

# TENDENZE MODA GIOVANE: Ottobre 2003

Ci scusiamo per la qualità non ottimale delle immagini, il cui pregio è di essere facilmente stampabili.  
Per immagini in un formato più grande e con una migliore definizione, che possono essere scaricate, consultare la versione html.

Realizzato da Istituto nazionale per il Commercio Estero Tokyo ([www.ice.it/estero/giappone](http://www.ice.it/estero/giappone)) e Sensu ([www.sensujapan.com](http://www.sensujapan.com))

## Influenza anni '60

Il look anni '60, tendenza chiave di questa stagione, imperversa ormai anche nei negozi. Tra i colori brillanti rievocativi dell'epoca, il bianco, il verde e il giallo mescolati al nero in vero mod style. Molto amati dalle ragazze i motivi pop e i profili squadrati.



### Mix britannico

Questa stagione il tradizionale motivo a quadri britannico è stato reinterpretato in modo divertente con insoliti modelli ed abbinamenti. Per esempio nelle strade si vedono minigonne scozzesi con top semplici in tessuto e cappelli simili a quelli da caccia. Il "British style" di questa stagione ha dimenticato il tradizionale rigore proponendo come elementi chiave della nuova tendenza bordi tagliati a vivo, giubbotti da motociclista, abbinamenti bizzarri.



## Pieghe e plissettature

Di gran moda le pieghe. Leggerissime gonne plissettate in chiffon, ma anche top, abiti o pantaloni con pieghe di ogni tipo. Si sono viste anche gonne solo parzialmente a pieghe.



### Il nuovo gusto punk rock

Rifacendosi agli anni '80, a Tokyo ha preso piede lo stile punk rock e ultimamente le strade sono state invase da molte borchie, disegni scrostati e stampe monocolori. Anche in questo caso, come per le altre tendenze, l'importante è mescolare. Quindi vestirsi non soltanto in puro stile punk rock, ma creare un mix di fogge diverse per inventare qualcosa di nuovo.



## Nastri e fiocchi come tocco in più

Nei negozi si vedono moltissimi nastri, nastri e fiocchi graziosamente applicati a ogni genere di articolo, dall'abbigliamento agli accessori. La tendenza attuale preferisce ai nastri in satin assai diffusi la scorsa stagione, fettucce più grandi ed elaborate. Molto diffusi anche i fiocchi in vernice.



## Street trend

Alla gente piace mescolare il nero con colori brillanti, soprattutto il blu, il verde e il rosso riprendendo lo stile anni Ottanta. Forse a causa di un'estate piuttosto fredda, il nero è stato il colore più diffuso e continuerà ad esserlo anche all'inizio dell'autunno.

