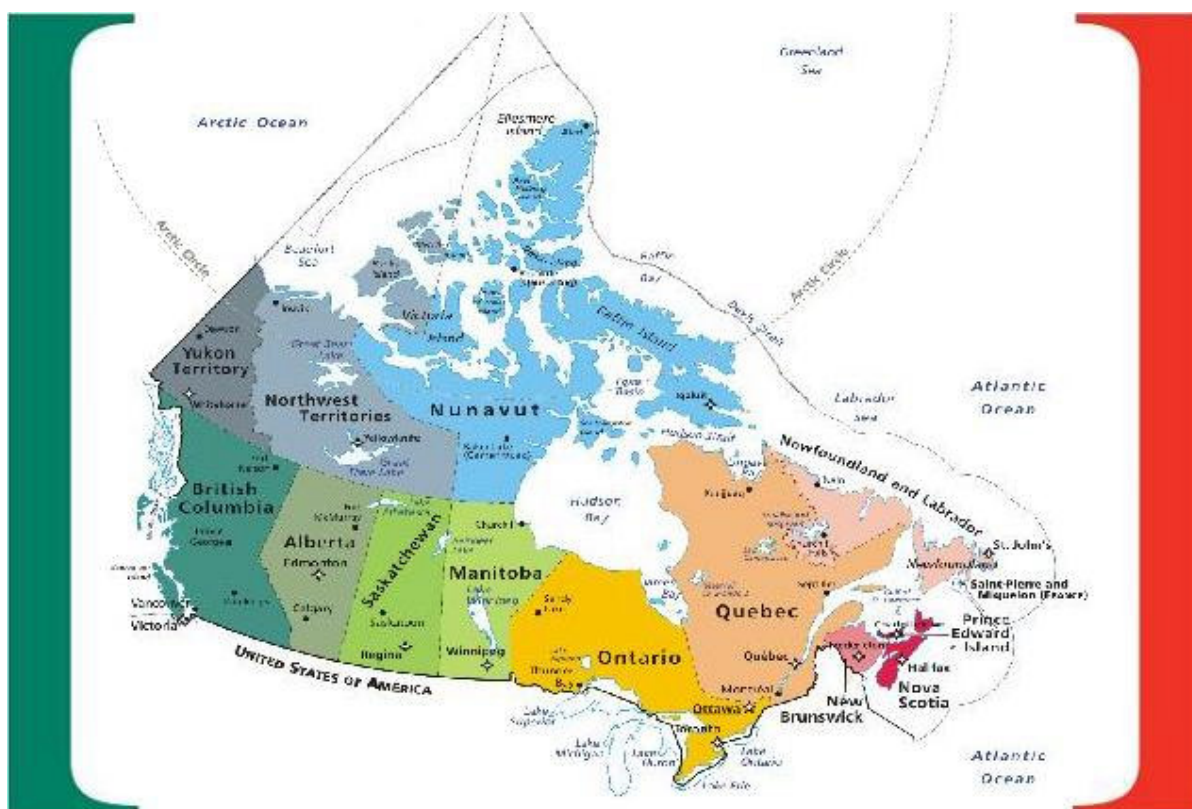


CANADA IL MERCATO DELLA GIOIELLERIA 2009



IMPORTAZIONI

- Secondo i dati pubblicati da *Statistics Canada*, nel 2008 il Canada ha importato articoli di gioielleria e orificeria (i prodotti che si riferiscono alla nomenclatura HS, voci 7113 a 7116) per un valore complessivo di 929 milioni di dollari canadesi, con un aumento del 9,8% rispetto l'anno precedente.
- Circa la metà delle importazioni canadesi provengono dagli Stati Uniti (442 milioni di dollari canadesi nel 2008, in aumento del 7,8% rispetto l'anno precedente). I gioielli prodotti negli Stati Uniti sono in generale di qualità superiore ai prodotti importati da paesi meno industrializzati. Grazie alla vicinanza geografica, alla stessa cultura nord americana, alle similitudini dell'industria della moda, nonché alle pratiche commerciali comuni, i fornitori americani continueranno a mantenere quote vicine al 50% delle importazioni di articoli in metalli preziosi in Canada.
- L'apprezzamento del dollaro canadese rispetto a quello statunitense, nel primo semestre del 2008, ha contribuito ad aumentare ulteriormente la domanda d'importazioni dagli USA.
- La Cina continua a conquistare quote di mercato diventando, nel 2008, il secondo paese fornitore di gioielleria in Canada, con un valore pari a 96 milioni di dollari, in aumento del 25,2% rispetto al 2007.
- Nel corso degli ultimi anni, si sono registrati degli aumenti delle importazioni canadesi dalla Francia, dall'India e da Hong Kong. Il Messico ha registrato una diminuzione delle esportazioni verso il Canada in questo comparto del 44% (da CAD 44 milioni nel 2007 a CAD 25 milioni nel 2008).
- L'Italia si conferma il terzo paese fornitore con una quota di mercato dell'8,6%. Tuttavia, nel 2008 le importazioni dall'Italia hanno registrato una diminuzione del 4,8% rispetto al 2007 (CAD 80 milioni nel 2008 contro CAD 84 milioni nel 2007).
- L'84% delle importazioni italiane di gioielleria è composto da *minuterie e oggetti di gioielleria e loro parti, di metalli preziosi o di metalli placcati o ricoperti di metalli preziosi* (VD 711319) che il Canada importa dall'Italia per un valore di CAD 67 milioni, equivalente ad una quota di mercato del 9,7%, al pari di India e Cina. Gli Stati Uniti sono il Paese fornitore più importante con CAD 316 milioni ed una quota di mercato del 46%.

**Canada: importazioni di Gioielleria
HS 7113, 7114, 7115, 7116**

Milioni di dollari canadesi

				Quota %			Diff. %
	2006	2007	2008	2006	2007	2008	08/07
Stati Uniti	369	411	442	50,9	48,5	47,6	7,8
Cina	67	77	96	9,2	9,1	10,3	25,2
Italia	76	84	80	10,5	9,9	8,6	-4,8
India	48	61	76	6,6	7,2	8,2	24,2
Tailandia	44	44	48	6,0	5,2	5,2	9,7
Messico	26	44	25	3,5	5,2	2,7	-43,7
Turchia	16	21	22	2,3	2,5	2,4	5,1
Hong Kong	15	18	22	2,1	2,2	2,4	19,5
Francia	8	11	16	1,1	1,3	1,8	46,1
Israele	11	13	14	1,5	1,6	1,5	7,5
Germania	6	7	6	0,9	0,9	0,7	-14,2
Altri Paesi	39	55	82	5,4	6,5	8,8	49,1
Mondo	725	846	929	100	100	100	9,8

Fonte: Statistics Canada

**Canada: importazioni di: Minuterie e oggetti di gioielleria e loro parti
HS 711319**

Milioni di dollari canadesi

				Quota %			Diff. %
	2006	2007	2008	2006	2007	2008	08/07
Stati Uniti	269	295	316	49,6	46,3	45,5	7,3
India	42	55	68	7,8	8,6	9,7	23,2
Cina	48	56	68	8,8	8,8	9,7	20,2
Italia	65	71	67	11,9	11,1	9,7	-5,3
Tailandia	24	22	23	4,5	3,5	3,3	2,4
Altri Paesi	95	138	153	17,5	21,6	22,1	9,1
Mondo	543	637	695	100	100	100	9,1

Fonte: Statistics Canada

PRODUZIONE LOCALE

- Secondo i dati pubblicati da Statistics Canada, i prodotti di gioielleria corrispondente alla nomenclatura NAICS (*North American Industry Classification System*) 33991: Jewellery and Silverware Manufacturing, il valore della produzione canadese nel 2006 (ultimi dati disponibili) era pari a CAD 1.131 milioni contro i CAD 1.114 milioni nel 2005 (in aumento del 1,5%). Tra il 2005 e il 2004 si era registrato un aumento del 10,7%.
- La produzione canadese è prevalentemente di qualità media ed è orientata soprattutto verso orecchini, anelli e catene (caratura 10/14). Non copre la fascia di mercato alta. Quest'ultimo segmento è ancora in gran parte coperto dai prodotti importati.
- La produzione è destinata soprattutto al mercato d'esportazione (oltre il 50% della produzione totale del settore è esportato). Gli Stati Uniti sono il principale paese acquirente.
- Il consumo apparente canadese è valutato a CAD 2 miliardi.
- Come in altri settori, il Canada si distingue più come fornitore di materie prime (quarto produttore mondiale di oro e di argento) che come fornitore del prodotto finito.

Valori in milioni di dollari canadesi (CAD)

Produzione canadese	2002	2003	2004	2005	2006
NAICS 339910 - Jewellery and Silverware Manufacturing	995	945	1 006	1 114	1 131

Consumo apparente canadese	2002	2003	2004	2005	2006
NAICS 339910 - Jewellery and Silverware Manufacturing	1 400	1 374	1 440	1 743	1 959

Export	2004	2005	2006	2007	2008
NAICS 339910 - Jewellery and Silverware Manufacturing	572	477	517	666	1 396

Import	2004	2005	2006	2007	2008
NAICS 339910 - Jewellery and Silverware Manufacturing	1 103	1 236	1 525	1 629	1 783

Fonte: Statistics Canada

LEGISLAZIONE SULLA PUNZONATURA

- La legge canadese *Precious Metals Marking Act* sulla punzonatura dei metalli preziosi (oro, argento, platino e palladio) esige che chiunque marchi i propri prodotti con un titolo, lo faccia affiancandolo ad una marca di commercio registrata presso il *Canadian Intellectual Property Office, Registrar of Trade Marks*. Tuttavia, è perfettamente legale vendere degli articoli che non siano punzonati.
- Gli articoli in oro con un contenuto di 9K o superiore (caratura minima riconosciuta in Canada per l'oro) possono riportare le seguenti diciture: "karat", "carat", "Karat", "Carat", "Kt.", "Ct.", "K", "C" o una designazione decimale per indicare la qualità dell'oro fino. Gli articoli di 10K, 14K, 18K possono essere marcati come .417, .583, .750 rispettivamente.
- Le menzioni "silver", "sterling silver", "sterling", "argent", "argent sterling" (o una abbreviazione dei termini, per esempio "ster." o "STG") o ".925" sono le punzonature permesse per tutti gli articoli la cui proporzione in peso di argento fino contenuto in 1000 parti di una lega sia di almeno 925 parti. La legge non prevede per l'argento, ai fini della legge sulla punzonatura, leghe inferiori a 925 parti su 1000.
- "Platinum", "plat.", o "platine" sono i *quality mark* utilizzati per gli articoli la cui proporzione di platino è di almeno il 95%.
- Il titolo del metallo prezioso (*quality mark*) può essere inciso, intagliato o stampato sull'articolo. Il *trade mark* associato al prodotto dovrà allora essere applicato con lo stesso metodo.
- Nel caso di articoli placcati, lo spessore del metallo prezioso deve essere indicato in cifre seguite dal termine "*micrometres*" (o il simbolo " μm "), o il termine "*micron*" (o il simbolo " μ ").

DAZI DOGANALI

- I dazi doganali canadesi all'importazione per gli articoli in metallo prezioso, variano da 0% a 8,5% e sono calcolati sul valore della merce (*Fair Market Value*). Al dazio deve poi essere aggiunta la tassa di vendita federale sui beni e servizi, GTS 5%, simile all'IVA, e computata sul valore della merce e dazio pagato.
- Dal maggio 2006, la gioielleria, non è più soggetta all'accisa su orologi, articoli d'oreficeria, importati o di produzione locale, che era calcolata sul valore della merce a dazio pagato (per le importazioni) o sul prezzo di vendita (per la produzione locale). Questa tassa danneggiava notevolmente la produzione locale e il Canada era rimasto l'unico paese al mondo ad applicarla.
- I prodotti originari da paesi con i quali il Canada ha firmato degli accordi commerciali e certi paesi in via di sviluppo (come la Cina), possono usufruire di trattamenti privilegiati (per esempio in virtù del NAFTA, i prodotti d'origine americana o messicana sono importati in esenzione di dazio).

Sono in corso delle negoziazioni tra Canada e UE in vista di un eventuale trattato di libero scambio.

STRUTTURA TARIFFARIA CANADESE*(per i prodotti di origine italiana)***JEWELLERY, GOLDSMITHS' AND SILVERSMITHS' WARES AND OTHER ARTICLES**

71.13 Articles of jewellery and parts thereof, of precious metal or of metal clad with precious metal.	
-Of precious metal whether or not plated or clad with precious metal:	
7113.11 - -Of silver, whether or not plated or clad with other precious metal	
7113.11.10 00 - - -Findings, not plated or clad -	5%
7113.11.90 00 - - -Other -	8,5%
7113.19 - -Of other precious metal, whether or not plated or clad with precious metal	
7113.19.10 00 - - -Findings, not plated or clad -	5%
7113.19.90 00 - - -Other -	6,5%
7113.20 -Of base metal clad with precious metal	
7113.20.10 00 - - -Findings -	5%
7113.20.90 00 - - -Other -	8,5%
71.14 Articles of goldsmiths' or silversmiths' wares and parts thereof, of precious metal or of metal clad with precious metal.	
-Of precious metal whether or not plated or clad with precious metal:	
7114.11.00 - -Of silver, whether or not plated or clad with other precious metal	5,5%
7114.19.00 - -Of other precious metal, whether or not plated or clad with precious metal	5,5%
7114.20.00 -Of base metal clad with precious metal.....	5,5%
71.15 Other articles of precious metal or of metal clad with precious metal.	
7115.10.00 00 -Catalysts in the form of wire cloth or grill, of platinum	4%
7115.90 -Other	
7115.90.10 - - -Anodes of silver or gold; Crucibles of platinum	Free
7115.90.90 - - -Other	7%
71.16 Articles of natural or cultured pearls, precious or semi-precious stones (natural, synthetic or reconstructed).	
7116.10.00 00 -Of natural or cultured pearls -	8,5%
7116.20 -Of precious or semi-precious stones (natural, synthetic or reconstructed)	
7116.20.10 00 - - -Produced in Canada more than 25 years prior to the date of accounting - Free	
7116.20.90 00 - - -Other -	6,5%

Fonte: Canada Boarder Services Agency

VENDITE AL DETTAGLIO

- L'industria delle vendite al dettaglio del settore della gioielleria in Canada è costituita da alcune grandi catene di negozi, con vari punti vendita attraverso il paese e da migliaia di dettaglianti indipendenti.
- Quasi il 40% delle vendite totali del settore si concentrano negli ultimi due mesi dell'anno e nel mese di gennaio, grazie allo stimolo provocato dal periodo natalizio. I mesi meno proficui per i dettaglianti del settore sono solitamente febbraio, marzo, settembre ed ottobre. Luglio ed agosto, periodo di ferie, è solitamente interessante per le vendite ai turisti.
- I clienti canadesi cercano sempre di più qualità, valore ed originalità del prodotto, anche se il budget a disposizione per la gioielleria rimane contenuto. Sono portati maggiormente ad acquistare degli oggetti che mantengano il loro valore nel tempo. Il Canada è in generale un mercato conservatore che dà poco peso alle tendenze ed alle mode e non ama i gioielli pesanti. Le preferenze per la caratura sono legate alle etnie presenti nel paese. Per esempio, gli europei preferiscono i 18kt mentre gli indiani e i pakistani i 22kt. Da un punto di vista di concentrazione geografica, si può dire che l'ovest del Canada preferisce l'oro a 10kt o 14kt, mentre la domanda per il 18kt è più forte nel Quebec ed in Ontario. Il prezzo dell'oro ha tuttavia rallentato la domanda per le carature superiori ai 18kt.
- Da un punto di vista del colore, particolarmente per i 10kt e 14kt, si preferisce un oro di colore giallo chiaro ad un giallo intenso. L'oro bianco occupa uno spazio compreso tra il 25% e il 30% del mercato ed è utilizzato soprattutto per le montature dei diamanti (anelli, orecchini o catenine con ciandoli). L'oro rosa è poco popolare. I gioielli in tre colori (oro bianco, giallo e rosa) sono diventati meno popolari dei due colori (oro bianco e giallo) di cui la domanda rimane forte.
- Il mercato canadese reagisce all'aumento del prezzo dell'oro, preferendo rinunciare ad una caratura ed un peso superiori pur di mantenere le stesse grandezze e privilegiare la qualità italiana. Il *Made in Italy* è ancora ricercato ed è sempre uno standard di qualità recepito dal consumatore.
- Il gioiello di platino non è molto tradizionale, ma rimane popolare per le fedi e gli anelli di fidanzamento.



ICE

ISTITUTO NAZIONALE PER IL COMMERCIO ESTERO

DÉLÉGATION COMMERCIALE D'ITALIE
ITALIAN TRADE COMMISSION

1001 BOUL. DE MAISONNEUVE OUEST, BUR 930
MONTRÉAL, QUÉBEC CANADA H3A 3C8

TEL: +1 514 284.0265
FAX: +1 514 284.0362

montreal@ice.it