



Paese: BOLIVIA

CENNI SULLA GRANDE DISTRIBUZIONE

A- Quadro Generale

Uno dei principali fattori che hanno frenato e continuano a frenare la crescita della G.D. in Bolivia , oltre alla difficile situazione economica, è la costante crescita dimostrata dal commercio informale che detiene l'88% del mercato. Ciò è dovuto al fatto che il potere d'acquisto della gran parte della popolazione è estremamente ridotto e viene destinato ai prodotti di prima necessità che risultano essere più economici presso i mercati popolari in quanto, essendo per lo più illegali, non pagano tasse. Queste ultime, secondo i responsabili delle principali catene presenti, rincarano di circa il 16% il prodotto. Il problema deriva dalla totale mancanza di adeguate politiche fiscali e sanitarie in grado, da una parte, di controllare il crescente contrabbando di prodotti e dall'altra di assicurare un minimo di condizioni sanitarie per la commercializzazione degli stessi soprattutto nel caso degli alimentari.

Di fronte a questo poco favorevole panorama, le principali catene hanno iniziato importanti campagne pubblicitarie con offerte di prodotti al costo, premi per acquisti superiori a determinate cifre, evidenziando la sicurezza in termini di qualità ed igiene dei prodotti, pagamenti rateali, ampliando sia la gamma dei prodotti offerti che l'orario di apertura, cercando in questo modo di captare un maggior numero di clienti .

Secondi i dati forniti dall'INE (Istituto delle statistiche boliviano), il 65,68% della popolazione risiede in zone urbane soprattutto nei Dipartimenti di La Paz, Santa Cruz e Cochabamba, in cui si concentrano di conseguenza oltre alle attività commerciali ed industriali, il segmento ABC1 della popolazione. Al di fuori di queste tre città, pertanto, il mercato risulta essere poco attrattivo per la distribuzione di prodotti importati.

Circuiti della distribuzione boliviana

Le infrastrutture della distribuzione non sono molto sviluppate in Bolivia, si rileva innanzi tutto la completa assenza di grossisti ad eccezione di quelli appartenenti al settore alimentare, farmaceutico e petrolchimico.

Tipologia dei punti vendita:

I mercati: di frequenza settimanale su tutto il territorio, sono la forma di commercio che raggruppa il maggior numero di operatori, calcolati in circa 500.000 venditori che offrono soprattutto prodotti di prima necessità.

I negozi: numerosi nel Paese, paragonabili a piccoli empori, commercializzano tutte le tipologie di prodotti. I prodotti commercializzati sono economici e di bassa qualità; da rilevare le precarie condizioni di magazzinaggio dei prodotti deperibili.

Negozi specializzati: esistono un gran numero di piccoli dettaglianti nelle Città che offrono principalmente scarpe, abbigliamento, manufatti, con scarsa varietà di modelli e bassa qualità dei prodotti offerti.

Supermercati:

La Bolivia conta una cinquantina di supermercati situati principalmente nelle città di La Paz, Cochabamba e Santa Cruz che vendono anche prodotti importati indirizzati alla fascia alta della popolazione.

Santa Cruz:

Secondo i dati dell'Associazione di categoria ADESA, nel Dipartimento di Santa Cruz operano 20 supermercati, di cui 7 appartenenti alla catena Hipermaxi, 6 alla catena Fidalga, 3 della catena Slan e 4 della catena Hipermercado Plaza. La città inoltre possiede 41 mercati fissi e 25 mercati di frequenza settimanale. Si stima che il settore rappresenta una fonte di lavoro per 7.000 addetti, di cui 2.750 lavorano nelle tre principali catene.

La crescita economica del Dipartimento di Santa Cruz, continua ad incentivare gli investimenti del settore, infatti le principali catene operanti nel Dipartimento prevedono per il 2010 investimenti per US\$ 6,5 milioni per l'apertura di 6 nuovi punti di vendita e un Shopping Center.

Principali supermercati operanti nella città di Santa Cruz de la Sierra:

Hipermaxi, di proprietà della famiglia Kujlis, conta 13 locali fra la Paz, Cochabamba e Santa Cruz. Prevedono per il 2010 la costruzione di due nuovi locali di 10.000 mq nella città di Santa Cruz, situati nelle zone di maggior affluenza di pubblico.

Fidalga, conta 11 locali di cui 7 nella città di Santa Cruz e 4 nella città di La Paz. Per il 2010 prevedono l'inaugurazione del Shopping Norte Fidalga, con 17.000 mq destinati a supermercati, parcheggi, centro di esposizione, "food court", locali commerciali, divertimenti per bambini, un nuovo supermercato con 3.600 mq, banche, bar, farmacie ed un centro sportivo.

La catena di Plaza Hipermercados, di proprietà di Salvador Ric, conta 4 locali, di cui uno di recente apertura (nel Mall Plaza) con una superficie di 28.000mq.

Slan, azienda familiare, conta 3 supermercati a Santa Cruz, e prevede l'apertura di due punti vendita, uno nel 2010, con investimenti per ca. un milione di dollari, ed un quinto nel 2011.

La Paz

Per quanto riguarda la città di La Paz, la principale catena è Ketal S.A. presente con 5 supermercati. Nel 2008 Ketal firma un accordo di rappresentanza con la società cilena Casa&Ideas, per aprire un locale Ketal Hogar (Arredamento) in Bolivia. Nello stesso anno firma un accordo con il gruppo spagnolo GSA (Grentiderm S.A.) proprietari dell'unica catena di cinema della Bolivia, "Cine Center", per la costruzione di un ipermercato di 8.000 mq all'interno del primo Mega Center della Bolivia costruito su una superficie di 42.000 mq, con un investimento di ca. 5 milioni di dollari.

I punti vendita hanno dimensioni variabili (dai 600 mq ai 2.000 mq. e 8.000 mq) con una offerta di più di 20.000 prodotti nazionali ed importati appartenenti a diverse categorie merceologiche: prodotti alimentari, igiene personale, arredamento, apparecchiature elettroniche, ecc.

Ketal importa direttamente prodotti alimentari, articoli casalinghi, elettrodomestici, biancheria per la casa e diversi prodotti per arredamento.

Le sopra citate società sono, in pratica, le uniche che possono definirsi catene in Bolivia, vi sono poi altri operatori che vantano un punto vendita o al massimo due e sono presenti in una sola città, tra queste il Zat ed il Gava presenti con un piccolo supermercato nella città di La Paz.

Catena	Locali in Santa Cruz	Locali La Paz
Fidalga	7	4
Slan	3	-
Hipermaxi	13	2
Ketal	-	6
Hiper Plaza	4	-

Centri commerciali:

Esistono alcuni centri commerciali nelle principali città della Bolivia , con "boutiques" di lusso che commercializzano prodotti importati.

Centri Commerciali nella città di La Paz:

Centro Comercial Charaña	Huyustus
Centro Comercial El Gran Poder	Eloy Salmón
Centro de Modas San Miguel	Calle 21
Galería Luz	Mercado entre Socabaya y Ayacucho
Gava Market	Av. Ballivián esq. Calle 10
HIPERMAXI	Av. Brasil Esq Cuba
HIPERMAXI	Av. Ballivián entre calles 18 y 19
Hipermercados KETAL (Miraflores)	Av. Bush Esq Díaz Romero
Hipermercados KETAL (Sopocachi)	Pza. España Esq Mendez Arcos
Hipermercados KETAL (Zona Sur)	Calle 21 Esq. Montenegro
Hipermercados KETAL (Zona Sur)	Av. Ballivián esq Calle 15
La Chiviña	Av. Montenegro
Shopping 2000	Av. Ballivian esq. Calle 21

Shopping del Centro	Pza. Perez Velasco Final Montes
Shopping La Cumbre (Villa Fátima)	Av. Américas Esq. Puente Villa
Shopping Norte	Potosi esq. Socabaya
Shopping Sur	Av. arequipa
Shopping Torre Ketal	
Supermercado del Licor	Av. Ballivián esq Calle 19
Supermercado ZATT	Av. Sánchez Lima 2362

Grandi Magazzini

Franklins Multitienda, è l'unico operante in Bolivia, ed è situato nella città di Santa Cruz.
www.franklins.com.bo

Ferramenta e Fai da te

In Bolivia esistono ca. 2.000 negozi di ferramenta localizzati nella principali città della Bolivia, per quanto riguarda i locali fai da te, opera soltanto una azienda nella città di Cochabamba.

Home Center Bolivia

Avda. Ayacucho 309, esq. Ecuador

Cochabamba

Bolivia

Numero Piloto : (+591) 4-4222679

Correo Electronico: informaciones@homecenterfacil.com

www.homecenterfacil.com

Catene di Farmacie

Negli ultimi anni il mercato farmaceutico boliviano è diventato molto competitivo, principalmente per l'aumento sia dell'offerta di prodotti che del contrabbando di medicine dai paesi vicini. Il settore delle farmacie è caratterizzato da un elevato livello di atomizzazione, non essendo presenti grandi catene. Il mercato farmaceutico boliviano registra vendite per ca. US\$ 100 milioni annui, se si considerano le farmacie, istituzioni statali, ospedali, cliniche ecc. Secondo i dati dell' IMS Health, le farmacie concentrano ca. il 65% del totale delle vendite del settore, seguite dalle istituzioni dello stato. I 20 principali laboratori concentrano ca. il 90% delle vendite del mercato boliviano.

FarmaCorp, appartenente al Gruppo Nexo Corp, di proprietà della famiglia Gutierrez , con più di 60 anni nel mercato è la principale catena di farmacie presenti in Bolivia con 23 punti vendita, di cui 17 nel Dipartimento di Santa Cruz, 3 in Cochabamba, e 2 nella città di La Paz e 1 nel Dipartimento di Tarija. Altre che si possono definire come catene sono la Farmacia Chavez e Farmacias Unidas che raggruppa 55 farmacie nelle città di Santa Cruz, Beni e Tarija.

Publicità e Promozione

La promozione si realizza attraverso le principali fiere presenti nel Paese, la Fiera Internazionale di Santa Cruz (Expo Cruz) e quella di Cochabamba (Feicobol) sono gli eventi commerciali di maggior rilevanza e rappresentano una opportunità per la promozione dei prodotti stranieri.

La televisione è il canale più importante per la pubblicità e concentra l'80% degli investimenti pubblicitari, seguita dalla stampa con una quota dell'8% . I principali quotidiani nella città di La Paz sono: Presencia, La Razón, El Diario, Hoy e Ultima Hora con una tiratura che va dalle 30.000 alle 80.000 copie al giorno, seguono in importanza El Mundo , Nuevo Dia di Santa Cruz , Los Tiempos e Opinión di Cochabamba.

La radio con una quota del 7% è molto popolare in Bolivia, sono presenti circa con 300 emittenti di cui 190 nella città di La Paz, Cochabamba e Santa Cruz con una media di ca. 4,5 milioni di ascoltatori.

PRINCIPALI SUPERMERCATI DI LA PAZ

Hipermercados Ketal S.A.

Avda. Ballivián esq. Calle 15

Tel: 2 2791122

Fax: 2 2797242

<http://www.ketal.com.bo/>

Casella Postale : 11505

Contatto: Ana María Braverman

Zatt Supermercados

CBL Comerind SRL

Sanchez Lima n. 2362

Sopocachi

Tel : 2 2323129

Fax: 2 2414222

e-mail:zatt@iname.com

Casella Postale: 11227

Contatto: Alejandro Yaffar

Supermercados Gava

Avda. Ballivian esq. Calle 10

Calacoto

Tel: 2 2786514

Fax: 2 2797707

e-mail:gava@iname.com

Casella Postale: 6968

Contatto: Ramiro Beltràn Zambrana

PRINCIPALI SUPERMERCATI SANTA CRUZ DE LA SIERRA

Hipermaxi S.A.

Avda. Banzer esq: 3 er anillo

Tel: 3 3425353
Fax: 3 3422654
e-mail: hipermaxi@hipermaxi.com
www.hipermaxi.com
Casella Postale:5655
Contatto: Federico Stelzer, Direttore commerciale
e-mail: fstelzer@hipermaxi.com

Fidalga

Av. El trompillo entre 2do Anillo
Telefono: 3517070
Fax: (591-3) 3336478
e-mail: superfidalga@cotas.com.bo
<http://www.fidalga.com/>

Supermercados Slan

Avda. San Martin s/n
Santa Cruz
Tel: 591 3 3420623

Plaza Hipermercados

Avda. Grigoté Esquina Guariye
Santa Cruz de la Sierra
Tel: 591 3 33522009

PRINCIPALI SUPERMERCATI COCHABAMBA

IC Norte

Avda. America 817, equina Pando
Zona Queru Queru
Tel: 591 4 4240575- 4247951
Fax: 591 4 4244969
e-mail: icnorte@comteco.entelnet.bo
Casella Postale:2224
Contatto: Ernesto Leigue V.
www.icnorte.com

PRINCIPALI DISTRIBUTORI DI PRODOTTI ALIMENTARI E DI CONSUMO DOMESTICO

AIDISA BOLIVIA S.A.

3er. Anillo Interno # 25
Santa Cruz, Bolivia
Tel.: +591 3 342 5999
Fax.: +591 3 342 5968
e-mail: rosenblatt@citbolivia.com
www.aidisa.com

ASSOCIAZIONE DI CATEGORIA

ADESA – Asociación de Supermercados y Autoservicios la Paz, Bolivia
Av. Mariscal Montenegro, N° 778
Edificio Futura, piso 1
Tel: 591-2-799964
Fax: 591-2-799941
P.O. Box: 3-12399 San Miguel-LP
La Paz – Bolivia

Ambasciata d'Italia La Paz

Calle 5 (Jordan Cuellar) n. 458
Obrajes. La Paz (Bolivia)
Telf: 00591 2 2788506
Fax: 00591 2 2788178
www.amblapaz.esteri.it

Ufficio ICE

Competente ICE Santiago , Instituto Italiano Para el Comercio Exterior
Avda. Providencia , 2653 – 2653/ A Of. 1201
Providencia
Santiago
Fono : (56) 2 3689444
FAX : (56) 2 5852608
e-mail: santiago@ice.it

Elaborazione: ICE Santiago. Maggio 2010