

**64. Congresso  
Nazionale Assoenologi  
30 maggio – 2 giugno 2009**

**il mercato degli EAU**

a cura di ICE EAU

ITALIA



Istituto nazionale  
per il Commercio Estero

# EAU – COLLOCAZIONE GEOGRAFICA



**Superficie: 83,600 km<sup>2</sup>**  
**Capitale: Abu Dhabi**  
**Confini: Arabia Saudita e Oman**  
**Popolazione: 4,621 milioni**  
**Lingua ufficiale: Arabo (lingua commerciale e veicolare: Inglese)**

**Struttura etnica: 19% emiratini, 23% altre nazionalita` arabe ed iraniani, 50% sud asiatici, 8% occidentali e est asiatici**

**Religione: 96% mussulmani (sunniti 84%, shiti 16%), 4% cristiani e hindu**



## INDICATORI MACRO

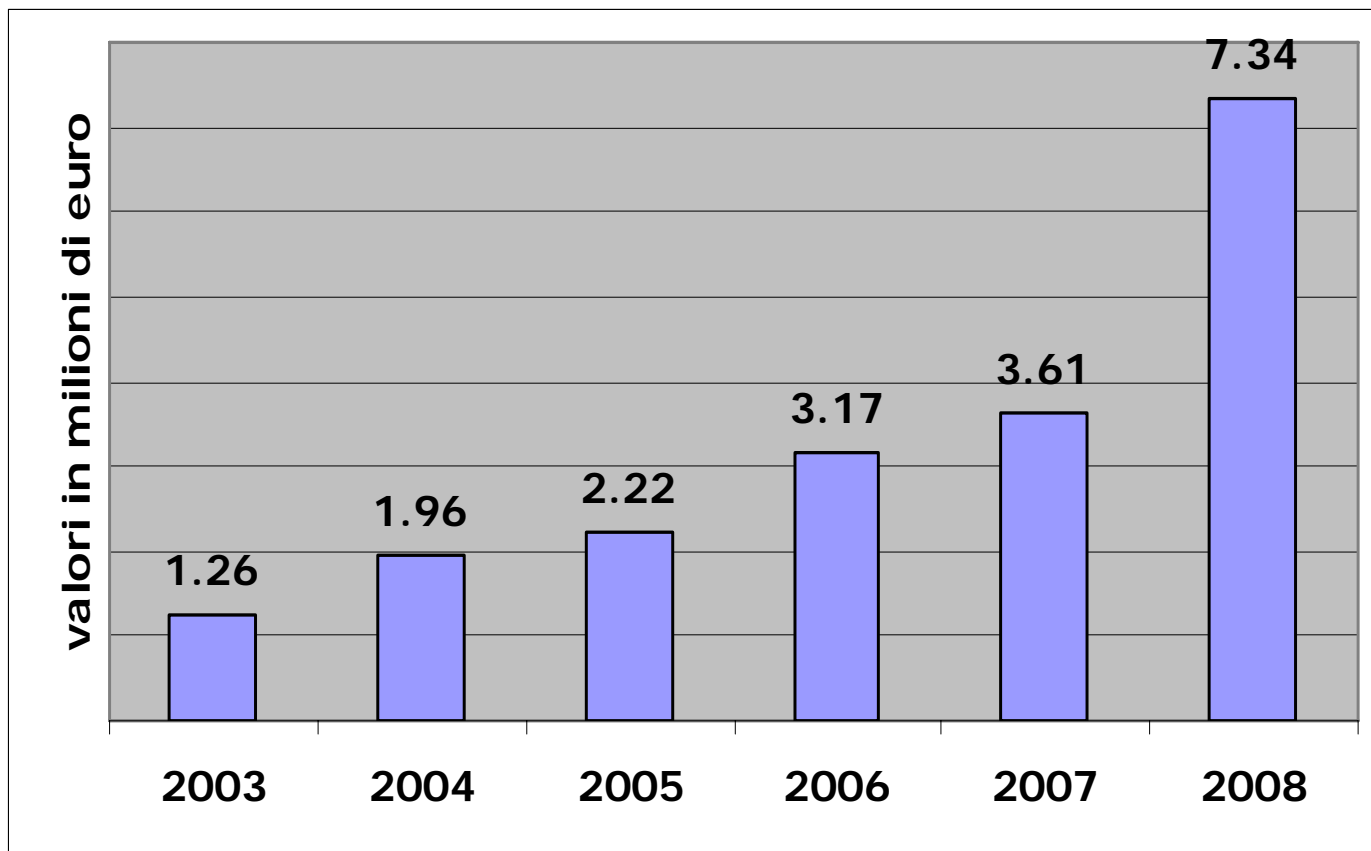
|  |               |
|--|---------------|
| <b>PIL pro capite 2008 USD (€)</b><br>(31,911) | <b>40,400</b> |
| <b>Crescita PIL 2008 (stimato)</b>             | <b>8.5%</b>   |
| <b>Crescita PIL 2009 (stimato)</b>             | <b>3.1%</b>   |
| <b>Disoccupazione 2008</b>                     | <b>2.4%</b>   |
| <b>Inflazione 2007/2008</b>                    | <b>14.4%</b>  |
| <b>Cambio US\$/AED (fisso)</b>                 | <b>3.67</b>   |
| <b>Cambio Euro/AED (Dihram)</b>                | <b>5.00</b>   |
| <b>Esportazioni 2008 mld USD</b>               | <b>207.7</b>  |
| <b>Importazioni 2008 mld USD</b>               | <b>141.1</b>  |
| <b>saldo 2008 mld USD</b>                      | <b>66.6</b>   |

## **INTERSCAMBIO ITALIA – EAU**

### **dati generali**

- **Gli EAU hanno rappresentato, nel 2007, il 16. cliente per le esportazioni italiane (era il 21. nel 2006) con una crescita del 34,2% rispetto all'anno precedente.**
- **L'export italiano – nel 2007 – e' stato pari ad 4,4 miliardi di euro.**
- **I primi 6 mesi del 2008 riportano una crescita dell'export italiano del 10,4% rispetto al primo semestre del 2007**

# EXPORT ENOLOGICO ITALIANO: andamento



## EXPORT ENOLOGICO ITALIANO: prospettive



La crescita dell'export del vino italiano e' continua e marcata, con un raddoppio del valore nel 2008 rispetto al 2007. Un ruolo chiave e' giocato dalla ristorazione italiana negli Emirati, diffusa e di alto livello.

## EXPORT ENOLOGICO ITALIANO testimonianze

Per Marco Aveta, operations manager del ristorante “Certo”, Radisson Blu Hotel di Dubai, *“i vini italiani sono sicuramente i piu` ricercati nel nostro ristorante, con i vitigni piu` conosciuti indubbiamente ancora in testa ma con una tendenza - sempre piu` evidente - di una clientela che va alla scoperta di nuovi vini ancora non ben conosciuti fuori dal territorio Italiano”*.



## EXPORT ENOLOGICO ITALIANO testimonianze

Secondo Emilio Bernasconi, club chef del Four Seasons Golf Club di Dubai, “ il vino italiano e’ sempre piu’ apprezzato, grazie anche ai numerosi ristoranti italiani. La clientela e’ ben disponibile nel seguire i suggerimenti nella scelta dei vini e degli abbinamenti con le pietanze”.



# IMPORTAZIONE

## Tasse

Il vino e' soggetto ad un dazio del 50%, eccezione rispetto all'aliquota del 5% applicata per ogni altro bene importato in tutti i paesi appartenenti al GCC.

Inoltre la bottiglia puo' essere gravata di un un'ulteriore tassa municipale del 30% nella vendita al dettaglio.

# DISTRIBUZIONE

## Importatori

I canali di distribuzione sono decisamente concentrati. 4 le società autorizzate:

Maritime & Mercantile International LLC MMI Dubai

African & Eastern (NE) LTD

Abu Dhabi National Hotels Company

Dubai Duty Free

## CONSUMO vincoli

Nel rispetto della religione islamica, il consumo di alcolici e' sottoposto a vincoli:

- L'acquisto puo' aver luogo solo presso autorizzati punti vendita
- Gli acquirenti devono possedere una licenza
- In talune aree del paese e' completamente vietato l'acquisto, il trasporto ed il consumo di alcolici
- Il consumo puo' aver luogo solo nei ristoranti degli alberghi

# CONSUMO ospitalita' e ristorazione

## DUBAI

- 1829 ristoranti (75 italiani) di cui 707 servono alcolici
- 519 hotel (63.707 camere); 6,5 milioni di turisti attesi nel 2009
- Obiettivo per il 2015 e' un numero di turisti pari a 15 milioni

# CONSUMO ospitalita' e ristorazione

## ABU DHABI

- 274 ristoranti (16 italiani) di cui 108 servono alcolici
- 97 hotel (12.186 camere); 1,5 milioni di turisti attesi nel 2009
- A novembre 2009 avra' luogo - per la prima volta - il GP di F1

## ICE attività negli Emirati

- L'ufficio ICE opera negli EAU dal 1988 ed è referente anche per Qatar ed Oman
- L'impegno promozionale è cresciuto notevolmente nel tempo. L'investimento finanziario è passato dagli 80 mila euro del 1997 ai 4,2 milioni di euro del 2009

## GRAZIE PER LA VOSTRA ATTENZIONE

|                        |   |
|------------------------|---|
| ICE EAU                | <b>Istituto nazionale per il Commercio Estero</b>   |
| nome esteso in inglese | <b>Italian Trade Commission<br/>Trade Promotion Section of the Italian Embassy</b>  |
| indirizzo postale      | <b>PO Box 24113, Dubai - UAE</b>  |
| siti web               | <b><a href="http://www.italtrade.com">www.italtrade.com</a> (in inglese)<br/><a href="http://www.ice.gov.it">www.ice.gov.it</a> (in italiano)</b> |
| direttore              | <b>Francesco Alfonsi</b>  |