

Sede Central: Av. Pardo y Aliaga 640 Of.1302  
Via Liszt, 21 San Isidro - Lima 27  
00144 Roma tel. (00511) 4220488 / 2223192/4405510  
Fax: 4220488 / 4405510  
E-Mail: [lima.lima@ice.it](mailto:lima.lima@ice.it)  
Web: <http://www.ice.gov.it>  
<http://www.italtrade.com/peru>  
Oficina de Lima



Istituto Italiano para el Comercio Exterior

## **PERU' : LA GRANDE DISTRIBUZIONE**

*Aggiornamento: aprile 2006*

L'organizzazione commerciale e distributiva in Perù si struttura principalmente in grandi magazzini, centri commerciali, tipo Mall, supermercati nonché catene di distribuzione di rilevante importanza e infine da piccoli negozi.

I parametri di acquisto dei consumatori peruviani appaiono – secondo approfondite analisi di comportamento recentemente effettuate – piuttosto diversi; il 45% dei compratori visita un centro commerciale per “solo vedere”, mentre il 38% realizza acquisti mirati. Il compratore “tipico” va al centro commerciale solo una volta al mese.

La frequenza delle visite varia anche a seconda di ricorrenze e date specifiche (festa della mamma –a maggio-, inizio delle scuole, la festa Nazionale, Natale), risultando gli acquisti anche collegati a specifiche gratifiche di stipendio ricevute dai lavoratori. Mentre per gli altri periodi “temporada base” le vendite devono essere spesso promosse con altre iniziative tipo “special sales”, “saldi stagionali”, “vendite riservate ai soli titolari delle carte di credito dei singoli centri commerciali -cierra puertas-”.

### **Grandi Magazzini**

La maggioranza di queste strutture sono localizzate a Lima, anche se alcuni centri hanno già aperto in altre città.

I principali grandi magazzini in Perù sono Ripley e Saga Falabella – ambedue di capitale cileno -, che sono anche i principali importatori di beni di consumo.

La Corporazione Saga Falabella con il suo grande magazzino “Saga Falabella” ha un fatturato annuo di circa US\$ 250 milioni, entrando nel 2004/2005 anche nel settore dell'ipermercato con la denominazione di “Tottus” che realizza vendite previste di circa US\$ 35 milioni all'anno.

È presente anche in Arequipa ed altre città (Piura, Trujillo, Chiclayo) del paese e sta considerando ulteriori investimenti, collegati anche al decentramento regionale.

La Corporación Saga attualmente con 5 punti di vendita a Lima, prevede per il 2006, l'inaugurazione di altri due centri di vendita della sua catena di grandi magazzini “Saga Falabella” e due Sodimac.

La catena dei grandi magazzini Ripley che attualmente opera in Lima con 5 punti di vendita prevede di aprire altri 9 nei prossimi anni 2006-2009, di dimensioni e struttura di particolare rilievo denominato “Ripley Max”.

È da evidenziare che sia nei centri commerciali che nei grandi magazzini sono molto diffuse le carte di credito, “Saga” e “Ripley”, queste ultime hanno raggiunto un importante inserimento nel mercato negli ultimi anni, in quanto i consumatori le possono utilizzare in diversi altri negozi ed stabilimenti e godono di diverse promozioni e sconti.

Sede Central: Av. Pardo y Aliaga 640 Of.1302  
Via Liszt, 21 San Isidro - Lima 27  
00144 Roma tel. (00511) 4220488 / 2223192/4405510  
Fax: 4220488 / 4405510  
E-Mail: [lima.lima@ice.it](mailto:lima.lima@ice.it)  
Web: <http://www.ice.gov.it>  
<http://www.italtrade.com/peru>  
Oficina de Lima



Istituto Italiano para el Comercio Exterior

## **Centri Commerciali**

La creazione di centri commerciali nuovi con caratteristiche abbastanza vicine a quelle europee ed americane, con molta presenza di capitale estero ed una gestione che nel credito al cliente trova buona parte del successo, costituiscono gli elementi salienti della nuova realtà peruviana.

Questo aspetto, che prevede un investimento con notevole e crescente redditività in questo Paese, ha coinvolto Esperti di avanguardia nel terzo Congresso Peruviano sui Retails, che ha messo enfasi sulla importanza della localizzazione di un futuro centro commerciale e la dipendenza di questo da diversi fattori come il flusso delle persone ed transito veicolare, le ubicazioni nei pressi delle zone di residenza dei consumatori (calcolato sulla base del periodo di tempo necessario per raggiungere il punto di vendita).

Di basilare importanza si è rivelato lo studio della “massa critica” e la capacità di spesa delle famiglie nelle area di influenza, così come le priorità di consumo, onde determinare le dimensioni e le caratteristiche strutturali del futuro centro commerciale.

Attualmente i più rilevanti sono Larcomar (a Miraflores), Jockey Plaza Shopping Center (a Surco –sud di Lima), Mega Plaga (a los Olivos – nord di Lima), Centro Commerciale della Marina.

E' da segnalare, inoltre, il Centro Commerciale Mega Plaza, di proprietà (45%) dell'operatore Parco Arauco di Cile (l'altro 55% appartiene al Gruppo Bancario Wiese) che ha notevole esperienza in questo campo e che potrà fornire un importante apporto nello sviluppo di questo centro che ha registrato una crescita dell'11% a febbraio 2006, rispetto allo stesso mese 2005.

Nel 2005/2006 si è registrata una rilevante crescita del numero di “malls” o “Plaza”, non soltanto nelle zone di residenza di popolazione di livello di reddito più alto, ma anche nelle zone più popolate ed in quelle maggiormente turistiche nelle prossimità delle spiagge più frequentate e dei conseguenti sviluppi edilizi avvenuti in queste area negli ultimi anni; tra quelle di maggior successo, si può ricordare quella inaugurata a dicembre 2005 “Boulevard Plaza Sud a Asia” a circa 100 km. dal sud di Lima.

Attualmente esistono nella sola Lima sette progetti di centri commerciali di prossima costruzione, situati in zone selezionate tra 25 che si prevede offrano un notevole potenziale di vendite (nel “Cono Norte”, La Molina, San Juan de Miraflores, Santa Anita, Camino Real, Independencia), oltre ai grandi ed importanti progetti Tottus e Sodimac (due già stabiliti nel Centro Commerciale della Marina e Cono Norte) previsti per la periferia sud di Lima.

All'interno del Paese sono previste poi strutture commerciali del tipo in esame anche a Cajamarca (nord del Paese); Huancayo (centro del Paese), nonché a Cusco ed Arequipa (Sud del Paese).

Sede Central: Av. Pardo y Aliaga 640 Of.1302  
Via Liszt, 21 San Isidro - Lima 27  
00144 Roma tel. (00511) 4220488 / 2223192/4405510  
Fax: 4220488 / 4405510  
E-Mail: [lima.lima@ice.it](mailto:lima.lima@ice.it)  
Web: <http://www.ice.gov.it>  
<http://www.italtrade.com/peru>  
Oficina de Lima



Istituto Italiano para el Comercio Exterior

La "Corporación Grupo Wong" ha acquistato un terreno di 200 mila m<sup>2</sup> per un valore di US\$ 13,3 milioni, localizzato nel nord della città di Lima. Secondo uno studio la capacità di reddito della popolazione (circa 2 milioni di famiglie) dei distretti della zona (San Martín, Los Olivos, Independencia, Comas y Rimac) è di circa US\$ 243 milioni mensili, di cui US\$ 74 milioni dovrebbero essere "assorbiti" dal Centro Commerciale progettato.

E' prevista anche la costruzione di altri piccoli centri commerciali detti "Power Center" di cui tre a Lima e quattro nelle Provincie, di proprietà dei gruppi economici Romero (Banca di Credito) e Saga Falabella strutturati con cinema, supermercati e negozi.

Fonte: Giornali locali

## **Supermercati**

Diversa è la figura delle catene dei supermercati (che peraltro includono ampi reparti di articoli casalinghi e settori di regola situati al primo piano di giocattoli e cartoleria) in cui appaiono quattro strutture principali, Tottus (investimento Cileno – casalinghi, abbigliamento, tra altre), Plaza Vea, Supermercados Peruanos, e Wong – quest'ultimo di proprietà esclusivamente peruviana -, che sono indirizzati ai segmenti di mercato sia alto e medio (per operare in questo ultimo assumono nomi diversi come gli ipermercati Plaza Vea e Metro (appartenenti al Gruppo Wong); gli acquisti avvengono direttamente dai produttori locali e distributori, nonché con importazioni dirette.

Si stima che per il 2006 gli investimenti nei supermercati supereranno gli US\$ 60 milioni rispetto agli US\$ 47 milioni spesi nel 2005; tra questi "Supermercados Peruanos" ha rivisto al rialzo le sue previsioni di investimento portandole per il 2006 ai US\$ 25 milioni, per l'inaugurazione di ulteriori ipermercati e supermercati con marchio "Vivanda".

Trattasi di una nuova catena di supermercati che è apparsa sul mercato peruviano a partire dal 2005, e che si aggiunge alle tuttora esistenti "Plaza Vea" e "Santa Isabel"; quest'ultima catena anche se in fase di ristrutturazione, pare destinata a uscire dal mercato come "trade mark" per essere assorbita dai più noti "Plaza Vea" o "Vivanda."

Anche "Tottus" – della catena cilena "Saga" - prevede un'ulteriore espansione nelle zone di centro e periferia nel sud di Lima, così da raggiungere 4 punti di vendita nella capitale peruviana.

Nel contempo, sempre nel 2006, il Gruppo Wong continua la fase di crescita e sviluppo dei supermercati con investimenti pari a US\$ 27 milioni, diversificati in tre nuovi centri che prenderanno il nome di "Eco Almacenes"

Al momento il gruppo conta con 12 Supermercati che portano il nome della catena, 10 ipermercati e 8 supermercati "Metro", 1 "Eco Almacen" e 2 "American Outlet".

I fornitori principali dei supermercati risultano essere in primo luogo (85%) le piccole e medie imprese, mentre la parte restante è fornita da ditte di maggiore dimensioni e spesso costituite da entità transnazionali.

Sede Central: Av. Pardo y Aliaga 640 Of.1302  
Via Liszt, 21 San Isidro - Lima 27  
00144 Roma tel. (00511) 4220488 / 2223192/4405510  
Fax: 4220488 / 4405510  
E-Mail: [lima.lima@ice.it](mailto:lima.lima@ice.it)  
Web: <http://www.ice.gov.it>  
<http://www.italtrade.com/peru>  
Oficina de Lima



Istituto Italiano para el Comercio Exterior

Il valore delle vendite di tutti i supermercati per il 2006 dovrebbe raggiungere gli US\$1.200 milioni con un aumento del 14,29% rispetto all'anno precedente e costituite principalmente da prodotti alimentari (ortaggi, verdure, frutta, e "abarrotes-riso, zucchero, farina, pasta-") e 12% prodotti surgelati.

Il Gruppo Wong occupa con US\$ 750 milioni (62,5% del totale), il primo posto tra le catene concorrenti. A quanto detto dal Direttore Generale della impresa, tali risultati sono collegate alle moderne tecniche di marketing utilizzate presso i consumatori - come i premi di fedeltá e diretti contatti pubblicitari-, nonchè alla riduzione dei costi di approvvigionamento e distribuzione che sono realizzate in maniera centralizzata.

Il consumo di soli prodotti alimentari a Lima é di circa US\$ 3.500/4.000 milioni all'anno ed approssimativamente US\$ 1.040 milioni (29,7%) sono le vendite dei supermercati, di cui il 40% pagate con la carta di credito.

Attualmente è molto diffusa la tendenza dei supermercati a creare i loro propri marchi dei prodotti che vendono (zucchero, riso, bevande, olio, fagioli, formaggio, ecc.), prodotti da terzi in maniera esclusiva, con un determinato volume; senza spese di commercializzazione la ditta può avere un minore costo e gestire meglio i prezzi.

## ***Mercati all'ingrosso***

Il Perú consuma circa US\$ 4.000 milioni di prodotti alimentari di cui l'80% sono commercializzati attraverso i piccoli negozi e mercatini (circa 200.000), di cui 60.000 sono a Lima e di questi il 30%, nelle zone periferiche al nord della capitale, mentre nelle province, questi sono concentrati ad Arequipa, Trujillo, Piura, Huancayo e Cusco.

I mercati all'ingrosso stanno assumendo una generale tendenza alla concentrazione nelle mani di pochi operatori. A Lima si possono individuare solo 4/5 grandi centri di grandissima distribuzione (La Parada, Caqueta, Yerbateros, ecc), che muovono circa 3000 prodotti della "cesta essenziale familiare".

Si rileva anche una forte concentrazione tra i distributori, di cui circa 25 (su 200 operanti a Lima, di dimensioni completamente diverse e volumi di vendita diversi) mantengono un alto livello di commercializzazione, mentre sempre piú i piccoli centri di vendita tendono a specializzarsi nelle marche di maggiore notorietà.

Esiste un'altra struttura relativamente nuova (3/ 4 anni ) denominata Minka, localizzata nelle zone periferiche della città: commercializza (a grande scala ed al dettaglio) specialmente prodotti alimentari (riso, farina, frutta, verdura, pesce, carne, ecc.), che ha un fatturato annuo di circa US\$ 100/150 milioni, e piú di 5,000 tonnellate di prodotti al mese.

"Autoservicios Mayoristas del Pacifico – Amapsa"-, é un nuovo operatore che con investimento iniziale di US\$ 3 milioni prevede di entrare nel 2006 sul mercato con 4/6 punti di vendita (ciascuno di circa 1.500/2000 m<sup>2</sup>). Il primo (aprile 2006) sarà localizzato vicino a "Minka", mentre gli altri saranno situati nelle zone periferiche della città - al Nord e Sud di Lima,-in quanto si trovano maggiormente vicini alle aree ove operano i punti di vendita di piccola dimensione. Le vendite nel primo anno sono previste raggiungere US\$ 15/20 milioni.



## ***Zone Commerciali***

Esistono in Perú anche caratteristiche aree commerciali dove sono collocate numerosissime imprese che operano sia nella produzione che nella vendita principalmente di articoli per abbigliamento e arredamento; tra queste merita di essere segnalata in particolare la Zona di Gamarra, dove esistono piú di 15.000 commercianti distribuiti in 165 "galerie" con un giro di vendite nel 2005 di US\$ 1 miliardo, con un incremento del 20% rispetto al 2004 e con proiezioni di giro d'affari di US\$ 1.3 miliardo per il 2006.

Queste zone commerciali si stanno via via sempre piú avvicinando ad operare con metodi di marketing moderno; lo comprova una carta di credito propria "Gamarra Card", lanciata con successo davanti alle continue richieste di un pubblico di acquirenti piú sofisticato, che al momento ha raggiunto oltre 15.000 utenti.

## ***Ferramenta, arredo per la casa e Casalinghi***

Nel Perú questi tipi di articoli hanno un fatturato annuo di circa US\$ 1.000 milioni. La Catena Sodimac ha iniziato ad operare nel 2004/2005 in Perú con un investimento di circa US\$ 30 milioni con tre punti di vendita nel Mega Plaza del Nord di Lima, un altro al sud e il terzo nel Centro Commerciale Jockey Plaza: il fatturato annuo è di circa US\$ 50 /70 milioni. Attualmente il 70% dei prodotti sono importati da Cile.

Sodimac é entrata nel mercato principalmente allo scopo di fare la concorrenza al centro di distribuzione "ACE HOME CENTER", sempre specializzata in ferramenta, vernici, prodotti per il giardino, casalinghi, ecc. con tre istallazione alla Marina, Jockey Plaza e Chacarilla.

Una nuova catena denominata "Casas & Ideas", capitale cileno (Finanziaria Delfin, con un investimento di U\$ 18 milioni) e appartenente alla catena dei grandi magazzini "Ripley", specializzata alla decorazione della casa e tutto quello che riguarda il casalinghi ha aperto di recente in Lima due punti di vendita. Per il 2006, prevede una espansione di due ulteriori punti di vendita (i primi due localizzate nel centro commerciale Jockey Plaza e Plaza San Miguel) a San Isidro e l'altra nel Boulevard Sud di Asia.

## ***Franchising***

Anche il "franchising" ha avuto negli ultimi anni una crescita molto significativa: nel caso ad es. di Starbucks -catena bar- il rapido sviluppo del numero dei propri negozi ha portato ad acquisti da parte di questa di maggiori quantità dal caffè dal CentroAmerica, divenuta attualmente l'area di provenienza delle maggiori forniture: l'impresa americana é attualmente alla ricerca di altri nuovi fornitori nel Perú e Indonesia, ed é impegnata a forme di collaborazione diretta con i produttori per assicurare una maggiore resa qualitativa.

Sede Central: Av. Pardo y Aliaga 640 Of.1302  
Via Liszt, 21 San Isidro - Lima 27  
00144 Roma tel. (00511) 4220488 / 2223192/4405510  
Fax: 4220488 / 4405510  
E-Mail: [lima.lima@ice.it](mailto:lima.lima@ice.it)  
Web: <http://www.ice.gov.it>  
<http://www.italtrade.com/peru>  
Oficina de Lima



Instituto Italiano para el Comercio Exterior

Molto diffuse specialmente all'interno dei Centri Commerciali, Malls-Plaza, le catene alimentari : Pizza Hut, China Wok, Mc Donalds, Dunky Donut, Kentucky, Burger King, Chili's, Dominos Pizza e iniziative locali come Bembos, Pardos Chicken, Alfresco.

## **Catene di Farmacie**

Notevole sviluppo hanno assunto anche le farmacie – per lo più appartenenti a grandi catene - che non solo vendono medicinali ma anche profumi, articoli per l'igiene personale, prodotti per l'infanzia e prodotti naturali-erboristeria-.

Trattasi per la una buona percentuale di strutture a maggioranza di capitale cileno anche se il capitale peruviano é presente in buona parte. Sono 15 le principali imprese di questo comparto di cui le più diffuse sono : BTL, Fasa, Inkafarma, Farmalider, Boticas y Salud, ecc.

Le previsioni di crescita per il 2005 sono di circa 15%. L'attività di vendita é concentrata a Lima per il 90%, ed il resto in provincia.

Nel caso specifico della catena Fasa prevedono per il 2006 di aprire 140 nuovi punti di vendita il che significa un investimento di US\$ 40 milioni.

## **Elenco dei principali operatori della grande distribuzione:**

### **A. CENTRI COMMERCIALI**

#### **C.C. Camino Real**

Av. Camino Real 456 Nivel A Of. A2C20  
San Isidro - Lima 27  
Telefax: 0051 1 4371743  
E-mail: [ccreal@amauta.rcp.net.pe](mailto:ccreal@amauta.rcp.net.pe)  
Sig.ra Maria Mazzi / Administradora

#### **Centro Caminos del Inca**

Esq. Caminos del Inca con Monterrey  
Chacarilla - Lima 33  
Tel 0051 1 3721250  
Fax 0051 1 3721250 / 3727067  
E-mail: [caminodelinca@terra.com.pe](mailto:caminodelinca@terra.com.pe)  
Sig. Carlos Jager / Administrador

#### **C.C. Jockey Plaza**

Av. Javier Prado Este 4200  
Surco - Lima 33  
Tel 0051 1 4374100

Sede Central: Av. Pardo y Aliaga 640 Of.1302  
Via Liszt, 21 San Isidro - Lima 27  
001144 Roma tel. (00511) 4220488 / 2223192/4405510  
Fax: 4220488 / 4405510  
E-Mail: [lima.lima@ice.it](mailto:lima.lima@ice.it)  
Web: <http://www.ice.gov.it>  
<http://www.italtrade.com/peru>  
Oficina de Lima



Instituto Italiano para el Comercio Exterior

Fax 0051 1 4373049 / 4362200  
E-mail: [jchiappe@jockey\\_plaza.com](mailto:jchiappe@jockey_plaza.com)  
Sig. Juan Carlos Chiappe / Gerente Comercial

**C.C. Plaza Camacho**

Av. Javier Prado 5193  
La Molina - Lima 12  
Tel 0051 1 4363351  
Sig.ra Maria Mazzi / Administradora  
Junta de Propietarios del CCIPC

**C.C. El Polo**

Av. El Polo 740  
Surco - Lima 33  
Tel 0051 1 4359008  
Junta de Propietarios del CC El Polo

**C.C. Plaza San Miguel**

Av. La Marina cuadra 20 s/n  
San Miguel - Lima 32  
Tel 0051 1 5663569 / 5663573  
Fax 0051 1 5663608 - 207  
E-mail: [tpadilla@plazasanmiguel.com.pe](mailto:tpadilla@plazasanmiguel.com.pe)  
Web: [www.plazasanmiguel.com.pe](http://www.plazasanmiguel.com.pe)  
Sig.ra Magaly Capurro / Gerente

**C.C. Plaza Jesus Maria**

Esquina Gral. Garzon y Mariscal Luzuriaga  
Jesús Maria - Lima 11

**C.C. Larcomar**

Malecón de la Reserva, 610  
Miraflores – Lima 18  
Tel 0051 1 4455990  
Fax 0051 1 6206011  
E-mail: [larcomar@larcomar.com.pe](mailto:larcomar@larcomar.com.pe)  
Web: [www.larcomar.com.pe](http://www.larcomar.com.pe)  
Sig.ra Karina Meier / Gerente Commerciale

**C.C. Mega Plaza**

Alfredo Mendiola, 3698  
Independencia – Lima 28  
Tel 0051 1 6139500  
Fax 0051 1 6139505  
Sig. Percy Vigil / Gerente

Sede Central: Av. Pardo y Aliaga 640 Of.1302  
Via Liszt, 21 San Isidro - Lima 27  
00144 Roma tel. (00511) 4220488 / 2223192/4405510  
Fax: 4220488 / 4405510  
E-Mail: [lima.lima@ice.it](mailto:lima.lima@ice.it)  
Web: <http://www.ice.gov.it>  
<http://www.italtrade.com/peru>  
Oficina de Lima



Instituto Italiano para el Comercio Exterior

## **B. SUPERMERCATI**

### **Gruppo Wong (Wong, Metro, Eco Almacenes)**

Augusto Angulo 130 – San Antonio  
Miraflores - Lima 18  
Telefax: 0051 1 6260000 / 0051 1 2410082  
E-mail: [ewong@ewong.com](mailto:ewong@ewong.com)  
Web: [www.ewong.com](http://www.ewong.com)  
Sig. Erasmo Wong / Director General  
Filiali : 12

### **Supermercados Peruanos (Santa Isabel, Plaza Vea, Vivanda)**

Morelli 181 Piso 2  
San Borja - Lima 41  
Telefax: 0051 1 6188000  
Sig. Norberto Rossi / Gerente General  
Filiali : 24

## **C. GRANDI MAGAZZINI**

### **Soc. Andina de los Grandes Almacenes - Saga Falabella**

Av. Paseo de la República 3220  
San Isidro - Lima 27  
Tel 0051 1 2116100  
Fax 0051 1 6161001  
E-mail: [rburga@sagafalabella.com.pe](mailto:rburga@sagafalabella.com.pe)  
Web: [www.sagafalabella.com.pe](http://www.sagafalabella.com.pe)  
Sig. Juan Xavier Roca / Gerente General  
Filiali : 5 a Lima, 1 ad Arequipa, 1 a Trujillo, 1 a Chiclayo, 1 a Piura

### **Ripley**

Av. Javier Prado Este 4200  
Surco - Lima 33  
Telefax: 0051 1 6105100/ 4363037  
Fax 0051 1 6115750  
E-mail: [secollarte@ripley.com.pe](mailto:secollarte@ripley.com.pe)  
Sig. Sergio Collarte / Gerente  
Filiali : 5

## **D. IPERMERCATI**

### **Metro (di proprietà di E.Wong)**

Augusto Angulo 130  
Miraflores - Lima 18  
Telefax: 0051 1 6260000  
E-mail: [ewong@ewong.com](mailto:ewong@ewong.com)  
Sig. Erasmo Wong / Director General  
Filiali : 10

Sede Central: Av. Pardo y Aliaga 640 Of.1302  
Via Liszt, 21 San Isidro - Lima 27  
00144 Roma tel. (00511) 4220488 / 2223192/4405510  
Fax: 4220488 / 4405510  
E-Mail: [lima.lima@ice.it](mailto:lima.lima@ice.it)  
Web: <http://www.ice.gov.it>  
<http://www.italtrade.com/peru>  
Oficina de Lima



Instituto Italiano para el Comercio Exterior

***Plaza Vea (di proprietà di Supermercati Santa Isabel)***

Calle Usello, 149  
San Borja – Lima 41  
Telefax: 6188000  
E-mail: [sisa@santaisabel.com.pe](mailto:sisa@santaisabel.com.pe)  
Sig. Norberto Rossi - Gerente

***Tottus (di proprietà di Saga Falabella)***

Alfredo Mendiola, 3698  
Independencia – Lima 28  
Tel 0051 1 5117800 – 5139402 / 5139401  
Fax 0051 1 5137260  
Filiali : 3  
Gerente General: Juan Fernando Correa

***Minka***

Av. Argentina, 3093  
Callao – Callao 1  
Tel 0051 1 4538888  
Fax 0051 1 4536014  
E-mail: [minkaproyectos@minka.com.pe](mailto:minkaproyectos@minka.com.pe)  
Sig. Carlos Vidaurre – Gerente General

**E. FERRAMENTA – ARREDO CASA**

***Ace Home Center***

Av. Enrique Canaval Moreyra 555 – 654, Piso 2  
San Isidro .- Lima 27  
Telefax: 2210418, 2216465  
Gerente General: Abraham Vurnbrand Spack  
Filiali: 3

***Sodimac*** (appartenente a Saga Falabella)

Republica Colombia 643  
San Isidro – Lima 27  
Telefax: 00511 2119500  
Gerente di Operazioni: Enrique Almandoz Flores  
Filiali: 1

Sede Central: Av. Pardo y Aliaga 640 Of.1302  
Via Liszt, 21 San Isidro - Lima 27  
00144 Roma tel. (00511) 4220488 / 2223192/4405510  
Fax: 4220488 / 4405510  
E-Mail: [lima.lima@ice.it](mailto:lima.lima@ice.it)  
Web: <http://www.ice.gov.it>  
<http://www.italtrade.com/peru>  
Oficina de Lima



Instituto Italiano para el Comercio Exterior

### Altre informazioni utili:

È da segnalare che nei “malls” denominati “Plaza” (localizzati principalmente nelle zone più popolari delle aree periferiche della Città di Lima) si stanno anche inaugurando centri di divertimenti (nel caso del “Mega Plaza nel “Cono Norte” ha 8,500 metri quadrati, denominato Royal Plaza) con sale di cinema (in numero superiore a 10) e locali di fast food, come Pizza Hut, China Wok, Mc Donals, Dunky Donut, Kentucky e catene alimentari locali come Bambos, Pardos Chicken, Alfresco (queste ultime catene di franchising peruviana).

La tendenza dei consumatori specialmente di queste zone periferiche è l'acquisto di prodotti alimentari e di uso personale in presentazione e quantità di contenuto diverso rispetto a quello normale, attraverso per esempio i “sachets”, per il caffè, lo shampo, la maionese allo scopo di ridurre il prezzo del prodotto finale e prescindendo dai contenitori di plastica o altro tipo, e nel caso dell'acqua o bevande gassate per un maggior contenuto.

Inoltre, la principale caratteristica dei consumatori del “Cono Norte” di Lima è che la maggioranza del consumo realizzato è in cash e l'utilizzo delle carte di credito è quasi nullo, ragion per cui questa zona risulta molto attraente sia per gli investitori del settore supermercati, fast food, divertimenti che per le entità Finanziarie.

ICE LIMA  
MGM – Aprile 2006