



ITALIAN TRADE COMMISSION

ICE - Agenzia per la promozione all'estero e
l'internazionalizzazione delle imprese italiane
意大利对外贸易委员会

ICE SHANGHAI OVERVIEW Dicembre 2014

L'ufficio Agenzia Ice di Shanghai è ubicato in un immobile prestigioso della città in contiguità fisica con il Consolato Generale; al momento a seguito delle indicazioni in materia di spending review sono in corso di svolgimento lavori di ristrutturazione che consentano un notevole contenimento dei costi di locazione senza pregiudizio per la funzionalità, rappresentatività e per la ricordata contiguità con il Consolato Generale.

Il nuovo assetto sarà operativo dal 1 gennaio 2015, assicurando le economie richieste.

La competenza geografica dell'ufficio insiste, oltre che sulla macro area urbana di Shanghai su ulteriori sei province Cinesi alcune di esse caratterizzate dai maggiori tassi di crescita geoeconomica del paese.

Al fine di fornire un quadro di insieme sui rapporti commerciali in essere tra Italia e Cina, riportiamo in appendice i dati dell'**interscambio** con evidenziati i principali settori di import ed export: segnaliamo, in particolare, come il settore della meccanica strumentale rappresenti di gran lunga la principale voce dell'export nazionale verso la Cina, seguito dal settore abbigliamento/pelletteria e dal chimico-farmaceutico.

Si può notare inoltre come il deficit commerciale che ha assunto nel tempo ormai un carattere strutturale, abbia segnato nel 2013 una lieve flessione, dovuta in gran parte ad una riduzione delle importazioni italiane dalla Cina, ma anche, sia pur in misura meno marcata, ad un incremento delle esportazioni nazionali verso *l'Impero di Mezzo*.

Una nota finale interessante per il sistema produttivo nazionale è rappresentata dal **12^a piano quinquennale** (2011/2015) attualmente in fase di implementazione da parte delle autorità governative cinesi: l'aspetto su cui occorre concentrare l'attenzione è rappresentato dal fatto che il Governo ritiene necessario affiancare la crescita della domanda interna quale fondamentale driver di crescita, all'altro *driver* tradizionalmente dominante: l'export. La Cina quindi già da qualche anno ed ancora di più in futuro passerà dall'essere la fabbrica del mondo al diventare un grande mercato per i consumi domestici. Tale prospettiva può rappresentare per intere filiere produttive italiane (agroalimentare, arredamento, elettromedicale) una opportunità da non perdere.

L'ufficio svolge un'intensa attività promozionale che a fine anno (2014) registrerà un volume di 3 milioni di euro di fondi destinati ad attività promozionali (1,5 nell'intero 2013) impegnati per un totale di 50 iniziative, caratterizzata da un lato dall'organizzazione di padiglioni nazionali,

spesso in collaborazione con le associazioni Italiane di categoria per le quali nel corso del tempo l'ufficio di Shanghai ha consolidato il ruolo di interfaccia diretto sul paese, all'interno delle principali rassegne fieristiche locali nei differenti settori produttivi e dall'altro dalla diretta partecipazione sia in fase strategica che organizzativa di importanti iniziative autonome, soprattutto nel campo dei beni di consumo, quali Milano Unica e Micam, entrambe a cadenza semestrale.

Si affianca, a queste linee direttrici, un numero elevato di azioni ulteriori quali missioni in incoming che consentono lo sviluppo di relazioni con operatori locali altrimenti distanti dalla sede dell'Ufficio, workshops settoriali, iniziative specifiche come ad esempio il supporto alla partecipazione italiana al festival del Cinema Internazionale di Shanghai, o la partecipazione ad eventi promossi dalle istituzioni o controparti locali. (Elenco attività in allegato)

Al momento l'ufficio ICE di Shanghai non è stato coinvolto dai programmi di promozione che prevedono per la Cina considerevoli risorse promozionali quali il Piano Export Sud ed il programma in sostegno del comparto enologico italiano per il quale in particolare è stato proposto alla sede un articolato progetto di intervento.

Si auspica, per i programmi sopra ricordati e quelli di prossima attivazione come ad esempio le azioni per le attività GDO il pieno coinvolgimento del nostro ufficio.

Le attività promozionali e l'azione in generale dell'ufficio si muovono da un lato in armonia con i 5 macrosettori individuati come priorità dei due sistemi economici quali:

- tecnologie verdi
- agroalimentare
- urbanizzazione sostenibile servizi sanitari
- aerospaziale

e dall'altro in relazione alle dinamiche del mercato maggiormente attraenti per le PMI del nostro Paese con particolare focus su :

- sistema della GDO tradizionale e on line con specifica attenzione al settore eno-gastroalimentare
- attrazione degli investimenti cinesi in Italia
- sostegno verso nuovi insediamenti produttivi o al consolidamento di quelli già esistenti
- sviluppo del comparto moda con attenzione al prodotto non branded ma altamente performante nel rapporto qualità/prezzo
- comparto sistema casa/arredamento
- meccanica strumentale



ITALIAN TRADE COMMISSION

ICE - Agenzia per la promozione all'estero e
l'internazionalizzazione delle imprese italiane
意大利对外贸易委员会

Molte sono anche le iniziative cui l'ufficio partecipa in varie forme nell'ambito delle attività promosse dal Sistema Italia nel suo complesso istituzionale ed imprenditoriale presente a Shanghai ed aree limitrofe.

Il clima e la collaborazione con le istituzioni italiane presenti a Shanghai sono improntati alla massima collaborazione ed al riconoscimento reciproco.

Allo stesso modo, eccellenti sono le relazioni con le istituzioni cinesi di nostro riferimento, con le quali nel corso del tempo si è consolidato un rapporto improntato alla massima collaborazione, incluso con gli esponenti del mondo accademico con i quali è intenso il relazionarsi.

In particolare, in questi mesi di preparazione alla forte attenzione posta dal Governo Cinese in vista di EXPO Milano, l'ufficio ICE Shanghai si pone come interlocutore privilegiato nei confronti del CCPIT per il sostegno alle varie missioni imprenditoriali che l'ente omologo cinese organizzerà in Italia.

Per quanto riguarda i servizi erogati alle aziende italiane, a fronte di un target annuale di incassi fissato a 60,000 euro (il più elevato dell'area asiatica) l'ufficio registra a dicembre 2014 un valore di circa 100,000 euro.

Sono state assistite oltre 1,200 aziende ed enti italiani.

Parimenti, le attività di produzione di informazione (studi settoriali, analisi, ricerche, ecc) hanno avuto nel corso del 2014 una crescita considerevole.

L'Ufficio svolge inoltre funzioni di incubatore per le pmi italiane nelle loro fasi di start up sull'area di Shanghai ed al momento ospita 5 tra aziende o associazioni.

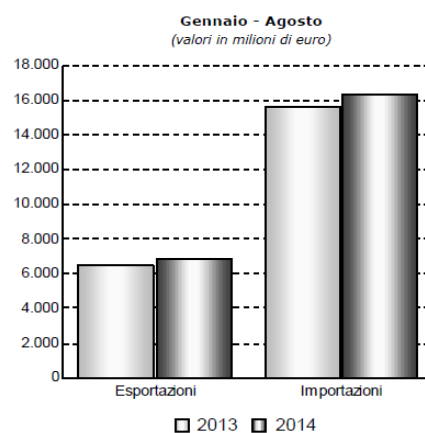
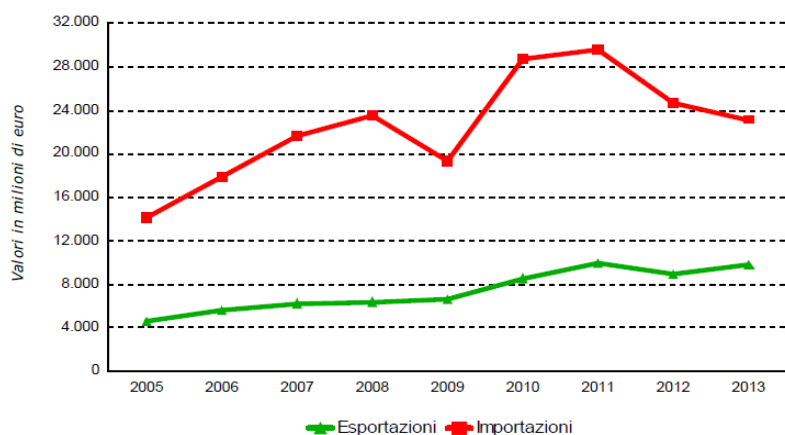
L'ufficio è inoltre ben inserito nel contesto della business community locale della quale è soggetto particolarmente apprezzato e dinamico ed è dotato dei mezzi di comunicazione e social imprescindibili per il mercato cinese, attraverso i quali si sviluppa un'intensa promozione delle attività dell'ufficio raggiungendo un'ampia platea di interlocutori.

Al momento l'ufficio dispone, oltre al Direttore, di due funzionari di ruolo e 10 dipendenti locali specializzati settorialmente; ciò rappresenta una pianta organica leggermente sottodimensionata rispetto alle concrete esigenze operative.

Ampia e dinamica è infine la presenza all'interno dell'ufficio di stagiaires grazie agli accordi con alcune delle principali università italiane.

Interscambio commerciale dell'Italia per paesi: Cina

(totale merci)



Interscambio commerciale Italia - Cina	2009	2010	2011	2012	2013	2013 Gen-Ago	2014 Gen-Ago
---	------	------	------	------	------	-----------------	-----------------

Valori (migliaia di euro)

Esportazioni	6.629.224	8.608.995	9.995.654	9.002.873	9.861.520	6.499.524	6.884.811
Importazioni	19.333.746	28.788.904	29.573.519	24.694.757	23.186.038	15.626.804	16.303.985
Saldi	-12.704.522	-20.179.909	-19.577.864	-15.691.884	-13.324.518	-9.127.280	-9.419.174
Saldi normalizzati (a), in percentuale	-48,9	-54,0	-49,5	-46,6	-40,3	-41,3	-40,6
Saldi (variazioni assolute)	4.469.147	-7.475.387	602.045	3.885.981	2.367.366	2.312.629	-291.894

Variazioni percentuali sul corrispondente periodo dell'anno precedente

Esportazioni	3,1	29,9	16,1	-9,9	9,5	9,8	5,9
Importazioni	-18,1	48,9	2,7	-16,5	-6,1	-10,0	4,3

Principali prodotti esportati e importati

(valori in migliaia di euro)

	2011	2012	2013	2013 Gen-Ago	2014 Gen-Ago
Esportazioni (b)					
289 - Altre macchine per impieghi speciali	2.099.390	1.318.372	1.221.178	805.420	855.042
281 - Macchine di impiego generale	916.349	813.624	911.517	629.425	653.480
282 - Altre macchine di impiego generale	834.620	715.969	747.030	498.654	564.969
291 - Autoveicoli	230.948	224.550	464.945	251.654	512.683
284 - Macchine per la formatura dei metalli e altre macchine utensili	635.701	612.976	655.911	417.104	330.835
141 - Articoli di abbigliamento, escluso l'abbigliamento in pelliccia	262.405	344.571	407.395	272.839	329.005
151 - Cuoio conciato e lavorato; articoli da viaggio, borse, pelletteria e selleria; pellicce ..	412.969	412.767	476.901	326.192	322.004
212 - Medicinali e preparati farmaceutici	183.169	185.058	295.608	181.257	213.512
201 - Prodotti chimici di base, fertilizzanti e composti azotati, materie plastiche e gomma si..	327.245	262.001	272.033	180.891	175.111
381 - Rifiuti	421.122	342.872	311.140	218.899	154.794
Importazioni (b)					
141 - Articoli di abbigliamento, escluso l'abbigliamento in pelliccia	2.990.436	2.517.842	2.216.245	1.562.154	1.582.505
262 - Computer e unità periferiche	1.864.743	1.612.268	1.245.594	655.705	814.732
281 - Macchine di impiego generale	1.036.920	1.029.852	1.039.863	709.642	772.302
282 - Altre macchine di impiego generale	977.601	919.502	925.746	685.181	752.828
263 - Apparecchiature per le telecomunicazioni	1.013.399	886.334	1.014.537	604.116	694.093
151 - Cuoio conciato e lavorato; articoli da viaggio, borse, pelletteria e selleria; pellicce ..	1.036.310	990.899	872.900	614.473	622.569
201 - Prodotti chimici di base, fertilizzanti e composti azotati, materie plastiche e gomma si..	974.042	904.173	832.771	589.117	622.271
152 - Calzature	834.604	808.245	783.574	594.431	615.274
241 - Prodotti della siderurgia	921.960	538.553	584.789	417.861	596.787
271 - Motori, generatori e trasformatori elettrici; apparecchiature per la distribuzione e il ..	737.153	774.777	820.194	546.101	586.674



ITALIAN TRADE COMMISSION

ICE - Agenzia per la promozione all'estero e
l'internazionalizzazione delle imprese italiane

意大利对外贸易委员会