

## **La grande distribuzione nelle filippine**

### **Aspetti generali**

Le Filippine, con una popolazione di 90 milioni di abitanti, costituiscono un ampio mercato caratterizzato, attualmente, dalla scarsa capacità di acquisto della maggioranza della popolazione, le cui fasce a più alto reddito sono concentrate nella capitale.

Il comparto di maggiori dimensioni è quello dei prodotti alimentari freschi, prevalentemente di produzione locale.

Il mercato degli altri beni di consumo ha dimensioni più limitate e tende ad accentrarsi, soprattutto a Manila e nelle aree urbane.

Di regola, la distribuzione delle merci, sia di produzione locale sia d'importazione, segue lo schema più semplice: produttore (o importatore) - distributore - grossista - dettagliante - consumatore finale.

### **Analisi della struttura distributiva:**

#### **Recente evoluzione**

Lo sviluppo della distribuzione al dettaglio, registratosi negli ultimi anni, è stato determinato dalla considerevole crescita economica di cui il paese ha beneficiato a partire dal 2002.

L'aumento dei consumi, nel corso degli Anni 2000, è stato mediamente superiore al 5,31% annuo. I prodotti alimentari incidono per oltre il 50% sulle spese complessive delle famiglie.

I dati circa i consumi privati costituiscono un indicatore significativo delle potenzialità di sviluppo della distribuzione al dettaglio e, in particolar modo, della distribuzione su grandi superfici, comparto che ne costituisce il segmento più importante. Le prospettive di crescita rimangono buone, nonostante gli effetti della crisi determinata dalla svalutazione del peso negli anni 2000.

Nell'ambito della distribuzione commerciale, influenzata dai modelli statunitensi, la grande distribuzione, già presente nel paese, si è fortemente sviluppata all'inizio degli Anni '90.

L'obiettivo, raggiunto in parte, è stato quello di aprire il paese al commercio e al turismo internazionale, trasformando Manila in un centro commerciale all'altezza delle altre capitali asiatiche.

## Centri commerciali e condizioni climatiche

Un ruolo rilevante nello sviluppo dei grandi Centri commerciali -- al cui interno si trovano grandi magazzini, supermercati e vari esercizi commerciali -- è svolto dalle condizioni climatiche e dal traffico.

Dette strutture, facilmente raggiungibili, sono diventate per la gran parte della popolazione di reddito medio o medio-alto, dei veri e propri luoghi di ritrovo e d'incontro, dove trascorrere parte del tempo libero.

Solo nell'area metropolitana di Manila (Metro Manila) la superficie totale, occupata dai grandi department stores, ha raggiunto più di 3.500 ettari.

### MAGGIORI CENTRI COMMERCIALI DI METRO MANILA

<b>Location</b>	<b>Shopping Center (area in ETTARI)</b>
<b>Makati City</b>	Glorietta Greenbelt Makati Cinema Square Cash and Carry Plaza Fair Makati Guadalupe Shopping Center Rockwell Center (Power Plant)
<b>Quezon City/Marikina/Rizal</b>	SM North EDSA (100) SM Fairview Ever Gotesco Mall Sta. Lucia Complex (6) Eastwood City Mall Eastwood City Cyber Mall Gateway Mall Farmer's Plaza Ali Mall Trinoma Mall SM Marikina Robinson's Metro East SM Taytay Riverbanks Robinson's Cainta
<b>Las Piñas / Muntinlupa/ Alabang</b>	Alabang Town Center (20) Star Mall Alabang Festival Supermall SM Southmall Uniwide Shopping Mall Liana's SM Muntinlupa Star Mall Las Piñas

<b>San Juan</b>	Greenhills Shopping Center (150) V-Mall (formerly Virra Mall) Theatre Mall The Promenade
<b>Manila</b>	Downtown Area (100) University Belt Area (50) Harrison Plaza (30) Isetann Mall Robinson's Manila Plaza Fair Manila Tutuban Center (25) SM Centerpoint (5) SM Manila University Mall Robinson's Otis SM Mall of Asia
<b>Taguig</b>	Market! Market! Bonifacio High Street Serendra Fort Square Fort Strip
<b>Pasig/Mandaluyong</b>	EDSA Central (50) SM Megamall (35) The Podium (28,000 sqm) Robinson's Galleria (6) EDSA Shangri-la Plaza Starmall Mandaluyong St. Francis Square Tiendesitas SM Pasig
<b>Parañaque</b>	Uniwide Coastal Mall JAKA Plaza Uniwide Sales Club Duty Free Fiesta Mall SM City Bicutan Sm City Sucat

Altre informazioni utili:

L'attività dei Retailers' Council è preclusa ai distributori esteri che, quindi, non possono operare direttamente nel paese.

L'ente governativo competente, il Bureau of Domestic Trade dipende dal Ministero dell'industria e del Commercio (Department of Trade & Industry) ed è collegato con le Associazioni imprenditoriali tramite un organo consultivo denominato Retailers' Council.

Ai sensi dei Foreign Investments Act del 1991, l'attività commerciale è esclusivamente riservata a soggetti di nazionalità filippina.

Gli investitori stranieri non possono svolgere attività di distribuzione commerciale. Una maggiore liberalizzazione è stata recentemente approvata con l'entrata in vigore del Retail Trade Liberalization Act dell'aprile 2000.

E' possibile per operatori stranieri avviare attività commerciali solo se l'investimento iniziale è superiore ai 2 milioni di USD.

E' possibile stipulare contratti di franchising con partners filippini che detengano per intero la maggioranza dell'esercizio commerciale.

Il franchising è diffuso, soprattutto, nei fast food, nell'abbigliamento, nella profumeria e nella cosmesi.

#### **LISTA DEI PRINCIPALI GRANDI MAGAZZINI E CENTRI COMMERCIALI NELLE FILIPPINE**

##### **CINDERELLA MARKETING CORPORATION**

# Branches – 15 (15 Metro Manila)

825 E. delos Santos Avenue, Quezon City, Metro Manila

Tel.: (632) 9242075; 9269091 to 96

Fax: (632) 9242072

Contact Person: Mr. Arthur Coronel, President

##### **CROSSINGS DEPARTMENT STORE**

# of Branches: 5 – Shangri-la EDSA Mall, Trinoma Mall, Glorietta Mall, Quezon Ave., Pasig

Head Office:

125 Quad Alpha Centrum, Pioneer Street, Mandaluyong City

Tel: (+632) 6871505; 6873816 or 18; 6873876 or 77

Fax:(+632)6871906

Mobile: 0917-486-5321

Email: merchandising@crossings.com.ph

Contact: Ms. Nel Castillo, Merchandising Manager / Buyer

Other contacts:

Anica Aquino and Kristina Co, Buyers (Accessories, house brands, ladies wear)

Mario Barrientos, Buyer (Menswear, leathergoods, children's goods)

Nel Castillo, Buyer (houseware)

## **DUTY FREE PHILIPPINES**

# of Main Branches: 6 – Ninoy Aquino International Airport, Fiesta Shopping Center, Cebu, Davao

Fiesta Shopping Center, Imelda Avenue, Sucat Road, Parañaque, Metro Manila  
Tel.: (632) 8794222  
Fax: (632) 8793563  
Contact: Virginia Mercado, Merchandise Manager

## **EVER GOTESCO GROUP OF COMPANIES**

# of Branches: 3 – Ortigas / Caloocan City/ Commonwealth

Ever Gotesco Corporate Center, 1962 CM Recto Avenue, Manila  
Tel.: (632) 7356901- 20; 7350271-81  
Fax: (632) 7345902  
Contact: Ms. Tessie Elemos, Manager

## **FAIR GROUP OF COMPANIES**

**(FAIRCENTER, PLAZA FAIR, FAIR MART)**

# of Branches – 7 – 1-Cubao / 1- Makati / 1- Manila / 1- Angono / 1- Baguio, 1- Zamboanga / 1- Cagayan de Oro

629 Florentino Street, Sta. Cruz, Manila  
Tel: (632) 7338041 to 55; 7338421  
Fax: (632) 7330596 / 8933175; 7338435  
Contact: Mrs. Po Suan Velasco Chua Yu, President

## **ISETANN DEPARTMENT STORE**

# of Branches: 3 – Cubao, Manila, Recto

C.M. Recto Ave cor. Evangelista & Quezon Blvd, Quiapo, Metro Manila  
Tel.: (632) 7338281  
Fax: (632) 7334303  
Contact: Dolly Beltran, Merchandise Manager  
Other contacts:  
Jevon Goson, Acting Senior Merchandise Manager

## **NEW CITY COMMERCIAL CORPORATION**

# of Branches: 4 – (3-Davao), Palawan

Ramon Magsaysay Avenue, Davao City

Tel.: (6382) 2271083 / 2980888 – Manila office: (632) 2551141  
Fax: (6382) 2263858

### **ROBINSON'S DEPARTMENT STORE**

# of Branches: 27 - Robinson's Place (Manila), Metropolis (Alabang),  
Robinson's Galleria (Pasig/ Mandaluyong/Shaw), Cainta (Rizal), Sta. Rosa  
(Laguna), Bacolod, Tutuban, Imus (Cavite), Cebu

110 E. Rodriguez Sr. Avenue, Libis, Quezon City, Metro Manila

Tel.: (632) 6350751 to 83 / 6317371

Fax: (632) 3955939

Contact: Hope Gokongwei, Vice- President

Other contacts:

Olive Victorino, Store Manager

### **RUSTAN'S COMMERCIAL CORPORATION**

# of Branches: 5- Cubao, Makati, Rustan's Tower (Mandaluyong), Robinson's  
Place Malate, Cebu

4th Floor Oppen Bldg, 349 Sen. Gil Puyat Ave. Makati City 1550

Tel: (632) 8979183; 8133739

Fax: (632) 8122884

Contact: Ms. Mercedes Maniosa, Store Administrator

### **SHOEMART, INC.**

# of branches: 32 - Southmall (Alabang), Megamall (Mandaluyong), Harrison  
Plaza (Manila), Quiapo, Cubao, SM City (QC), Fairview, Makati, Bacoor (Cavite),  
Cebu, Iloilo

ONE E-Com Center, 10<sup>th</sup> Floor, Harbor Drive, Mall of Asia Complex, Pasay City

Tel.: (632) 8318000

*Fax: (632) 7357163*

Contact: Mr. Harley T. Sy, VP (Merchandising Division)

### **THE LANDMARK CORPORATION**

# of Branches: 2 Makati and Trinoma (Quezon City)

Landmark Building, Ayala Center, Makati City, Metro Manila

Tel.: (632) 8109990;

Fax: (632) 8153521

Contact: Ms. Beley Chua, VP (Merchandising)

**UNIWIDE SALES, INC.**

# of Branches: 6– Las Pinas, Paranaque, Caloocan, Novaliches, Tarlac, Coastal

Uniwide Coastal Mall, Central Business Park II, Roxas Blvd.,

Tel: (632) 8790001 to 05

Fax: (632) 8790689

Contact: Mr. Jimmy Gao, President

**VICSAL DEVELOPMENT CORPORATION**

# of Branches: 6 – Metro Gaisano (Cebu), Colon, Ayala Center Cebu

Taft IT Zone beside CICC Seno St., Brgy. Guizo, North Reclamation, Mandaue City

Tel: (632) 8182800; 8182814; 032 236 8390

Fax: (632) 8186647; 032 236 9518 / 17

Contact: Jack Gaisano, President