7	Cina	995	1.521	1.251	4.65	6.30	4.56	-17.70
8	Corea del Sud	987	775	542	4.61	3.21	1.97	-30.13
9	Austria	76	273	275	0.35	1.13	1.00	0.70
10	Danimarca	122	116	191	0.57	0.48	0.69	64.59

Fonte: China Custom

Hong Kong - Importazioni di <i>Montature per Occhiali (HS 9003)</i> - Da Gen a Giu 2007								Migliaia di \$ USA
Classifica	Paese	Da Gennaio a Giugno			Quota %			Variazione %
		2005	2006	2007	2005	2006	2007	2007/2006
0	Mondo	148.441	140.493	230.498	100	100	100	63.54
1	Cina	79.694	88.360	157.704	53.69	62.69	68.42	78.48
2	Italia	14.204	8.598	26.214	9.57	6.1	11.37	204.9
3	Giappone	16.255	13.934	13.796	10.95	9.89	5.99	-0.99
4	Germania	11.443	9.356	13.288	7.71	6.64	5.77	42.02
5	Francia	15.940	13.857	9.824	10.74	9.83	4.26	-29.1
6	Austria	2.084	1.707	2.734	1.4	1.21	1.19	60.18
7	Corea del Sud	4.529	1.407	1.973	3.05	1	0.86	40.21
8	USA	1.549	1.389	1.644	1.04	0.99	0.71	18.32
9	Danimarca	341	548	685	0.23	0.39	0.3	25.08
10	Svizzera	821	591	503	0.55	0.42	0.22	-14.8

Fonte: Dipartimento di Censimento e Statistica di Hong Kong

Statistiche

Cina – Importazioni di <i>Occhiali da Sole (HS 900410)</i> – Da Gen a Giu 2007								Migliaia di \$ USA
Classifica	Paese	Da Gennaio a Giugno			Quota %			Variazione %
		2005	2006	2007	2005	2006	2007	2007/2006
0	Mondo	11.004	14.327	20.389	100.00	100.00	100.00	42.31
1	Italia	5.276	6.235	12.756	47.95	43.52	62.56	104.60
2	Cina	4.062	6.075	3.974	36.92	42.41	19.49	-34.59
3	Giappone	468	462	1.066	4.25	3.23	5.23	130.73
4	Hong Kong	476	452	1.052	4.33	3.16	5.16	132.45
5	Francia	194	443	903	1.76	3.09	4.43	103.70
6	Taiwan	100	199	242	0.91	1.39	1.19	21.70
7	Germania	247	223	181	2.25	1.55	0.89	-18.55
8	USA	61	133	81	0.56	0.93	0.40	-39.11
9	Corea del Sud	44	16	39	0.40	0.11	0.19	141.10
10	Svizzera	11	5	25	0.10	0.04	0.12	366.67

Fonte: China Custom

Hong Kong – Importazioni di <i>Occhiali da Sole (HS 900410)</i> – Da Gen a Giu 2007								Migliaia di \$ USA
Classifica	Paese	Da Gennaio a Giugno			Quota %			Variazione %
		2005	2006	2007	2005	2006	2007	2007/2006
0	Mondo	69.834	68.771	104.581	100	100	100	52.07
1	Cina	44.679	44.344	59.381	63.98	64.48	56.78	33.91
2	Italia	16.056	17.519	30.890	22.99	25.48	29.54	76.32
3	Francia	1.307	1.223	7.987	1.87	1.78	7.64	553.3
4	Giappone	2.275	2.410	3.763	3.26	3.51	3.6	56.13
5	USA	816	847	656	1.17	1.23	0.63	-22.56
6	Regno Unito	118	254	400	0.17	0.37	0.38	57.3
7	Germania	367	277	266	0.53	0.4	0.26	-3.73
8	Spagna	56	45	264	0.08	0.07	0.25	490.09
9	Svizzera	66	169	239	0.1	0.25	0.23	41.02
10	Taiwan	39	285	205	0.56	0.42	0.2	-27.98

Fonte: Dipartimento di Censimento e Statistica di Hong Kong

Principali Fiere 2007 - 2008

Mese	Data	Settore	Citta	Nome della Fiera	Sito Web
Ott.	3-5	Tessile	Hong Kong	Interstoff Asia Autumn	http://www.interstoff-asia.com
Ott.	3-5	Calzature e Borse	Hong Kong	Fashion Access	http://www.aplf.com
Ott.	12-15	Abbigliamento e accessori	Hong Kong	China Sourcing Fair - Fashion Accessories	http://www.globalsources.com/TRADE SHOW/HONGKONG-FASHION.HTM
Ott.	12-15	Intimo mare e corsetteria	Hong Kong	China Sourcing Fair - Underwear & Swimwear	http://tradeshow.globalsources.com/TRADESHOW/HONGKONG-UNDERWEAR-SWIMWEAR.HTM
Ott.	15-20	Calzature	Guangzhou	5th China (Guangzhou) International Shoe Fair	http://donnor.com/cantonsf/index.asp
Ott.	18-20	Tessuto	Macao	International Home Textiles, Garments, Fabrics & Accessories Fair	http://www.kenfair.com/exhibitions/ht/ht_generalInfo.aspx
Ott.	25-26	Tessile	Shanghai	Premiere Vision International	http://www.premierevision.cn/
Ott.	29-31	Tessile	Shanghai	Yarn Expo	http://www.messefrankfurt.com.hk/fair_homepage.aspx?fair_id=9&exhibition_id=9
Ott. - Nov.	29-1	Tessile	Shanghai	Intertextile Shanghai Apparel Fabrics	http://www.intertextile.com.cn/index.html
Nov.	6-8	Ottica	Hong Kong	Hong Kong Optical Fair	http://hkopticalfair.com
Nov. - Dic	29-2	Gioielleria	Shanghai	China International Gold, Jewelry and Gen Fair - Shanghai	http://exhibitions.jewellerynetasia.com/exhibitions/default.asp?siteid=17&lang=1
Dic	13-15	Abbigliamento e accessori	Shanghai	China Sourcing Fair - Fashion Accessories	http://tradeshow.globalsources.com/TRADESHOW/CHINA-FASHION-ACCESSORIES.HTM
Gen	10-13	Gioielleria	Macao	Macau Jewellery & Watch Fair	http://exhibitions.jewellerynetasia.com/exhibitions/default.asp?siteid=19&lang=1
Gen	14-17	Abbigliamento	Hong Kong	Hong Kong Fashion Week for Fall/Winter 2008	http://hkfashionweekfw.tdctrade.com/
Gen	14-17	Abbigliamento	Hong Kong	World Boutique, Hong Kong	http://worldboutiquehk.tdctrade.com/
Gen	15-17	Cosmetica	Shanghai	Cosmoprof Shanghai	http://www.cosmoprofshanghai.com/content.asp?siteid=1&lang=1

Calendario delle Attività I.C.E. 2007

Mese	Data	Iniziativa	Luogo	Settore	Descrizione
Gennaio/ Febbraio	31/3	Cosmoprof Shanghai	Shanghai	Cosmetica	Partecipazione collettiva
Marzo	6/10	Hong Kong International Jewelry Show	Hong Kong	Gioielleria	Partecipazione collettiva
Marzo	7/9	SpinExpo	Shanghai	Tessile	Partecipazione collettiva
Marzo	8/10	SIOF	Shanghai	Occhialeria	Sistema Italia in Fiera
Marzo	14/17	ISPO China	Pechino	Articoli Sportivi	Partecipazione collettiva
Marzo	15	Conferenza stampa	Pechino	Tessili/ Abbigliamento	Presentazione delle attività di promozione del settore Moda in programma per il mese di marzo 2007
Marzo/Aprile	15/15	Il gioco del tessile	Pechino	Tessile	Mostra organizzata in collaborazione con l'Accademia delle Belle Arti di Brera" per la promozione del tessile italiano
Marzo	18/20	CHIC Men-Casual- Accessories	Pechino	Abbigliamento	Partecipazione collettiva
Marzo	22	"Made in Italy" alla Beijing Fashion Week	Pechino	Abbigliamento	Sfilata di stilisti italiani alla Fashion Week di Pechino
Marzo	22/24	Intertextile	Pechino	Tessuti abbigliamento	Partecipazione collettiva
Marzo	23	Seminario tendenze moda	Pechino	Tessuti abbigliamento	Seminario di presentazione delle tendenze moda nel settore dei tessuti per abbigliamento per la stagione P/E 2008
Marzo	24/26	CHIC Women- kids-Accessories	Pechino	Abbigliamento	Partecipazione collettiva
Marzo/Aprile	30/1	Shoes China	Shanghai	Calzature	Partecipazione collettiva
Settembre	5/7	SpinExpo	Shanghai	Tessile	Partecipazione collettiva
Ottobre	8/13	Shoes China	Pechino	Calzature	Partecipazione collettiva
Ottobre/ Novembre	29/1	Intertextile	Shanghai	Tessuti abbigliamento	Partecipazione collettiva
Ottobre	30 (da confermare)	Seminario tendenze moda	Shanghai	Tessuti abbigliamento	Seminario di presentazione delle tendenze moda nel settore dei tessuti per abbigliamento
Novembre	14/16	Cosmoprof	Hong Kong	Cosmetica	Partecipazione collettiva

Uffici I.C.E. in Cina

Beijing

Italian Trade Commission
38/F Unit 02 Jing Guang Centre
Chao Yang, Hu Jia Lou
100020 Beijing
P.R. China
Tel: 8610-65973797
Fax: 8610-65973092
e-mail: pechino@pechino.ice.it
www.ice.gov.it/estero2/pechino

Chengdu

Italian Institute for Foreign Trade
22/F Unit 05 Chengdu Foreign Trade Centre
West Yulong Street, 210
610015 Chengdu, Sichuan
P.R. China
Tel: 8628-6626506 / 6628973
Fax: 8628-6510130
e-mail: icecd@public.cd.sc.cn
www.ice.gov.it/estero2/pechino

Guangzhou

Italian Trade Commission - Guangzhou Office
Rm. 6502 Citic Plaza
233 Tian He Bei Road
510613 Guangzhou
P.R. China
Tel: 8620-22648800
Fax: 8620-22645881
e-mail: canton.canton@ice.it
www.ice.gov.it/estero2/canton

Hong Kong

Italian Trade Commission
Suite 4001 Central Plaza
18 Harbour Road
Wanchai
Hong Kong
Tel: 852-28466500
Fax: 852-28684779
e-mail: hongkong@hongkong.ice.it
www.ice.gov.it/estero2/hongkong

Nanjing

Italian Institute for Foreign Trade
Rm. 1558 World Trade Centre - Jinling Hotel
N. 2, Hangzhou Road
Nanjing 210005
P.R. China
Tel: 8625-4700558 / 4700559 / 47118888
Fax: 8625-4715737
www.ice.gov.it/estero2/shanghai

Shanghai

Italian Institute for Foreign Trade
Rm. 1901-1906, 1911B The Center
989 Changle Road
Shanghai 200031 Shanghai
P.R. China
Tel: 8621-62488600 / 62480081 / 62480843
Fax: 8621-62482169
e-mail: shanghai@shanghai.ice.it
www.ice.gov.it/estero2/shanghai

Tianjin

Italian Trade Commission Tianjin Office
Min Zu Road 94,
He Bei District
300010 Tianjin
P.R. China
Tel: 8622-24450616
Fax: 8622-24450617
e-mail: icetianjin@gmail.com
www.ice.gov.it/estero2/pechino

Realizzato da Istituto nazionale per il Commercio Estero (I.C.E.) Hong Kong
www.ice.gov.it/estero2/hongkong

e

Ketchum Hong Kong
www.ketchum.com

Tutti i materiali, i dati e le informazioni pubblicati all'interno della newsletter sono da intendersi "no copyright", nel senso che possono essere riprodotti, modificati, distribuiti, trasmessi, ripubblicati o in altro modo utilizzati, in tutto o in parte, senza il preventivo consenso dell'ICE a condizione che tali utilizzazioni avvengano per finalità comunque non commerciali (a meno della pubblicazione su testate giornalistiche) e che sia citata la fonte.