

RUSSIA

il mondo della moda

№16 novembre 2010



tessili abbigliamento calzature gioielli accessori cosmetici

Ottobre si è chiuso con un evento di grande successo, il Made in Italy Day, che abbiamo organizzato in collaborazione con i GUM e presso i GUM. Alla serata hanno partecipato quasi duecento ospiti russi: direttori o caporedattori delle più importanti testate di moda e di informazione (Kommersant, Cosmopolitan, Harper's Bazar, Collezioni, Robb Report, Shopping Guide ecc) e i più importanti opinion leader delle istituzioni e dell'economia moscovite (Igor Levitin, Ministro dei Trasporti; Alexander Saltanov, vice Ministro degli Esteri; Igor Shegolev, Ministro delle Comunicazioni; Ingheborga Dapkunaite, attrice; Zurab Tsereteli, scultore e Presidente dell'Accademia delle Belle Arti, ecc). Assieme all'ICE sono stati anfitrioni della serata l'Ambasciatore Surdo e Mikhail Kusnirovich, che hanno ricordato nei loro interventi di saluto l'importanza del Made in Italy in Russia. La giornata si è conclusa con una sfilata di Alberta Ferretti, presente anche lei all'evento, con oltre mille invitati.

Il Made in Italy Day ha di fatto chiuso il mese delle moda a Mosca, dalla Russian Fashion Week alla Volvo Fashion Week, con una presenza diffusa della moda italiana, che ha ripreso con cautela ma con l'usuale caparbia ad occupare il ruolo che nell'ultimo decennio ha sempre occupato: leader delle vetrine e prima scelta dei consumatori russi.

Roberto Pelo
Direttore ICE Mosca
Coordinatore Rete ICE nella Fed. Russa,
Armenia, Bielorussia e Turkmenistan



Ministero della Sviluppo Economico

Moda



ITALIA 
Istituto nazionale per il Commercio Estero

Istituto nazionale per il Commercio Estero

Ufficio di Mosca
Mosca, 123610, Russia
Krasnopresnenskaja nab.12, entrata 3, 1202
Tel +7 495 967 02 75/7 Fax+7 495 967 02 74/9
mosca@ice.it www.ice.it/paesi/europa/russia

In questo numero:

- 2 Billionaire Italian Couture a Mosca
I 25 anni della venere nera by D&G
- 3 Calzature e accessori Rodò a Mosca
Simonetta Ravizza allo TsUM
Co&Beauty
- 4 Fashion KIDS 2010
Yakimanka Kids Fashion Week
- 5 Obuv Mir Kozhi 2010
- 6 Russian Fashion Week
- 7 Volvo Fashion Week
- 8 Les saisons de la Volga di Alexander Vassiliev
- 9 World Fashion Friends
I centri commerciali in Russia
- 10 Una nuova catena di gioiellerie
Aperture del mese
- 12 Le fiere russe: Novembre-Dicembre 2010

BILLIONAIRE ITALIAN COUTURE A MOSCA

E' stata inaugurata il 7 ottobre scorso la prima boutique Billionaire di Mosca: situata in Tretyakovskij proezd, la boutique ospita la collezione uomo Billionaire Italian Couture che comprende capi d'abbigliamento, calzature e accessori vari. Era presente all'inaugurazione lo stesso proprietario del marchio, fondato nel 2005 da Flavio Briatore con lo scopo di creare la prima linea di abbigliamento a livello mondiale di alta moda coniugata esclusivamente al maschile. Tutti i capi sono eseguiti completamente a mano e con particolare attenzione verso ogni piu' piccolo dettaglio; inoltre, le linee sono prodotte in serie limitata. Tra i materiali usati per la fabbricazione si contano solo i migliori tessuti, pietre naturali, pelli rare e metalli preziosi. Billionaire Italian Couture e' gia' presente a Mosca sin dal 2008 con corner allo TsUM e al Barvikha Luxury Village.

In poco tempo, il marchio ha saputo conquistarsi personalita' a livello internazionale come Paul McCartney, Mohammed Al-Fayed, Jeffrey Moore, David Beckham, Miki Rourke, Puff Daddy e il campione del mondo di rugby Mike Tindall.

Flavio Briatore e' sia il creatore sia il presidente della Billionaire Italian Couture. La sua entrata nel mondo della moda e' avvenuta grazie a Luciano Benetton: ed e' proprio a seguito di questo incontro, avvenuto

nel 1977, che nacque negli Stati Uniti United Colors of Benetton. Ma Briatore e' anche il proprietario di locali cult assurti a simbolo del lusso e del glamour: ne sono un esempio il club Billionaire di Monaco e della Costa Smeralda, il Twiga Beach Club di Forte dei Marmi, senza dimenticare l'hotel Lion in the Sun del Kenya. Il direttore generale della societa' sin dal momento della sua fondazione e' Stefano Percassi.

I 25 ANNI DELLA VENERE NERA BY D&G

Il 20 ottobre scorso e' stata presentata al pubblico moscovita la collezione limitata delle t-shirts Dolce & Gabbana nella boutique del marchio di Tretyakovskij Proezd, creata appositamente dagli stilisti italiani per festeggiare il venticinquesimo anno di carriera della top model Naomi Campbell.

Le t-shirts potevano essere acquistate solo durante la presentazione; all'evento era presente anche la festeggiata che insieme agli amici designer ha autografato le magliette.

Le 14 t-shirts riportano i migliori scatti fotografici che immortalano Naomi che ripercorrono la sua lunga carriera: scatti ovviamente d'autori leggendari quali Patrick Demarchelier, Fabrizio Ferri, Steven Klein, David La Chapelle, Peter Lindbergh, Steven Meisel, Mert and Marcus, Tom Munro, Herb Ritts, Paolo Roversi, Solve Sundsbo, Mario Testino, Ellen von Umverth e Bruce Weber.

Quanto raccolto dalla vendita sara' devoluto in beneficenza al Fondo Fashion for Relief.



CALZATURE E ACCESSORI **RODO A MOSCA**

Dopo grande attesa Rodo ha presentato al pubblico moscovita la collezione di calzature ed accessori. L'evento si è svolto il 20 ottobre scorso nel ristorante Tribune.

Il marchio di calzature e borse made in Italy, amato da Penelope Cruz, Kate Moss, Jennifer Lopez, Beyoncé e Salma Hayek, è noto per la sua produzione interamente eseguita a mano da esperti artigiani.

I designer della collezione Rodo primavera-estate 2011, ispirati dall'inesauribile tavolozza di colori che la natura fornisce, hanno usato nuance di colori caldi e sfumati combinati con il turchese, must di questa stagione. Le piccole clutch, biglietto da visita della maison, sono ora coperta da strass Swarovski mentre le calzature sono in pelle scamosciata con inserti di pelle di serpente.

Molti i personaggi dello spettacolo, della cultura e della comunità d'affari moscovita intervenuti, tra i quali Ravshana Kurkova, Avrora, Lena Usanova, Ekaterina Odintsova, Jana Lebedeva, Jana Rudkovskaya, Natalia Podolskaya, Natalia Koroleva, Sati Casanova, Arci, Inna Malikova, Olesja Sudzilovskaya, Dmitriy Shepelev, Alikha Smekhova, Soso Pavliashvili, Andrei Malakhov, Olga Shelest, Anton Makarskij, Viktoryja Morozova e altri.

SIMONETTA RAVIZZA ALLO TSUM



Il 21 ottobre scorso è stato inaugurato al 2° piano del lussuoso TsUM il corner dedicato a Simonetta Ravizza, uno dei marchi italiani più noti nel campo della pellicceria.

Il brand Simonetta Ravizza è stato fondato in Italia nel 1953 da Gilio Ravizza: inizialmente la ditta possedeva quattro boutique in cui si vendevano vestiti su misura, successivamente il timone dell'azienda passò a Giuliano Ravizza che nel 1964 trasformò uno dei quattro punti vendita in una pellicceria esclusiva. Il marchio si è sviluppato molto negli anni '70, periodo in cui furono prodotte le prime collezioni Simonetta Ravizza, reclamizzate sullo schermo e sulla carta stampata da un giovane Alain Delon. L'apertura della prima boutique Simonetta Ravizza è avvenuta a Milano nel 1997.

Le collezioni possono essere ammirate alla Casa Bianca come alla Scala e a Mosca. Tra i fedelissimi del marchio si annoverano Alain Delon, Sofia Loren, Jerry Hall, Monica Bellucci e Naomi Campbell.

CO&BEAUTY

La società russa Melon Fashion Group, titolare dei marchi di abbigliamento Zarina, BeFree e Love Republic, sta effettuando un rebranding della catena di negozi Colours&Beauty, i cui diritti sono stati comprati nella primavera di quest'anno. Ora, questa rete di vendita, specializzata nell'abbigliamento femminile e in prodotti cosmetici a portata di tutti, cambierà il proprio concept. I rinnovati negozi Co&Beauty presenteranno un assortimento maggiore: oltre alla bigiotteria, saranno in vendita anche borse, calze e calzature.

La rete di negozi Colours&Beauty sin dal 2004 è cresciuta grazie al franchising curato da Delta Sport e al momento dell'acquisto da parte della Melon contava 25 punti vendita in Russia e 15 in Ucraina. La Melon ha inoltre dichiarato che nell'operazione è compresa l'acquisizione degli immobili commerciali della Colours&Beauty, che verranno utilizzati ora per costruire una nuova catena di vendita. La stessa Colours&Beauty ha affermato che la propria rete di negozi non è più attiva in Russia.

La Melon Fashion Group sta ora aprendo gradualmente punti vendita Co&Beauty: uno fra questi è quello da poco inaugurato nel centro commerciale Zolotoj Vavilon Rostokino. Si prevede che alla fine del primo quadrimestre del 2011 tutti i negozi ora acquistati saranno riconvertiti secondo la nuova filosofia aziendale.

FASHION KIDS 2010

Il 1 ottobre, nell'ambito della fiera "GFJ" Fashion Kids 2010, si è svolto il concorso per giovani designer di abbigliamento per l'infanzia. La società Mir Detstva ha premiato i vincitori affidando loro il compito di creare in esclusiva una propria mini-linea sotto il marchio "Etti Detti". Tra i componenti della giuria, sedeva anche Julia Inevatova, direttore artistico del centro design della Mir Detstva.

La collezione "Okna v noci" è stata ritenuta dai giurati come la più interessante e vivace; la sua ideatrice, Svetlana Nazarova, ha così espresso il proprio entusiasmo: "Non mi sarei mai aspettata di avere la possibilità di creare una linea di vestiario per un marchio così importante! In realtà volevo solo dimostrare che i vestiti per l'infanzia possono essere sia belli sia originali, senza per questo non perdere in qualità e sicurezza". Tra un anno Svetlana potrà così vedere sfilare le sue creazioni sulle passerelle delle più importanti manifestazioni dedicate alla moda bimbo.

Quest'anno il concorso ha dato spazio alla beneficenza: alle sfilate hanno partecipato anche i ragazzi dell'orfanotrofio nr. 59. Uno dei ragazzi ha avuto pure modo di esordire come designer. Tutti gli orfani sono poi stati invitati a salire sul podium insieme a star televisive quali Pierre Narciss, Sogdiana, Polina Gagarina e Gabriella.

La ditta Mir Detstva è stata fondata nel 1994 e da allora produce un vasto assortimento di prodotti destinati all'infanzia, a partire da articoli per neonati, prodotti cosmetici e detersivi appositamente studiati, oggetti per la sicurezza infantile, senza trascurare l'abbigliamento e i giocattoli. Mir Detstva vende i suoi prodotti su tutto il territorio della Russia e CSI; sono di sua proprietà anche i marchi Etti Detti (vestiario esclusivo per bambini fino ai 10 anni) e Kurnosiki.

YAKIMANKA KIDS FASHION WEEK



Nella Kid Gallery 'Yakimanka' dal 7 al 10 ottobre, nel centro di Mosca, si è tenuta la settimana della Moda dedicata all'infanzia, meglio nota come Yakimanka Kids Fashion Week, stagione autunno-inverno 2010, che ha visto sfilare i migliori designer russi, affiancati anche da case di moda italiane e francesi specializzate nel settore.

Il primo giorno della Kid Fashion Week è iniziato con il defilé organizzato da 5 marchi italiani: Miss Grant, Monnalisa, Miss Blumarine, Iceberg e Parrot. Queste ultime tre firme sono state presentate personalmente da Moreno Patalacci, direttore generale della Spazio Sei Fashion Group, volato a Mosca proprio in questa occasione.

La seconda giornata ha visto sfilare, per la prima volta in Russia, la collezione baby di Jean-Paul Gaultier Junior Gaultier, dedicata all'anno della Francia in Russia. Inna Aldushenkova, direttore commerciale e distributore esclusivo della linea, ha voluto ringraziare personalmente i presenti per l'interesse dimostrato verso il nuovo brand.

La Kids Fashion Week è continuata con il giorno successivo, interamente dedicato ai designer russi, con la sfilata della Casa di Moda Korta che ha portato in passerella articoli di pellicceria per l'infanzia: questa linea è caratterizzata da classici disegni russi presi dagli scialli di Pavloski Posad e da ricami di vecchio stile stampati. "Il giorno della Kid Fashion Week dedicato ai russi è per noi un giorno particolare - commenta Andrei Kruglov, direttore generale della Kid Gallery "Yakimanka" - dal momento che noi crediamo nel potenziale dei designer russi e per questo desideriamo sviluppare l'industria locale della moda per bambini".

L'ultimo giorno della Kid Fashion Week ha raccolto l'élite culturale e commerciale della capitale, che ha così potuto assistere alla collezione di articoli di pellicceria per l'infanzia chiamata Exclusive Mini by Ekaterina Odintsova, linea creata dalla Casa di Moda fondata da Galina Kachaturova e da Ekaterina Odintsova, presentatrice tv e redattore capo di Shopping Guide. Dopo il defilé, si è tenuta una sfilata di abiti da cocktail e abiti da sera per giovani lady e mini cavalieri vestiti da Dior Exclu, Lesy e Junior Gaultier.

"La Yakimanka Kids Fashion Week è il primo appuntamento dedicato esclusivamente ai professionisti nel campo dell'abbigliamento per l'infanzia che si tiene in Russia - aggiunge Andrei Kruglov - Da parte nostra ce la mettiamo tutta a sviluppare buone relazioni con designer e produttori sia russi che stranieri proprio perché ogni stagione sia sempre più ricca di avvenimenti e, di conseguenza, più interessante per tutti i partecipanti". Media sponsor della manifestazione è stata la rivista Collezioni Russia.

OBUV MIR KOZHI 2010

Dal 19 al 22 ottobre si e' svolta a Mosca nel complesso fieristico "Expocentr" la mostra specializzata delle calzature e della pelletteria promossa dall'ANCI - Associazione Nazionale dei Calzaturieri Italiani e Fairsystem, societa' del gruppo Bolognafiere.

Alla manifestazione hanno partecipato circa 200 aziende italiane che hanno presentato le collezioni primavera-estate 2011. La fiera Obuv che si e' tenuta su un'area espositiva di oltre 4500 mq, occupa una posizione di primo piano in Russia tra le mostre dedicate alle calzature italiane di livello alto e medio-alto.

L'ufficio ICE di Mosca ha realizzato, insieme ad ANCI, uno spot in onda per un mese su Fashion TV e ha previsto a supporto delle aziende italiane presenti, la visita in Fiera dal 19 al 22 ottobre di una delegazione selezionata di 25 operatori russi, provenienti da varie citta' della Russia (Vladivostok, Iakuzk, Irkuzk, Tomsk, Khabarovsk, Ekaterinburg, Nahodka, Nizhniy Taghil, Rostov sul Don, Astrakhan e San Pietroburgo).

L'ICE ha infine previsto la realizzazione di un Ristorante italiano, esclusivamente riservato agli espositori italiani, che ha distribuito durante tutto l'arco della manifestazione oltre 2500 pasti.



RUSSIAN FASHION WEEK



Si è svolta dal 16 al 21 ottobre nelle sale del World Trade Center di Mosca la Russian Fashion Week per la stagione primavera-estate 2011: durante tutta la settimana hanno fatto bella mostra sulle passerelle della manifestazione le nuove collezioni degli stilisti russi, tra i quali ricordiamo Tatjana Parfenova, Elena Makashova/Irina Khakamada, St. Bessarion, Julia Nikolaeva, Tegin, Egor Zaitsev, Buryukov, Poustovit, Masha Kravtsova, Dasha Gauser, Elena Suprun, Ljudmila Norsojan, Masha Sharoeva, Anna Direchina, Narciss, SV2, Olga Brovkina, Elena Tsokalenko, Olga Samoshchenko, Shumilo&Elagina, Marija Rybalchenko e Borodulin. Come ormai vuole la tradizione, la Russian Fashion Week è stata aperta da Slava Zaitsev.

Il programma internazionale dell'evento non era meno ricco: ad esempio, domenica 17 ottobre ha sfilato la collezione del principe italiano della pelliccia, Vinicio Pajaro, che conta 35 anni di esperienza. Lo stilista italiano aveva già preso parte alla Russian Fashion Week l'anno scorso con un gran successo di pubblico e anche questa volta ha catturato l'attenzione dei presenti grazie alla sua nuova linea chiamata semplicemente Pajaro, in cui regna la pelliccia classica ma rasata e dove il designer ha fatto esperimenti con colori e fatture diverse.

Il 19 ottobre ha sfilato Schunk&Rosenfeld, marchio tedesco di abbigliamento donna, fondato nel 2007 dagli stilisti Olga Schunk e Evgenyj Rosenfeld: il duo introduce una nuova interpretazione del lusso e del gusto, che riunisce elementi di femminilità, eleganza e sex appeal.

Lo stesso giorno sono state presentate anche le collezioni di Mari Tonnetti (Olanda) e di Jan Jansen, celeberrimo designer

danese di calzature: la sua carriera iniziò negli anni '60, da quando iniziò a disegnare scarpe per brand come Gucci, Dior, Armani, Stephan Kelian, Bally e Charles Jordan. Le sue creazioni, veri e propri capolavori, sono anche esposti nel Museo della Calzatura di Offenbach, mentre i suoi modelli da collezione sono venduti nelle maggiori aste in lotti limitatissimi.

Dal 16 al 18 ottobre la Russian Fashion week ha anche ospitato il brand finlandese Linnanen, marchio famoso per aver ideato il celeberrimo cappotto double face: l'utilizzo di pelliccia con seta e chachemire 100% water proof, il tutto impreziosito da un lavorazione esclusivamente manuale. Linnanen acquista pelli di altissima qualità solo attraverso aste ufficiali e ogni suo cappotto è fornito di codice personale, tramite cui è possibile risalire a tutte le fasi della sua produzione.

Nell'ambito dell'anno Russia-Francia, la Russian Fashion Week ha inoltre dedicato un giorno intero alla Francia.

Sulla scia del successo ottenuto lo scorso anno, anche questa volta il Comitato organizzatore della Settimana della Moda russa ha dedicato degli spazi a giovani stilisti russi che ne avessero fatto richiesta per consentire loro delle mini-presentazioni: in tal modo X'U, Ekaterina Senina, Panika, Orhateme, Katerina Levina, LowFat, Fortytwo, Bugaz, Olia Feshina hanno avuto la possibilità di farsi conoscere. Durante la manifestazione è stato anche annunciato il vincitore del concorso dei giovani stilisti dedicato a N. Lamanova: quest'anno il premio è andato a Tatjana Chekish.

Il curatore della Russian Fashion week, Alexander Shumskij, ha così commentato questo spazio dedicato ai giovani: "dare la possibilità di esibire le loro collezioni sulle stesse passerelle dove sfilano gli stilisti ormai famosi è un importante elemento di sviluppo per tutta la comunità". La Russian Fashion Week fin dalla sua nascita è impegnata in questa attività di scouting e sostegno per i talenti più giovani. Per noi infatti è importante allo stesso modo sostenere chi in futuro sarà la moda russa sia mostrare chi ne è ora il suo volto".

La Russian Fashion Week è stata anche occasione per poter assistere ad una serie di seminari e tavole rotonde curate da Fashion Consulting Group, una delle maggiori agenzie specializzate nella moda in Russia.

VOLVO FASHION WEEK



Per chi avesse potuto pensare che la Russian Fashion Week non fosse stata sufficiente a soddisfare la voglia di moda dei moscoviti ecco che dal 20 al 25 ottobre il centro espositivo ha accolto i partecipanti alla XXIV edizione della Settimana della Moda Volvo, ampiamente pubblicizzato grazie ai disegni di Valentin Yudashkin e con programma rinnovato e ricco di progetti speciali.

Hanno sfilato sulle 2 passerelle sistemate all'interno di Gos-tinnj Dvor piu' di 50 stilisti russi, tra i quali non si puo' non ricordare Sergey Sysoev, Alena Akhmadullina, Natasha Drigant, Shiyun, Max Chernitsov, Cyrille Gassiline, Shapovalova, Kira Plastinina, Olga Deffi, Alina Assi, Erica Zaients e molti altri.

Come vuole una tradizione ormai consolidata, la Volvo Fashion Week di Mosca e' stata aperta dalla sfilata di Valentin Yudashkin. Per la prima volta lo stilista russo ha aperto i suoi archivi agli organizzatori ed e' proprio grazie a questo che si e' potuta ideare la campagna pubblicitaria della manifestazione.

Ha chiuso la manifestazione invece lo stilista francese Jean-Claude Jitrois, giunto per l'occasione a Mosca. Per il 25 ottobre Jean-Claude ha ideato uno show veramente d'eccezione: non solo ha presentato la sua collezione ispirata ai fumetti dell'autore francese di Enki Bilal ma ha anche fatto sfilare la protagonista della sfilata, inguainata in un vestito attillatissimo, su di una passerella fatto di tubi per l'estrazione del petrolio. Ricordiamo che lo stilista francese e' stato il redattore di moda di Dazed&Confused Katie Shillingford.

La Volvo Fashion Week di Mosca quest'anno ha voluto dare a tutti l'occasione per diventare famosi: sia sul sito della manifestazione sia sui social network dedicati si poteva inviare un progetto grafico che un apposita giuria sta esaminando. Il migliore verra' utilizzato per la campagna pubblicitaria dell'anno prossimo.

La rivista Elle, in collaborazione con alcuni stilisti presenti alla Fashion Week, ha invece proposto di disegnare delle varianti grafiche dei vari slogan pubblicitari della rivista, edita in Italia da Hachette Rusconi, che hanno tappezzato la citta' di Mosca.

La rivista Collezioni ha invece organizzato un'esposizione di abiti che sono apparsi sulle sue copertine ma che sono stati ideati da stilisti presenti alla rassegna, mentre il giornale Izvestija ha aperto la tradizionale mostra fotografica dedicata alle precedenti edizioni della Fashion Week.

Lo stand del Museo della moda, dedicato alla magia dello stile russo ha invece stupito il pubblico, mostrando come il costume tradizionale russo con la sua inimitabile ricchezza di ricami abbia trovato una continuazione nelle lussuose creazioni di Valentin Yudashkin.

Una delle novita' di quest'anno e' stata la collaborazione della Volvo Fashion Week con il Fondo di beneficenza Nastenka: il Fondo in pratica ha chiesto agli stilisti presenti di elaborare dei disegni da apporre poi su borse ecologiche in tela, che sono state presentate durante la Fashion Week. A questa idea hanno aderito Sergey Sysoev, Kira Plastinina, Lena Vasilieva, Masha Tsigal e Antonina Shapovalova.

Max Factor, sponsor ufficiale della Volvo Fashion Week di Mosca ha potuto contare su una giornata dedicata, il Max Factor day appunto: il 22 ottobre le sfilate di Anna Miminoshvili, Cyrille Gassiline e Nadia Slavina rimandavano alla nuova collezione Xperience by Max Factor. Tutte le acconciature erano invece curate dalla rete di saloni di bellezza Mone'.

Il nuovo partner della manifestazione, KUPIVIP.RU, ha invece organizzato uno spazio lounge dove era possibile vedere piu' vicino come il fenomeno delle vendite on line, che in Russia e' in continua crescita.

LES SAISONS DE LA VOLGA DI

ALEXANDER VASSILIEV

Nell'entertainment center "Svezda" di Samara si sono tenute l'8 e il 9 ottobre scorso le finali del X Festival della moda 'Les saisons de la Volga de Alexander Vassiliev', progetto culturale patrocinato, nell'ambito dell'anno Francia-Russia 2010, dal Governatore della Regione di Samara.

La giuria del Festival era così composta:

- Elena Akhmedova, direttrice dell'Istituto di architettura e design presso la Facoltà statale di Architettura, Università di Samara;
- Irina Zvetkova, direttrice dell'Unione dei giornalisti (filiale di Samara) e dell'Associazione che raggruppa le organizzazioni artistiche del Governatorato, funzionaria emerita della cultura;
- Galina Istomina, Igedo Company, Mosca;
- Victor Kuzmicev, docente di progettazione di tessuti presso l'Accademia tessile statale di Ivanovo;
- Tatiana Belko, docente di design e progettazione artistica presso l'Università statale dei mestieri, Togliattigrad;
- Frederic Arnaud, direttore della produzione presso la Casa di moda Nina Ricci, docente presso l'istituto Mod'Spe di Parigi;
- Oleg Davydov, fotografo, Samara.



Il Festival è stato aperto dal direttore artistico da Alexander Vasiliev e dall'attache' dell'Ambasciata di Francia in Russia nonché direttrice dell'Alliance Francaise di Samara, Signora Nathalie Conio-Thauvin.

Delle 75 collezioni presentate ne sono approdate in finale le migliori 34, frutto del lavoro di designer provenienti da Samara, Togliatti, Ufa, Ulianovsk, Rostov sul Don, Belgorod, Magnitogorsk, Cheliabinsk, Kostroma, Shchakt, Engels.

Il primo premio (50.000 rubli) è andato a Marina Korneva (Ulianovsk), ideatrice della collezione teatrale Le furberie di Scapino. Anastasia Dulova (Ivanovo) ha vinto nella categoria Costume-realtà con la collezione Per Pietroburgo, lungo il fiume Neva, mentre nella categoria Costume-idea artistica sono stati premiati Elena Loseva e Julia Podshivalova (Togliattigrad) con la collezione Pas d'action.

Il premio speciale, che consisteva in un viaggio in Francia comprensivo di corso di lingua francese offerto dall'Alliance Francaise di Samara, è andato ad Elena Isjamova e Elena Civulina di Samara per la collezione Cherchez la sharf, mentre Ekaterina Shastina di Togliatti, grazie alla sua collezione Promenade an plein air, insieme a Irina Kosulnikova e Ekaterina Schegoleva hanno ottenuto l'invito a partecipare alla finale del concorso internazionale Russian Silhouette.

Julia Sedojkina di Samara ha invece potuto prenotarsi un posto al XIX concorso internazionale per i giovani designer Hempel Award, che si terrà in Cina a marzo 2011, grazie alla sua collezione Il secondo corpo.

Ekaterina Salmina e Aleksej Afonassenko, della models agency Strekoza, sono stati eletti come miglior modella/modello del Festival: a loro è andato il premio fornito dalla pellicceria Paradea.

Durante la sua permanenza a Samara, Alexander Vasiliev ha tenuto per gli studenti e i partecipanti al Festival una serie di lezioni dedicate alla moda francese e all'influenza che ha avuto a livello internazionale. Frederic Arnaud, che faceva parte della giuria, ha presentato gli aspetti della Moda, Marketing e Istruzione in Francia, mentre Galina Istomina ha illustrato alla platea come è nata e sviluppata sin ad oggi l'industria tessile in Russia.

WORLD FASHION FRIENDS

Il 13 ottobre scorso si è tenuta per la prima volta a Mosca la cerimonia di premiazione legata al World Fashion Friends: si tratta di un premio organizzato dal World Fashion Channel che premia l'apporto dato alla crescita della Fashion Industry in Russia. I nomi dei vincitori sono stati annunciati nel corso della cena di gala che si è tenuta in uno dei ristoranti più chic di Mosca, il Royal Bar.

Dopo il benvenuto agli ospiti allietato dall'intrattenimento jazz di Aslan Akhmadov, il presidente del World Fashion Channel Igor Udalov ha consegnato la statuetta premio a Valentin Judashkin, con parole di ringraziamento per l'enorme contributo fornito dallo stilista russo alla moda e alla cultura del suo paese. Aleksandr Smirnov, direttore generale della Nobel Biocare Russia, ha invece sottolineato il ruolo della coppia Fresh Art, mentre Marina Demchenko, caporedattore di Fashion Collection, convinta che i designer russi abbiano un grande futuro davanti a sé, ha premiato Oleg Ovsiev.

Statuette premio sono andate anche a designer quali Sergey Efremov, Anna Direcina, Bessarion, Masha Tsigal, Maksim Rappoport, Antonina Shapovalova, Lena Lenskaya, Alisher, Olga Rusan, Elenca Suprun e VIVAVOX, senza tralasciare anche Igor Chapurin, Vjaceslav Zaytsev, Aleksandr Terekhov, Julia Dalakjan, Vika Gazinskaya, Dmitryj Loginov e Marika.

Alla serata hanno partecipato diversi rappresentanti dello star system della capitale russa, tra i quali: Timur Rodriguez, Polina Griffis, Artem Sorokin, Aleksandr Astashenok, Anastasia Virganskaya, Konstantin Andrikopulos, Aleksandr Smirnov, Viktoriya Katamadze, Natalia Ionova, Slava, Ekaterina Odintsova, Ekaterina Drobysh, Masha Malinovskaya, Daniil Fedorov e Andrei Grishin.

I CENTRI COMMERCIALI IN RUSSIA

Secondo gli esperti nel settore degli immobili commerciali, la Russia, al momento, occupa il primo posto in Europa non solo per la quantità dei metri quadri immessi sul mercato nel primo semestre 2010 ma anche per il numero di centri commerciali, la cui apertura è pianificata nel biennio 2010-2011.

Il 25 novembre prossimo la AHConferences terra' a Mosca una conferenza sul tema "I centri commerciali russi nel 2010: prodotti, servizi, clienti", destinata ai dirigenti delle società di development, di gestione, di consulting e di servizi nel settore B2B, nonché ai locatari e agli operatori nel settore dell'entertainment. La conferenza si prefigge come scopo finale quello di approfondire le tematiche legate alla progettazione dei centri commerciali e di discutere insieme i risultati dell'uso di diversi strumenti pratici.

Verranno quindi esaminate le seguenti questioni: quali servizi offrire nei centri commerciali e le prospettive di sviluppo? Qual'è la percezione di comfort e comodità per i clienti? Quali sono i nuovi formati dei centri commerciali apparsi sul mercato? Quali sono le innovazioni usate dai developer alle attuali condizioni di mercato? Qual'è l'influenza del Facility Management sull'incremento della clientela? Come gestire il flusso degli acquirenti e stimare la quantità dei clienti? Che strumenti ha il marketing per attirare la clientela? Come distinguere un cliente 'by day' da uno 'by night'?

Hanno già confermato la propria partecipazione alla conferenza Petr Isaev (direttore dipartimento immobili commerciali della Capital Group), Galina Maliborskaya (direttore dipartimento immobili commerciali della Colliers International), Vera Sektsaja (presidente della GVA Sawyer), Natalia Suslova (dirigente del settore advancement della LC&MC), Denis Sokolov (dirigente settore ricerca della Cushman&Wakefield) e Anton Korotaev (dirigente settore analisi e consulting della RRG).

La conferenza verrà suddivisa nelle seguenti sezioni:

- Nuovi format dei centri commerciali; innovazioni del development
- Facility Management: service come incremento
- Master class: come stimare i costi del servizio Facility
- Acquirente: il centro commerciale come oggetto di svago e acquisti
- Master class: Scuola del locatario del centro commerciale: come scegliere il mezzo di produzione.

UNA NUOVA CATENA DI GIOIELLERIE

Il 5 ottobre si è tenuta a Mosca l'apertura della gioielleria 'Vashe Soloto', prima inaugurazione di una lunga, pianificata serie; il marchio è nato utilizzando anche i risultati di una ricerca di mercato che ha coinvolto un campione di oltre 200 donne selezionate sulla base dei loro gusti e consumi per definire appunto quali siano gli articoli di gioielleria preferiti dal gentil sesso e quali sono stati i must degli ultimi trent'anni.

Come volto per la campagna pubblicitaria è stata scelta la scrittrice russa-francese Lena Lenina e non casualmente, dal momento che la maggior parte degli intervistati l'aveva definita come "incarnazione dell'ideale di bellezza slava".

Fulcro della serata è stata la presentazione del lavoro di Elena Zolota: si tratta di un quadro di 3 metri per 1 metro e mezzo a soggetto astratto dipinto con una vernice d'oro ad altissima caratura. Copie in miniatura di tale capolavoro sono state distribuite gratuitamente VIP presenti all'evento, tra i quali si contavano Lolita Milyavskaya, Masha Rasputina, Lera Kudrjatzeva, Marina Khlebnikova, Kornelja Mango, Kostja Tsju e Bari Alibasov. L'originale è invece stato candidato per il Guinness dei primati per la categoria del più grande quadro d'oro al mondo. Il costo del quadro si aggira sul milione di dollari.

Ogni ospite dell'evento ha ricevuto in omaggio un set di creme di bellezza della tedesca Klapp, una confezione di acqua ossigenata austriaca VitaOxyV e una bonus card per accedere ai beauty salon di Lena Lenina.

APERTURE DEL MESE



Il 15 ottobre scorso il marchio tedesco **New Yorker**, specializzato in moda giovane, ha aperto un nuovo punto vendita nel centro commerciale di Mosca 'Zolotoj Vavilon'. Il nuovo negozio occupa una superficie di 1000 mq.

New Yorker è presente in Russia dal 2005: anno in cui ha visto la luce il primo negozio del marchio a Rostov sul Don. Ora New Yorker conta quaranta punti vendita in Russia, ivi compreso l'ultimo nato. Gli oltre 800 negozi New Yorker sparsi in 30 diversi paesi offrono alla propria clientela femminile che spazia dai 12 ai 39 anni, collezioni trend di abbigliamento con una varietà di scelta in costante rinnovamento grazie ai suoi diversi brand: Fishbone, Fishbone sister, Amisu, Smog, Censored.

Ha aperto i battenti a San Pietroburgo la prima boutique di abbigliamento per l'infanzia Theophile&Patachou. Il marchio francese ha scelto un locale di 125 mq sulla prospettiva Dobroljubova, nel quartiere Petrogradskij.

Il nuovo punto vendita espone 1.200 articoli destinati all'infanzia, come mobili, abbigliamento/accessori per finire con i giocattoli. **Theophile&Patachou** è un marchio attivo nel segmento premium: il costo medio di un giocattolo o di un capo d'abbigliamento varia dai 3.000 ai 5.000 rubli.

Il negozio di San Pietroburgo è il sesto del marchio a livello mondiale. La dislocazione dei vari punti vendita è quantomai eterogenea: secondo dati aggiornati al 30 settembre 2010, il marchio è presente a Dubai, Parigi, Bergamo, Cannes e Zurigo.

L'entertainment center di Krasnodar "City Center" ha un nuovo locatore: si tratta di **Malene Birger**, che nell'autunno di quest'anno aprirà qui la sua prima boutique. Sotto questo marchio vengono prodotti capi di abbigliamento, calzature e accessori destinati ad un pubblico femminile. Malene Byrger è ritenuto il primo designer haute couture danese e porta il titolo peraltro informale di sarto della famiglia reale danese.

L'entertainment center 'City Center' è stato aperto a Krasnodar alla fine del 2004 ed ospita per la maggior parte negozi di abbigliamento, calzature, accessori e articoli per bambini di premium class: le sue gallerie commerciali infatti

accolgono nomi come Trussardi Jeans, Wolford, Patrizia Pepe, Fabi, Furla, Paul& Shark, Marc Cain ed altri.

La società **Bosco di Ciliegi**, una delle maggiori società di distribuzione di articoli di lusso attive in Russia, ha aperto il suo primo negozio monomarca a Kazan sotto il nome di BoscoSport nel terminal delle partenze internazionali dell'aeroporto cittadino.

Il brand BoscoSport ha particolarità uniche nel mondo commerciale russo, dato che è il principale sponsor delle Olimpiadi invernali di Sochi 2014 ed è dal 2002 fornitore ufficiale della squadra nazionale russa. Secondo dati aggiornati al 20 ottobre scorso, la rete federale di vendita di BoscoSport comprende 11 negozi a Mosca, 2 a San Pietroburgo e ad Ekaterinenburg, 1 a Niznyj Novgorod, Samara, Krasnojarsk, Perm, Celjabinsk e Novorossisk.

Il brand americano **Guess** sta lentamente riducendo la propria rete di vendita al dettaglio in Russia: a Pietroburgo infatti hanno già chiuso i battenti tre dei sei negozi del marchio presenti in città; gli ultimi tre chiuderanno entro la fine dell'anno.

Distributore ufficiale del brand sul mercato russo era la società LBD (facente parte della holding JamilCo), a cui spettava anche il compito di estendere le reti di vendita di Timberland, Chevignon e Naf-Naf.

Ma a maggio di quest'anno è trapelata la notizia che Guess aveva deciso di chiudere i rapporti con la LBD, occupandosi autonomamente dello sviluppo del marchio. Guess prevedeva di acquistare dalla LBD la rete esistente che comprendeva dai 26 ai 32 punti vendita a seconda dei dati forniti, presenti nelle città di Mosca, San Pietroburgo e altre grandi città russe.

La holding JamilCo è una delle maggiori ditte distributrici in Russia di articoli di lusso: nel suo portafoglio sono presenti clienti come Burberry, Chaumet, Dormeuil, Hermes, J.M. Weston, Salvatore Ferragamo, Sonia Rykiel ed Escada. La holding dispone anche di marchi propri quali James e Redcode.

La società **Obuv Rossii** (developer delle catene di negozi Vestfalika e Peshekhod) sta pianificando di ampliare la propria rete commerciale entro la fine dell'anno in corso fino a 120 unità. Ulteriori 30 nuovi punti vendita saranno aperti nel corso del 2011.

L'holding calzaturiera pronostica di raggiungere nel 2010 un fatturato pari a 1,5 mld di rubli: grazie ai nuovi negozi, si prevede che nel 2011 il fatturato raggiunga la cifra di 1,85-1,90 mld di rubli.

Nel 2009 la società fatturava più di 1,3 mld di rubli, con una clientela che raggiungeva il milione di persone. Marchi principali del gruppo sono i discount Fabrika Obuvi e i negozi monomarca Vestfalika, ambedue operanti nel medio segmento. I punti vendita della holding sono presenti nella Siberia orientale ed Occidentale, nonché nella regione degli Urali.

La catena pietroburghese di profumerie **Rive Gauche** pianifica per il 2011 una intensa attività di espansione commerciale in quel di Mosca: il retailer prevede infatti di inaugurare nel prossimo anno una trentina di negozi, invece dei 20-25 inizialmente previsti.

Giova ricordare che Rive Gauche ha iniziato ad operare a Mosca solo a fine 2009 con l'apertura di negozi di profumerie nei maggiori centri commerciali: stando a dati del 30 settembre 2010, Rive Gauche controlla ora 43 profumerie a San Pietroburgo, 14 a Mosca e più di 60 punti vendita sparsi nelle varie regioni. La geografia della rete di vendita della società comprende profumerie in 40 grandi città della Russia: stando alle previsioni sopraelencate, il prossimo anno vedrà salire il numero totale delle profumerie Rive Gauche fino a 170 unità. Il fatturato previsto per la Rive Gauche per il 2010 è stimato sui 400 milioni di euro.

La società russa **Melon Fashion Group** (che controlla i negozi Zarina, BeFree e Love Republic) prevede di aprire 60 nuovi punti vendita entro la fine del 2010.

Stando a dati aggiornati al 30 settembre 2010, la Melon Fashion Group controlla 440 negozi, di cui 100 operanti in regime di franchising. A partire da marzo 2010, la società ha esteso la sua direzione in master franchisee anche sui punti vendita Springfield (abbigliamento), Women' Secret (biancheria intima) e accessori (Colours& Beauty).

Il 12 ottobre scorso è stato inaugurato nel Mood Swings apartment store di Mosca il corner della designer Marja Kravtsova; durante l'inaugurazione si è anche potuto assistere alla presentazione della nuova collezione del brand della stilista meglio noto come Muscovites.

Al momento **Marja Kravtsova** pensa di partecipare alle fiere Tranoi e Atmosphere: nel laboratorio italiano della designer sono già addirittura pronti i disegni della collezione da esporre.

NOVEMBRE

1-4	Mosca, "World Trade Center"	"Il Salone dell'Orologeria di Mosca"	Orologi, accessori	http://www.rosinex.ru/sites/rosinex/user/applications/shablon/tmp1.php?menuid=8&exhid=4
9-12	Irkutsk, "SibExpoTsentr"	"Un mondo di bellezza 2010"	Cosmetici, profumeria	http://ridjey.ru/index.php?view&viid=13160
10-12	Ekaterinburg, "World Trade Center"	"Kosmetik expo Urals 2010"	Cosmetici, profumeria	http://www.ki-expo.ru/ru/expo-ural/
11-14	Mosca, "Crocus Expo"	"Golden globe"	Gioielleria	http://www.goldenglobe.ru/
17-21	Kazan, "Kazanskaya yarmarka"	"Settimana della moda"	Abbigliamento, calzature, accessori, tessuti, calzature	http://www.expotextil.ru/rus/
26-28	Tver, "Yubileyniy"	"La formula di bellezza 2010"	Abbigliamento, pellicceria, cosmetici, tessili	http://ridjey.ru/index.php?view&viid=16045

DICEMBRE

2-4	Stavropol, "Progress"	"Style. Moda.Bellezza"	Abbigliamento, accessori	http://www.progrexpo.ru/exhibitions/2010.html
2-5	Volgograd, "Il Palazzo dello sport"	"I prodotti del XXI secolo"	Abbigliamento, calzature, pelletteria, profumeria	http://volgogradexpo.ru/538/118/
2-5	Volgograd, "Il Palazzo dello Sport"	"UvelirExpo"	Gioielleria	http://volgogradexpo.ru/538/117/
9-12	Krasnoyarsk, "Sibir"	"Il territorio di bellezza"	Abbigliamento, calzature, accessori	http://www.krasfair.ru/rus/info-2010/index.shtml?cristmas/info-textil
15-18	Ufa, "Ligas"	"Le pietre degli Urali"	Gioielleria	http://www.ligas-ufa.ru/index.php/plan
16-19	Tver, "Yubileyniy"	"La formula di bellezza 2010"	Abbigliamento, pellicceria, cosmetici, tessili	http://ridjey.ru/index.php?view&viid=16045

Ufficio ICE di Novosibirsk

Krasnyy prospekt, 29, ufficio 52-53
Tel +7 3832 220229
Fax +7 3832 220229
novosibirsk@ice.it

Ufficio ICE di San Pietroburgo

Teatralnaya ploshad, 10
Tel +7 812 3123216/ 3123356/ 5718396
Fax +7 812 3148082
sanpietroburgo@ice.it

Punto di corrispondenza di Krasnodar

ul.Krasnikh partisan, 489, uff. 507
Tel +7 861 2102595
Tel/Fax +7 861 2102596
icekrasnodar@mail.ru

Punto di corrispondenza di Ekaterinburg

Kuibysheva, 44, uff. 506
Tel +7 3433 596144
Fax +7 3433 596144
iceural@mail.ur.ru

Bielorussia

Punto di corrispondenza di Minsk

Tel +37517 2671665/33164704
Fax +37517 290 48 98
iceminsk@gmail.com

Armenia

Punto di corrispondenza di Yerevan

0010 — Italia St., 5
Tel +374 10546081
Fax +374 10546082
surenyenokyan@yahoo.it

Questo numero viene redatto in collaborazione con l'agenzia ICON Communications (Mosca)