



Italian trade Commission – UAE

Trade Promotion Section of the Italian Embassy

Istituto nazionale per il Commercio Estero - EAU

Sezione per la Promozione degli Scambi dell'Ambasciata d'Italia

Emirati Arabi Uniti

Nota di Settore **AUTOMOTIVE**

A cura di ICE_EAU

Quadro Macroeconomico del Paese	1
Valutazione del mercato.....	2
Sistema distributivo.....	3
Comunicazione e manifestazioni	3

ottobre 2009



Quadro Macroeconomico del Paese

Dati socio – economici

Localizzazione	Asia – Penisola Arabica
superficie	83,600 km²
capitale	Abu Dhabi
città principali	Dubai, Sharjah, Ajman, Al Ain
linea di costa	1318 km
paesi confinanti	Arabia Saudita e Oman
lingua ufficiale	Arabo (lingua commerciale e veicolare Inglese)
divisa	1 Dirham (AED) = 100 Fils 1 Euro = circa 5.4 AED (ottobre 2009)
popolazione (fine 2005)	4,621 mln
età media	30 anni
struttura etnica	19% cittadini nazionali (arabi) 23% altre nazionalità arabe e iraniani 50% sud asiatici 8% occidentali e est asiatici
religione	96% mussulmani (sunniti 84%, Shiti 16%) 4% cristiani e hindu

Gli Emirati Arabi Uniti sono una Confederazione di sette stati (emirati): Abu Dhabi, Dubai, Sharjah, Ajman, Ras Al Khaimah, Um Al Quain e Fujairah, con consiglio federale e presidente nazionale.

Lo stato EAU fa parte del GCC (Consiglio di Cooperazione del Golfo), ONU, WTO e OPEC.

Esiste una convenzione doganale tra i paesi GCC (Arabia Saudita, Bahrein, EAU, Kuwait, Oman e Qatar), qualsiasi materiale sdoganato in uno dei paesi GCC, può circolare liberamente tra questi stati.

Gli EAU hanno ottenuto l'indipendenza dalla Gran Bretagna il 2 dicembre 1972 (festa nazionale)



Valutazione del mercato

a- Analisi della dinamica del mercato

Gli EAU non possiedono un'industria manifatturiera nel settore automobilistico, tuttavia, l'elevato reddito contribuisce alla creazione di un mercato di nicchia per la vendita di autoveicoli importati e per la riesportazione degli stessi nei Paesi limitrofi. Inoltre, il settore della distribuzione di parti e componenti auto è in espansione e riesce a coprire il mercato locale e quello regionale.

Si stima che gli autoveicoli in circolazione negli EAU siano più di 2 milioni con una crescita stimata del 10% all'anno. Dubai rappresenta il 50% del totale dei veicoli negli EAU.

I componenti per autoveicoli sono tra i primi 10 prodotti riesportati da Dubai. Circa il 65% degli accessori e ricambi auto importati è riesportato verso altri Paesi del Medio Oriente, Africa (in particolare Sudan e Libia) e Repubbliche ex sovietiche. Si calcola che tale flusso di riesportazione cresca del 15% all'anno. Tuttavia, i prodotti contraffatti rappresentano il 30-35% del mercato, se paragonato alle vendite di prodotti originali (40-45%).

Tra il 2001 e il 2006 il numero degli autoveicoli in circolazione è aumentato del 650%.

Il mercato degli EAU per le parti di ricambio è valutato intorno a USD 2,3 miliardi ogni anno, mentre per la regione del Golfo si attesta intorno a USD 5 miliardi. Inoltre, l'aumento della durata degli autoveicoli importati a 10 anni contribuisce alla crescita del settore, assieme ad altri fattori che obbligano o fanno propendere all'uso delle automobili, come le condizioni climatiche proibitive per gran parte dell'anno, il basso costo del carburante e la mancanza di trasporti pubblici significativi.

Le principali esportazioni di parti di ricambio con destinazione Dubai provengono da Giappone (USD 544 milioni), Cina (USD 517 milioni), Germania (USD 408 milioni), USA (USD 197 milioni) e Italia (USD 175 milioni).

b- Costituire un'impresa

Esistono due tipi generali di aziende negli EAU:

- Ditta LLC: Azienda con proprietà al 51% di un cittadino EAU e fino al 49% proprietà estera.

- Ditta in Zona Franca (FZCO): La Legge sulle Free Zones (Zone Franche Speciali) disciplina gli sgravi doganali e fiscali, essendo esenti da tasse, e la proprietà estera può essere al 100%, nonché le agevolazioni monetarie destinate agli investitori per attrarre investimenti di capitale in aree specifiche. Lo scopo di creare particolari zone era quello di accelerare lo sviluppo economico di alcune zone del territorio nazionale.



Sistema distributivo

I canali di distribuzione principali del settore sono i concessionari di marche internazionali diverse e le locali aziende commerciali.

Secondo le statistiche pubblicate dalla Camera di Commercio e Industria di Dubai, le società operanti nel settore *automotive* (compresa la vendita al dettaglio, manutenzione, riparazione, parti e accessori), hanno un *turnover* medio annuale pari a US\$ 1,23 milioni e impiegano in media 7 persone. Questi sub-settori sono dominati da società di piccole dimensioni (84% del totale) con meno di 10 persone impiegate.

Comunicazione e manifestazioni

a) media

Segnalazione dei principali media di promozione (titoli, siti www) con miniprofilo di cadauno (periodicità, tiratura, target).

titolo testata	TIRES & PARTS
Periodicità	Mensile
target	Settore Automobili e Ricambi
sito	www.tirespartsmag.com

titolo testata	WHEELS
Periodicità	Settimanale
target	Settore Automobili
sito	www.wheels.ae

titolo testata	TOP PERFORMANCE
Periodicità	Mensile
target	Settore Automobili
sito	www.performancemag.net



b) principali fiere del settore

nome fiera **AUTOMECHANIKA Middle East**
luogo Dubai World Trade Centre (DWTC)
periodicità e
prossima edizione 31 maggio – 2 giugno 2009
descrizione profilo Ricambi e accessori auto
sito www.messefrankfurtme.com/automechanika/site/index.php

nome fiera **AUTO PARTS Middle East**
luogo Dubai World Trade Centre (DWTC)
periodicità e
prossima edizione 2 – 4 febbraio 2010
descrizione profilo Ricambi e accessori auto (in particolare di origine cinese)
sito www.autopartsdubai.com