

LA GRANDE DISTRIBUZIONE NEL MONDO – Giugno 2008

PAESE: ARGENTINA

1 - INFORMAZIONI GENERALI DI MERCATO

Il bilancio dell'economia argentina ha mostrato nel corso degli ultimi anni un notevole dinamismo. In ripresa dopo il *default* del 2001 e, approfittando del positivo momento dei mercati delle *commodities*, il paese ha registrato una brillante performance, con tassi di crescita media reale del PIL superiori all'**8%**.

I principali indicatori mostrano, alla chiusura del 2007, **aumenti della produzione, degli investimenti e dei livelli di interscambio commerciale.**

Il quadro macroeconomico evidenzia il risultato positivo, derivante dal perseguimento dei principali obiettivi della politica economica fissati dal Governo, in particolare l'ottenimento di un importante **avanzo fiscale** (pari a circa 8 miliardi di dollari, il 3,20% del PIL), il perdurare di un **tasso di cambio peso/dollaro alto** (peso argentino svalutato) per favorire la competitività delle esportazioni argentine ed il parziale controllo, entro livelli relativamente moderati, degli indici di inflazione, in base ai dati ufficiali.

La **crescita del PIL**, durante il 2007, è stata dell'8,7%, dato che fa segnare il quinto anno consecutivo di crescita con valori superiori all'8%. Anche il **PIL industriale** mostra un consistente aumento: 7,5% (indice EMI¹), sostenuto principalmente dall'evoluzione positiva del settore della costruzione edile e della produzione di autoveicoli (+25,4% rispetto all'anno record 2006). In particolare, la produzione e le vendite locali di quest'ultimo settore sono ai massimi storici argentini da un paio di anni.

Uno dei settori che ha contribuito significativamente alla buona performance dell'economia argentina è stato il settore del turismo che si è confermato come uno dei principali motori dello sviluppo. L'arrivo di turisti, attratti dai prezzi molto competitivi che fino ad oggi ha offerto l'Argentina, non ha interessato solo i paesi dell'area latinoamericana, ma anche dell'Europa e delle altre aree geografiche, contribuendo ad un maggiore dinamismo ed allo sviluppo dei settori collegati: gastronomia, alberghi, ecc.

Il settore agricolo, incentivato dalle favorevoli condizioni offerte dal mercato internazionale aveva registrato una buona performance durante il 2007. Tuttavia a partire dal secondo trimestre del 2008, alcune politiche applicate al settore (in particolare alti dazi all'export), hanno rallentato il ritmo di crescita dello stesso e dei vari comparti collegati (macchine agricole, macchine utensile, ecc), cosa che si rifletterà soprattutto sui dati del secondo semestre.

L'andamento positivo dell'economia ha anche consentito il recupero di alcune problematiche sociali, con una riduzione progressiva e significativa dei **livelli di povertà** nel corso degli ultimi anni, legata alla ripresa economica, che ha comportato una diminuzione **dell'indice di disoccupazione.**

Nell'ambito **esterno**, le esportazioni hanno toccato il livello record di circa 56 miliardi di dollari USA (+20%), con consistenti aumenti delle vendite di prodotti industriali. Forti

¹ EMI – indicatore ufficiale locale che misura l'attività industriale mensile.

incrementi anche per le importazioni (+31%), che testimoniano dunque una forte propensione all'internazionalizzazione manifestata dall'economia argentina in questi ultimi anni, in un contesto caratterizzato da notevoli avanzi delle Partite Correnti.

Un contributo notevole al buon andamento del commercio estero argentino è stato senza dubbio rappresentato dal contesto di prezzi crescenti delle *commodities*, che ha costituito una opportunità notevole per l'export argentino, principalmente per quanto riguarda le vendite di soia e petrolio. La composizione merceologica dell'export argentino ne conferma la tradizionale vocazione di paese esportatore di materie prime a basso valore aggiunto, molto sensibile perciò alla notevole variabilità che caratterizza le quotazioni di questi mercati.

Per quanto riguarda l'industria, tra i comparti che presentano maggiori opportunità per l'export del paese si possono citare quello delle macchine per l'industria alimentare, del confezionamento e imballaggio e della tecnologia per l'industria del legno.

La situazione estremamente positiva delle Partite Correnti ha permesso un eccezionale recupero del paese dal punto di vista **finanziario**, con la cancellazione del debito contratto con il FMI e la costituzione di rilevanti riserve di valuta estera pari a circa 47 miliardi di dollari (in crescita di 14 miliardi di dollari rispetto al 2006, +44% l'incremento percentuale). Questo ha consentito la riduzione notevole del rischio paese, almeno fino alla fine del 2007, che rimane però comunque elevato (a giugno 2008, a seguito della crisi finanziaria prima, e dell'inflazione derivante dal forte aumento delle materie prime alimentari, il rischio paese è risalito fino a 600 basis points). L'Argentina, in ogni caso, viene valutata significativamente più rischiosa rispetto al complesso dell'area latinoamericana (circa 160 punti base in più del "EMRI+latin america").

Gli elementi da considerare in chiave critica sono costituiti dall'**inflazione** (in consistente crescita, soprattutto nel primo trimestre del 2008), dalla situazione di crisi del **comparto energetico** e dalle **forti sperequazioni demografiche e produttive** che caratterizzano il paese.

La variabile che crea maggiore incertezza è costituita senza dubbio dal **livello dei prezzi**. Già verso la fine del 2006 si era registrata una consistente accelerazione dei prezzi che fino a quel momento si erano mantenuti a livelli accettabili, il cui controllo è stato tentato con una particolare concertazione sociale posta in essere dal Governo, concretizzatasi in una serie di accordi con le principali imprese dei vari settori produttivi mediante prezzi "regolati". Accanto ad essi si era proceduto ad incrementare i dazi di esportazione dei prodotti particolarmente sensibili per il mercato interno. E' comunque necessario verificare la tenuta di queste misure nel corso del tempo. Il risultato finale è stato un aumento dei prezzi al consumo del 8,5% nel corso del 2007, incremento che secondo parametri internazionali viene essere considerato notevole, ma inquadrato nel duplice contesto del quadro macroeconomico interno (ossia di una economia in rapida uscita dalla grave crisi del 2001/2002) e della congiuntura internazionale (di crescenti tensioni sui prezzi delle *commodities*, in particolare petrolio ed energetici) non risulterebbe nel complesso eccessivo. Il condizionale è però d'obbligo, visto che il dato dell'8,5% è la conseguenza anche di un cambio nella metodologia di costruzione dell'indice dei prezzi, la cui variazione reale sarebbe da quantificare, secondo alcune fonti private, ben oltre il 20% annuo.

Argentina: tasso di variazione dei prezzi al consumo – valori percentuali

	2002	2003	2004	2005	2006	2007
Tasso di variazione	41,0	3,7	6,1	12,3	9,8	8,5

Fonte: Elaborazione ICE su dati INDEC

Un'altro aspetto da considerare risulta il forte aumento della domanda di energia, sia da parte delle imprese sia da parte delle utenze domestiche, che ha messo in evidenza alcune criticità del sistema energetico locale da sottoporre ad una attenta ponderazione.

Infine l'Argentina è un paese molto vasto ed e' caratterizzato da forti **sperequazioni**. Su un quinto del territorio (Province di Buenos Aires, Córdoba e Santa Fe) è concentrato il 65% della popolazione, l'80% della produzione industriale e il 90% della produzione agricola. Le province del nord-ovest e del nord-est dipendono quasi esclusivamente dalla produzione agricola e dall'impiego pubblico. La Patagonia, nel meridione, è la fonte principale della produzione di petrolio e di gas naturale.

2 - ANALISI DELLA STRUTTURA DISTRIBUTIVA

2.1 Grandi magazzini: In pratica in Argentina opera una sola catena, Falabella, a capitale cileno, con 7 grandi magazzini localizzati a Buenos Aires e in varie provincie all'interno del Paese.

Trattasi di locali con ampie superficie distribuite in vari piani e che commercializzano abbigliamento, elettrodomestici, alimentari, piccoli mobili e articoli per l'arredamento.

2.2 Supermercati all'ingrosso: riforniscono i negozi. Alcuni sono aperti al pubblico che può comprare previa registrazione (Es. Makro). Sono dislocati alla periferia di Buenos Aires. I più importanti sono Makro, Vital e Maxiconsumo.

2.3 Supermercati: l'INDEC (ente statistico ufficiale) rileva sotto questa figura l'attività dei locali che vendono al dettaglio e che operano con almeno un punto vendita con una superficie di oltre 300 m². Dentro questa categoria si possono trovare gli **ipermercati**, i **supermercati** e gli **"autoservicios"** (self service). Alla fine del 2006 l'Indec ha rilevato le attività di 73 catene di negozi. Per il fatturato si possono identificare 11 grandi catene (quelle con un fatturato superiore a pesos arg. 20 milioni al mese) e 62 catene medie (con un fatturato inferiore a pesos arg. 20 milioni). Per quanto riguarda la partecipazione nelle vendite al dettaglio (dati 2006) il 67 % appartiene ai piccoli supermercati e negozi "self-service", mentre le grandi catene rappresentano il 33 % del totale delle vendite. La figura del supermercato, che ha evidenziato una forte espansione negli anni 90, comprende le varie modalità:

2.3.1 Ipermercati: In genere vengono considerate in questa categoria le catene che operano con un numero di casse superiore a quattro. Dispongono di grandi superficie espositiva, vari punti vendita, ampie zone di parcheggio e grande varietà di prodotti (alimentari, mobili, elettrodomestici, vasellame, arredamento, abbigliamento). La maggior parte appartiene a catene di capitale estero: Carrefour (francese), Wal Mart (statunitense), Jumbo (cileno).

2.3.2 Supermercati: con superficie espositiva piú ridotta, commercializzano prevalentemente alimentari. Sono distribuiti capillarmente nelle città. Le grandi catene che operano ipermercati dispongono anche di supermercati (Carrefour, Coto, Disco).

2.3.3 Autoservicios: (self-service): hanno da una a tre casse. Sono oltre 12.000. Trattano prevalentemente alimentari. L'offerta é diretta soprattutto agli acquisti ridotti (giornalieri). La maggior parte é di proprietà di famiglie taiwanesi e cinesi e sono localizzati con diffusione molto capillare nei vari quartieri.

2.4 Centri commerciali: in forte espansione negli ultimi anni, questo tipo di commercio al dettaglio si caratterizza per offrire un'ampia varietà di prodotti e servizi dentro uno spazio delimitato, con un design architettonico che offre comodità e sicurezza al pubblico. La principale differenza tra i **centri commerciali** e la "**Gallería Commerciale**" consiste nella proprietà dei locali. In effetti, mentre i locali dei centri commerciali sono in affitto, quelli delle gallerie si vendono. Nella maggior parte dei casi, i locali dei centri commerciali pagano un affitto fisso piú una percentuale sul fatturato. Ad aprile 2008 l'INDEC ha rilevato 32 centri di questo tipo, nella città di Buenos Aires e nelle principali località della provincia di Buenos Aires. Inoltre, 10 hanno piú di 100 locali commerciali. In questi centri operano 2.569 locali di cui il 90,8 % é attivo.

I negozi all'interno sono piccoli e curati, spesso commercializzano marche straniere in diversi settori (giocattoli, dischi, abbigliamento, calzature, libri, oggetti per la casa, ecc.) Le superfici variano da un minimo di 1.500 m² a 60.000 m² ed oltre.

Dai dati rilevati dall'Indec risulta che il settore "Abbigliamento, calzature e accessori" rappresenta circa il 50% delle vendite totali, il settore "gastronomia, alimentari e kioski" il 10% circa, mentre "Elettronica, CD, Elettrodomestici ed informatica" il 20% circa.

Un numero rilevante dei centri commerciali che operano a Buenos Aires risulta di proprietà della società Alto Palermo SA che ha acquistato vari centri (Patio Bullrich, Alto Palermo, Alto Avellaneda, Abasto, Buenos Aires Design, ecc.)

2.5 Vendite per corrispondenza, telemarketing e vendite on line: non sono ancora molto diffuse. Prevalentemente nel settore degli elettrodomestici, libri, regali e audio.

2.6 Franchising: Le ditte operanti in franchising si stimano in 300 circa. La maggior parte dei franchisors argentini opera nei seguenti settori: gastronomia, abbigliamento e servizi.

Nel settore alimentare sono presenti le grandi catene statunitensi: Mc Donalds, nel settore dei servizi: Sir Speeding Printing, e in altri settori: Holiday Inn, Levi', John L. Cook.

Fra le aziende italiane sono da menzionare: Figurella, Vip Clinic, Printertape Argentina, Segafredo Espresso, Stone Jeans Philosophy, Timodella Club.

3- ELENCO DEI PRINCIPALI OPERATORI DELLA GRANDE DISTRIBUZIONE

A) GRANDI MAGAZZINI

Falabella S.A.

Unicenter Shopping – Paraná 3745

1640 – Martínez – Buenos Aires

tel. +54.11.4717-1477

mail: info@falabella.com.ar

www.falabella.com.ar

Possiede 7 locali: 3 a Buenos Aires, 1 a Córdoba, 1 a Rosario, 1 a San Juan ed 1 a Mendoza. Commercializza abbigliamento, elettrodomestici, audio, piccoli mobili, arredamento. Importa prodotti alimentari italiani. Durante il 2008 ha inoltre aggiunto il primo locale di Sodimac (prodotti per l'edilizia, fai da te) in provincia di Buenos Aires.

B) SUPERMERCATI ALL'INGROSSO

Makro

Ricardo Gutierrez 3647

1605 – Olivos – Buenos Aires

tel. +54.11.4756-0091

fax +54.11.4756-2332

mail: t01.olivos@makro.com.ar

web: www.makro.com.ar

Possiede 15 succursali. Copre l'intero Paese.

Maxiconsumo

Empedrado 2571

1416 – Buenos Aires

tel. +54.11.4019-6666

fax +54.11.4019-6666

mail: conmutadoradministracion@maxiconsumo.com

web: www.maxiconsumo.com

Possiede 26 succursali nella provincia di Buenos Aires e nelle principali città argentine.

VITAL

Av. Chorroarín 1002

1427 – Buenos Aires

tel. +54.11.4014-4500

fax +54.11.4014-4501

mail: compras@vital.com.ar

web: www.vital.com.ar

Possiede 12 succursali nella provincia di Buenos Aires e 2 all'interno del Paese.

YAGUAR

Av. Crisologo Larralde y Acceso Tigre

1648 – Tigre – Buenos Aires

tel. +54.11.4731-3566

fax +54.11.4731-3566

mail: tigre@yaquar.com.ar

web: www.yaquar.com

Possiede 12 succursali nella provincia di Buenos Aires e in diverse città argentine.

C) IPERMERCATI, SUPERMERCATI

Carrefour Argentina S.A.

Cuyo 3367

1640 – Martínez – Buenos Aires

tel. +54.11.4003-7000

fax +54.11.4003-7300

mail: consultas@carrefour.com

web: www.carrefour.com.ar

La catena francese ha un'ottima immagine e possiede 157 punti vendita (di cui ipermercati, supermercati ed i cosiddetti "Carrefour Home") distribuiti nelle principali città argentine. Si caratterizza per i prezzi contenuti e il ridotto assortimento. Commercializza alimentari, elettrodomestici, bazar, abbigliamento, piccoli mobili e articoli per il giardino. È uno dei supermercati che continua ad importare prodotti italiani di qualità.

Con 457 punti vendita costituisce, insieme agli ex supermercati Norte (oggi Carrefour) e Día Argentina, la prima catena in vendite al dettaglio, con una percentuale di mercato del 29,7 %.

Día Argentina S.A.

Juan F. Seguí 4646 – 1° Piso

1425 – Buenos Aires

tel. +54.11.5777-7100

fax +54.11.5787-1129

mail: diaargentina.recepcion@carrefour.com

web: www.carrefour.com.ar

Forma parte della catena Carrefour. Con circa 300 punti vendita, costituisce la catena più grande di supermercati discount in Argentina.

Cencosud S.A. (Jumbo)

Paraná 3617 Edificio 200

1640 – Martínez – Buenos Aires

tel. +54.11.4733-1222

fax +54.11.4739-1250

mail: holajumbo@jumbo.com.ar

web: www.jumbo.com.ar

Di proprietà cilena, si caratterizza per alti prezzi e grande varietà di prodotti e marchi. Si rivolge a consumatori abbienti. È uno dei principali importatori di prodotti alimentari italiani.

È presente in Argentina sin dal 1982. Appartiene al gruppo Cencosud S.A. che comprende anche: Easy Homecenter (prodotti per l'edilizia, fai da te, ecc), e i seguenti shopping centers: Unicenter, Quilmes Factory, San Martín Factory Outlet, Plaza Oeste,

Las Palmas del Pilar, Parque Brown, El Portal de Escobar, El Portal de la Patagonia, El Portal de Los Andes ed El Portal de Rosario.

Dispone attualmente di 11 centri commerciali, 14 ipermercati Jumbo e 26 Easy Home Centers.

Nel mese di novembre 2004 il Gruppo Cencosud ha acquisito la catena di supermercati Disco S.A. e con 249 punti vendita (Jumbo – Disco) è diventata la seconda in vendite al dettaglio, con una percentuale di mercato del 21,9 %.

Disco S.A.

Larrea 847

1117 – Buenos Aires

tel. +54.11.4964-8000

fax +54.11.4964-8034

Mail: laempresa@disco.com.ar

web: www.disco.com.ar

Appartenente alla catena Cencosud, si distingue per prezzi elevati e dimensioni ridotte dei punti vendita, capillarmente diffusi.

Clienti: classe media. Effettua consegne a domicilio, senza costi aggiuntivi ed è specializzato in prodotti freschi (carne e verdura), usa anche marche proprie. Dispone anche di vendite on line.

Coto C.I.C.S.A.

Paysandú 1842

1416 – Buenos Aires

tel. +54.11.4586-7888

fax +54.11.4586-7839

mail: info@coto.com.ar

web: www.coto.com.ar

Impresa di capitale argentino, commercializza soprattutto prodotti alimentari. Segue una politica di prezzi contenuti. Possiede, in diverse provincie argentine, 9 ipermercati, 60 supermercati, 26 minimercati, 3 centri commerciali, 3 stabilimenti per la macellazione di bovini e un centro di distribuzione e lavorazione di prodotti di 195.000 m2. Coto impiega 18.000 dipendenti.

Costituisce la terza catena in vendite al dettaglio, con una percentuale di mercato del 17,6 %.

Wal Mart Argentina S.A.

Bolivia 5831

1419 – Buenos Aires

tel. +54.11.4573-6700

fax +54.11.4573-6817 / 6741

mail: info@wal-mart.com

web: www.wal-mart.com.ar

Di proprietà statunitense, inizia le attività in Argentina a partire dal 1995. Possiede 21 ipermercati in diverse provincie e un centro di distribuzione. Si caratterizza per prezzi contenuti ed una grande varietà di prodotti e marchi. Commercializza alimentari, elettrodomestici, bazar e abbigliamento.

Costituisce la quinta catena in vendite al dettaglio, con una percentuale di mercato del 4,8 %.

Libertad S.A.

Fray Luis Beltrán y Manuel Cardeñosa

5008 – Córdoba

tel. +54.351.474.7200

fax +54.351.474.7200

mail: info@libertadsa.com.ar

web: www.libertadsa.com.ar

Di proprietà francese (Gruppo Casino), possiede 13 succursali a Córdoba, Tucumán, Mendoza, Rosario ed altre città argentine.

Costituisce la sesta catena in vendite al dettaglio, con una percentuale di mercato del 4,5 %.

La Anónima S.A.

Pérez Quintana 3850

1714 – Ituzaingó – Buenos Aires

tel. +54.11.4489-9100

fax +54.11.4489-9100

mail: opinion@laanonima.com.ar

web: www.laanonima.com.ar

Impresa di capitale argentino. È la catena leader nella Patagonia Argentina.

Con 112 punti vendita in diverse provincie, vanta la quarta posizione in vendite al dettaglio, con una percentuale di mercato del 7,5%

D- CENTRI COMMERCIALI

Città di Buenos Aires

Alto Palermo Shopping

Arenales 3360

1425 – Buenos Aires

tel. +54.11.5777-8000

fax +54.11.5777-8065

mail: info@altopalermo.com.ar

web: www.altopalermo.com.ar

Superficie coperta: 32.700 m²

Locali commerciali: 155

Alto Palermo S.A. é un'impresa immobiliare che si occupa dello sviluppo, amministrazione, acquisto e costruzione di centri commerciali. Attualmente l'impresa risulta proprietaria dei seguenti centri commerciali: Alto Palermo, Abasto, Alto Avellaneda Shopping, Paseo Alcorta, Alto NOA (Prov. di Salta), Patio Bullrich, Buenos Aires Design, Mendoza Plaza Shopping e Alto Rosario.

Patio Bullrich

Posadas 1245/59

1011- Buenos Aires

tel. +54.11.4814-7400

fax +54.11.4814-7599

mail: info@shoppingbullrich.com.ar

web: www.shoppingbullrich.com.ar

Superficie coperta: 24.100 m2
Locali commerciali: 95

Paseo Alcorta
Salguero 3172
C 1425 Buenos Aires
tel. +54.11.5777-6500
fax +54.11.5777-6500
mail: info@paseoalcorta.com.ar
web: www.paseoalcorta.com.ar
Superficie coperta: 33.500 m2
Locali commerciali: 123

Abasto de Buenos Aires
Av. Corrientes 3247
Buenos Aires
tel. +54.11.4959-3400
mail: info@abasto-shopping.com.ar
web: www.abasto-shopping.com.ar
Superficie coperta: 76.500 m2
Locali commerciali: 158

Buenos Aires Design
Av. Pueyrredón 2501
Buenos Aires
Tel. +54.11.5777-6000
Mail: informesbad@altopalermo.com.ar
Web: www.designrecoleta.com.ar
Superficie coperta: 26.100 m2
Locali commerciali: 52

Galerías Pacífico S.A.
San Martín 768
1004 – Buenos Aires
tel. +54.11.5555-5100
fax +54.11.5555-5420
mail: recepcion@galeriaspacifico.com.ar
web: www.galeriaspacifico.com.ar
Superficie coperta: 30.800 m2
Locali commerciali: 120

El Solar de la Abadía
Av. Luis María Campos y Maure
1426 – Buenos Aires
tel. +54.11.4778-5000
fax +54.11.4778-5014
mail: clientes@abadia.omint.com.ar
web: www.elsolarshopping.com.ar
Superficie coperta: 14.600 m2
locali commerciali: 68

Devoto Shopping
Quevedo y José Pedro Varela
1417 – Buenos Aires
tel. +54.11.4019-6000
mail: info@devotoshopping.com.ar
web: www.devotoshopping.com.ar
Superficie coperta: 25.800 m2
Locali commerciali: 88

Plaza Liniers Shopping Center
Ramón Falcón 7115 / 75
1408 – Buenos Aires
tel. +54.11.5611-1000
fax +54.11.4643-0093
mail: info@plazaliniers-sc.com.ar
web: www.plazaliniers-sc.com.ar
Superficie coperta: 20.000 m2
locali commerciali: 80

Provincia di Buenos Aires

Unicenter S.A.
Panamericana y Paraná 3745
1640 – Martínez – Prov. de Buenos Aires
tel. +54.11.4733-1111
fax +54.11.4717-5210
mail: info@unicenter.com.ar
web: www.unicenter.com.ar
Superficie coperta: 65.300 m2
locali commerciali: 239

Alto Avellaneda Shopping Mall
Av. Güemes 897
1870 – Avellaneda – Prov. de Buenos Aires
Tel +54.11.4505-7001
fax +54.11.4229-0200
mail: info@altoavellaneda.com.ar
web: www.altoavellaneda.com.ar
Superficie coperta: 49.100 m2
Locali commerciali: 156

Las Palmas del Pilar
Ruta Panamericana – Km. 50
1629 – Pilar – Prov. de Buenos Aires
Tel. +54.2322.474.000
Mail: info@laspalmasdelpilar.com.ar
Web: www.laspalmasdelpilar.com.ar
Superficie coperta: 57.000 m2
Locali commerciali: 93

Maschwitz Mall
Ruta Panamericana Ramal Campana – Km. 42.5
Maschwitz – Prov. de Buenos Aires
Tel. +54.3488.447.900
Mail: info@maschwitzmall.com.ar
Web: www.maschwitzmall.com.ar
Superficie coperta: 9.000 m2
Locali commerciali: 46

Nine Shopping
Av. Victorica y Acceso Oeste
1744 – Moreno – Prov. de Buenos Aires
Tel. +54.237.463.7100
Mail: info@nineshopping.com.ar
Web: www.nineshopping.com.ar
Superficie coperta: 35.900 m2
Locali commerciali: 89

Norcenter
Esteban Echeverría 3750
1638 – Vicente López – Prov. de Buenos Aires
Tel. +54.11.4721.3000
Mail: info@norcenter.com.ar
Web: www.norcenter.com.ar
Superficie coperta: 57.800 m2
Locali commerciali: 109

Plaza Oeste Shopping
Gaona y Vergara
1708 – Morón – Prov. de Buenos Aires
Tel. +54.11.4489.8080
Mail: info@plazaoeste.com.ar
Web: www.plazaoeste.com.ar
Superficie coperta: 60.200 m2
Locali commerciali: 121

Los Gallegos Shopping
Rivadavia 3050
7600 – Mar del Plata – Prov. de Buenos Aires
Tel. +54.223.499.6900
Mail: shopping@losgallegos.com.ar
Web: www.losgallegos.com.ar
Superficie coperta: 16.900 m2
Locali commerciali: 55

Altre Province argentine

Patio Olmos Shopping Center
Boulevard San Juan y Vélez Sarsfield
5000 – Córdoba
tel: +54.351.570-4100
fax +54.351.570-4200
mail: patioolmos@polmos.com.ar
web: <http://www.patioolmos.com>
Superficie coperta: 27.000 m2
Locali commerciali: 105

Nuevocentro Capdel S.A.
Duarte Quirós 1400
5000 – Córdoba
tel. +54.351.482-8351
fax +54.351.482-8300
mail: info@nuevocentro.com.ar
web: www.nuevocentro.com.ar
Superficie coperta: 60.000 m2
Locali commerciali: 103

Córdoba Shopping Villa Cabrera
José Antonio de Goyechea 2851
5009 – Córdoba
tel. +54.351.420-5001
fax +54.351.420-5000
mail: info@cordobashopping.com
web: www.cordobashopping.com
Superficie coperta: 34.134 m2
Locali commerciali: 183

Palmares Open Mall
Ruta Panamericana 2650
5501 – Godoy Cruz - Mendoza
tel. +54.261.413-9100
fax +54.261.413-9316
mail: administracion@palmaresopen.com.ar
web: www.palmares.com.ar
Superficie coperta: 18.900 m2
Locali commerciali: 83

Mendoza Plaza Shopping
Av. Acceso Este 3280
5521 – Guaymallén – Mendoza
tel. +54.261.449-0100
fax +54.261.449-0100
mail: info@mzaps.com.ar
web: www.mendozaplazashopping.com
Superficie coperta: 95.000 m2
locali commerciali: 180

Alto NOA
Virrey Toledo 702
4400 – Salta
Tel. +54.387.431.1000
Mail: info@altonoa.com.ar
Web: www.altonoa.com.ar
Superficie coperta: 23.600 m2
Locali commerciali: 55

Alto Rosario
Junín 501
2000 – Rosario – Santa Fé
Tel. +54.341.410.6400
Mail: info@altorosario.com.ar
Web: www.altorosario.com.ar
Superficie coperta: 37.500 m2
Locali commerciali: 123

Portal Rosario
Nansen 255
2000 – Rosario – Santa Fé
Tel. +54.341.409.7200
Mail: infoportalrosario@cencosud.com.ar
Web: www.portalshopping.com.ar
Superficie coperta: 99.500 m2
Locali commerciali: 160

E – VENDITE A DISTANZA

Garbarino S.A.
Guevara 533
1427 - Buenos Aires
tel. +54.11.4556-8000
fax +54.11.4556-8014
mail: garbarino@garbarino.com.ar
web: www.garbarino.com.ar

Grupo Marquez
Vergara 231
1708 – Morón – Buenos Aires
tel. +54.11.4489-0099
fax +54.11.4489-0099 / 0170
mail: grupomarquez@grupomarquez.com.ar
web: www.grupomarquez.com.ar

Fravega S.A.C.I.
Valentín Gomez 2813
1191 – Buenos Aires
tel. +54.11.4959-6600

fax +54.11.4865-2958
mail: info@fravega.com.ar
web: www.fravega.com

F- VENDITE ON LINE

Le Shop
tel. 0800-800-5374
mail: clientes@leshop.com.ar
web: www.leshop.com.ar

Vendita di prodotti alimentari. Presente in Argentina dal 2004, è diventato il primo supermercato in internet.

G- ASSOCIAZIONI DI CATEGORIA

Associazione Argentina di Franchising
Av. del Libertador 222 P. 7 A
1001 – Buenos Aires
tel. +54.11.4394-3318
fax +54.11.4394-3318 / 8107
mail: info@aafranchising.com.ar
web: www.aafranchising.com.ar

Camera Argentina del Franchising
Av. de Mayo 1130 P. 3 E
1085 – Buenos Aires
tel. +54.11.4381-5191 / 4371
fax +54.11.4814-4268
mail: estudio@estudiomrd.com

Camera Argentina di Supermercati
Federazione Argentina di Supermercati
Viamonte 342 P. 2
1053 – Buenos Aires
tel. +54.11.4510-1799
fax +54.11.4510-1798
mail: info@cas.com.ar
web: www.cas.com.ar

Asociación de Supermercados Unidos
Cerviño 4407 – P 3 “A”
1425 – Buenos Aires
tel. +54.11.4777-6700
fax +54.11.4777-8111
mail: asu.org@asu.com.ar
web: www.asu.com.ar

CADAM - Cámara Argentina de Distribuidores y Autoservicios Mayoristas
Pdte. Luis Sáenz Peña 310 – P 6
1110 – Buenos Aires
tel. +54.11.4381-8837
fax +54.11.4381-6758
mail: cadam@speedy.com.ar
web: www.cadam.com.ar

Camera Argentina de Shopping Centers
Jerónimo Salguero 2142 P. 3
1425 – Buenos Aires
tel. +54.11.4825-7070
fax +54.11.4826-7919
mail: casc@casc.org.ar
web: www.casc.org.ar

H- RIVISTE DEL SETTORE

Apertura
Paseo Colón 740 - P. 1
1063 – Buenos Aires
tel. +54.11.4121-9300
fax +54.11.4121-9300
mail: cartas@apertura.com
web: www.apertura.com
(Franchising)

Franchising Magazine
Franchising Advisors SRL
Uruguay 667 P. 8
1015 – Buenos Aires
tel. +54.11.4374-3502
fax +54.11.4373-8325
mail: informes@franquiciaweb.com
web: www.franquiciaweb.com
(Franchising)

CAS & FASA
Tucumán 540 – Piso 22 “H”
1049 – Buenos Aires
tel. +54.11.5031-3300
fax +54.11.5031-3300
C.: Dr. Fernando Aguirre - Direttore
mail: informes@supernetsa.com.ar
web: www.cas.com.ar
(Attualità in consumo – Grande Distribuzione)

I- INDIRIZZI UTILI

ISTITUTO ITALIANO PARA EL COMERCIO EXTERIOR

Av. del Libertador 1068 P. 10 B
1112 – Buenos Aires
tel. +54.11.4807-1414
fax +54.11.4802-1926 / 1876
Direttore: Dr. Aristide Martellini
mail: buenosaires@buenosaires.ice.it
web: www.italtrade.com/argentina

AMBASCIATA D'ITALIA

Billinghurst 2577
1425 – Buenos Aires
tel: +54.11.4011.2100
fax +54.11.4011.2159
Ambasciatore: S.E. Stefano Ronca
mail: ambasciata.buenosaires@esteri.it
web: www.ambbuenosaires.esteri.it

CONSOLATO GENERALE D'ITALIA A BUENOS AIRES

Reconquista 572
C1003ABL - Buenos Aires
Tel: +54.11.4114.4800
Fax +54.11.4114.4799
Console: Dr. Giancarlo Curcio
mail: servizi.buenosaires@esteri.it
web: www.consbuenosaires.esteri.it

CAMERA DI COMMERCIO ITALIANA A BUENOS AIRES

M. T. De Alvear 1119 Piso 2º
1058 – Buenos Aires.
Tel: +54.11.4816-5900 / 0475
Fax +54.11.4816-5902
E-Mail: ccibaires@ccibaires.com.ar
Web: www.ccibaires.com.ar
Presidente: Dr. Luigi Pallaro
Segretario: Dr. Luigi Egidy