

RUSSIA

il mondo della moda

№15 ottobre 2010

tessili abbigliamento calzature gioielli accessori cosmetici

Se dovessimo giudicare l'andamento del mercato dai significativi risultati di CPM a Mosca e dall'ottima riuscita della missione organizzata con il Sistema Moda Italia (SMI) a Novosibirsk i primi di settembre (di entrambi gli eventi vi diamo conto nelle pagine che seguono), il giudizio sarebbe piu' che positivo.

I segnali di robusta ripresa non solo si fanno piu' frequenti, ma sono piu' intensi e duraturi nel tempo.

Semmai quel che notiamo e' una minore attenzione da parte delle aziende italiane al mercato: i costi della crisi debbono ancora essere smaltiti e i costi promopubblicitari, seppure piu' bassi rispetto a due anni fa, sono stati radicalmente ridotti. Giusto, da un punto di vista aziendale, e assolutamente insindacabile. Ma con il forte rischio di perdere, in questa fase, il momento favorevole e trovarsi, tra qualche mese, a dover affrontare costi di reingresso ben maggiori.

Mi e' capitato di sovente in vari convegni nell'ultimo anno e mezzo ricordare quel che diceva sulla pubblicita' Henry Ford: "Smettere di fare pubblicita' per risparmiare i soldi e' come fermare l'orologio per risparmiare tempo". Lo diceva un secolo fa, ma vale ancora.

Roberto Pelo
Direttore ICE Mosca
Coordinatore Rete ICE nella Fed. Russa,
Armenia, Bielorussia e Turkmenistan



Ministero della Sviluppo Economico

Moda



ITALIA 
Istituto nazionale per il Commercio Estero

Istituto nazionale per il Commercio Estero

Ufficio di Mosca
Mosca, 123610, Russia
Krasnopresnenskaja nab.12, entrata 3, 1202
Tel +7 495 967 02 75/7 Fax+7 495 967 02 74/9
mosca@ice.it www.ice.it/paesi/europa/russia


CPM
COLLECTION
PREMIERE
MOSCOW



In questo numero:

- 2 La moda italiana a San Pietroburgo
Tate by Furla
- 3 Outlet Village Belaya Dacha
Millionaire Fair Moscow 2010
- 4 BuyBrand 2010 a Mosca
- 5 Cindy Crawford per lo TsUM
Mega schermi di Emporio Armani e Reebok
- 6 A lezione da Alena Donetskaya e Cecilia Dean
Chapurin al Bolshoj
- 7 Dall'Italia alla Siberia, passando per Mosca
- 8 In classifica
Fashion Buyer Awards
- 9 Un vernissage d'oro
Top five della Penny Lane Realty
- 10 Aperture del mese
- 12 Le fiere russe: Ottobre-Novembre 2010

LA MODA ITALIANA

A SAN PIETROBURGO

Nel corso della fiera Fashion Industry, il consorzio fieristico FarExpo ha organizzato una serata dedicata alla moda italiana nell'hotel Corinthia Nevskij Palace (Prospettiva Nevskij 57). L'evento, tenutosi per la prima volta e denominato Fashion Exclusive, si è svolto il 7 ottobre alle 19.00 e vi hanno partecipato sia aziende italiane esportatrici sul mercato russo di abbigliamento e di accessori sia buyers dei più rinomati negozi e store della città, tra i quali si ricordano: la galleria di boutique Grand Palace, la Galleria di alta moda Bolshoj Gostinnyj Dvor, la Baltiskij Fashion Gallery, la Galleria Babochka, Cashmire and Silk, Andrew Duck, Calvin Klein, MEXX, TOPMAN e TOPSHOP.

La serata ha toccato il culmine con i defilé delle collezioni di abbigliamento e accessori primavera/ estate 2011 di Davide Gigliotti (Michelle Windheuser), Anna Cristy e Pelletteria Vaccari.

Davide Gigliotti ha presentato la sua collezione con il marchio Michelle Windheuser e l'ha dedicata al tema del cinema, cercando così di riunire il glamour di Hollywood, la noncurante eleganza di Venezia e lo charme di Cannes.

Anna Cristy è una casa di moda in costante crescita, le cui collezioni in vendita sono in vendita sia in Italia che all'estero. La collezione primavera/ estate 2011 è un collage degli ultimi trend europei, misto di idee creative e innovazioni.

La storia della Pelletteria Vaccari inizia nel 1984 e la sua produzione oggi è caratterizzata da articoli di pelletteria, da eleganti borse e da cinture e guanti di pelle di coccodrillo e di razza, lavorate con una tecnica rodada da tre generazioni di artigiani.

I buyer hanno potuto visionare, in format di show room, anche le collezioni delle seguenti fabbriche e case di moda italiane: Daritex, OHO, Vema, Milano Centro Storico, Silvano Ori, Lamperti, Camiceria Gandolfi, Le donne di Mariella Burani, Donatella De Paoli, Maglificio Castiglioni, Cabirio.

La serata si è conclusa con un rinfresco e con una degustazione di vini italiani. Italian Fair Service, l'associazione Conte Moda e Varese Moda, il Club dei buyer della Fashion Industry di San Pietroburgo hanno fornito supporto ufficiale alla serata Fashion Exclusive.

TATE BY FURLA



Tate BX 64 è il nome di un modello esclusivo di Furla ideata dal direttore creativo del marchio, Giovanna Furlanetto, e in vendita in quel di Mosca. Modello che, a detta della sua creatrice, 'incarna alla perfezione il passaggio dall'estate ad una stagione più fredda'.

La borsa, di color terracotta, fa letteralmente capolino da una fodera di panno decorato con motivi floreali. La gamma di colori varia dai caldi toni del rosso e dell'ocra ad un azzurro e verde chiaro, su cui risaltano le finiture metalliche color oro.

Il modello Tate di Furla può essere acquistato a Mosca nella boutique del marchio (Stoleshnikov pereulok 13). In vendita però saranno solo due unità, al prezzo di 23.450 rubli.

OUTLET VILLAGE BELAYA DACHA

Le società Hynes e Belaya Dachka hanno presentato un progetto congiunto di costruzione di un outlet chiamato Outlet Village Belaya Dachka, che dovrebbe sorgere nella città di Kotelniki (regione di Mosca) a fine 2011.

In questo outlet saranno presenti più di 200 grandi marchi, tra cui anche alcuni nomi molto noti come Ralph Lauren, Hugo Boss, Pal Zileri, Karen Miller, Burberry, CK Jeans, Naf Naf, Adidas, Reebok e Levi's. Ci saranno anche spazi dedicati all'accoglienza dei bimbi, ristoranti e bar e si estenderà su una superficie di 38.000 mq, cosa che lo renderà uno dei più grandi d'Europa e il maggiore in Russia.

Anche in Russia stanno prendendo sempre più piede la moda degli outlet intesi come grandi centri commerciali che vendono articoli di marchi famosi e trendy ma a prezzi scontati: non paragonabili quindi agli stock center, dove per la maggior parte si vende merce difettata, bensì punti vendita di rimanenze di collezioni passate o di eccessi di produzione. La clientela in generale si compone di coppie e famiglie che preferiscono passare più tempo e spendere negli outlet piuttosto che nei negozi tradizionali, dove invece tendono a fare piccoli acquisti e a passarci il meno tempo possibile. Questo è quanto ritengono gli esperti del settore. E sebbene in Russia il termine 'outlet' sia poco conosciuto, questo non si può certo dire per gli americani o per europei, dal momento che il primo outlet è sorto in America addirittura nel 1936.

L'Outlet Village Belaya Dachka sarà costruito seguendo i più moderni standard europei: la sua architettura sarà curata dalla società Hydea, che ha accumulato già una notevole esperienza in Europa. L'architetto responsabile del progetto sarà il russo Andrej Perekhodzev, al momento impegnato per Hydea a Firenze.

"Grazie ai nostri sforzi insieme con la Hynes, la città di Kotelniki diverrà un centro di attrazione per gli acquirenti che risiedono nella parte sud-est di Mosca, - commenta così Vladimir Tsygalov, direttore generale della Belaya Dachka Srl. - Il nostro progetto è sostenuto dal Comune di Kotelniki e dall'Ufficio viabilità regionale e federale, con l'aiuto dei quali si realizzerà uno svincolo d'uscita dalla tangenziale moscovita per evitare il collasso del traffico automobilistico nella zona".

"L'Outlet Village Belaya Dachka sarà orientato verso i migliori marchi di alta qualità e di lusso con sconti dal 30 al 70%, anche sulla moda del momento, sulle scarpe o sugli articoli sportivi, - così commenta Andrew Masslight, dirigente del progetto. - l'assortimento degli outlet si compone al 100% da merce di alta qualità, sia che si tratti di collezioni di stagioni precedenti o di linee disegnate apposta per gli outlet, come il caso di Hugo Boss, Mango e Ralph Lauren".

Hynes è da più di 50 anni la più grande società internazionale specializzata nel mercato dell'investimento, del development e della gestione degli immobili commerciali. Al momento sono oltre 1.000 i progetti, su una superficie complessiva di più di 41,8 mln di mq, in cui la società è impegnata, sia che si tratta di operazioni in corso di realizzazione, già realizzate o acquistate e sia quelli gestiti per conto terzi. I suoi uffici sono sparsi in più di 100 città di 17 paesi del mondo. Al momento attuale la società gestisce un attivo pari a 22,2 mld di \$ USA. Hynes Russia ha iniziato a lavorare a Mosca nel 1991, dove si occupa attivamente di development, gestione degli impianti, marketing, gestione tecnica degli edifici, servizi ingegneristici, strategic consulting e controllo finanziario. Secondo dati aggiornati a settembre 2010, la filiale russa della Hynes gestisce 12 cantieri con una superficie complessiva di 390.700 m.q.

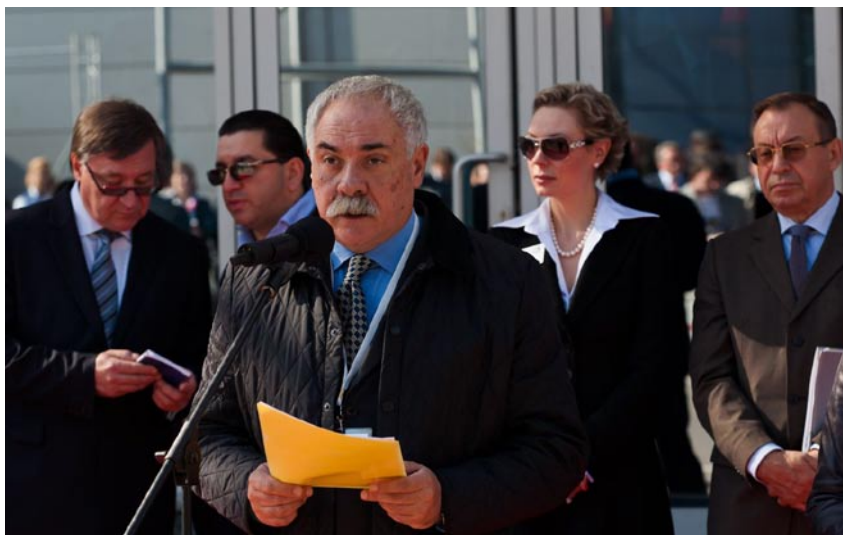
MILLIONAIRE FAIR MOSCOW 2010

L'esclusivo edificio del Maneggio di Mosca ospiterà dal 22 al 24 ottobre prossimo il Salone Millionaire Fair Moscow 2010, che fin dalla data della sua prima edizione, il 2005, espone annualmente leggendarie automobili, sia moderne che d'epoca, gioielli delle maggiori case mondiali, yacht e interni di lusso.

Durante il Salone, verrà presentato per la prima volta in Russia una linea di gioielli con porta USB e sistema hand free incorporati, prodotti dalla Novero (il prezzo di uno di questi articoli si aggira sui 120.000 dollari).

La società Stage Entertainment presenterà al Salone del pubblico, in una delle sale del Maneggio, il musical Zorro in cui reciteranno Nonna Grishaeva, Anastasia Stotskaja, Valeria Lanskaya e altri. La musica dello show è stata scritta dai leggendari re del flamenco, i Gipsy King.

BUYBRAND 2010 A MOSCA



La Fiera internazionale BuyBrand si tiene regolarmente dal 1993 e nel corso degli anni e' diventata uno dei maggiori forum a livello mondiale dedicato al franchising, alle partnership commerciali e allo studio di nuovi percorsi di business: e' certamente tra le manifestazioni piu' interessanti per le opportunita' che puo' offrire alle numerose aziende straniere, e tra queste sicuramente quelle italiane, decise ad affrontare l'interessante ma sempre abbastanza difficile mercato russo. Come per gli anni passati la Fiera, organizzata dalla societa' di consulting EMTG si e' svolta all'Expotsentr di Krasnja Presna, dal 21 al 23 settembre 2010.

Nel corso dei tre giorni sono stati organizzati diversi incontri, tutti incentrati sulle potenzialita'

del franchising. E' emerso che anche nel contesto russo proprio le societa' che hanno utilizzato tale strumento hanno saputo non solo dare segni di stabilita' in una congiuntura economica mondiale sfavorevole ma sono riuscite anche a migliorare i propri conti economici: nonostante i problemi derivanti dalla crisi, hanno saputo creare nuovi posti di lavoro, dimostrando al contempo la trasparenza finanziaria delle loro attivita' e aumentando allo stesso tempo la qualita' del mercato al consumo. Le testimonianze piu' importanti sono arrivate dai maggiori esperti di franchising al mondo, tra i quali enumeriamo: il vice presidente per lo sviluppo di Subway Russia Franchising Company LLC; il presidente della Rosinter Restaurants, Rostislav Ordoevskij-Tanaevskij Blanco; il presidente della Associazione indiana franchising, Gaurav Marya; il direttore dipartimentale della DLA Piper Rus Limited, Michale Mellow; il presidente dell'Associazione russa franchising, Merab Elashvili; il direttore generale del Laboratorio indipendente INVITRO, Aleksandr Ostrovskij e molti altri.

In concomitanza della fiera l'ASVICOM, l'Associazione Sviluppo Commercio, Turismo, Servizi e PMI dell' Altomilanese ha organizzato una missione con diverse aziende italiane in rappresentanza appunto del tessuto territoriale lombardo, alcune delle quali hanno partecipato direttamente alla manifestazione: Pygmalion srl con i marchi Ingram e Jekerson, CommaConsulting con i marchi Spadafora e Rollo & Co, e HRD srl con il marchio Cycleband.

La sera del 23 presso il ristorante ZDL, uno dei piu' noti di Mosca, si e' tenuta una cena di Gala voluta da A.SVI.COM, con il supporto di ICE Mosca a cui hanno partecipato numerosi esponenti della comunita' d'affari locale che hanno inoltre potuto apprezzare l'intervento del Presidente di "Sistema Commercio Impresa", Berlino Tazza.

Mentre il giorno 24 e' stato realizzato un seminario informativo sulle seguenti tematiche: il sistema distributivo in Russia dopo la crisi, marchi e politiche di marchio, nuove forme di presenza nel mercato russo: il franchising e un approfondimento sul Desk ICE anticontraffazione che si e' tenuto presso la conference room dell'Ufficio ICE di Mosca.



CINDY CRAWFORD PER LO TSUM



Il retail store di lusso TsUM ha presentato la campagna pubblicitaria autunno-inverno 2010/ 2011: come testimonial quest'anno la scelta e' caduta su Cindy Crawford.

Le foto sono state scattate a Los Angeles dalla coppia di fotografi Mert Alas e Marcus Piggott, con i quali lo TsUM condivide una collaborazione ormai consolidata.

La campagna pubblicitaria di quest'anno ha come tema principale una succosa mela rossa, che infatti campeggia in ogni foto. E' stata scelta la mela perche' "e' il simbolo di un autunno sedotto dall'estetica e dalla bellezza. E' il simbolo della tentazione".

Molti brand in vendita al TsUM sono stati utilizzati per le riprese della campagna pubblicitaria. Il gioielliere italiano Giorgio Grimaldi e' appositamente atterrato a Los Angeles per poter scegliere di persona i preziosi per Cindy Crawford. Altri marchi in vendita allo TsUM e utilizzati per l'occasione a Los Angeles: Dolce&Gabbana, Yves Saint Laurent, Nina Ricci, Emilio Pucci, Blumarine, Stella McCartney, Victoria Beckham, Jimmy Choo, Giuseppe Zannotti, Aperlai e le case orafe Jacob & CO, Grimaldi, David Jurman, Judith Ripka e altri.

Testimonial dello TsUM negli anni passati sono state Eva Herzigova, Mila Jovovic, Daria Verbovi, Lara Stone e Naomi Campbell.

All'interno del TSUM vi e' una presenza importante di marchi di primo piano, tra i quali Gucci, Prada, Dolce&Gabbana, Bottega Veneta, Givenchy, Lanvin, Valentino, Roberto Cavalli, Yves Saint Laurent, Versace, Oscar De La Renta, Jimmy Choo, Alexander Mc Queen, Emilio Pucci, Marni, Balenciaga, Stella McCartney, nonche brand a prezzi piu' contenuti quali: Blumarine, Calvin Klein, DKNY, Elie Tahari, Juicy Couture, Laundry, Loro Piana, Marc Jacobs, Malo e molti altri ancora.

MEGA SCHERMI DI EMPORIO **ARMANI E REEBOK**

Emporio Armani e Reebok: due marchi che ora, non lontano dalla Piazza Rossa, campeggiano su un mega schermo che manda immagini che reclamizzano la loro collezione congiunta. Mai uno schermi di tali dimensioni (220 m. x 15 m.) era stato utilizzato in precedenza per una campagna pubblicitaria. Tra l'altro, si tratta anche del primo caso di utilizzo di uno schermo ad elettrodiodi in Russia.

Le immagini trasmesse pubblicizzano la nascita della collezione Emporio Armani/ Reebok in vendita nelle boutique di ambedue i marchi sparse per il mondo e sui rispettivi siti internet (www.giorgioarmani.com e www.reebok.com). Sul social network www.facebook.com/reebok e www.facebook.com/emporioarmani sono invece disponibili i materiali del backstage raccolti durante la campagna pubblicitaria dai registi Robin Derrick e William Gilchrist.

"L'abbigliamento sportivo e per il tempo libero e' diventato oggi una parte essenziale del nostro guardaroba, - spiega Giorgio Armani. - Vorrei quindi dare la possibilita' ai miei clienti di indossare un abbigliamento sportivo comodo ed elegante. Da qui la mia collaborazione con Reebok, coronamento naturale di questa mia filosofia. Ed e' per me molto piacevole lavorare con persone realmente esperte nel loro settore".

"Questo mega schermo e' stato il frutto di una decisione audace e provocatoria: si voleva infatti raggiungere la maggior parte del pubblico e attirare l'attenzione sull'alleanza di marchi come Emporio Armani e Reebok", ritiene Uli Becker, presidente di Reebok International.

Ricordiamo che Giorgio Armani e Reebok hanno annunciato la loro collaborazione alla Settimana milanese della moda, durante la presentazione della collezione Armani uomo, tenutasi a gennaio 2010.



Il 3 ottobre scorso Alena Doletskaya e Cecilia Dean si sono incontrate nel complesso polifunzionale "Gorod Stolits" (la City di Mosca) per partecipare alla terza serie di Yota YES Lectures: questo incontro si è tenuto in un format ancora inusuale per la Russia, vale a dire sotto forma di discussione aperta.

Cecilia Dean è tra le dieci giornaliste più influenti nel campo della moda: è stata lei ad aver fondato Visionaire, primo periodico ad aver unito moda ed arte, ed è ora fashion redactor di V Magazine, rivista dedicata non di sola moda ma che espone fatti a rilevanza sociale e politica.

Alena Doletskaya, invece, è la più autorevole tra le fashion redactor in Russia: proprio grazie agli sforzi di Alena è uscito in Russia Vogue, di cui la Doletskaya è stata direttore per 12 anni. Solo quest'anno, verso la fine di luglio, Alena ha deciso di mollare tutto, sia il posto di redattore capo sia la casa editrice Conde' Nast.

Nel corso della loro lezione sono state sollevate le seguenti questioni:

- Cosa sta succedendo nei mezzi di comunicazione di massa? Da cosa prenderanno spunto i designer, gli art director, i redattori e i fotografi del futuro per le loro idee?
 - Come si difenderà la carta stampata da Internet? Ci sarà bisogno di proteggerla?
- Rimarranno forse in vita solo i blog, la cui diffusione dipende solo dall'entusiasmo dei loro fondatori?
 - Cosa ne sarà della pubblicità su carta stampata?

Il ciclo annuale di conferenze Yota Yes Lectures è iniziato a Mosca a fine luglio scorso. La prima serie si è aperta con l'intervento dello svizzero Hans-Ulrich Obrist, direttore della galleria londinese Serpentine, che ha presentato il suo punto di vista sul Museo del futuro. La seconda serie si è tenuta nello scorso agosto e ha visto come ospite Jurij Norshtein, regista di cartoni animati, che ha tenuto una lezione intitolata "Note di diario" nel Teatro Mikhajlovskij di San Pietroburgo.

CHAPURIN AL BOLSHOJ

Al teatro Bolshoj si è tenuta il 14 settembre scorso la prima mondiale del balletto russo-francese Creation 2010. La coreografia è stata curata dal famoso Angelin Preljocaj, con musiche di Laurent Garnier, scenografia dell'indiano Subodh Gupta e costumi del russo Igor Chapurin.

Questa è la quinta collaborazione dello stilista russo con il teatro più famoso di Russia, avendo egli disegnato in passato i costumi per i balletti Jeu de cartes, Class concert, Les Presages e l'operetta Die Fledermaus. Lo stilista si dice "orgoglioso di poter partecipare a questo nuovo progetto: il teatro Bolshoj ha fatto un balzo in avanti, osando sperimentare e rappresentare sulla sua scena coreografie ultra moderne. Creation 2010 si differenzia di molto da quello che gli spettatori del Bolshoj sono abituati a vedere e in questo sta la novità di questo allestimento, che pone nuove prospettive al pubblico al punto da recepire in modo diverso lo spazio scenico, la scenografia, la musica e l'assetto visivo dei ballerini.



Chapurin ha curato l'ideazione dei costumi di scena in modo tale da rispecchiare i ruoli dei personaggi e le idee dell'autore: lo stilista trasmette infatti il carattere dei protagonisti con l'aiuto di forme futuristiche e nello stesso tempo semplici, con drappaggi a cascata, con corsetti scolpiti e con abiti complessi, che letteralmente aleggiano intorno alle protagoniste.

Dopo l'esibizione di Mosca, le repliche di Creation 2010 si terranno a Lione e Parigi.

DALL'ITALIA ALLA SIBERIA, PASSANDO PER MOSCA

Grande successo per la Giornata italiana della Moda in Siberia organizzata, da ICE e SMI – Sistema Moda Italia, che si è svolta il 2 settembre a Novosibirsk presso il ristorante "La Maison", uno dei più noti della città. La manifestazione ha preso avvio con una sfilata che ha visto sulla passerella le creazioni per donna di Marly's e Kathleen Madden e per i bimbi di Ferrari Junior Collection e Scervino Street Girls, ed è proseguita con un gala dinner a cui hanno partecipato importanti nomi del mondo politico, commerciale e culturale locale, tra i quali il Vice Governatore della Regione Alexsey Borisovich Khomilyansky e il Direttore del Comitato Rapporti internazionali della Regione Dmitry Vladimirovich Mikitchenko.



IN CLASSIFICA



Il negozio di Mosca Cara&Co e' stato inserito nella classifica Top of the Shops pubblicata dalla versione on line del The Wall Street Journal. Gia' due anni fa Cara&Co era stato incluso dall'inglese Observer nella compilation tra le migliori dieci boutique del mondo.

Cara&Co e' moda intelligente di lusso: in queste boutique e' di solito esposta merce non per tutti, molto particolare e non accessibile a tutti e proprio per questo motivo molto ricercata. I fondatori di Cara&Co rinunciano scientemente ai brand e ai logo facilmente riconoscibili.

L'idea di Rosalia Kamenev ha quindi trovato persone che la pensano allo stesso modo tra quelli a cui interessa l'esclusivita' e l'individualita' del prodotto e non guardano l'appartenenza o meno degli articoli al must have della stagione.

FASHION BUYER AWARDS

Il podium centrale del complesso polifunzionale 'Peterburskij' ospita il 6 ottobre prossimo la premiazione dei vincitori del Fashion Buyer Awards, che si terra' durante la cerimonia di chiusura della 36esima mostra della Fashion Industry.

Il Fashion Buyer Awards e' un concorso che si organizza tra i buyer degli articoli della fashion industry nella Russia nord-occidentale promosso dalla societa' fieristica FARexpo e dall'agenzia di stampa Russian Trademark al fine di sviluppare la comunicazione marketing nel mercato dell'abbigliamento/ accessori in quella parte della Russia. Esperti di settore determineranno i vincitori anche tramite una votazione aperta da effettuarsi tramite il portale internet Rustm.net.

Il voto viene assegnato secondo i seguenti criteri:

- Affidabilita'
- Solvenza e disciplina finanziaria
- Conoscenza delle richieste nei punti vendita
- Professionalita' nell'organizzare le scelte di assortimento
- Conoscenza del prodotto e abilita' nel promuoverlo sul mercato

Il concorso e' strutturato in due fasi: i risultati della prima, tenutasi nella primavera di quest'anno durante la 35esima mostra internazionale della Fashion Industry, sono stati pubblicati sul portale Rustm.net.

La seconda fase del concorso si e' invece tenuta nello scorso mese di settembre: la scelta dei migliori buyer e' avvenuta tramite una votazione aperta per le seguenti nomination: 'abbigliamento infantile/ adolescenziale' e 'biancheria intima femminile, abbigliamento da mare e per la casa'.

Per i buyer durante la mostra e' stato anche studiato, su idea della societa' organizzatrice, un programma speciale per render loro piu' agevoli le condizioni di lavoro: ciascun buyer ha ricevuto in tal modo una tabella individuale con su segnati i propri meeting di lavoro. Questo e' stato reso possibile grazie alle indicazioni e dalle esigenze di acquisto di merce fornite dai buyer al momento della presentazione della domanda di partecipazione.

Nella primavera del 2010 hanno partecipato a questo programma-buyer 66 societa' provenienti da diverse regioni della Russia. Piu' del 50% degli espositori ha concluso contratti commerciali direttamente in fiera. L'80% dei rispondenti si e' dichiarato soddisfatto dei risultati raggiunti durante la mostra.

UN VERNISSAGE D'ORO

Il 17 settembre scorso ha aperto a Mosca 'Zolotoj Vernissage', primo department store interamente dedicato ai gioielli. L'idea base del progetto era quella di raggruppare su un'unica, estesa superficie tutti i modelli dell'arte orafa: cosa che e' riuscita nel centro commerciale "Old street" di via Arbat 10, dove hanno trovato sistemazione su tutto il piano terra 40 negozi di gioielleria sia russi sia stranieri. In questo vernissage sono presenti le collezioni dei piu' svariati autori, dai grandi produttori in serie (come Sokha-Jakutia) ai popolari brand italiani, fino a sconosciuti artigiani, che presentano i loro lavori solo nelle fiere specializzate. L'assortimento presente arriva cosi' a contare piu' di 100.000 pezzi destinati a clienti di ogni eta'. In definitiva, il 'Zolotoj Vernissage' non e' altro che una mostra orafa permanente con un assortimento sempre in evoluzione.



‘Con l’apertura del primo negozio della catena “Zolotoj Vernissage”, noi ci siamo posti l’obiettivo non solo di fornire al cliente un largo assortimento di prodotti di qualita’, ma anche di far conoscere al pubblico poco conosciuti maestri orafi russi, per i quali e’ estremamente difficile affermarsi in questo mercato da soli”, commenta Elena Tatarikina, direttore generale della Zolotoj Vernissage Srl.

La politica dei prezzi e’ determinata dai produttori, ragion per cui la merce esposta puo’ essere comprata a buon mercato. La bonus card di Zolotoj Vernissage consente al titolare di scegliere un regalo adatto ad ogni gusto e portafoglio.

“Anche se nel nostro negozio sono presenti molti pezzi unici, Zolotoj Vernissage non e’ comparabile con una boutique, – continua Elena Tatarikina. – Si e’ cercato di creare qui da noi un’atmosfera amichevole e confortevole allo stesso tempo per i nostri clienti e per tutti quelli che entrano da noi per comprare o per ammirare i capolavori dei maestri orafi”.

Durante la sfilata di apertura, sono state presentate le nuove tendenze della stagione, dopodiche’ sono stati messi in palio tra gli acquirenti 30 set di oggetti di gioielleria, nonche’ bonus card e carte sconto offerte dai partner Beauty Center Boheme e dal negozio Model’ery.ru. Il programma si e’ concluso con il gioco “Apri la cassaforte” con un montepremi di 500.000 rubli e destinati a chi, dopo aver speso piu’ di 5.000 rubli in acquisti, ha avuto la possibilita’ di scegliere una chiave per aprire la cassaforte (contenente il premio) d’argento, d’oro o di diamanti.

TOP FIVE DELLA PENNY LANE REALTY



La societa’ Penny Lane Realty, dopo aver esaminato una lista di commercianti che tradizionalmente affittano spazi commerciali di piccole dimensioni ma con affitti elevati, ha stilato una classifica dei migliori affittuari presenti nei centri commerciali.

Secondo dati forniti dalle societa’ stessa, il primo posto della compilation e’ occupato dalle gioiellerie, il cui affitto si aggira in media sui 3.500 USD per metro quadro all’anno per una superficie che spazia dai 50-70 mq fino a 150. Il secondo posto e’ occupato invece da negozi di telefonia mobile: il loro affitto in media si calcola dai 1.000 ai 4.000 USD per mq all’anno, con una superficie dai 20 ai 40-50 mq. Al terzo posto si piazzano profumerie e negozi mono-brand di cosmetici, con un affitto medio da 500 ai 1.500 USD per mq. all’anno. La loro superficie in media e’ sui 40-100 mq. L’ultimo posto e’ occupato da farmacie e negozi

di ottica: gli affittuari di questi negozi pagano in media un affitto di 400-1.300 USD per mq all’anno per una superficie di 30-40 mq e 70-80 mq, rispettivamente. A pari merito si classificano i negozi di servizi con un affitto sui 300-1.000 USD per mq all’anno per una superficie di 2-60 mq.

APERTURE DEL MESE



Il 18 settembre 2010 la marca **Ann Christine** ha aperto a Nizni Novogorod il suo primo negozio in Russia. Pochi giorni dopo ha inaugurato un secondo punto vendita, questa volta a Mosca, nella shopville MEGA Belaja Dacja. La superficie del negozio di Niznyj Novogord e' di 600 mq, quello di Mosca e' invece di 800 mq; in ambedue i negozi sono in vendita le collezioni autunno-inverno di cinque marchi: An Christine, AC, AC Intimate, AC Ocean e Ann Christine Accessories. I clienti saranno assistiti durante gli acquisti da esperti di immagine e potranno anche usufruire dei servizi di un visagista. La catena di negozi Ann Christine, grazie all'apertura dei punti vendita di Mosca, conta ora 28 negozi sparsi in otto diversi paesi.

Il 14 settembre scorso e' stato aperto nel centro commerciale 'Megatsentr Gorizont' di Rostov sul Don il primo negozio **H&M Hennes e Mauritz** di questa citta'.

In questo nuovo punto vendita, che occupa una superficie di 2.000 mq, sono presenti le principali linee di abbigliamento del marchio per uomo, donna, bambino e teenager.

La H&M ha iniziato la sua attivita' in Russia nel 2009: al momento attuale conta 7 negozi. La societa' prevede in ogni caso di aprire ulteriori punti vendita in Russia.

Settembre scorso ha visto l'apertura a Mosca di un piccolo negozio chiamato **Trend Store**: si tratta di un punto vendita multibrand in cui si possono trovare interessanti e raffinati capi di marca provenienti da Roma, Stoccolma, Copenhagen, San Pietroburgo, Mosca, Minsk e altre citta'.

Il designer americano di calzature ed accessori **Steve Madden** ha aperto in Russia i suoi primi concept

store, il cui assortimento sara' rinnovato ogni mese. I nuovi punti vendita sono dislocati nelle shopville di Mosca 'Zolotoj Vavilon', 'Metropolis' e 'Okhotnyj Rjad'. Steve Madden ha fondato la sua societa' nel 1990: pur avendo solo 1.100 dollari sul suo conto corrente, a New York Madden ha iniziato comunque a produrre calzature identificabili per via delle forme imponenti. Tra i fan del designer si contano molte star di Hollywood, nonche' attori e cantanti pop quali Rihanna, Kim Basinger, Jessica Alba, Bar Rafael, Kate Moss, Donatella Versace e Madonna.

Alla fine di agosto e' stata inaugurata nel centro commerciale 'Novinskij Passage' di Mosca una boutique **Parker e Waterman**, i cui interni sono stati curati dallo studio d'architettura Bruno Moinard. Nella boutique non sono solo esposte le ormai classicissime e belle penne ma anche vari accessori realizzati in collaborazione con le maggiori case di moda italiane e con le piu' antiche oreficerie tedesche.

Il marchio inglese **Quiz** ha aperto il suo primo punto vendita nel centro commerciale 'Rio' di Mosca (Dmitrievskoe shosse). Si tratta del primo negozio Quiz in tutto il territorio dell'ex Unione Sovietica.

Questo brand si rivolge esclusivamente ad un pubblico femminile nella fascia di eta' che spazia dai 15 ai 35 anni; la filosofia aziendale mette l'accento sul fatto che gli abiti e gli accessori "sono appena stati presi dalle passerelle delle piu' note settimane della moda nel mondo". Il marchio inoltre si distingue essenzialmente per tre fattori: qualita', prezzi democratici, rinnovo della collezione esistente ogni otto giorni. La societa' Modnyj Alliance e' il distributore esclusivo del brand nei paesi della CIS.

Con una solenne inaugurazione ha aperto a settembre scorso nel rinnovato centro commerciale Smolenskij Passage la boutique **Longines**, primo punto vendita monomarca del marchio svizzero a Mosca. La boutique contiene una un

gran assortimento della famosa casa di orologi che vanta piu' di 200 modelli di diverse linee (La Grande Classique de Longines, Longines PrimaLuna, Longines DolceVita, The Longines Master Collection, Longines Evidenza, Longines Admiral, Conquest, HydroConquest etc).

La Catena di negozi **Vesch!** sta continuando a rafforzare le proprie posizioni sul mercato del retail di Mosca: a fine agosto e' stato aperto il 22esimo negozio del marchio nel centro commerciale Schelchok. Il punto vendita occupa tutto il primo piano del complesso, diventando cosi' uno dei negozi piu' grandi della catena. In occasione di questa apertura, i primi 100 clienti hanno potuto acquistare ogni articolo a meta' prezzo e ricevere una carta sconto fedelta'. Prossime aperture di Vesch: a Samara ed a Ufa, nelle shopville MEGA.

Il 25 e 26 settembre scorso e' stato aperto a Mosca un nuovo centro commerciale, il "Vegas", al cui interno troveranno posto, tra gli altri, punti vendita **Miss Selfridge e Topshop/ Topman**.

Il 28 agosto scorso ha aperto i battenti a Novorossisk un ulteriore boutique monobrand **Corso Como**.

Il 18 settembre scorso la societa' russa **Sela** ha aperto un nuovo punto vendita nel centro commerciale Atrium di Mosca.

Il centro commerciale "Gagarinskij", ancora in costruzione sulla via Vavilova di Mosca, ospitera' tra le proprie mura i seguenti marchi: **Marks&spencer, Mango, Etam, Accessorize, Otto Berg, Intimissimi, Calzedonia, Adidas, Reebok, Rockport, Levi's, Lee&Wrangler, Crocs, LTB, Rendez-Vous, L'Etoile, Nice Connection, Gloria Jeans, Du Pareil au Meme, Early Learning Center, Lego, Veselo Shagat** e altri. La superficie complessiva del centro commerciale e' di 200.000 mq, di cui 70.000 dedicati al commercio.

Una delle maggiori societa' russe di distribuzione di articoli de luxe, Bosco di Ciliegi, aprira' a breve il suo primo negozio **Bosco Sport** a Niznyj Novogorod nel business center Lobachevskij. Il punto vendita, che sara' in franchising, avra' una superficie di 110 mq. Secondo dati aggiornati al 31 agosto 2010, Bosco Sport conta 8 negozi a Mosca e altri 10 nelle regioni russe. Bosco di Ciliegi amministra anche un centinaio di negozi nei centri storici di Mosca (magazzini GUM, Petrovskij Passage, Vesna, Novinskij Passage), San Pietroburgo, Samara, Ekaterinenburg, Novosibirsk e Milano.

Entro la fine dell'anno apparira' nel centro commerciale MEGA Belaja Dacja il secondo negozio della marca giapponese **UNIQLO**. La societa' ha scelto non a caso questa locazione dal momento che proprio questa shopville e' estremamente popolare, ha un flusso di acquirenti costante e dispone di locali adeguati. Nel caso specifico, e' stato affittato un locale di 1.000 mq.

Il 15 ottobre prossimo si aprira' nel centro commerciale TsUM un corner del marchio **Manolo Blahnik**. Il design dello shop in shop e' stato curato dal noto bureau di design inglese Data Nature. Tutte le boutique esistenti di Manolo Blahnik sono state arredate secondo gli studi di questo studio. Il nuovo punto vendita aprira' i battenti mostrando la collezione autunno/inverno 2010-2011.

A novembre il marchio francese **Longchamp** aprira' un concept store nel centro commerciale Nevskij Tsentri di San Pietroburgo. Il nuovo punto vendita offrira' al pubblico le caratteristiche collezioni del brand: Gatsby, Legende e Cosmos, senza tralasciare i business accessori per uomo e donna, il reparto valigeria, le borse ripiegabili Le Pljage e le borse double face in pelle ovina, ironicamente chiamate Sheep&Chic. La nuova boutique avra' in esclusiva anche la nuova collezione di Kate Moss, Kate Moss for Longchamp.



OTTOBRE

6-9	San Pietroburgo, "Palazzo dello sport"	"Industry of fashion"	Abbigliamento, tessuti, accessori	http://www.farexpo.ru/
6-11	Sochi, "Sochi Expo"	"Fashion Salon"	Abbigliamento, calzature, gioielli, cosmetici, profumeria, pelletteria, pellicceria, costumi da bagno	http://www.sochi-expo.ru/
12-15	Novosibirsk, "Sibirskaya Yarmarka"	"Tessili e moda"	Abbigliamento, calzature, accessori	http://moda.sibfair.ru/
13-17	Nizhny Novgorod, "Nizhegorodskaya yarmarka"	"Prestige"	Gioielli	http://www.yarmarka.ru/exhibitions/index.phtml?3314
16-21	Moscow, "World Trade Center"	"Russian Fashion Week"	Abbigliamento, accessori, calzature	http://www.rfw.ru/
19-22	Mosca, "Expocentr"	"Obuv.Mir kozhi"	Calzature, pelletteria, accessori	http://www.obuv-expo.ru/
20-23	Mosca, "Crocus Expo"	"Intercharm"	Cosmetici, profumeria	http://2010.intercharm.ru/
20-25	Mosca, "Gostiny dvor"	"Moscow Fashion Week"	Abbigliamento, accessori, calzature	http://www.fashionweek.ru/
28-31	Mosca, VVTs	"Chapeau"	Copricapi, accessori	www.kordon.ru/optforg_eng/anons2010.html
29-31	Mosca, "Gostiny dvor"	"Il salone dello sci"	Abbigliamento per gli sport invernali	http://www.skiexpo.ru/msalon/

NOVEMBRE

1-4	Mosca, "World Trade Center"	"Il Salone dell'Orologeria di Mosca"	Orologi, accessori	http://www.rosinex.ru/sites/rosinex/user/applications/shablon/tmp1.php?menuid=8&exhid=4
9-12	Irkutsk, "SibExpoTsentr"	"Un mondo di bellezza 2010"	Cosmetici, profumeria	http://ridjey.ru/index.php?view&viid=13160
10-12	Ekaterinburg, "World Trade Center"	"Kosmetik expo Urals 2010"	Cosmetici, profumeria	http://www.ki-expo.ru/ru/expo-ural/
11-14	Mosca, "Crocus Expo"	"Golden globe"	Gioielleria	http://www.goldenglobe.ru/
26-28	Tver, "Yubileyniy"	"La formula di bellezza 2010"	Abbigliamento, pellicceria, cosmetici, tessuti	http://ridjey.ru/index.php?view&viid=16045

Ufficio ICE di Novosibirsk

Krasny prospekt, 29, ufficio 52-53
Tel +7 3832 220229
Fax +7 3832 220229
novosibirsk@ice.it

Ufficio ICE di San Pietroburgo

Teatralnaya ploshad, 10
Tel +7 812 3123216/ 3123356/ 5718396
Fax +7 812 3148082
sanpietroburgo@ice.it

Punto di corrispondenza di Krasnodar

ul.Krasnikh partisan, 489, uff. 507
Tel +7 861 2102595
Tel/Fax +7 861 2102596
icekrasnodar@mail.ru

Punto di corrispondenza di Ekaterinburg

Kuibysheva, 44, uff. 506
Tel +7 3433 596144
Fax +7 3433 596144
iceural@mail.ru

Bielorussia

Punto di corrispondenza di Minsk

Tel +37517 2671665/33164704
Fax +37517 290 48 98
iceminsk@gmail.com

Armenia

Punto di corrispondenza di Yerevan

0010 — Italia St., 5
Tel +374 10546081
Fax +374 10546082
surenyenokyan@yahoo.it

Questo numero viene redatto in collaborazione con l'agenzia ICON Communications (Mosca)