

# RUSSIA

il mondo della moda

№14 settembre 2010

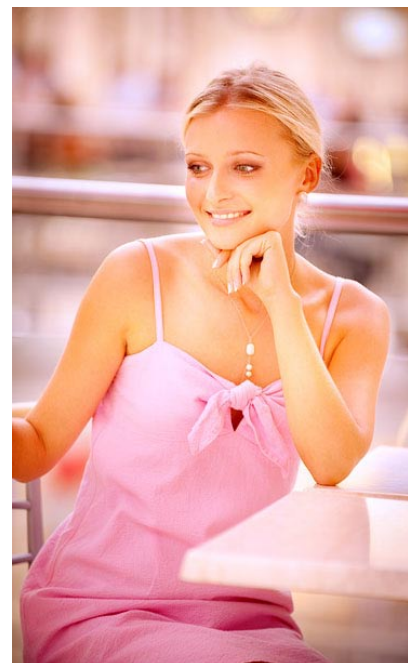
tessili abbigliamento calzature gioielli accessori cosmetici

Riparte la stagione degli impegni promozionali sul mercato russo, che si protrarrà fino al prossimo aprile. Una serie di scadenze e di impegni che sarà decisiva per ricostituire la presenza italiana in Russia in questo comparto e riportare il flusso delle nostre esportazioni ai livelli del 2008.

L'attività già è iniziata: si è appena concluso l'evento 'Moda Itali' a Novosibirsk, dove abbiamo organizzato di concerto e in stretta collaborazione con il Sistema Moda Italia (SMI) una sfilata di quattro marchi italiani (Marly's, Kathleen Madden, Ferrari Junior Collection, Scervino Street Girls), cui è seguita una serata di gala in uno dei locali più prestigiosi della città. All'iniziativa hanno partecipato oltre a grandi importatori di Novosibirsk e di altri centri siberiani, giornalisti e opinion makers, e il vice governatore della regione di Novosibirsk Aleksej Borisovich Khomlyansky. Intervendo con un suo saluto all'apertura della sfilata, Khomlyansky ha sottolineato come ci sia grande aspettativa da parte dei consumatori e dei distributori siberiani di una maggiore presenza del Made in Italy in Siberia ed ha garantito il pieno sostegno dell'Amministrazione a favorire questa crescita.

CPM, Obuv, Consumexpo sono le scadenze immediate su cui dobbiamo concentrare i nostri sforzi, per riannodare tutti i contatti con la distribuzione locale, verificare le possibilità di irrobustire la nostra presenza organizzata e iniziare a guardare con maggiore dinamismo al territorio: oltre Novosibirsk, nei prossimi mesi dobbiamo cominciare a lavorare con intensità anche su Kazan, Samara, Yekaterinburg e Sochi. I tempi sono maturi e sarebbe un peccato lasciar sfumare le occasioni.

**Roberto Pelo**  
Direttore ICE Mosca  
Coordinatore Rete ICE nella Fed. Russa,  
Armenia, Bielorussia e Turkmenistan



In questo numero:

- 2 Rene' Caovilla alla conquista del mercato russo  
Furla: nuova collezione limitata
- 3 I bimbi attendono il 2012  
Nuova offerta di vendita per i TsUM
- 4 Russian Fashion Retail Forum  
Mall of Russia
- 5 Dall'Italia alla Siberia, passando per Mosca  
Nuovo punto vendita Lovini
- 6 La Notte bianca a Mosca  
Il sindaco e i designer russi di talento  
Ile de Beaute cresce in Russia
- 7 Made in Russia a San Pietroburgo  
Première Vision di Mosca
- 8 Un investimento da un milione di euro  
Costumi da bagno e intimo in passarella
- 9 Secondo posto per la Venezia del Nord  
Gum e le possibili cessioni
- 10 Aperture di stagione
- 11 La moda italiana in vetrina a San Pietroburgo
- 12 Le fiere russe: Settembre-Ottobre 2010

possibile scegliere delle incantevoli clutch dalla fattura unica e in tiratura limitata, ognuna delle quali ripete lo stile di ogni singolo modello, realizzando una sintonia perfetta negli abbinamenti. Ma oltre a queste straordinarie creazioni di scarpe ed accessori, in boutique ci si troverà anche di fronte ad un'altra linea, più da tutti i giorni, ma non per questo meno bella. Presenteremo inoltre una collezione di abiti da sposa, caratterizzata non solo da uno chic creativo ma anche dalla sua praticità.

L'interno della boutique sarà curato da Marco Bonelli, noto architetto italiano che ha già lavorato con i nomi più famosi nel mondo della moda.

Edoardo Caovilla, discepolo dell'industriale Luigi Voltana, aprì la propria bottega artigianale nel lontano 1928. Suo figlio, il designer Rene', ha continuato l'opera tracciata dal padre, diventando in breve tempo il "Cellini della calzatura", accostato per la sua maestria al celebre scultore fiorentino. Negli anni '70, l'azienda iniziò una creativa collaborazione con Valentino. Negli anni '90, il brand ha allargato le collaborazioni a Christian Dior e Chanel, mentre nel 2000 è stato deciso l'avvio della produzione con il proprio nome. Proprio in questi anni è stata aperta la prima boutique, a Milano.

## FURLA: NUOVA COLLEZIONE LIMITATA

La Notte Bianca della Moda sarà anche l'occasione per Furla di lanciare una nuova linea di accessori ideati da Leitmotiv, giovane frutto del progetto Furla Talent Hub.

La nuova linea è totalmente ispirata al Regno di Oz e ad Alice nel Paese delle Meraviglie, fiaba conosciuta anche in Russia grazie all'adattamento di Aleksej Volkov. Tutta la collezione, accessori compresi, è leggera e portatile: gli shopper sono ripiegabili, gli zainetti possono essere nascosti un portafoglio mentre la borsa k-way si piega su se stessa.

La nuova collezione di Leitmotiv per Furla Talent Hub sarà messa in vendita a partire dal 10 settembre 2010 in tutti i negozi Furla sparsi nel mondo (Mosca, Londra, Milano, Madrid, Lissabona, New York, Pechino, Tokyo, Istanbul e Atene). A Mosca la nuova collezione dedicata al fantastico mondo di Alice verrà presentata nel flagship di Furla (Stoleshnikov pereulok 13) il 10 settembre, dalle 20.00 alle 23.00, appunto durante la sfavillante notte bianca moscovita.

# RENE' CAOVILLA

## ALLA CONQUISTA DEL MERCATO RUSSO

Ad ottobre prossimo nel Tretyakov Plaza si inaugurerà il flagship store di Rene' Caovilla. In contemporanea, al TSUM verrà inaugurato il nuovo corner dedicato appunto a questo marchio di calzature. Le collezioni di Rene' Caovilla sono destinate in primis a soddisfare le esigenze di una serata mondana o di un'occasione particolare. Sono in molti ad apprezzare questo brand: tra i ammiratori più noti si annoverano Madonna, Naomi Campbell, Sara Jessica Parker, Jennifer Aniston, Sharon Stone ed Elisabeth Harly. Anche Rania di Giordania ordina regolarmente queste scarpe.

Rene' Caovilla ha prodotto calzature per i nomi più importanti della moda, quali Christian Dior, Chanel e Valentino ed ha collaborato anche con John Galliano e Karl Lagerfeld. Il quartier generale dell'azienda è situato in un'antica villa veneziana, circondata da un lussuoso parco, proprio sulle sponde del Brenta, a Fiesse d'Artico.

"Grazie all'apertura della sua prima boutique monobrand di Rene' Caovilla, Mosca si unisce alle altre capitali mondiali della moda in cui il marchio è già presente: Londra, Milano, Tokyo, Venezia, Roma, e Parigi, - asserisce Tatjana Pozdnjakova, presidente della BSG Luxury Group, distributrice esclusiva in Russia. - L'apertura di un simile punto vendita è un evento molto atteso da tutta la buona società della capitale. E mi fa piacere che proprio a noi sia toccato l'onore di presentare a tutti un regalo di così pregiata fattura nel momento clou della stagione mondana. La boutique Rene' Caovilla offrirà sì la possibilità di acquistare calzature, stivali e polacchine, ma non si limiterà a questo! Sarà pure

# I BIMBI ATTENDONO IL 2012



La Banca Commerciale russa (VneshTorgBank) pianifica di iniziare i lavori di ristrutturazione del leggendario paradiso dei bambini di Mosca, il Detskij Mir in Teatralnyj pereulok, ad ottobre 2010: questo e' quanto ha annunciato Andrej Kostin, presidente della banca, al premier Putin durante un incontro di lavoro.

Secondo l'agenzia Russian Business Consulting, la ristrutturazione del Detskij Mir verra' terminata nel 2012: a lavori ultimati, esso si presentera' non solo come centro commerciale dedicato all'infanzia, ma comprendera' anche un cinema e un teatro per bambini.

Stando ad una stima approssimativa, la ristrutturazione verra' a costare sui 6 mld di rubli. Gli spazi commerciali, inoltre, cresceranno da 54,5 a 74 mila mq. Ricordiamo che il Detskij mir ha chiuso i battenti il 1 luglio 2008.

I lavori di ristrutturazione di questo supermercato per l'infanzia inizialmente erano stati affidati all'azienda "Sistema Gals", la quale, oltretutto, deteneva pure la proprieta' dell'immobile. Alla fine del 2009, la VneshTorgBank ne ha acquistato il pacchetto azionario di controllo.

Ai tempi dell'Unione Sovietica, il marchio "Detskij Mir" era l'unico in URSS ad occupare il segmento di mercato dedicato all'infanzia: e qui, in questa enorme costruzione, da tutte le parti del paese arrivavano in cerca di giocattoli e abbigliamento infantile.

L'edificio del Detskij Mir venne aperto in pompa magna il 6 giugno 1957 nel cuore di Mosca, nel quartiere chiamato Lubjanka, e fu costruito dagli operai della vicina metropolitana a velocita' record (solo tre anni) su progetto dell'architetto Aleksej Dushkin, autore, tra l'altro, di alcune stazioni della metro (Majakovskaya, Ploshad Revoljuzii e la Kropotkinskaya, monumenti veri e propri dell'architettura del XX secolo). Grazie ai suoi enormi archi, alle sue superfici vetrate, agli inserti in alluminio e alla sua grandezza, il Detskij Mir venne da subito considerato il primo supermercato russo a livello europeo. Inoltre, l'edificio venne costruito al posto del Lubjanskij Passage, usando in parte quindi le preesistenti fondamenta e i seminterrati a volta. La superficie del Detskij Mir misurava 545.000 mq, 21.000 dei quali erano destinati agli spazi per la vendita. All'inizio del 2006, all'edificio venne attribuito lo status di monumento culturale e storico dall'amministrazione regionale.

## NUOVA OFFERTA DI VENDITA PER I **TsUM**

Le autorità moscovite continuano a cercare possibili acquirenti per i locali che detengono nello storico centro commerciale TsUM sulla Petrovka: come riporta l'agenzia RIA Novosti, la città di Mosca ha infatti per la seconda volta proposto a potenziali investitori degli spazi commerciali all'interno dello TsUM, questa volta però a un prezzo ridotto. La città di Mosca, in dettaglio, detiene 6.800 mq al 5° e 6° piano del centro commerciale: la prima volta, se ne tentò la vendita nell'autunno del 2009. Il prezzo base partiva da 8.000 usd per mq ma nessuno presentò allora offerte d'acquisto.

La nuova offerta di vendita è stata perfezionata verso la fine di luglio scorso: la proprietà è stata divisa per essere venduta frazionata in lotti, mentre il prezzo è stato rivisto con un ribasso del 28%. Il costo complessivo di tutti i lotti si aggira sui 1,23 mld di rubli. Ma al momento nessuno ha avanzato serie proposte di acquisto.

Lo TSUM, posto di fianco al teatro Bolshoj, venne acquistato e restaurato dal gruppo Mercury nel 2002, che lo ingrandì fino a raggiungere una superficie di 33.000 mq: lo TSUM che vediamo oggi ospita una gastronomia Globus Gourmet e un salone di bellezza Chanel, oltre a bar, negozi e corner dei maggior marchi di lusso di abbigliamento, calzature, biancheria intima, accessori e articoli di profumeria e cosmetica. Il giro d'affari dello TSUM nel 2009 è stato pari a 6,88 mld di rubli.

# RUSSIAN FASHION RETAIL FORUM

Dal 6 all'8 settembre 2010 presso l'Expocentr (padiglione nr.8, piano terra, sala conferenze) verterà ospitata ancora una volta il Russian Fashion Retail forum, uno dei maggiori appuntamenti dedicati al fashion retail in Europa che raggruppa esperti del commercio al consumo, della distribuzione e della produzione abbigliamento, esperti di marketing e buyers provenienti dalle principali città russe, bielorusse, ucraine e dagli Stati del Baltico. Presenza importante sarà come sempre quella dei maggiori importatori di moda-abbigliamento della Federazione russa.

A organizzare il forum sono l'Associazione che raggruppa le imprese della moda, Igedo (specializzata nell'organizzare fiere) e ITTM GmbH (marketing consulting), con la collaborazione della Camera di Commercio russa, del Consiglio d'Europa degli esportatori di vestiario e del tessile e della Messe Dusseldorf Moscow.

Temi principali in discussione saranno la tanto attesa ripresa economica e l'analisi delle conseguenze della crisi dell'ultimo anno.

La rivista 'Modnyj Magazin' organizzerà nell'ambito del Forum un seminario dal titolo "Tendenze e prospettive nel settore tessile per l'autunno-inverno 2011". Inoltre, dedicherà una sessione speciale al tema "Dogana e logistica. Trasporti nazionali e internazionali".

La rivista PROfashion, invece, organizzerà un corso concentrato per gli imprenditori alle prime armi dal titolo: "Come iniziare un'attività redditizia nel settore della moda. Start-up di un negozio".

Sempre rimanendo all'interno del Forum, si terrà anche una riunione plenaria dedicata al mercato dell'abbigliamento in Russia e ai fattori che determinano il suo sviluppo.

Gli imprenditori alle prime armi potranno anche partecipare al seminario 'express' dedicato a come ottenere un successo commerciale da un negozio di abbigliamento: in questo contesto, si parlerà di come elaborare un piano di acquisti/ vendite, come valutare i risultati finanziari raggiunti e come controllare l'efficacia della vendita al minuto.

Il Forum aprirà anche delle parentesi di lavoro per quanto riguarda le seguenti questioni:

- in quale direzione vanno i cambiamenti dei comportamenti dei consumatori nei segmenti premium, medium e di massa;
- come il consumatore recepisce la politica dei prezzi e quali sono le direzioni delle strategie di acquisto in tempo di crisi da parte della clientela;
- come stimolare la vendita;
- il franchising internazionale e la pratica russa;
- come attirare investimenti per sviluppare il giro d'affari.

Gli esperti del settore potranno gratuitamente partecipare al Forum. E' richiesta la registrazione obbligatoria tramite il sito [www.aprim.ru](http://www.aprim.ru).

## MALL OF RUSSIA



Il centro commerciale Mall of Russia, progetto della development company 'AFI Development', aprirà i suoi battenti nella prima settimana di dicembre 2010. Stando a dati di metà agosto, sono già stati firmati contratti con i locatari per il 58% degli spazi commerciali. L'AFI conta di dare in affitto non meno del 75% dei locali prima dell'apertura del complesso commerciale. "Gli ultimi sei mesi sono stati per la società molto intensi visto che abbiamo cercato di portare avanti i nostri progetti chiave, - commenta la situazione il Sig. Lev Levaev, capo del consiglio di amministrazione della AFI. - Aspettiamo con impazienza l'apertura del nostro centro commerciale prevista per dicembre

di quest'anno: quest'apertura sarà l'evento più importante per il settore immobiliare del 2010 e dimostrerà al mercato come la nostra società abbia la necessaria esperienza e professionalità in questo campo".

Il Mall of Russia occupa una superficie di 179.930 mq e le sue gallerie commerciali possono ospitare più di 300 negozi. Hanno già prenotato i propri spazi Marks&Spencer, Gap, Next e Zara. Il piano interrato del complesso può invece ospitare qualcosa come 2.700 autovetture.

# DALL'ITALIA ALLA SIBERIA,

## PASSANDO PER MOSCA

Grande successo per la Giornata italiana della Moda in Siberia organizzata, da ICE e SMI – Sistema Moda Italia, che si è svolta il 2 settembre a Novosibirsk presso il ristorante "La Maison", uno dei più noti della città. La manifestazione ha preso avvio con una sfilata che ha visto sulla passerella le creazioni per donna di Marly's e Kathleen Madden e per i bimbi di Ferrari Junior Collection e Scervino Street Girls, ed è proseguita con un gala dinner a cui hanno partecipato importanti nomi del mondo politico, commerciale e culturale locale, tra i quali il Vice Governatore della Regione Alexsey Borisovich Khomlyansky e il Direttore del Comitato Rapporti internazionali della Regione Dmitry Vladimirovich Mikitchenko.

La Giornata italiana della Moda in Siberia fa parte del Progetto che vede coinvolti SMI con il supporto di ICE, iniziato a settembre 2009 con la prima missione commerciale e proseguita a febbraio 2010, nato con la ferma intenzione di mettere in condizione le aziende italiane del settore moda e abbigliamento, interessate a internazionalizzarsi, a cogliere le crescenti opportunità e prospettive che le regioni della Russia possono offrire, tra queste sicuramente la Siberia.

A sostegno dell'iniziativa è stata realizzata una campagna di comunicazione che ha coinvolto sia pubblicazioni lifestyle e glamour a tiratura nazionale che radio e televisioni nonché riviste locali, a grande audience nella regione di Novosibirsk.

La pattuglia italiana si è successivamente spostata a Mosca dal momento che dal 6 al 9 settembre si tiene la Fiera CPM Collection Première Moscow, il più importante appuntamento fieristico in Russia per quanto riguarda il settore dell'abbigliamento. Anche per questa edizione l'area speciale "Made in Italy at CPM" è stata promossa e organizzata da Ente Moda Italia. Presente al salone moscovita fin dalla prima edizione, EMI coordina l'area speciale dedicata allo stile italiano, con protagonista una selezione di circa 150 collezioni di abbigliamento e accessori uomo, donna e bambino per la primavera-estate 2011, prodotte da importanti aziende della moda italiana.

CPM si è consolidato negli anni come il punto di riferimento indiscusso per il mercato russo e dell'Europa dell'Est: una piattaforma in cui vengono presentate due volte all'anno circa 1.200 collezioni, provenienti da 30 paesi, e in grado di attirare un pubblico di oltre 16.200 buyer all'ultima edizione.



## NUOVO PUNTO VENDITA **LOVINI**

Il 26 agosto scorso Lovini ha aperto un proprio punto vendita al primo piano del centro commerciale EvroPark, alle porte di Mosca, sul Rublevskoe shosse.

Studio Lovini vanta già 5 anni di proficua attività commerciale in territorio russo: si tratta di uno show-room che espone sia capi di maglieria femminile marchiati con il proprio logo Lovini sia collezioni di altri rinomati marchi, tutti orientati al mondo femminile: E-go, marchio estremamente popolare in Italia dove conta più di 500 punti vendita, MYF (Fausta), Barbara Taddei, LaftyLie, Piccimorra, Ethic e Blue Deep, brand di lusso destinato ad un pubblico femminile raffinato e che non ha paura di mettersi in gioco con scelte al limite dell'estremo. Con il marchio Lovini vengono prodotti pullover, maglie a collo alto, giacche, top, gonne, pantaloni e vestiti, tutti rigorosamente made in Italy e altrettanto rigorosamente eseguiti con tessuti di alta qualità, in linea anche con le tendenze della moda attuale. La linea Lovini si distingue anche per la sua produzione senza cuciture visibili che garantisce un perfetto adattamento del vestito al corpo.

# LA NOTTE BIANCA A MOSCA

**FASHION'S  
NIGHT  
OUT  
SEPT.10  
2010  
MOCKBA**

Anche quest'anno Vogue, in collaborazione con le grandi firme della moda e una serie di punti vendita coinvolti, organizzerà il 10 settembre il consueto, grandioso evento, sempre più di portata mondiale: la Notte bianca, che si terrà sia a Milano come a Parigi, sia a New York come a Bombay. E Mosca non farà eccezione. La Notte bianca vedrà svolgersi una serie di avvenimenti, il cui fine è quello di sostenere l'industria della moda e far avvicinare nuovi potenziali clienti oltre a quelli abituali e consolidati. L'anno passato alla Notte bianca parteciparono 13 Paesi: tutte le boutique più famose aprirono i loro battenti fino a notte fonda, trasformando lo shopping in un raffinato party. A Mosca più di 30 negozi parteciparono a questo evento: uno su tutti, il magazzino TSUM, che da solo raggruppa più di 1.000 marchi di gran moda.

Si prevede che la Notte bianca di quest'anno vedrà non solo i negozi coinvolti estendere il proprio orario di chiusura solito, ma saranno presenti anche altre novità a partire da interessanti sconti e offerte speciali finendo con la possibilità di incontrare gli stessi designer, potendo apprezzare da vicino le nuove collezioni.

Mosca quest'anno vedrà aumentare la partecipazione dei locali interessati: si prevede infatti che non meno di 80 negozi e show-room, partner di Vogue Russia, aderiranno all'iniziativa.

## IL SINDACO E I DESIGNER RUSSI DI TALENTO

Presso il complesso espositivo 'Gostinyj Dvor', a due passi dalla piazza Rossa, dal 4 al 7 novembre si terrà per la sesta volta il concorso riservato ai designer di tessuti, meglio noto come "la Coppa del Sindaco di Mosca", evento organizzato dal Dipartimento dei beni e servizi al consumo e dal Dipartimento per il sostegno alle piccole imprese del Comune di Mosca.

Al concorso parteciperanno rappresentanti di aziende specializzate nell'abbigliamento di taglio sartoriale, atelier, case di moda, sarti, nonché designer indipendenti e piccoli artigiani che lavorano in proprio, provenienti sia da Mosca che dalle regioni della Russia.

Per quest'anno sono previste 10 nomination per l'abbigliamento: city casual, business style, pelle e pelliccia, maglieria, sport e tempo libero, young e infanzia, da sposa, da sera, cappelli e accessori, scarpe.

Le edizioni precedenti del concorso hanno visto la partecipazione di personalità famose nel mondo del design russo quali Viktorija Andrejanova, Ljudmila Jakushina, Elena Jarmak, Sergey Efremov, Sergey Sysoev, Oleg Naumov e molti altri.

I vincitori verranno annunciati il 7 novembre, quando si terrà pure la sfilata di gala nella bellissima sala centrale del Gostinyj Dvor.

## ILE DE BEAUTE CRESCE IN RUSSIA

'Edinaja Evropa', il developer delle profumerie Ile de Beaute nel mercato russo, ha annunciato i risultati finanziari conseguiti nel 2009: secondo i dati comunicati dall'agenzia Interfax, la società ha registrato introiti pari a 8,83 mld di rubli, registrando così un aumento del 14,5% rispetto al 2008.

La rete di profumerie Ile de Beaute, di proprietà francese, ha esordito sul mercato russo tre anni dopo i suoi principali concorrenti (Etoile e Arbat Prestige, ora chiusa): i primi negozi sono stati aperti nel 2001, non a Mosca, bensì in alcuni grossi centri abitati della Russia. Secondo dati aggiornati al 25 luglio 2010, le profumerie Ile de Beaute vantano ben 117 punti vendita sparsi in più di 40 città, di cui 34 nella sola Mosca.

# MADE IN RUSSIA A SAN PIETROBURGO

A fine settembre a San Pietroburgo verterà il fashion project Made in Russia, sfilata organizzata, come nei due anni passati, da Fashion Capture.

Le sfilate precedenti, tenutesi a settembre 2009 e ad aprile 2010, avevano come titolo "Le sorelle" e "Le sorelle amano...", dal momento che alla prima sfilata avevano partecipato tre gruppi di sorelle-stiliste, a cui, nella successiva edizione, si era aggiunto un designer di Mosca. Ora i partecipanti sono aumentati e di parecchio, ma tutti sono accumulati dal fatto che sono portatori delle tendenze proprie della moda russa.

Gli organizzatori di questo progetto faranno il possibile affinché nel corso della sfilata i precedenti vengano catturati dalla creatività dei designer russi e dai brand da loro ideati; questo è in definitiva il motivo per il nome dato all'evento "Made In Russia". Nell'arco dei due giorni l'alta società finanziaria e culturale pietrobουργhese, i buyers, le fashion company e le principali testate giornalistiche potranno apprezzare le numerose collezioni realizzate per l'autunno-inverno 2010-2011 e la primavera-estate 2011.

Mentre l'Associazione dei manager e developer (GUD) ha reso noto i risultati dell'indagine condotta sul mercato immobiliare commerciale nella città di San Pietroburgo per il 2010: in media, i prezzi d'affitto sono calati del 9%, mentre i prezzi di compravendita sono aumentati seppur di poco, arrivando a 3.447 usd per mq.

## PREMIÈRE VISION DI MOSCA

Première Vision Mosca, la cui prima edizione si è svolta nell'ottobre 2006, è attualmente l'unica manifestazione in programma in Russia dedicata ai tessuti per abbigliamento di livello alto e medio-alto, nonché alle forniture per l'industria dell'abbigliamento (bottoni, nastri, etichette ecc.).

A partire dalla terza edizione (ottobre 2007), l'ICE organizza la presenza collettiva italiana alla vetrina moscovita della parigina Première Vision, che, insieme a Milano Unica, è la più importante fiera mondiale dedicata ai tessuti per abbigliamento.

L'interesse per l'iniziativa è cresciuto di edizione in edizione, e il numero delle aziende italiane presenti a Première Vision Mosca è passato da 34 nell'ottobre 2007, a 40 nel marzo e a 45 nell'ottobre 2008. Nell'edizione del marzo 2009 i partecipanti italiani sono stati 43, su un totale di 79, a dimostrazione dell'importanza attribuita dalle aziende italiane al mercato e alla fiera, ritenuta un'ottima occasione di contatti tra i produttori di tessuti e i loro potenziali clienti russi. Gli effetti della crisi mondiale hanno cominciato a sentirsi a partire dall'edizione di settembre 2009 alla quale hanno partecipato 32 aziende italiane; nell'ultima edizione della manifestazione moscovita, svoltasi a marzo 2010, hanno partecipato 24 aziende nazionali, dato comunque confortante se si considera la congiuntura sfavorevole e il fatto che durante l'edizione di marzo vengono presentate le collezioni primavera/estate dell'anno successivo, riferite cioè ad una stagionalità con minore appeal nel mercato russo.

Come si è già accennato, la prima edizione di Première Vision Mosca si è svolta nell'ottobre 2006. La prossima, in calendario dal 29 al 30 settembre 2010, sarà quindi la nona edizione della manifestazione e l'ICE vi organizzerà la partecipazione italiana per la settima volta.

In occasione dell'edizione dello scorso marzo, le 24 aziende italiane presenti occupavano – incluso lo stand ICE – una superficie espositiva complessiva di 234 mq.

Première Vision Mosca non prevede padiglioni o gruppi nazionali. Le aziende partecipanti, indipendentemente dalla nazionalità, sono raggruppate in sezioni merceologiche specializzate, denominate "universi di stile", in funzione dell'uso dei tessuti prodotti. Alle quattro sezioni dedicate ai tessuti (Seduction, Distinction, Relax e Pulsation) se ne aggiunge una quinta, Accessories, che raggruppa aziende produttrici di accessori per l'industria per l'abbigliamento (bottoni, etichette, nastri ecc.). Gli stand vengono forniti, allestiti e arredati, dalla società organizzatrice, che dispone il catalogo degli espositori e realizza il forum di presentazione delle tendenze moda.

A Première Vision Mosca sono ammesse a partecipare soltanto le aziende in possesso dei requisiti richiesti per prendere parte a Première Vision e a Modamont (Salone Internazionale delle forniture ed accessori per la moda e il design). A partire dall'edizione 2010 saranno invitate a partecipare anche le aziende che hanno esposto durante il Salone Indigo (Salone Internazionale del disegno e della creazione tessile).

# UN INVESTIMENTO DA UN MILIONE DI EURO

La ditta russa "BTK Group", specializzata nella produzione di abbigliamento uomo di taglio formale e conosciuta già in passato per i brand F.O.S.P. e Oneghin, ha annunciato la creazione di un nuovo marchio sempre dedicato all'abbigliamento maschile, operando al contempo un massiccio re-branding nella propria rete di vendita al dettaglio. Dopo la fusione delle due linee di produzione, la RBK Group ha infatti deciso di usare in tutte le forme di comunicazione il solo brand RBK, che diventerà il principale marchio per l'abbigliamento uomo prodotto appunto dalla RBK Group.

La società dispone di un proprio centro design e di una fabbrica di produzione, in cui trovano impiego più di un centinaio di lavoratori tra specializzati e operai.

Il presidente della società Kazbek Bolloev ritiene che "la nicchia dell'abbigliamento uomo di qualità mostri ancora spazi da riempire. Riteniamo che vi siano prospettive di sviluppo e desideriamo creare una piattaforma di base per far sì che alla società sia garantita una considerevole crescita nei prossimi tre anni. L'andamento positivo dell'industria dell'abbigliamento uomo e il generale rafforzamento del mercato ci hanno spinto quindi al lancio di un nuovo brand.

Per l'imminente stagione la società userà anche un diverso approccio per la composizione della nuova collezione: il tradizionale assortimento classico verrà infatti separato dalle collezioni trend, soggette a maggiori variazioni durante le differenti stagioni.

Aleksej Solomonov, direttore per lo sviluppo collezioni, conferma che "per prepararsi al lancio del nuovo logo, è stato fatto un gran lavoro diretto al perfezionamento del prodotto e all'aumento dell'assortimento: tra circa sei mesi, il nuovo brand si arricchirà di una linea di calzature, borse e articoli di pelletteria. Verrà anche ampliata la collezione casual".

Il flagmanshop della società (Uliza Prazhskaya 10) è stato completamente rinnovato; entro la fine dell'anno tutti i negozi associati business class e sette punti vendita RBK tra quelli presenti a Mosca saranno oggetto dello stesso restyling. I rimanenti esercizi commerciali, saranno ristrutturati entro la fine del 2012.

Il totale degli investimenti per l'elaborazione del brand e per il restauro dei negozi associati nel solo 2010 ha raggiunto la cifra di un milione di euro. Secondo gli esperti del settore, la società potrà rientrare dalle somme investite nel giro di un anno e mezzo, grazie ai ritorni derivanti dalla propria rete di vendita al dettaglio e all'ampliamento del franchising.

Ivan Tjutikov, direttore vendite consumer, ritiene che "tutti i cambiamenti promossi dalla società troveranno una favorevole accoglienza da parte della clientela: il prezzo degli articoli è infatti rimasto invariato per il consumatore finale. Ma sono aumentati sia la qualità sia l'attenzione per il cliente".

## COSTUMI DA BAGNO E INTIMO

### IN PASSARELLA



Il 16 agosto scorso la rivista Lingerie ha organizzato a Mosca sulla nave Silver una sfilata per presentare una serie di collezioni per l'estate 2011 di costumi da bagno, vestiti spiaggia, biancheria intima e calze, a cui hanno partecipato, tra gli altri, nomi come la russa Ardi, le italiane Parah, Luisa Maria Lugli, Massana, Selmark e Vacanze Italiane.

Le modelle sono state selezionate dall'agenzia Casta Models Management. Oltre alla crociera sulla Moscovia e alla conferenza stampa, si è tenuto anche un seminario dedicato alla vendita al dettaglio di categorie merceologiche premium, dove sono intervenuti sia addetti alle vendite che la professoressa M.G. Pantelieeva, docente del programma MBA Industria della Moda presso l'Università moscovita Lomonosov.

## SECONDO POSTO PER LA **VENEZIA DEL NORD**

Alla fine del 2010 San Pietroburgo potrà diventare la seconda città europea dopo Mosca più densamente 'popolata' da immobili commerciali: per la fine dell'anno in corso è prevista infatti l'apertura di alcuni centri commerciali aventi una superficie complessiva pari a 500.000 mq.

Nella classifica stilata dall'agenzia di stampa Infoline sulla quantità dei metri quadri destinati al commercio, San Pietroburgo supera sia Stoccolma sia Berlino (con 1.344.000 e 1.466.000 mq rispettivamente), piazzandosi così al secondo posto. Secondo dati raccolti nel 2009, la superficie dei centri commerciali della Venezia del Nord era pari a 1.305.000 mq ma nel secondo semestre di quest'anno è prevista l'inaugurazione di 3 importanti centri commerciali quali Galeria (193.000 mq di superficie), Leto (109.000 mq) e Stockmann Nevskij Tsentr (97.000).

Ma la palma di città detentrica della maggior metratura destinata al commercio spetta a Mosca con la cifra record di 2.648.000 mq. Nelle prime dieci posizioni troviamo Milano, Barcellona, Varsavia, Londra, Roma e Praga.

Mentre l'Associazione dei manager e developer (GUD) ha reso noto i risultati dell'indagine condotta sul mercato immobiliare commerciale nella città di San Pietroburgo per il 2010: in media, i prezzi d'affitto sono calati del 9%, mentre i prezzi di compravendita sono aumentati seppur di poco, arrivando a 3.447 usd per mq.

## **GUM** E LE POSSIBILI CESSIONI

Bosco di Ciliegi, uno dei maggiori operatori economici presenti in Russia per gli articoli luxury class, sta pianificando la vendita del 45% del proprio pacchetto azionario: secondo quanto riferito dall'agenzia di stampa Interfax, il possibile acquirente potrebbe essere la "Torgovjy Dom GUM" srl.

La proposta di vendita del 45% del capitale azionario della MMD Vostok i Zapad Spa (società che controlla la Bosco di Ciliegi) sarà esaminata in seduta straordinaria il 9 settembre prossimo dal Consiglio di amministrazione della Torgovjy Dom Gum Srl. Il pacchetto azionario è composto da 392.000 titoli e viene valutato sui 5,56 mld di rubli. Mihajl Kuznirovic detiene il pacchetto azionario di controllo della Bosco di Ciliegi, società che possiede un centinaio di negozi situati nel centro storico di Mosca (magazzini GUM, Petrovskij Passage, centro commerciale Vesna, Novinskij Passage) e altri sparsi in città come San Pietroburgo, Samara, Ekaterinenburg, Novosibirsk e Milano.

La società, tra le numerose attività propone una propria linea di vestiario sportivo e per il tempo libero (Bosco Sport), una propria rete di profumerie (Articoli), beauty salon (Articoli Salon & Spa, Dior Institute), bar e ristoranti, propri studi dentistici e una farmacia. Tra i brand più noti in vendita nei negozi Bosco di Ciliegi possiamo ricordare, tra gli altri, Etro, Kenzo, Max Mara, Moschino, Ermanno Scervino, La Perla, Iceberg, Paul Smith e Barbara Bui. Bosco di Ciliegi, inoltre, detiene il pacchetto azionario di maggioranza dei magazzini GUM.

## **LA MODA ITALIANA** IN VETRINA A SAN PIETROBURGO

In concomitanza con l'edizione di ottobre della fiera "Fashion Industry", il principale evento fieristico nel settore della moda che si svolge a San Pietroburgo con cadenza semestrale presso il Centro Polifunzionale SKK, l'ufficio ICE di San Pietroburgo insieme a Italian Fair Service e "FarExpo" società organizzatrice di "Fashion Industry", organizzano la prima edizione di "Fashion Exclusive", evento specificatamente dedicato alla promozione a San Pietroburgo della moda "Made in Italy".

Il giorno 7 ottobre, a partire dalle ore 14.00, presso le ampie e prestigiose sale dell'Hotel Corinthia di San Pietroburgo, le aziende italiane partecipanti all'evento incontreranno gli operatori russi di settore, e avranno l'opportunità di presentare per la prima volta in Russia le loro nuove collezioni Primavera/Estate 2011.

Al termine degli incontri, alle ore 20.00 è prevista una sfilata di moda e successivamente un evento conviviale per un selezionato pubblico di invitati.

"Fashion Exclusive" è stata ideata come punto di incontro tra l'offerta italiana nel settore della Moda e la domanda proveniente dal mercato russo e in particolare dalla regione del nord-ovest della Russia, e potrà rappresentare anche un momento di verifica circa le possibilità di collaborazione tra tali realtà anche per quanto riguarda la fase creativa e la fase produttiva del prodotto.

Per ulteriori informazioni si prega contattare ICE San Pietroburgo, Sig.ra Marina Kondakova, e-mail sanpietroburgo@ice.it.

# APERTURE DI STAGIONE

Nel centro commerciale Evropeiskij di Mosca il 3 agosto scorso e' stato inaugurato il concept store di **Camper**, azienda di calzature spagnola. Era presente all'evento anche l'amministratore del gruppo, Lorenzo Fluxa, erede del family business che prosegue da ben quattro generazioni.

Per gli interni del negozio, di colore rosso in contrasto con il bianco, ci si e' valse della collaborazione del noto architetto spagnolo Marti Huxie: e' ben visibile il suo tentativo di ricreare tra le pareti del negozio una sala d'arrivo di un grande aeroporto con i banchi di registrazione e le colonnine tendinastro proprio come nelle aree accoglienza dei check in.

Pochi giorni dopo si e' tenuta l'apertura di un altro negozio del marchio, questa volta nel centro commerciale Mega Khimki: con questo sono 10 i negozi monobrand Camper, di cui nove a Mosca e uno a Pietroburgo, dove per la fine dell'anno e' prevista l'apertura di un nuovo punto vendita. A Mosca, invece, Camper aprira' ancora un negozio monomarca nel centro commerciale Vegas.

Il 19 agosto scorso **H&M** ha inaugurato a San Pietroburgo un nuovo punto vendita: si tratta del primo negozio H&M non inserito in un centro commerciale, situato in un palazzo storico del XVIII sec. nel centro della Venezia del Nord, sulla Prospettiva Nevskij. Per questo evento speciale, e' giunto a Pietroburgo lo stesso amministratore delegato di H&M, Karl-Johan Persson. Il nuovo negozio H&M ha una superficie di circa 1.500 mq e ospitera' le linee principali di abbigliamento uomo e donna del marchio.

La H&M e' presente in Russia da marzo 2009 e al momento i suoi prodotti sono acquistabili in sette punti vendita: quattro di essi si trovano a Mosca nei centri commerciali Atrium, Metropolis, Mega Khimki e Mega Belaja Dacia, gli altri due a S. Pietroburgo (centro commerciale Dybenko e appunto sulla Prospettiva Nevskij). Si prevedono comunque per il futuro aperture di ulteriori punti vendita sia a Mosca sia a Pietroburgo.

Il brand portoghese di accessori **Parfois** ha fatto il suo ingresso sul mercato russo con l'apertura di due punti vendita. Il primo punto vendita si trova nel centro commerciale Mega Khimki, l'altro a Mega Teplyj Stan. L'assortimento di Parfois comprende borse, clutch, calzature, bigiotteria, orologi, occhiali, cinture, scialli, cappelli e foulard e viene rinnovato ogni settimana. Il brand e' stato fondato nel 1994 ed e' presente in 19 paesi del mondo.

Anche la **Hotic**, azienda turca di calzature, ha aperto il suo primo negozio in Russia. Questa ditta e' stata fondata nel 1938 da Salikh Hotic: sotto la sua guida, il marchio ha conosciuto un costante sviluppo e al momento attuale possiede piu' di 65 negozi sparsi per il mondo e ora si appresta appunto a crescere anche sul mercato russo.

La societa' "**5Karmanov**", che cura lo sviluppo di negozi abbigliamento multimarca a livello nazionale, ha reso noto di aver aperto due nuovi punti vendita, uno a Tjumen, nel centro commerciale Solnecnyj e l'altro a Ekaterinenburg, nel centro commerciale Mega. La rete di negozi "5Karmanov" e' stata fondata nel 2002 e conta ora 17 negozi dislocati nei vari centri commerciali di Mosca e numerosi punti vendita in piu' di 20 regioni russe. I brand rappresentati da 5Karmanov sono Levi's, Lee, Wrangler, De Puta Madre, Angelo Muratti, Absolute Joy, Miss Me!, Punky Fish, Censured, Iseboys, solo per citarne alcuni.

La societa' di Pietroburgo **Rive Gauche**, titolare della omonima catena di profumeria, sta attuando i suoi piani di espansione: da inizio anno ha aperto dei punti vendita nei centri commerciali Prince Plaza, Gorod, Raduznyj, Vegas e nelle vicinanze della metro Dobryninskaya. Oltre a Mosca sono stati inaugurati con successo dei nuovi negozi anche a Novorossisk (centro commerciale Krasnaja Ploshad) e a Voronezh (Galleria Cizhov). Nel 2009 la societa' ha aperto nel complesso 15 nuovi negozi e ha pianificato di aprirne almeno altri 30 nel 2010, di cui 15 nella sola Mosca. Secondo dati aggiornati al 25 agosto 2010, la Rive Gauche controlla 43 negozi a San Pietroburgo, 14 a Mosca e piu' di 60 nelle regioni. La rete e' diffusa su piu' di 40 regioni russe.

Le profumerie **Bon Joli** continuano a crescere nella capitale russa: il 26 agosto scorso ha infatti inaugurato il quinto negozio, situato sulla 1ª Tverskaya-Jamskaya ulitsa. Il nuovo locale e' disposto su due piani: il piano terra e' dedicato alla vendita di profumi e cosmetici, il primo piano e' invece consacrato alla cura del corpo: vengono infatti effettuati qui trattamenti viso e manicure express. La prima profumeria Bon Joli venne aperta nel 2008 nella regione del Volga: al momento, la sua rete di vendita conta 37 negozi in 16 regioni russe. La societa' prevede di aprire entro la fine dell'anno nuovi punti vendita a Saransk, Uljanovsk, Cheboksary e Saratov.

**Ekonika** ha annunciato di aver aperto due nuovi punti vendita: il primo e' ubicato nel centro commerciale moscovita "Viva!", il secondo nel centro commerciale "Semja" di Ufa, capoluogo della Bashkiria che e' diventata cosi' la 44ª regione russa in cui Ekonika e' presente e la 15ª dove il negozio e' direttamente controllato da Mosca.

La rete di negozi di calzature Ekonika e' presente sul mercato russo dal 1992 e comprende 119 punti vendita, 85 dei quali sono sotto il controllo diretto della casa madre mentre i rimanenti 34 sono in franchising. Si stima che la clientela di Ekonika si aggiri sulle 450.000 persone.

Ekonika offre ai suoi acquirenti 4 propri marchi: Alla Pugacheva, Parmen, Ria Rosa e De'Marche: quest'ultimo si distingue dagli altri per l'esclusivita' della linea, data la produzione limitata ideata da stilisti famosi. Le collezioni Ekonika vengono curate insieme ai partner italiani e francesi coinvolti nei progetti creativi.

L'estate scorsa e' stato aperto nel centro commerciale TSUM l'unico corner **Ray-Ban** presente in Russia. Gli occhiali Ray-Ban sono stati pensati per gli aviatori americani durante la seconda guerra mondiale e devono la loro celebrita' alla leggerissima e originale montatura e alle lenti di colore verde, in grado di assorbire i raggi ultravioletti ed infrarossi.

La societa' **Fashion Capture** ha aperto nel centro commerciale 'Nevskij Atrium' di Pietroburgo la terza boutique multimarca con il nome di **Designers**. La prima boutique Designers venne aperta nel 2007 nel centro commerciale 'Miller', la seconda nel 'Varshavskij Express'. La nuova boutique si trova invece in pieno centro a Pietroburgo e come le altre ospita le collezioni di diversi stilisti pietroburchesi e moscoviti, quali Jana Segetti, Natalia Soldatova, Tatiana Gordienko, Arbus, Dasha Gauser, ChistovaEndaurova, 2GunTowers, Sergeyj Sysoev, Yetonado, Personage, nonche' collezione del debuttante Andrey Vakulenko.

Il corner di **Moschino** del centro commerciale 'Vesna' sulla Novyj Arbat di Mosca e' stato oggetto di un radicale riammodernamento ed e' appena stato riaperto al pubblico: si tratta del primo corner Moschino ad essere stato sottoposto ad una revisione concettuale, differenziandosi con cio', almeno per ora, dagli altri punti vendita monobrand del marchio italiano presenti nei magazzini GUM e nel Petrovskij Passage. Uno stile essenziale e rigide linee sono gli elementi caratterizzanti il nuovo corner, arredato ora con i colori preferiti di Moschino: bianco sui manichini, nero sugli appendiabiti, senza dimenticare le grandi teche di cristallo per gli accessori. All'entrata il cliente trovera' un'esclusiva poltrona rossa fatta a cuoricini, simbolo del marchio.

**Podium Fashion Group**, che controlla una serie di negozi di abbigliamento multimarca a Mosca e in varie regioni russe, aprira' un suo punto vendita nel centralissimo ed in fase di ultimazione Hotel Moskva, di cui diventera' quindi il primo affittuario. Il negozio si estendera' sul primo e secondo piano ed avra' una superficie di 6.600 mq. Secondo Podium il nuovo punto vendita offrira' alla sua clientela brand originali e in un certo senso ambiziosi fino ad ora non presenti in Russia ma fatti importare per celebrare questo significativo evento. Pare inoltre secondo gli addetti ai lavori che Podium Fashion Group sia molto interessata a sviluppare il concetto di negozio big format al punto di aver intenzione di vendere alcuni propri locali nel centro di Mosca per investire i capitali cosi' raccolti nell'apertura di nuovi negozi.

Podium e' attiva sul mercato russo dal 1994 e controlla 24 boutique, aventi una superficie complessiva pari a 14.000 mq. Il suo portafoglio racchiude piu' di 350 marchi non solo di abbigliamento ma anche di orologi, gioielli, oggetti d'arredamento, prodotti cosmetici e profumi. I negozi Podium presentano varie tipologie di brand quali Podium Fashion, Podium Sport, Podium Jewellery, Podium Home Interiors, Podium Beauty Hall e Podium Vintage. Due oreficerie del gruppo sono a Courshevel e Parigi.

La catena di supermercati inglese **Marks&Spencer** aprira' un grande magazzino di 1.310 mq nel centro commerciale (ora in costruzione) "Gagarinskij" a San Pietroburgo. E' gia' noto che le sue gallerie commerciali ospiteranno anche Mango, Etam, Accessorize, Otto Berg, Intimissimi, Calzedonia, Adidas, Reebok, Rockport, Levi's, Lee&Wrangler, Crocs, LTB, Rendez-vous, L'Etoile, Nice Connection, Gloria Jeans, Du Pareil au Meme, Early Learning Center, Lego, Veselo shagat e altri. Il nuovo centro commerciale avra' una superficie di 200.000 mq, di cui 70.000 saranno occupati da negozi.

**Centerpoint**, societa' che cura lo sviluppo in Russia dei marchi inglesi Karen Millen e Oasis, ha da poco acquisito nuovi brand: tra breve aprira' a Pietroburgo il primo negozio monobrand in Russia di French Connection. Per French Connection questo sara' il terzo tentativo di sfondare sul mercato russo. Il primo negozio (unico fino al 2003) era in funzione nel centro commerciale Atrium di Mosca. Dopo la sua chiusura, venne sostituito da Replay. Nel 2007 sembrava che la direzione della catena Sneznaja Koroleva si sarebbe occupata dell'apertura di un nuovo negozio French Connection. Tuttavia, questa notizia non ebbe ulteriore seguito e non se ne fece nulla.

Centerpoint aprira' il suo primo negozio French Collection nel centro commerciale Galerja, che sara' aperto al pubblico alla fine del 2010, in centro citta' appunto a Pietroburgo ed e' fin da ora noto che le sue gallerie ospiteranno Warehouse, River Island e Manukina, ancora non rappresentati sulle rive della Neva. La superficie complessiva di Galerja ammonta a 192.000 mq.

## SETTEMBRE

6-10	Mosca, "Expocentr"	"Collection Première Moscow"	Abbigliamento, bigiotteria, maglieria, pelletteria, pellicceria, lingerie, costumi da bagno, accessori	<a href="http://www.cpm-moscow.ru/exposition/">http://www.cpm-moscow.ru/exposition/</a>
10-12	Mosca, "Crocus Expo"	"Wedding paradise"	Abiti da sposa	<a href="http://wedparadise.ru/">http://wedparadise.ru/</a>
11-15	Mosca, "VVTs"	"Junwex"	Gioielli	<a href="http://junwex-msk.ru/">http://junwex-msk.ru/</a>
14-16	Mosca, "Expocentr"	"Shop design RetailTec Russia"	Attrezzature per il commercio, sistemi di automazione, visual merchandising	<a href="http://www.shopdesignrussia.ru/">http://www.shopdesignrussia.ru/</a>
21-23	Mosca, "Expocentr"	"Buy Brand"	Franchising	<a href="http://www.buybrand.ru/">http://www.buybrand.ru/</a>
27-30	Mosca, "Crocus Expo"	"Mosshoes"	Calzature, accessori	<a href="http://www.mosshoes.com/expo/shoes/about">http://www.mosshoes.com/expo/shoes/about</a>
28-30	Mosca, "Expocentr"	"Mexa Moscow"	Pellicce, accessori	<a href="http://www.mexa-moscow.com/english/index.php">http://www.mexa-moscow.com/english/index.php</a>
28-01	Mosca, "Expocentr"	"Mir detstva"	Abbigliamento per i bambini e giovani, donne in gravidanza	<a href="http://www.mirdetstva-expo.ru/en/">http://www.mirdetstva-expo.ru/en/</a>
29-30	Mosca, "Manezh"	"Première Vision"	Tessuti	<a href="http://www.premierevision.ru/">http://www.premierevision.ru/</a>

## OTTOBRE

6-9	San Pietroburgo, "Palazzo dello sport"	"Industry of fashion"	Abbigliamento, tessuti, accessori	<a href="http://www.farexpo.ru/">http://www.farexpo.ru/</a>
6-11	Sochi, "Sochi Expo"	"Fashion Salon"	Abbigliamento, calzature, gioielli, cosmetici, profumeria, pelletteria, pellicceria, costumi da bagno	<a href="http://www.sochi-expo.ru/">http://www.sochi-expo.ru/</a>
12-15	Novosibirsk, "Sibirskaya Yarmarka"	"Tessili e moda"	Abbigliamento, calzature, accessori	<a href="http://moda.sibfair.ru/">http://moda.sibfair.ru/</a>
13-17	Nizhniy Novgorod, "Nizhegorodskaya yarmarka"	"Prestige"	Gioielli	<a href="http://www.yarmarka.ru/exhibitions/index.phtml?3314">http://www.yarmarka.ru/exhibitions/index.phtml?3314</a>
16-21	Moscow, "World Trade Center"	"Russian Fashion Week"	Abbigliamento, accessori, calzature	<a href="http://www.rfw.ru/">http://www.rfw.ru/</a>
19-22	Mosca, "Expocentr"	"Obuv.Mir kozhi"	Calzature, pelletteria, accessori	<a href="http://www.obuv-expo.ru/">http://www.obuv-expo.ru/</a>
20-23	Mosca, "Crocus Expo"	"Intercharm"	Cosmetici, profumeria	<a href="http://2010.intercharm.ru/">http://2010.intercharm.ru/</a>
20-25	Mosca, "Gostiny dvor"	"Moscow Fashion Week"	Abbigliamento, accessori, calzature	<a href="http://www.fashionweek.ru/">http://www.fashionweek.ru/</a>
29-31	Mosca, "Gostiny dvor"	"Il salone dello sci"	Abbigliamento per gli sport invernali	<a href="http://www.skiexpo.ru/msalon/">http://www.skiexpo.ru/msalon/</a>

**Ufficio ICE di Novosibirsk**  
Krasny prospekt, 29, ufficio 52-53  
Tel +7 3832 220229  
Fax +7 3832 220229  
novosibirsk@ice.it

**Ufficio ICE di San Pietroburgo**  
Teatralnaya ploshad, 10  
Tel +7 812 3123216/ 3123356/ 5718396  
Fax +7 812 3148082  
sanpietroburgo@ice.it

**Punto di corrispondenza di Krasnodar**  
ul.Krasnikh partisan, 489, uff. 507  
Tel +7 861 2102595  
Tel/Fax +7 861 2102596  
icekrasnodar@mail.ru

**Punto di corrispondenza di Ekaterinburg**  
Kuibysheva, 44, uff. 506  
Tel +7 3433 596144  
Fax +7 3433 596144  
iceural@mail.ur.ru

**Bielorussia**  
**Punto di corrispondenza di Minsk**  
Tel +37517 2671665/33164704  
Fax +37517 290 48 98  
iceminsk@gmail.com

**Armenia**  
**Punto di corrispondenza di Yerevan**  
0010 — Italia St., 5  
Tel +374 10546081  
Fax +374 10546082  
surenyenokyan@yahoo.it

Questo numero viene redatto in collaborazione con l'agenzia ICON Communications (Mosca)