

RUSSIA

il mondo della moda

№10 febbraio 2010



tessili abbigliamento calzature gioielli accessori cosmetici

L'inverno, il freddissimo lungo inverno moscovita, sta per finire.

Dopo il lungo ponte natalizio, che mette assieme festività cattoliche e tradizioni ortodosse, la Russia ha ripreso a funzionare, lasciandosi alle spalle un anno duro, molti problemi e una crisi economica profonda.

L'anno si è aperto con buone notizie: il FMI prevede per la Russia una crescita nel 2010 del 3,7% e alcuni analisti si spingono oltre il 4. Molto di più delle aspettative del Governo russo, accusato di aver assunto un atteggiamento troppo conservativo. Il 2010 sarà inevitabilmente all'insegna della ripresa delle importazioni, in tutti i settori, per due semplici motivi: perché il Paese ha bisogno di ricostituire le scorte; perché, in ogni caso, l'industria nazionale è in grado, nel migliore dei casi (la meccanica), di coprire il 50% della domanda interna. Nell'abbigliamento questa capacità scende al 15% e le scelte sono due: o si riducono drasticamente i consumi o si riprendono le importazioni. È probabile che il risultato sia un mix e che sul lato delle importazioni ci saranno politiche di sostituzione dei prodotti medio-alti con prodotti di livello più basso. Ma il dato essenziale sarà, comunque, uno solo: la ripresa delle importazioni.

Dobbiamo essere pronti.

Roberto Pelo
Direttore ICE Mosca
Coordinatore Rete ICE nella Fed. Russa,
Armenia, Bielorussia e Turkmenistan



In questo numero:

- 2 A Mosca il piu' grande store al mondo di D&G
A Pitti Immagine Uomo il progetto "Behind the Shoes" di Max Kibardin
- 3 CPM — Collection Premiere Moscow
Russian fashion retail, forum economico internazionale
Consumexpo 2010
- 4 Il ritorno in Russia di Manolo Blahnik
Shapovalova e il distributore automatico di t-shirts
- 5 Il premio TISSURA Couture
Luxury Brand Awards 2009
- 6 Il retailer X5 Group aprira' una catena di profumerie
Gloria jeans sviluppa la rete di vendita
Nuovo complesso commerciale ad Ekaterinenburg
- 7 La Fiera MosShoes e il business program della FCG
Serata di beneficenza organizzata da Harper's Bazaar
- 8 A CPM il concorso sulla vetrina piu' bella
I russi pronti a spendere di piu' per il vestiario
Elena Teplizkaya apre una scuola di design
- 9 Conferenza su Stato e distribuzione, fornitori e acquirenti
La Russia tra i dieci paesi piu' interessanti per lo sviluppo del retail
- 10 Novita': fine 2009 — inizio 2010
- 11 Freeport apre a San Pietroburgo
Podium ha aperto un discount a San Pietroburgo
- 12 Le fiere russe: febbraio-marzo 2010

A MOSCA

IL PIU' GRANDE STORE AL MONDO DI D&G



D&G inaugura a Mosca (Kuznetskiy most, 9/10 str.1) la piu' grande delle sue boutique nel mondo. Con una superficie di 1.085 mq, lo spazio e' gestito in partnership con Mercury Group e presenta il concept utilizzato per la prima volta a settembre nello store milanese di corso Venezia, che si sviluppa su tre piani.

Il pianterreno e' diviso in due parti: vicino all'ingresso si trovano le collezioni di accessori e di ready to wear donna, mentre lo spazio restante e' riservato alle proposte uomo. Il primo piano ospita invece le altre linee femminili. Nel seminterrato da partire da giugno sara' presente il mondo dello junior.

Il concept architettonico — messo a punto da Domenico Dolce e Stefano Gabbana, in collaborazione con Bam Designer — intende creare un'atmosfera contemporanea, sofisticata ed elegante.

L'obiettivo e' quello di evidenziare qualita' e caratteristiche delle proposte e di garantire al cliente un'esperienza d'acquisto speciale.

A PISTI IMMAGINE UOMO

IL PROGETTO "BEHIND THE SHOES" DI MAX KIBARDIN

E' stato presentato a Pitti Immagine Uomo il progetto "Behind the Shoes" di Kibardin, giovane designer russo, gia' vincitore di numerosi concorsi di moda riservati ai talenti emergenti e ribattezzato da alcuni il Manolo Blahnik della scarpa maschile.

In uno stand di gomma nera ha esposto una piccola selezione di scarpe in plastica trasparente con un ricamo hard nel sottopiede di raso. Un gioco per dire che l'apparenza inganna, la scarpa puo' nascondere i segreti piu' intimi.

Lo stesso concetto che e' alla base dell'opera "Beyond Decorum" dell'artista Iké Udé, newyorkese di origini nigeriane, l'uomo "best dressed" del 2009 secondo la classifica di Vanity Fair. L'opera di Udé altro non e' che un abito grigio classico che nasconde all'interno una fodera fatta con riviste porno.

Max l'ha indossato, si e' fatto fotografare con la giacca abbottonata e poi aperta a mostrare l'interno, e ha esposto le gigantografie nella "black room" accanto alle sue creazioni.

CPM — COLLECTION PREMIÈRE MOSCOW



Si tiene dal 24 al 27 febbraio 2010 la XIV edizione della fiera CPM – Collection Première Moscow con la partecipazione di oltre 1000 aziende, provenienti da 31 paesi.

Come consueto anche quest'anno EMI – Ente Moda Italia e SMI – Sistema Moda Italia organizzano l'area speciale "Made in Italy" che presenterà le collezioni della pattuglia, sempre numerosa, delle aziende italiane espositrici alla collettiva italiana. Non a caso è la più importante Fiera del settore in Russia e tra le più importanti come partecipazione di aziende italiane ad una fiera di prodotto finito all'estero.

RUSSIAN FASHION RETAIL, FORUM ECONOMICO INTERNAZIONALE

Dal 24 al 26 febbraio 2010 a Mosca, nell'ambito della Collection Première Moscow, la maggior fiera internazionale dedicata alla moda dell'Europa orientale, si terrà la terza edizione del Forum economico internazionale sull'innovazione e le tecnologie della moda al dettaglio.

Il più grande forum sul business della moda al dettaglio in Europa è organizzato dall'ente fieristico tedesco IGEDO, dalla Associazione russa delle industrie di moda e dalla società di consulenza "International Textile & Fashion Marketing Consultants" di Stoccarda, con il contributo di Messe Dusseldorf Mosca e dell'European Fashion and Textile Export Council.

Nella scorsa stagione, il Russian Fashion Retail forum ha ospitato più di 4.000 addetti del settore del commercio, esperti di marketing, designer e buyer provenienti da numerose città della Russia, Bielorussia, Ucraina e dai Paesi Baltici, nonché da rappresentanti delle maggiori ditte importatrici di abiti prêt-à-porter in Russia.

L'apertura ufficiale del Russian Fashion Retail Forum si terrà il 24 febbraio 2010 con una sessione plenaria che si confronterà sui seguenti temi: tendenze del mercato delle vendite al dettaglio in Russia, regolamentazione statale e doganale del mercato dell'abbigliamento in Russia, dinamica e tendenze dello sviluppo dell'import di abbigliamento in Russia e misure statali di incentivazione per la produzione interna. Alla sessione plenaria interverranno esponenti delle maggiori società di consulenza e analisi russe e internazionali e, per la prima volta, rappresentanti di Ministeri della Federazione russa, nonché dei relativi comitati statali.

CONSUMEXPO 2010

Si è svolta dal 18 al 21 gennaio 2010 presso il centro espositivo Expocentr di Mosca, la Fiera ConsumExpo, la più importante nel settore dei beni di consumo in Russia.

La manifestazione, diretta sia ai destinatari finali della produzione di consumo che agli addetti ai lavori, rappresenta uno dei più importanti termometri per misurare la capacità di spesa dei consumatori russi e le tendenze del mercato locale dei beni di consumo; è articolata in numerosi settori e saloni specializzati: prêt-à-porter, tessile, articoli in cuoio e calzature, componenti d'arredo, decorazione d'interni, design, antiquariato, profumeria e cosmetica, articoli per lo sport, audio-video, etc. La partecipazione italiana, coordinata dall'ICE, su una superficie di 1.500 mq, ha visto la partecipazione di 68 aziende del settore calzature e pelletteria, tra marchi già noti e aziende che sperimentano ad affacciarsi sul mercato russo. L'ICE al fine di dare maggiore risonanza alle aziende italiane espositrici, ha realizzato una serie di attività promozionali, tra le quali: organizzazione di una missione di 20 operatori del settore, provenienti da importanti città delle Regioni (Khabarovsk, Nakhodka, Rostov-on-Don, Krasnodar, Tomsk, Novosibirsk, Tumen, Vladivostok, Stavropol, Izhevsk e Makhachkala) in visita nei giorni della fiera; inserzioni pubblicitarie sulle riviste "Shoes Report", "Expo Report" e realizzazione di un precatalogo allegato alle riviste sopraindicate (uscite a metà dicembre 2009). Le riviste sono distribuite su tutto il territorio della Fed. Russa; predisposizione di un catalogo della collettiva riportante il logo, la ragione sociale, le coordinate, le foto e la tipologia del prodotto di ciascuna azienda italiana, distribuito in Fiera e l'organizzazione di un ristorante italiano per gli espositori italiani.

Si è trattata della prima fiera a Mosca dell'anno, e i segnali e le impressioni riportate dagli espositori italiani sono risultate state positive e fanno ben sperare per il futuro del Made in Italy in terra russa.

IL RITORNO IN RUSSIA DI

MANOLO BLAHNIK

La nota marca di scarpe Manolo Blahnik fa il suo ritorno in Russia: a febbraio e' prevista l'apertura nel cuore di Mosca di una boutique monomarca, unica per ora in Russia, situata nel centro commerciale Tretjakov Plaza, a pochi passi dalla Piazza Rossa e dal Tretjakov passage.

La boutique sara' realizzata su progetto dello stesso fondatore della casa, Manolo Blahnik, la cui presenza e' prevista per l'inaugurazione.

L'accordo per il ritorno sul mercato russo di Manolo Blahnik e' stato firmato a Londra il 30 ottobre scorso. Proprietario con esclusiva del franchising e' la BSG trading, parte della BSG Luxury Group.

"Io stessa da molto tempo ormai sono una fan del marchio Manolo Blahnik. Dire che le sue scarpe sono di moda o sono molto comode e' come non dire nulla. Ogni paio di scarpe prodotte da Manolo e' una creazione artistica", commenta il presidente di BSG Luxury Group Taitana Pozdniakova. "Il nostro gruppo ha elaborato un piano di comunicazione per promuovere il brand in Russia che prevede oltre alle consuete azioni di PR anche l'organizzazione di serate speciali per i clienti VIP".

La precedente esperienza moscovita di Manolo Blahnik si e' conclusa nel 2008 con la chiusura della sua boutique.

Manolo Blahnik ideo' la sua prima collezione nel 1973 per la sfilata di moda della designer britannico Ossie Clark. Sempre in quell'anno, Manolo apri' la sua prima boutique monomarca nel centro di Londra.

La particolarita' dello stile di Manolo e' il tacco alto, senza tralasciare la comodita' della scarpa stessa. Manolo disegna personalmente ogni modello e da ogni disegno scolpisce nel legno la sagoma della scarpa, modellandone il tacco. Nella fabbrica di Manolo si realizzano solo 80 paia di scarpe al giorno, poiche' il processo produttivo richiede un numero elevato di ore di lavoro a mano.

Le boutique di Manolo Blahnik si trovano negli Stati Uniti, Germania, Hong Kong, Corea, Singapore, Inghilterra, Spagna, Turchia, Kuwait, Dubai ed ora anche a Mosca.

SHAPOVALOVA E IL DISTRIBUTORE AUTOMATICO DI T-SHIRTS

Al secondo piano del centro commerciale Evropejskij di Mosca, e' stato presentato il primo negozio automatizzato di t-shirts del marchio Shapovalova. Le maglie a grossi caratteri stampati sul davanti sono sempre state il biglietto da visita del brand Shapovalova: ad un anno e mezzo dalla sua creazione sono stati presentati decine di slogan memorabili, quali: "bambino fatto a mano", "Grazie Jury! Il cosmo ora e' nostro!", "Vova! Sono con te!", "Moltiplicarsi e' cosa utile e piacevole", "Arrivano I russi", "Ne voglio tre" e molti altri.

Queste maglie provocatorie sono ormai nei guardaroba di molti personaggi russi, ad iniziare da uomini politici quali il Presidente o il Primo Ministro, per continuare con le star del cinema e della televisione, quali il gruppo B2, Quest Pistols, VIA GRA, Bis, Julia Kovalcjuk, Vika Danejko, Mitya Fomina, Lolita, Natasha Podolskaya e molte altre celebrita'.

L'idea di questo progetto e' nata dal carattere delle scritte stampate sulle magliette Shapovalova: si tratta di messaggi sempre attuali e simili alle notizie dei quotidiani cosı' che le collezioni si rinnovano velocemente per essere al passo con le tendenze principali della situazione politica ed economica del paese. Proprio per questa ragione e' nato il negozio in formato "distributore automatico", dove si puo' comprare una maglietta nuova allo stesso modo che comprare un giornale in edicola.

Nel centro commerciale Evropejskij si possono acquistare sia t-shirts con scritte nuove mai apparse prima, sia maglie con stampe piu' datate ma in un nuovo design. Le maglie presentano stili diversi, grazie a forme differenti del colletto. I designer usano tecniche differenti per riportare le immagini sul cotone: ad alto strato, con glitter, fosforo, alluminio, saldate, effetto lente e altre tecnologie non meno originali. Antonina Shapovalova ha presentato personalmente il progetto ai suoi ospiti e ai giornalisti: il primo distributore automatico dell'Evropejskij e' stato testato dagli amici della Shapovalova: Mitja Fomin, Tanja Tereshina, Polina Gagarina, Zhugan, i cantanti del gruppo Chelsea, il gruppo In- Jan, Roman Kenga, Leonid Zakoshanskij, il gruppo T9. Tutte le t shirts della Shapovalova vengono vendute in una speciale confezione regalo.



IL PREMIO **TISSURA COUTURE**

Si è conclusa con successo la terza edizione del concorso russo TISSURA Couture, riservato ai designer. L'evento si è tenuto alla fine del 2009, con il supporto del Senato della Federazione russa, presso la sede della TISSURA, una delle più note aziende specializzate nella produzione di pregiate stoffe in Russia.

Molti giovani stilisti hanno partecipato alle selezioni ma solo in 18 sono stati ammessi alla fase finale per aggiudicarsi l'ambito premio: Tatiana Toporkova e Polina Bodrova (Ekaterinenburg), Svetlana Zubatkina (Celjabinsk), Irina Menshikova, Leonid Alekseev, Janis Chamalidi, Irina Degtiareva e Aleksej Shalenij (San Pietroburgo), Alisa Maksimova, Alisher, Galina Dmitrieva, Ekaterina Cherepanina, Elena Karin, Ksenja Chumak, Marija Rybalchenko, Narine Arushanjan, Natalia Kvon e Olga Ivanova (Mosca).

A partire da questa edizione sono state introdotte, da parte degli organizzatori, delle importanti novità nel regolamento: i giovani designer devono dimostrare la loro creatività e abilità confrontandosi su un argomento individuato dalla giuria. Per la terza edizione era stato scelto il tema della belle époque e per le loro creazioni gli stilisti avevano a disposizione i merletti di Sophie Hallette e di Riechers Marescot nonché le sete di Belinac.

La giuria, presieduta dal noto stilista Slava Sayzev, era composta da esperti provenienti dal mondo dell'arte e della moda, quali Alla Alekseevskaya (ELLE), Angelina Jusuf (Russian Fashion Week), Anastasia Trojzkaja (Zolotye Bukety Rossii), Natalia Kozlova (giornalista di moda), Cecile Bauri e Pierre Alain Kornace (Sophie Hallette), Jan Beauville (Belinac) e Natalia Taraskina (cofondatrice del concorso).

Vincitrice del concorso è stata la designer di San Pietroburgo Irina Menshikova. Il secondo posto è andato a Svetlana Zubatkina (Celjabinsk), mentre Maria Rybalchenko (Mosca) si è aggiudicata il terzo posto. Irina ha ricevuto il primo premio consistente in 300.000 rubli, da destinare alla creazione di una linea prêt-à-porter de luxe da produrre con materiali forniti della TISSURA Group, da Sophie Hallette e da Belinac.

Per la seconda e terza classificata il premio consisteva rispettivamente in 150.000 e 50.000 rubli. Come gran finale, TISSURA ha previsto che i vincitori esporranno le proprie collezioni nel corso della Russian Fashion Week che si tiene a primavera 2010.

I rappresentanti della Sophie Hallette, Cecile Bauri, direttore commerciale, e Pierre Alain Kornace, art director, hanno apprezzato il modello di Alisher, paragonandolo ad un delicato dolce francese e hanno proposto alla giovane stilista di presentare la sua creazione nel catalogo della Sophie Hallette di quest'anno. La stilista si è anche aggiudicata il premio speciale che ormai tradizionalmente assegnano gli ideatori: i 300.000 rubli vinti dovranno anch'essi essere usati per creare una collezione prêt-à-porter de luxe, usando materiali prodotti dalla TISSURA.

È stata infine premiata Natalia Tarasina, proprietaria della catena di negozi TISSURA e una delle fondatrici del Concorso, a cui è stato conferito il titolo onorifico di "Maestro nella moda", titolo assegnato per aver contribuito al rilancio della tradizione e della cultura russa. Il premio è stato consegnato da Anastasia Trojzkaja, presidente di "Zolotye bukety Rossii".

LUXURY BRAND AWARDS 2009

A fine 2009 si è tenuta a Mosca la solenne cerimonia di consegna dei premi dedicati al mondo del lusso e dei servizi top class, "Luxury Brand Awards 2009", concorso creato dal canale televisivo World Fashion. La serata è stata presentata dai conduttori Andrej Malakhov e Olga Rodionova.

Primo ad essere premiato con la statuetta di cristallo è stato lo stilista Valentin Judashkin. È stata poi la volta della vicepresidente del gruppo Mercury nonché fashion director dei negozi TSUM, Sig.ra Alla Verber: i negozi TSUM sono stati riconosciuti come miglior centro commerciale del lusso a Mosca. Il presidente di Uomo Collezioni, Sig. Jonny Manglani ha ottenuto il premio nella categoria del miglior luxury brand nell'abbigliamento maschile.

Elena Raudis, direttore di Montblanc Russia, ha ricevuto il riconoscimento nella categoria 'Luxury event of the year' per il Festival internazionale delle arti "Stelle delle notti bianche" tenutosi a San Pietroburgo. Il premio 'il progetto più ambizioso nella categoria lusso' è andato alla catena di boutique Je t'aime.

Stella Kesaeva, fondatrice di Stella Art Foundation, ha ricevuto il premio come miglior art foundation. Il titolo di 'miglior novità di lusso dell'anno' è stato aggiudicato alla designer Julia Sarkisova, creatrice del brand J.L. Sark. I successi della ditta Mirra sono stati premiati nella categoria del miglior brand del lusso nel campo della cosmetica innovativa.

IL RETAILER **X5 GROUP** APRIRA' UNA CATENA DI PROFUMERIE

Il retailer X5 Group, proprietario delle catene 'Pjaterocka', 'Perekrestok' e 'Karusel', ha siglato un accordo di partnerariato per creare un joint venture con la svizzera Perfumes Planet. Secondo questo progetto, sarà creata una rete di profumerie a Mosca, San Pietroburgo, Niznyj Novogorod, ivi comprese le relative regioni. In un primo momento, l'attenzione del gruppo si focalizzerà principalmente a Mosca.

Il gruppo X5 nella joint venture deterrà il 20% e in questi nuovi negozi darà in affitto 15-30 mq nelle aree adiacenti alle casse.

"Siamo contenti di proporre ai nostri clienti la possibilità di acquistare prodotti di profumeria a prezzi attraenti", spiega il direttore esecutivo della X5, Lev Khasis. "Se questo servizio mostrerà segni di gradimento e se nel giro di tre anni saranno aperti numerosi punti vendita, noi valuteremo l'ipotesi di acquistare anche la restante quota oppure di uscire noi dalla joint venture vendendo la nostra quota a terzi".

La chiusura dell'accordo di partnerariato con X5 rappresenta una possibilità unica da parte di PPS di entrare nel mercato russo, che ha un potenziale enorme di crescita e funge anche da garanzia di uno sviluppo attivo della compagnia - rileva Guy Vantier, rappresentante PPS e direttore esecutivo della Planet Parfume Russia. "Noi riteniamo che il nuovo format delle profumerie PPS, che ha mostrato un buon trend in Europa, sarà ben gradito dai consumatori russi".

GLORIA JEANS SVILUPPA LA RETE DI VENDITA



La Gloria Jeans, uno dei maggiori protagonisti economici nel mercato dell'abbigliamento infantile, ha deciso di rinunciare al franchising nel distretto nord occidentale della Federazione russa, liquidando al contempo il settore dedicato all'ingrosso.

Alla luce di questa nuova strategia, la Gloria Jeans proverà a sviluppare più attivamente una propria rete di vendita. A far fede ai dati forniti da DP.ru, nel 2010 Gloria aprirà nel nord ovest circa 20 negozi, investendo 200 milioni di rubli.

I nuovi negozi Gloria Jeans saranno più grandi di quelli in franchising: circa 400 mq rispetto ai 200-350 mq. Con questo format Gloria pensa di ottimizzare le spese operative e i costi connessi agli affitti dei locali.

Ricordiamo che Gloria Jeans è una società russa

fondata nel 1998 a Rostov-sul-Don e che sviluppa i marchi Gloria Jeans e Gee Jay. Occupa più del 30% del mercato nazionale dell'abbigliamento giovanile. La rete di vendita in Russia comprende più di 500 unità, fra negozi di proprietà e quelli in franchising.

NUOVO COMPLESSO COMMERCIALE AD **EKATERINENBURG**

Ad Ekaterinenburg verrà costruito un nuovo centro commerciale di 245.000 mq, situato su un terreno di 20 ettari posto sull'autostrada che da Ekaterinenburg porta all'aeroporto Kolzovo.

Si occuperà della realizzazione del progetto la compagnia turca YENIGUN INSAAT SANAYI VE TICARET A. S. e la compagnia russa di development TEN.

Secondo informazioni raccolte dall'agenzia RIA Novosti, il costo dell'opera ammonterà a 8,5 miliardi di rubli. Auchan, Leroy Merlin, Decathlon e Media Market sarebbero, sempre secondo voci, tra i marchi chiave presenti.

LA FIERA MOSSHOES

E IL BUSINESS PROGRAM DELLA FCG

La Fashion Consulting Group ha organizzato un business program durante la fiera MosShoes, tenutasi dal 13 al 14 gennaio a Mosca a Krocus Expo dedicato agli aspetti attuali del mercato calzaturiero in Russia e che comprendeva training personalizzati elaborati appositamente dalla FCG per le imprese calzaturiere.

Il business program si e' aperto con un intervento dedicato alle questioni chiave dello stimolo del mercato in condizione di ristagno. Galina Kravcenko, consigliere e dirigente del settore dedicato alle calzature della Fashion Consulting Group, ha rilevato la specificita' dei canali marketing di comunicazione nel mercato calzaturiero: secondo la sua opinione, in situazione di riduzioni di budget sarebbe auspicabile destinare le risorse verso una pubblicita' below the line (BTL), cioe' che non utilizza i mass media tradizionali. Diventano cosi' prioritarie per il retail e l'ingrosso del calzaturiero le vendite dirette, il merchandising visuale, l'attivita' di PR, le promozioni (ad esempio sconti, offerte speciali, regali, concorsi a premi), le mailing e l'expo marketing.

Mentre, tra gli strumenti above the line (ATL), in situazioni di crisi del mercato, Internet si e' rivelato come il fattore piu' efficiente.

Particolare attenzione durante il program si e' prestato al tema alla gestione delle eccedenze. Sono state illustrate le scelte pratiche piu' efficienti per tenere sotto controllo le scorte di magazzino. Tra le cause giocano un ruolo particolare gli errori dovuti al posizionamento della merce, alla collocazione del negozio stesso o a carenze nella scelta dell'assortimento.

Tra le soluzioni tecniche da utilizzare, che FCG ha proposto, ci sono: segmentazione dell'ambiente concorrenziale e definizione della propria posizione sul mercato, tecnologia Location Check list nonche' un sistema di strategie per diminuire le rimanenze.

Mentre quali cause dell'accumulo delle rimanenze sono state individuate: le variazioni meteo, gli errori dei buyers, le rimanenze tecniche, un uso maldestro dell'indice di rotazione della merce e il prezzo della merce, che non tiene conto delle aspettative del pubblico. Ridurre l'eccesso di merce e quindi possibile tramite il merchandising visuale, una maggiore motivazione del personale e stimolando le vendite in generale.

Il secondo giorno del business program era dedicato al merchandising visuale per il mercato calzaturiero. Anush Gasparjan, direttore commerciale della Fashion Consulting Group, ha illustrato gli strumenti e i fattori che determinano il merchandising visuale per i negozi di scarpe, quali la disposizione dello spazio, la creazione di zone per i vari assortimenti, le specificita' dell'arredamento, l'ottimizzazione del design d'interni, l'importanza dell'allestimento delle vetrine e il packing della merce.

Sono stati esaminati e spiegati ai partecipanti i principali accorgimenti e standard di assistenza al cliente al fine di aumentare le vendite e le tecniche di convincimento sul cliente nel processo di decisione sull'acquisto, nonche' sistemi efficaci di motivazione del personale.

SERATA DI BENEFICENZA ORGANIZZATA DA **HARPER'S BAZAAR**

Alla fine di dicembre Harper's Bazaar, con la collaborazione di Quintessentially private club, ha organizzato un'asta di beneficenza al ristorante Semifreddo di Mosca, riunendo allo stesso tempo tre fondi di beneficenza quali la "Direkzia mezdunarodnykh programm", diretto da Tatiana Shumova, "Planeta Mira" e "Linija Zisni".

Il conduttore della serata, Ivan Urgant, ha presentato 15 lotti offerti da prestigiosi brand quali Dior, Chanel, Da Vinci, Chaumet, Helen Yarmak, Leviev, Podium, Prive Jewellery, Soho Jewellery, Queensbeem Stephen Webstern Vostocnyj Express, Golkond e Jute.

Martini ha presentato all'asta uno speciale lotto natalizio, composto da un albero di natale con decorazioni fatte a mano e create su disegni di Pierre- Henry Matisse, nipote del grande pittore.

A CPM IL CONCORSO SULLA VETRINA PIU' BELLA

Dal 24 al 27 febbraio per la seconda volta in Russia si terra' il concorso dedicato alla miglior vetrina dell'anno: si tratta di un momento professionale che permette di giudicare qualitativamente la creativita' dei vetrinisti e dei visual merchandiser alla prova nella realizzazione di vetrine per negozi.

Partecipano al concorso sia negozi che professionisti come decoratori, vetrinisti e artisti comunque specializzati nell'allestimento di vetrine di negozi/ boutique d'abbigliamento (total look).

I premi saranno assegnati alle seguenti categorie:

- Art- vetrina dell'anno, per le boutique premium class e per i negozi Flag Ship di fascia media: in questa categoria verra' giudicata l'originalita' e la qualita' della realizzazione artistica delle idee del brand nella vetrina.
- Vetrina commerciale dell'anno, per i negozi fascia premium e media. Verra' giudicata la professionalita' dell'allestimento della vetrina come strumento di marketing del negozio.

Per l'edizione 2010 sono state introdotte nuove categorie: abbigliamento bambini, lingerie e calzature che verranno giudicate per l'originalita' e la professionalita' dell'allestimento della vetrina.

La giuria sara' composta da esperti di moda, analisti di agenzie di consulting, dirigenti e top manager delle principali ditte al dettaglio, giornalisti del settore (dal glamour ai giornali professionali), architetti e designer. Anche i visitatori potranno esprimere un voto per la vetrina preferita, alla quale andra' infine il premio della simpatia popolare. Le fotografie delle migliori vetrine saranno esposte in un apposito spazio della Fiera CPM.

I RUSSI PRONTI A SPENDERE DI PIU' PER IL VESTIARIO

La PricewaterhouseCoopers, societa' di revisione e consulenza, ha condotto un'indagine on-line che ha rilevato che il 39% degli intervistati ha intenzione di incrementare le proprie spese per gli acquisti di abbigliamento nel corso del 2010.

E tuttavia, nonostante un leggero aumento della fiducia dei consumatori nel terzo trimestre del 2009, la volonta' di aumentare le spese nel corso dei prossimi 12 mesi rimane bassa.

La maggior parte dei consumatori considera lo svago e la vacanza settori in cui tirare maggiormente la cinghia: il 40% degli intervistati pianifica di ridurre le spese per i viaggi, il 33% per ristoranti, cinema e teatri. Piu' della meta' degli intervistati pensa di mantenere al livello attuale le spese per gli alimentari (65%), per i prodotti cosmetici e profumi (59%), per i libri, per le riviste, per i prodotti audio e video (57%).

Oltre all'abbigliamento, i russi pianificano di aumentare le spese per migliorare le condizioni della propria abitazione (42%).

A tale indagine hanno partecipato piu' di duemila persone, residenti in citta' russe con un numero di abitanti superiore al milione, quali Mosca, San Pietroburgo, Ekaterinenburg, Kazan, Niznyj Novgorod, Novosibirsk, Omsk, Rostov sul Don, Samara, Ufa, Celjabinsk. Il 40% degli intervistati era composto da persone tra i 26-35 anni, il 30% con stipendio medio superiore a 25.000 rubli.



ELENA TEPLIZKAYA

APRE UNA SCUOLA DI DESIGN

Il 15 gennaio Elena Teplizkaya ha aperto a Mosca una scuola di design, con il patronato del noto Colour Institute. I futuri studenti apprenderanno ogni aspetto del design e impareranno ad abbinare correttamente i colori. Il programma di studi comprende lezioni su architettura, interior design, creazione di spazi fieristici, design per accessori e per abbigliamento, disegno grafico, scultura, oggetti d'arte e piccole forme architettoniche.

Elena Teplizkaya si e' perfezionata nelle migliori scuole di design svizzere, inglesi e italiane. Grande e' la sua attenzione per il colore: tratto distintivo che si riconosce in ogni sua creazione.

CONFERENZA

SU STATO E DISTRIBUZIONE, FORNITORI E ACQUIRENTI

Il gruppo d'investimento Finam.ru, che fa parte della holding 'Finam', ha organizzato una conferenza dal tema "distribuzione, fornitori e acquirenti: lo Stato da che parte sta?". I partecipanti al Forum hanno constatato che la nuova legge sulla regolamentazione delle attività commerciali in Russia potrà condurre ad una diminuzione dell'assortimento nei negozi dei retailer.

"Esiste il rischio, che la nuova legge sul commercio, ispirata senza dubbio da buoni principi, potrebbe portare la distribuzione a non trattare i prodotti alimentari a causa delle limitazioni di fatto sul sovrapprezzo che comprometterebbe la loro redditività. — Nei fatti questa situazione porterà ad una significativa riduzione dell'assortimento delle merci — ha commentato Evgenyj Dorofeev, capo dipartimento analisi corporativa della banca Petrokommerz.

"Per quanto riguarda le prospettive di sviluppo del mercato alle condizioni attuali, noi dubitiamo che questo progetto di legge possa allo stato attuale portare qualche cambiamento positivo nel settore del retail", ritiene Maksim Kljaginanalista della Finam Management, "difficilmente riuscirà ad avere influenza e potrà radicalmente cambiare la situazione, anche dopo aver eliminato lo sbilancio del settore, che innegabilmente esiste".

"Nel biennio 2010 2011, cioè fino a quando la Russia non uscirà dalla crisi, questa legge non avrà influenza sul retail e' convinto Alesej Jurtaev, dirigente del Centro di elaborazione strategica — nei prossimi 4-5 anni le limitazioni sullo sviluppo delle reti commerciali porteranno ad abili aggiramenti che a sua volta porteranno spese supplementari ai commercianti, che si riverseranno di conseguenza sui consumatori".

I nuovi emendamenti alla legge sulla regolazione statale delle attività commerciali sono stati proposti dall'Istituto economico e legislativo. Nel caso in cui essi venissero approvati, tutte le informazioni riguardo ai sovrapprezzi saranno pubblicati in internet, cosa che dovrebbe fornire un quadro sui rincari via via che vengono applicati ad ogni passaggio delle merci. A parere dei rappresentanti del mondo commerciale questi emendamenti non potranno essere applicati in quanto violano il segreto commerciale e minano i principi della concorrenza leale.

LA RUSSIA

TRA I DIECI PAESI PIU' INTERESSANTI PER LO SVILUPPO DEL RETAIL



La società Magazin Magazinov, affiliata alla rete CB Richard Ellis, una delle maggiori agenzie mondiali di consulenza, ha presentato un rapporto dal titolo "Quanto sono attive le reti di vendita al dettaglio?", secondo il quale la Russia occupa il decimo posto nella lista dei paesi più interessanti per lo sviluppo del retail.

I dati riportati si fondano su una indagine riguardanti i piani strategici per il 2010 di 220 importanti catene di vendita al dettaglio: circa 200 di essi pianificano un'espansione, circa il 40% apriranno non meno di 5 negozi, 73 società apriranno non meno di 10 negozi, mentre 25 ditte ne apriranno non meno di 40.

Il più attraente per il 2010 è il mercato tedesco (il 47% dei retailer intervistati pianifica di aprire dei propri negozi in Germania), mentre il secondo posto è occupato dalla Francia (44%). La Spagna con il 36% è al terzo posto. Tra i preferiti ci sono anche la Polonia, la Romania e appunto

la Russia. "Alla luce degli incontri con i clienti stranieri della nostra società e le conclusioni dell'International Market for Retail Real Estate, tenutosi la settimana scorsa, mi sento di affermare che la Russia rimane uno dei mercati più interessanti per i grandi retailer occidentali nel breve e medio periodo", così ha commentato Anna Shiraeva, direttore generale della "Magazin Magazinov".

NOVITA' FINE 2009 - INIZIO 2010

A San Pietroburgo **Brunello Cucinelli** ha aperto un nuovo negozio monomarca in una delle piu' prestigiose vie della citta' vecchia, Bolshoj Konjushennoj Pereulok, dove si trovano anche le boutique di Kiton, Dior e Louis Vuitton. Il punto vendita e' situato in un palazzo storico ed ha una superficie di 85 mq. Il restauro dei locali e' stato condotto ponendo l'accento sull'eleganza e sul moderno: il beige predomina sugli altri colori e le decorazioni sono rifinite in legno naturale e cachemire. Nel negozio sono esposte le collezioni uomo e donna, nonche' un vasto assortimento di calzature e accessori. A curare gli interessi del marchio in Russia dalla ditta "Cachemire & Silk".



In contemporanea all'inaugurazione del centro commerciale Zolotoj Vavilon Rostokino, a Mosca ha aperto il secondo negozio **River Island**, noto marchio inglese di borse, calzature e accessori, il cui stile e' riconoscibile grazie alla sua originalita' e alle sue idee di tendenza in stile fast fashion. Sempre nel centro commerciale Zolotoj Vavilon ha aperto i battenti la seconda boutique del brand francese **Catimini**, specializzato in abbigliamento per bambini. L'ultima collezione presenta oltre cento modelli dedicati ai maschietti e alle femminucce.

La **Melon Fashion Group** ha inaugurato nel centro commerciale Zolotoj Vavilon Rostokino tre negozi con i marchi **Zarina**, **Love Republic** e **Befree**. Comprese queste aperture, la Melon controlla ora duecento negozi: secondo i dati di dicembre 2009, la rete Zarina conta 69 negozi, 80 sotto il nome Befree, mentre Love Republic e' presente in 51 negozi tra Mosca, San Pietruburgo e altre circa 50 grandi citta' della Russia.

Nel centro commerciale 'Nautilus' di Mosca e' stata ristrutturata la boutique del marchio francese **Lancel** secondo il progetto dell'architetto Christophe Pille. L'interno del negozio e' ora caratterizzato da legno intagliato, mensole di vetro, ampi specchi, comode poltrone e divani, caldi colori autunnali quali cioccolata o grigio marrone, luce soffusa, legno e metallo. In occasione dell'apertura della boutique, e' atteso l'arrivo del Presidente dell'azienda, Marc Lelandais.

La **Mustang Jeans**, ditta tedesca produttrice di abbigliamento casual, ha aperto il suo secondo negozio a Mosca al primo piano del centro commerciale Metropolis. A partire dal 2005, la rete dei negozi Mustang Jeans era sviluppata dalla ditta Jeans Symphony: tuttavia questa collaborazione si e' interrotta nel 2009. E cosi' Mustang Jeans ha optato per l'apertura in proprio dei negozi, la prima e' stata nel centro commerciale Atrium.

Gli storici magazzini GUM hanno visto l'apertura del negozio **BoscoSPORT**, esteso su 3 piani per complessivi 500 mq. Tale spazio ospita le collezioni uomo e donna, accessori vari e anche sci. I modelli delle collezioni sono presentati con i colori tradizionali del tricolore russo, bianco, rosso ed azzurro. La collezione, inoltre, comprende un inventario sportivo e una produzione di souvenir.

La **Bosco di Ciliegi** ha altresì annunciato l'apertura del primo negozio monomarca **Etro** ad Ekaterinenburg. La boutique di 150 mq si trova nel centro commerciale Evropa nel cuore storico, amministrativo e commerciale della citta'. Nella boutique sono presentate le collezioni uomo e donna, accessori, oggetti per la casa e articoli di profumeria. Secondo dati aggiornati al 1 dicembre 2009, la Bosco di Ciliegi controlla 3 boutique Etro a Mosca e un negozio monomarca a San Pietroburgo e Samara.

Fashion Story ha aperto un proprio studio a San Pietroburgo nel mese di dicembre, presentando al pubblico i nuovi modelli di giovani designer, quali Ija Joz, Arina Romenskaya, Tania Karnacheva, Katja Aderzanova, Aleksandra Kiaba. Alle pareti dello studio ci sono i ritratti di tutti i designer delle collezioni della scuderia.

A Mosca e' stato aperto lo show-room del marchio di biancheria svizzera **Florange**, che propone la propria produzione su catalogo e tramite vendita porta a porta. Lo show-room e' stato aperto per dare la possibilita' a tutti gli acquirenti di toccare con mano i vari prodotti, creati da un team di designer svizzeri, francesi e italiani. In Russia la ditta e' presente dal 2005 con oltre 20.000 venditori. Ogni anno la Florange stampa 6 cataloghi dedicati alla biancheria.

La ditta **Chester**, che controlla e sviluppa la rete federale degli omonimi negozi di calzature, ha annunciato l'apertura di un nuovo negozio a Belgorod (centro commerciale 'Rio'), a Novorossijsk (centro commerciale 'Piazza Rossa') e ad Odessa, in Ucraina (centro commerciale 'Riviera'). La Chester e' presente in Russia dal 1995: stando ai dati di dicembre 2009, la Chester conta 160 negozi situati in 70 citta' tra Russia e CSI.

La ditta **Ekonika**, sempre piu' impegnata nello sviluppo della sue rete di vendita, ha aperto un nuovo negozio negli spazi prima occupati da Valentin Judashkin 'Judashkin Jeans' nel centro commerciale Mega di Khimkij, situato alla periferia di Mosca. Per l'Ekonika si tratta del secondo negozio nella rete regionale dei centri commerciali. Il numero complessivo dei negozi Ekonika ammonta invece a 112 unita'.

La marca di orologi **Omega** ha aperto una boutique ad Ekaterinenburg nel centro commerciale 'Evropa'. L'interno del negozio e' realizzato in materiali naturali con pavimenti di marmo e pregevoli stucchi che adornano i soffitti. Le superfici in vetro, legno e acciaio rendono l'atmosfera simile a quella che si prova percorrendo la natura incontaminata.

A febbraio nel centro commerciale Lotte Plaza si terra' l'apertura della boutique del brand italiano di abbigliamento **Crema&Cioccolato**. Questo brand e' arrivato in Russia solo nel 2008, ma ha gia' un buon numero di affezionati clienti, tra cui anche personaggi dello star-system. Testimonial della campagna pubblicitaria della Crema&Cioccolato sara' Viktorija Bonja.

La compagnia svedese **H&M** aprira' un nuovo negozio a San Pietroburgo nel centro commerciale in costruzione "Leto" situato all'incrocio tra Pulkovskoe Shosse e la tangenziale. H&M occupera' un locale a due piani di complessivi 1700 mq e la cui apertura e' prevista per la fine del III quadrimestre 2010. Ricordiamo che H&M ha tre negozi a Mosca aperti agli inizi del 2009 e che si trovano nei centri commerciali "Mega-Khimki", "Metropolis" e "Zolotoj Vavilon-Rostokino", aperto invece alla fine di novembre 2009.

FREEPORT APRE A SAN PIETROBURGO

La societa' "Utkina Zavod Development" costruira' il primo outlet a San Pietroburgo sotto la supervisione della societa' Freeport. Secondo i dati dell'agenzia Prime Tass, questo complesso sara' costruito su 8 ettari di terreno al confine della citta' di Pietroburgo con la relativa provincia, vicino alla tangenziale.

La societa' Freeport appartiene al fondo di investimenti Carlyle ed e' uno dei maggiori protagonisti a livello mondiale nel mercato degli outlet. "E' da parecchio tempo che avevamo pianificato un'espansione sul mercato russo al punto che avevamo anche considerato alcuni appezzamenti di terra a Mosca alcuni anni fa. Ma allora, a nostro parere, il mercato russo non era ancora pronto a questo format" ha commentato Robert Estin, direttore esecutivo della Freeport.



PODIUM HA APERTO UN DISCOUNT A SAN PIETROBURGO

La societa' Podium, una delle protagoniste assolute nel mercato dell'abbigliamento a Mosca, ha inaugurato un discount center a San Pietroburgo. Il negozio "Fabrika Mody" ha un'estensione di 400 mq e si trova sulla Prospettiva Nevski, nei locali dove si trovava la profumeria Arbat Prestige. Secondo il quotidiano Vedomosti, entro la fine del 2010 la Podium dovrebbe aprire a San Pietroburgo un ulteriore punto vendita.

Stando ai dati 2009, Podium controlla 3 discount center a Mosca, uno a Perm ed uno a Samara. La societa' inoltre e' proprietaria delle boutique concept 'Podium' e di una serie di negozi discount multimarca Podium Vintage a Mosca.

FEBBRAIO

| | | | | |
|-------------|---|---------------------------------------|--|---|
| 3-7 | San Pietroburgo, «Lenexpo» | «Junwex Peterburg 2010» | Gioielli | http://ridjei.ru/index.php?view&viid=14447&&filterall |
| 3-7 | San Pietroburgo, «Lenexpo» | «Junwex Tech 2010» | Gioielli, orologi, bigiotteria | http://ridjei.ru/index.php?view&viid=14448&&filterall |
| 10-13 | Mosca, «Gostiny dvor» | «Kosmetik international expo 2010» | Apparecchiature per centri benessere e spa | http://expomenu.ru/expo/ki_expo*2010.html |
| 16-19 | Mosca, Centro esposizioni «VTS» | «Textilegprom» | Tessuti, pellicceria, lingerie, maglieria, | http://expomenu.ru/expo/textilegprom*2010.html |
| 18-21 | Rostov-sul-Don «Vertal Expo» | «VincenzaOro Charm» | Gioielli, orologi | http://english.expomenu.ru/expo/charm |
| 24-27 | Mosca, «Expocentr» | «Collection Première Moscow» | Abbigliamento, bigiotteria, maglieria, pelletteria, pellicceria, lingerie, costumi da bagno, accessori | http://expomenu.ru/expo/cpm_*2010.html |
| 25-28 | Mosca, centro esposizioni «Sokolniki» | «Euro shoes Premiere Collection 2010» | Abbigliamento, calzature, pelletteria, cosmetici, tessuti, industria leggere | http://ridjei.ru/index.php?view&viid=14634&&filtercity&fcity=1 |
| 25-28 | Novosibirsk, Centro esposizioni «Sibirskaya jarmarka» | «Tessile e moda. Primavera 2010» | Pelletteria, tessuti, abbigliamento, calzature, pellicceria | http://ridjei.ru/index.php?view&viid=14710&&filterall |
| 26.02-09.03 | Ekaterinburg, Complesso «Rossija» | «Uraluvelir-primavera 2010» | Gioielli | http://ridjei.ru/index.php?view&viid=14635&&filterall |

MARZO

| | | | | |
|-------|---|--|--|---|
| 2-6 | Kazan, Centro esposizioni "Kazanskaya jarmarka» | La settimana primaverile della moda | Abbigliamento, calzature, cappelli, tessile, maglieria, accessori | http://expomenu.ru/expo/spring_week_of_fashion*2010.html |
| 3-6 | San Pietroburgo, Complesso «Peterburgsky» | «Fashion Industry 2010» | Abbigliamento, tessuti, pelletteria, lingerie, pelletteria | http://expomenu.ru/expo/fashion_industry_2010*2010.html |
| 3-6 | Novosibirsk, Centro esposizioni «Sibirskaya jarmarka» | La moda primaverile di Siberia/Sibuvelir | Abbigliamento, maglieria, costume da bagno, pelletteria, cappelli, cosmetici, tessuti, gioielli, orologi | http://expomenu.ru/expo/sibconsumo*2010.html http://expomenu.ru/expo/sibjewelry*2010.html http://ridjei.ru/index.php?view&viid=13224&&filterall |
| 4-8 | Mosca, Centro esposizioni «VTS» | «I migliori gioielli della Russia» | Gioielli, orologi | http://ridjei.ru/index.php?view&viid=13224&&filterall |
| 5-7 | Mosca, il Centro del Commercio Mondiale | «Il mondo di nozze» | Abiti da sposa, gioielli, tessuti, accessori | http://expomenu.ru/expo/wedding_world*2010.html |
| 9-11 | Mosca, «Manezh» | «Interocosmetics 2010» | Cosmetici, profumeria | http://ridjei.ru/index.php?view&viid=13034&&filtercity&fcity=1 |
| 10-11 | Mosca, «Manezh» | «Premie`re Vision Moscou» | Tessuti | http://www.premierevision.fr/?page=01&lang=en |
| 10-12 | Mosca, «Gostiny dvor» | «Shoesaccess» | Calzature, accessori | http://ridjei.ru/index.php?view&viid=14616&&filtercity&fcity=1 |
| 12-14 | Mosca, Centro esposizioni «VTS» | La moda da sposa, da sera e accessori | Abiti da sposa, gioielli, bigiotteria, orologi, accessori | http://ridjei.ru/index.php?view&viid=14195&&filtercity&fcity=1 |
| 23-26 | Mosca, «Expocentro a Krasnaya Presnya» | «Obuv.Mir kozhi. Primavera 2010» | Pelletteria, pellicceria | http://ridjei.ru/index.php?view&viid=13027&&filtercity&fcity=1 |

Ufficio ICE di Novosibirsk
Krasny prospekt, 29, ufficio 52-53
Tel +7 3832 220229
Fax +7 3832 220229
novosibirsk@ice.it

Ufficio ICE di San Pietroburgo
Teatralnaya ploshad, 10
Tel +7 812 3123216/ 3123356/ 5718396
Fax +7 812 3148082
sanpietroburgo@ice.it

Punto di corrispondenza di Krasnodar
ul.Krasnikh partisan, 489, uff. 507
Tel +7 861 2102595
Tel/Fax +7 861 2102596
icekrasnodar@mail.ru

Punto di corrispondenza di Ekaterinburg
Kuibysheva, 44, uff. 506
Tel +7 3433 596144
Fax +7 3433 596144
iceural@mail.ru

Bielorussia
Punto di corrispondenza di Minsk
Tel +37517 2671665/33164704
Fax +37517 290 48 98
iceminsk@gmail.com

Armenia
Punto di corrispondenza di Erevan
0010 — ul.Italii, 5
Tel +374 10546081
Fax +374 10546082
jerevan@ice.it

Questo numero viene redatto in collaborazione con l'agenzia ICON Communications (Mosca)