



HONG KONG
(Regione Amministrativa Speciale)

**La Grande Distribuzione
di Beni di Consumo**

Marzo 2011

Hong Kong SAR
Regione Amministrativa Speciale
della Repubblica Popolare Cinese



Vista panoramica della città



Copyright (c) 2000 Hong Kong Trade Development Council. Photographer: Graham Uden



La Grande Distribuzione di beni di consumo in Hong Kong

Tra i possibili modelli di canali distributivi e catene di punti vendita, la Grande Distribuzione – GDO (nella forma sia di catena di negozi sia di negozio di grandi dimensioni) è quella predominante ad Hong Kong.

A partire dal 2004, i consumi interni sono progressivamente aumentati. Nel 2009, per effetto della crisi economica, hanno invece registrato una contrazione del 5,6%, con una diminuzione delle vendite al dettaglio del 4,5% in valore e del 5,4% in volume. Nel 2010, i consumi privati sono cresciuti del 4,4% nel secondo trimestre e del 5,7% nel terzo trimestre rispetto ai dati degli stessi periodi del 2009 con un aumento delle vendite al dettaglio del 18,3% in valore e 15,5% in volume.

L'economia della Regione Amministrativa Speciale di Hong Kong è in decisa ripresa, arrivando ad una crescita del PIL dell'8% nel primo trimestre 2010 e del 6,5% nel secondo trimestre rispetto alla contrazione del PIL del -7,8% e del -3,8% registrata nel medesimo periodo dell'anno precedente.

Questa crescita è in buona parte dovuta, oltre che alla modesta ripresa dell'economia mondiale e a quella della Cina, alle misure di stimolo messe in atto da questo Governo a sostegno delle imprese e delle famiglie.

Il tasso di disoccupazione che nel terzo trimestre del 2009 era salito al 5,7%, registrando una delle percentuali più alte degli ultimi anni, nello stesso periodo del 2010 è diminuito attestandosi sul 4,4 % (i dati provvisori sull'ultimo trimestre 2010 lo fanno ulteriormente calare fino al 3,7%).

Il sistema economico di Hong Kong continua ad essere trainato prevalentemente dalle esportazioni (export domestico + riesportazioni), dai servizi, dalla domanda interna e dal turismo (in particolare quello sino-continentale, che ha beneficiato di misure di liberalizzazione da parte della Repubblica Popolare Cinese). L'industria del turismo, infatti, è uno dei principali sostegni dell'economia di Hong Kong.

Secondo l'*Hong Kong Tourism Board (HKTB)* sono arrivati a Hong Kong 16,9 milioni di visitatori nel periodo gennaio-giugno 2010 con un aumento del 23% rispetto allo stesso periodo del 2009 a testimonianza di una decisa ripresa dopo la contrazione per effetto della congiuntura.

Il turismo rappresenta un settore in forte espansione specialmente per quanto riguarda i flussi provenienti dalla Cina continentale. Tale situazione ha stimolato e stimola la crescita delle vendite al dettaglio ad Hong Kong, specialmente nei settori della gioielleria, degli elettrodomestici e dell'abbigliamento. I cinesi del continente rappresentano più del 62% del turismo in entrata.

Nell'appendice 1 sono riportati i dati in indici, a dicembre 2010, e le variazioni rispetto all'anno precedente delle vendite al dettaglio per valori e volumi e per tipi di *outlets*.

Modelli di GDO in Hong Kong

Possono essere considerati 4 differenti modi di organizzare la GDO ad Hong Kong (vedasi Appendice 2 per la lista dei maggiori punti vendita):



1) Department Stores – Grandi magazzini

Ad Hong Kong, i grandi magazzini possono essere storicamente suddivisi in tre categorie: quelli del primo tipo (come *Lane Crawford*, *Seibu*) sono localizzati prevalentemente in area commerciali e turistiche ed hanno un *target* di consumatori rappresentato da turisti e lavoratori dipendenti. Quelli del secondo tipo (come *Sogo*, *Wing On*, *Sincere*) sono situati in aree sia commerciali che residenziali e si rivolgono sia ai turisti che al pubblico locale. La terza categoria (come *Jusco*, *Citistore*) è situata in aree solo residenziali e si rivolge prevalentemente a famiglie e residenti. Questi negozi hanno iniziato ad ottenere considerevoli profitti dopo un breve periodo di consolidamento (1998/2000). Per la tipologia di prodotti venduti, i grandi magazzini - *department stores* scelgono di importare direttamente da fornitori e/o di acquistare tramite agenti ad Hong Kong e in Italia.

2) High-end Designer Labels – negozi di grandi stilisti

Questo particolare tipo di punto vendita rappresenta marchi di alta moda di calzature/pelletteria ed accessori/oggettistica per la casa tanto europei che americani. Anche se molti marchi continuano ad essere rappresentati ad Hong Kong tramite agenti e distributori, un numero consistente di marchi di alta gamma italiani ha aperto una propria filiale ad Hong Kong, che spesso funge altresì da quartier generale regionale. Tra questi, si possono ricordare Prada, Gucci, Giorgio Armani, Bottega Veneta, Versace, Bulgari, Fendi, Ferragamo, Valentino e Tod's (solo per citarne alcuni). In generale, queste società operano seguendo tre differenti modalità: negozi monomarca (come Gucci o Prada), negozi multi marca (come le catene locali *Joyce*, *Swank*, I.T.) o corner all'interno di grandi magazzini (cd. *shop-in-shop*).

3) Specialized Chain Shops – catene di negozi specializzati (prodotto)

Si tratta di catene di negozi specializzati in un solo prodotto distribuito attraverso numerosi punti vendita (Mirabell – calzature; Giordano / Bossini - abbigliamento giovane). Situati sia nei centri commerciali più noti al grande pubblico sia nelle strade a più alta densità di shoppers (come Nathan Road), hanno come obiettivo il pubblico in generale e giovani e turisti in particolare. I prodotti distribuiti coprono vari settori, dalle calzature agli accessori, dall'abbigliamento all'alimentare, ma tutti i negozi hanno in comune la necessità di doversi rinnovare continuamente da un lato per rimanere competitivi e dall'altro per soddisfare le esigenze di una clientela in costante evoluzione. Le procedure di acquisto dipendono dal tipo di prodotto e possono essere indirizzate a prodotti sia locali che importati.

4) Franchise Operations – franchising

Sono oltre 90 attualmente le operazioni in *franchising* in Hong Kong: di queste il 43,2% sono locali, il 20,3% costituito da stranieri con operazioni di *sub-franchising*, mentre il 36,5% è rappresentato da *franchise* stranieri senza operazioni di *sub-franchising* che collaborano con operatori locali. Il 40,6% delle operazioni sono nel settore del *catering*, il 37,8% in quello delle industrie di servizi e un 21,6% nel settore del *retailing*. Negli ultimi anni, è stato osservato un crescente interesse per questo tipo di operazioni perché si tratta di un supporto alla crescita di attività commerciali con limitati capitali e che non richiede capitali bancari.



Modelli di GDO di Hong Kong che operano in Cina Continentale

Anche se il fenomeno della grande distribuzione nella Cina Continentale non è mai stato analizzato in maniera accurata, dai dati precedentemente riportati risultano evidenti tanto la sua rilevanza che la sua grandezza. Nondimeno, non va tralasciato il fatto che numerosi centri commerciali, grandi magazzini e catene di negozi sono stati aperti e sono tuttora attivi grazie a capitali di Hong Kong.

Nella appendice 3 è riportato un esempio dei principali di investimenti, sia immobiliari che commerciali, fatti in Cina. Nondimeno, non va trascurato il fatto che i flussi di investimento stanno subendo una forte accelerazione dovuta al significativo aumento della propensione al consumo nella Cina continentale.

La maggior parte degli immobilieri di Hong Kong ha accelerato la creazione di punti d'appoggio nella Cina continentale creando centri commerciali di prima qualità nelle città principali, come Shanghai e Pechino. Plaza 66, costruito qualche anno fa dal gruppo Hang Lung, continua ad essere considerato il grande magazzino principale di Shanghai ospitando i principali marchi della moda europea. Anche grandi magazzini come *Lane Crawford* hanno continuato ad estendere la propria presenza da Shanghai a Harbin (a Nord di Pechino) alla fine del 2002 e successivamente a Hangzhou (a Sud di Shanghai). Seibu, grande magazzino di proprietà del gruppo Dickson di Hong Kong, ha aperto un grande magazzino a Chengdu (nel Sichuan) nel 2006 e un nuovo centro a Shenyang (a Nord-est di Pechino) nel 2007.

Sempre in previsione del rapido sviluppo cinese, molti centri commerciali e marchi di moda di alta gamma hanno aperto il proprio flagship store o il proprio negozio principale in vari centri commerciali sorti in luoghi strategici nella Cina continentale. Tra questi, si possono citare:

Bulgari – Plaza 66 in Shanghai
D&G – 6 Bund in Shanghai
Gucci – Beijing Times Square; Charter Shopping Mall in Shenyang
MaxMara – Shanghai Times Square
Miss Sixty – Plaza 66 in Shanghai
Trussardi – Shanghai Times Square

Inoltre, informazioni aggiornate sono disponibili anche sulla *newsletter* “Moda: Notizie dalla Cina Hong Kong e Macao” che l'Ufficio ICE di Hong Kong pubblica ogni mese *on line* sul sito: http://www.ice.it/lifestyle/Lifeltaly_2011.htm

Per le società che sono popolari ad Hong Kong, il *franchising* è una delle soluzioni più rapide per l'espansione in Cina. Tuttavia, le società sono orientate a scegliere diverse combinazioni di soluzioni in base alle città in cui intendono muoversi. Ad esempio, Esprit (abbigliamento) si muove in franchising in Shanghai ma con distributori locali a *Guangzhou* e *Shenzhen* (nel Guangdong).

Escludendo i grandi gruppi, sono più di cento le piccole e medie imprese di Hong Kong che stanno lavorando con profitto in Cina, che aprono negozi in diversi settori e utilizzano i diversi tipi di canali di distribuzione, tra cui la vendita all'ingrosso attraverso i propri uffici di rappresentanza nella Cina continentale. *Imaginex*, *Actif* e *Life Power* sono esempi di marchi stranieri che stanno espandendo la loro rete di vendita in Cina.

Appendice 1:

VALORI E VOLUMI (INDICI) DELLE VENDITE AL DETTAGLIO A HONG KONG

TIPI DI OUTLETS		Indici per Dicembre** 2010		Gennaio-Dicembre 2010** rispetto a Gennaio-Dicembre 2009 Variazione (%)	
		VALORE	VOLUME	VALORE	VOLUME
(A)	PER TUTTI GLI OUTLETS DI VENDITA AL DETTAGLIO	207.3	177.9	+ 18.3	+ 15.5
(B)	PER TIPO DI OUTLETS DI VENDITA AL DETTAGLIO				
	Alimentari, bevande alcoliche e tabacco (non supermercati)	163.5	122.9	+ 9.6	+ 6.2
-	Pesce, bestiame e pollame, fresco e surgelato	164.3	109.2	+ 5.2	+ 3.1
-	Frutta e verdura, freschi	91.9	61.9	+ 3.0	- 6.6
-	Panetteria, pasticceria e biscotti	151.5	122.5	+ 13.0	+ 10.0
-	Bevande alcoliche e tabacco	278.2	232.2	+ 21.1	+ 16.7
-	Altri alimenti	154.0	117.8	+ 7.8	+ 3.7
	Supermercati*	146.1	119.7	+5.6	+3.5
	Carburanti	152.3	128.1	+9.8	+1.5
	Abbigliamento, scarpe e accessori complementari	226.4	189.9	+17.3	+15.8
-	Abbigliamento	225.8	182.0	+17.1	+15.3
-	Scarpe e accessori correlati e altri accessori per l'abbigliamento	230.3	237.0	+18.2	+18.3
	Beni di consumo durevoli	183.6	230.2	+26.9	+30.1
-	Veicoli motorizzati e componenti	168.5	160.2	+40.4	+36.8
-	Prodotti elettronici e attrezzature fotografiche	199.0	290.5	+22.1	+28.6
-	Arredamento e impianti	161.2	144.0	+14.1	+11.9
-	Altri beni di consumo durevoli non classificati in altro modo	181.8	245.7	+41.3	+49.8
	Grandi Magazzini	236.0	205.9	+16.4	+12.5
	Gioielleria, orologi da polso e da parete e oggetti di valore	340.0	214.8	+36.1	+26.0
	Altri beni di consumo	186.5	163.8	+12.8	+9.5
-	Libri, giornali, cancelleria e articoli da regalo	120.0	106.6	+5.2	+4.2
-	Erboristeria cinese	185.5	143.4	+10.3	+3.7
-	Optical shops	139.0	118.0	+9.0	+6.3
-	Medicinali e cosmetici	207.1	174.7	+18.0	+14.1
-	Altri beni di consumo non classificati in altro modo	196.3	183.2	+10.9	+8.0
Note 1: * Questi dati non includono le vendite nei supermercati all'interno dei centri commerciali. Statistiche supplementari che comprendono anche questo tipo di dati sono le seguenti:					
	Supermercati e supermercati operanti all'interno dei grandi magazzini	150.9	124.5	+5.6	+3.4
Note 2: Le somme delle singole voci e i totali potrebbero non corrispondere a causa degli arrotondamenti.					

Fonte: Elaborazione ICE Hong Kong; Fonte: Census & Statistics Department, HKSAR Government

** I dati di Dicembre 2010 sono provvisori



Appendice 2: MODELLI DI GRANDE DISTRIBUZIONE A HONG KONG

1) Principali Department Stores

<p>Nome del grande magazzino: APITA / UNY / PIAGO Nome del gruppo: UNY (HK) Co. Ltd. Recapito ufficio: Cityplaza 2, 18 Taikoo Shing Road, Quarry Bay, Hong Kong Tel: (852) 28850331 Fax: (852) 28858081 Sito web: www.unyvhk.com Numero di negozi a HK: Three (3) Posizione: Taikoo (Apita) , Lok Fu (Uny), Kowloon Bay (Piago)</p>	<p>Nome del grande magazzino: Citistore Nome del gruppo: Citistore (HK) Limited Recapito ufficio: Unit B, 7/F, M. Bux Tower, 119 Wo Yi Hop Road, Kwai Chung, N.T., Hong Kong Tel: (852) 2449 1668 Fax: (852) 2413 8789 Email : enquiry@citistore.com.hk Sito web: www.citistore.com.hk Numero di negozi a HK: Five (5) Posizione: Tai Kok Tsui, Tsuen Wan, Ma On Shan, Tseung Kwan O, Yuen Long</p>
<p>Nome del grande magazzino: Chinese Arts & Craft Nome del gruppo: China Resources Retail (Group) Co. Ltd Recapito ufficio: 4/F, Yuen Fat Bldg., No.89 Yen Chow St. West, West Kowloon Reclamation, Hong Kong Tel: (852) 2839 1888 Fax: (852) 2577 5063 E-mail: retail@crcretail.com Sito web: www.crcretail.com Numero di negozi a HK: Four (4) Posizione: Central, Admiralty, Wanchai, Tsimshatsui</p>	<p>Nome del grande magazzino: DFS Nome del gruppo: DFS Trading Hong Kong Ltd. Recapito ufficio: 6/F, Chinachem Gloden Plaza, 77 Mody Road, Tsimshatsui, Kowloon, Hong Kong Tel: (852) 2302 6600 Fax: (852) 2312 0347 Sito web: www.dfsgalleria.com Numero di negozi a HK: Three (3) Posizione: Tsimshatsui x 2, Chek Lap Kok Airport</p>
<p>Nome del grande magazzino: Jusco Nome del gruppo: Aeon Stores (Hong Kong) Co. Ltd Recapito ufficio: 3/F, Stanhope House, 738 King's Road, Quarry Bay, Hong Kong Tel: (852) 2565 3600 Fax: (852) 2563 8654 E-mail: juscoccc@jusco.com.hk Sito web: www.jusco.com.hk Numero di negozi a HK: Five (5) Posizione: Kornhill, Tsuen Wan, Kowloon Bay, Whampoa, Tuen Mun</p>	<p>Nome del grande magazzino: Lane Crawford Nome del gruppo: Lane Crawford (Hong Kong) Co. Ltd Recapito ufficio: 25/F, RBS Tower, Times Square, 1 Matheson Street, Causeway Bay, Hong Kong Tel: (852) 2118 2288 Fax: (852) 2118 0038 E-mail: customerrelationship@lanecrawford.com Sito web: www.lanecrawford.com Numero di negozi a HK: Four (4) Posizione: Central, Admiralty, Causeway Bay, Tsimshatsui</p>
<p>Nome del grande magazzino: Marks & Spencer Nome del gruppo: Marks & Spencer (HK) Ltd. Recapito ufficio: 8/F, Ocean Center, Tsimshatsui, Kln, Hong Kong. Tel: (852) 3656 2218 Fax: (852) 3656 2219 E-mail: -- Sito web: www.marksandspencer.com Numero di negozi a HK: Ten (10) Posizione: Hong Kong: 3, Kowloon: 4, NT: 3</p>	<p>Nome del grande magazzino: Seibu Nome del gruppo: Hong Kong Seibu Enterprise Co. Ltd. Recapito ufficio: 21/F, Manulife Tower, 169 Electric Rd, Hong Kong Tel: (852) 2877 3627 Fax: (852) 2845 6533 E-mail: -- Sito web: -- Numero di negozi a HK: Three (3) Posizione: Admiralty, Tsimshatsui , Mongkok</p>
<p>Nome del grande magazzino: Sincere Nome del gruppo: The Sincere Co. Ltd. Recapito ufficio: 24/F, Leighton Centre, 77 Leighton Road, Causeway Bay, Hong Kong Tel: (852) 2830 1016 / (852) 2830 1025 Fax: (852) 2576 7697 E-mail: mktg@sincere.com.hk Sito web: www.sincere.com.hk Numero di negozi a HK: Four (4) Posizione: Central, Mongkok, Shamshuipo, Tsuen Wan</p>	<p>Nome del grande magazzino: Sogo Nome del gruppo: Sogo Hong Kong Co. Ltd. Recapito ufficio: 20/F, East Point Centre, 555 Hennessy Rd, Causeway Bay, Hong Kong Tel: (852) 2833 8338 Fax: (852) 2838 2030 E-mail: info.gen@sogo.com.hk Sito web: www.sogo.com.hk Numero di negozi a HK: Two (2) Posizione: Tsimshatsui, Causeway Bay</p>
<p>Nome del grande magazzino: Wing On Nome del gruppo: The Wing On Department Stores (HK) Ltd. Recapito ufficio: 7/F, Wing On Centre, 211 Des Voeux Road Central, Hong Kong Tel: (852) 2852 1855 Fax: (852) 2541 2482 Sito web: www.wingonet.com Numero di negozi a HK: Five (5) Posizione: Sheung Wan, Tai Koo Shing, Jordan, Tsimshatsui, Discovery Bay</p>	<p>Nome del grande magazzino: YATA Nome del gruppo: YATA Ltd. Recapito ufficio: Unit 901 – 910, 9/F, Tower 1, Grand Central Plaza, No. 138 Sha Tin Rural Committee Road, Shatin, NT, Hong Kong Tel: (852) 2694 1111 Fax: (852) 2609 0176 Sito web: www.yata.hk Numero di negozi a HK: Two (2) Posizione: Shatin, Tai Po</p>



Nome del grande magazzino: Yue Hwa	
Nome del gruppo: Yue Hwa Chinese Products Emporium Ltd.	
Recapito ufficio: 15/F, Champion Building, 301-309 Nathan Road	
	Kowloon, Hong Kong
Tel: (852) 3511 2222	
Fax: (852) 2385 8383	
E-mail: info3@yuehwacp.com	
Sito web: www.yuehwa.com	
Numero di negozi a HK: One (1)	
Posizione: Jordan	

2) Marchi di alta gamma e Design

Importatore/Agente esclusivo	Principali marchi rappresentati
Bluebell Fashion Ltd	Anya Hindmarch, Blumarine, Davidoff, Jimmy Choo, Moschino, Paul Smith., ecc.
D-Mop	55 DSL, Andrea Crews, Anne Valerie Hash, Bernhard Willhelm, Bless, Diseel, Evisu, Jessica Trosman, Jeremy Scott, JP Braganza. Kris Van Assche, Marios ecc.
Fairton International Ltd	7 For All Mankind, Fratelli Rossetti, iBLUES, Harmont & Blaine, Jean Paul Gaultier, Kookai, Lloyd, Marella, Marina Rinaldi, Max Mara, MAX&Co., PennyBlack, Sportmax, and Weekend by Max Mara
Harvey Nichols	7 For All Mankind, Alexander McQueen, Balenciaga, Calvin Klein, Carrera, Cavalli, Dolce & Gabbana, Fendi, Galliano, Ralph Lauren, Roberto Cavalli, ecc
Imaginex Group	Diesel, DKNY, Donna Karan, Hugo Boss, Juicy Couture, Marc Jacobs, Natura Bisse, Salvatore Ferragamo ecc
I.T Group	APC, Beams, Camper, Come des Garcons, Dior Homme, Edwin, D&G, Fred Perry, Jil Sander, Page Boy, See by Chole, Sonia by Sonia Rykiel, Stella McCartney, Tsumori Chisato, X-girl ecc
Joyce Boutique	Alexander McQueen, Anna Sui, Celine, Chloe, Etro, Emilio Pucci, Givenchy, Jill Sander, Kolor, Marni, Versace, Yves Saint Laurent ecc
Lane Crawford Ltd	Alexander McQueen, Alessi, Balenciaga, Burberry Prorsum, Christian Louboutin, Costume National, Dries Van Noten, Emilio Pucci, Jimmy Choo, Maison Martin Margiela, Marni, Miu Miu, Neil Barrett, Paul Smith, Raf Simons, Rick Owens, RM by Roland Mourtet, Stella McCartney, Thakoon, Valentino, Vanessa Bruno, Yves Saint Laurent ecc
The Swank Shop Ltd	Aquarama, Bresciani, Brioni, Brunello Cucinelli, Colombo, Ferre Milano, Ilaria Nistri, Marol, Roberto Calvalli Roque Ilaria Nistri, Zagliani ecc

3) Catene di negozi specializzate

Prodotti specializzati - categorie	Esempi di negozi ad Hong Kong
Moda	H&M, Zara, Esprit, Giordano, Bossini, Baleno, G-2000, AnotherFCK, 2%, Bauhaus, b+ab, Izzue, Chocolate, 5cm, double park, underground
Scarpe / Oggetti in pelle	Le Saunda, Millies, Mirabell, Joy & Peace, Venilla Suite, Pedder Red, Staccato
Gioielleria	TSL, Chow Sang Sang, Chow Tai Fook, Luk Fook, 4C, J's, Mabelle, Emphasis, prince jewellery & watch co.
Cosmetica / Prodotti di bellezza	Sasa, The Body Shop, Bonjour, Angel, Aster Cosmetic Center, Skin Food
Supermercati	Park'n Shop, Wellcome, Market Place, Three Sixty, city'super, Oliver's
Dolciumi	Saint Honor, Maxim's
Drogherie / Convenience store	Watson's, Mannings, 7-11, Circle K
Arredamento	Ikea, GOD, Sofamark, Ulferts, Takad Furniture, Pricerite, Japan Home Center, Hecom
Giocattoli	Toys-r-us



4) Attività in franchising - Categorie

Aree di attività		
Catering / Ristorazione	Vendita al dettaglio	Servizi
Panetteria / Pasticceria	Pelletteria e borse	Servizi di pulizia delle condutture dell'aria
Carne da barbecue	Convenience Store	Saloni di bellezza
Alimenti e bevande alla soia	Distribuzione di quotidiani internazionali	Servizi di pulizia commerciale
Negozi di tè e caffè	Alimentari e prodotti per la casa	Servizi di istruzione informatica
Sale da tè alle erbe e cibo macrobiotico	Arredamento / Accessori per la casa	Servizi di riparazione informatica
Gelati e dolci surgelati	Indumenti e accessori	Servizi di lavanderia e lavaggio a secco
Consegna a domicilio - Pizza	Prodotti per la salute della pelle, dei capelli e cosmetici	Servizi di elaborazione e sviluppo fotografie
Ristoranti / Fast Food Ristoranti / Takeaway	Gioielleria	Servizi per tubature e drenaggio
	Indumenti, scarpe, giocattoli e giochi elettronici per bambini	Servizi di proprietà immobiliare
	Fotocopiatrici e apparecchiature da ufficio	Servizi di distruzione e riciclo di documenti
		Centri di istruzione per bambini

Appendice 3

Principali gruppi di Hong Kong che operano nella Cina continentale

Negli ultimi anni il valore degli investimenti nella Cina continentale di aziende basate a Hong Kong o collegate ad Hong Kong ha raggiunto livelli considerevoli. Come esempi significativi si possono citare:

Centri Commerciali:

- Cheung Kong (Oriental Plaza – Pechino; Westgate Mall Tower – Shanghai; Metropolitan Plaza – Chongqing)
- Hang Lung (e.g. Plaza 66, Grand Gateway – Shanghai)
- Henderson China (Heng Bao Garden – Guangzhou; Skycity – Shanghai)
- Hysan Development (Grand Gateway phase 1 – Shanghai)
- New World Development (New World Centre – Pechino; New World Anderson Centre – Tinjin)
- Sun Hung Kai Properties (Shanghai Central Plaza – Shanghai; Sun Dong An Plaza – Pechino)
- Wharf China (Times Square – Shanghai, Pechino, Chongqing)

Grandi Magazzini / Negozi Specializzati:

- Lane Crawford (Shanghai, Harbin)
- Seibu (Shenzhen, Chengdu, Shenyang)
- I.T
- Joyce

**Supermercati/Negozi di prodotti per l'igiene personale e della casa:**

- Park'N Shop
- Watson's

Catene di negozi:

● Baleno	● Joy & Peace
● Bossini	● Le Saunda
● Esprit	● Millies
● G-2000	● Mirabell
● Giordano	● Moisselle

Si stima la presenza di più di 100 agenti ad Hong Kong che operano nella Cina continentale tramite uffici di rappresentanza per gestire attività nei settori, ad esempio, della moda, del tessile o degli articoli sportivi.

Per maggiori informazioni e dettagli:

Ufficio ICE di Hong Kong

Suite 4001, Central Plaza
18 Harbour Road
Wanchai, Hong Kong
Telefono +852 2846-6500
Fax: +852 2868-4779
email: hongkong@ice.it
www.ice.gov.it/paesi/asia/hongkong (Italiano)
www.italtrade.com/hongkong (Inglese)
www.italtrade.cn (Cinese)