

Data ultimo aggiornamento: novembre 2009

## Informazioni generali di mercato

Il petrolio rappresenta il motore nell'economia del Kuwait. Nonostante gli sforzi di diversificazione, lo sviluppo economico del Paese continua a dipendere dalle entrate petrolifere, che rappresentano quasi il 90% delle entrate totali e il 92% dell'export.

Dopo il comparto petrolifero (2,5 – 2,7 milioni di barili al giorno), quello petrolchimico rappresenta il principale settore industriale, seguito da quello della trasformazione dei prodotti in plastica, che utilizza la conveniente ed abbondante disponibilità di materia prima locale.

Il **PIL nominale** stimato per il 2009 a prezzi correnti è di circa 105,3 miliardi di US Dollari (148,6 miliardi di US Dollari nel 2008). Il PIL *pro capite* è di 41.000 US Dollari, confermandosi tra i più alti al mondo.

Per l'anno finanziario 2008-2009 (da aprile 2008 – marzo 2009) le entrate complessive ammontano a 73,1 miliardi di US Dollari. Il totale delle spese è stata di 63,6 miliardi di US Dollari con un surplus di 9,5 miliardi di US Dollari. È l'undicesimo anno consecutivo di attivo in bilancio dei conti pubblici del Kuwait.

Sebbene il paese conti solo 3,4 milioni di abitanti (di cui 2,3 milioni non kuwaitiani), il problema della disoccupazione sembra essere la vera sfida delle politiche economiche degli anni a venire.

E ciò in considerazione del fatto che, a fronte di una popolazione prevalentemente giovane (oltre il 50% degli abitanti ha meno di 24 anni), il comparto pubblico, tradizionale sbocco occupazionale, è ormai completamente saturo; mentre quello privato non ha un tessuto produttivo diversificato e sufficientemente dinamico in grado, appunto, di assorbire forza lavoro giovane. Quest'ultima poi si presenta mediamente poco qualificata e non professionalmente preparata.

Le relazioni commerciali con l'Italia sono piuttosto buone. Il valore dell'export Italiano verso il Kuwait è in progressivo aumento negli ultimi anni fino al 2007. L'Italia si posiziona al quinto posto come Paese fornitore del Kuwait con 824 milioni di euro nel 2007, con un aumento di 51% rispetto al 2006 e con quota di mercato del 6,4%. Nel 2008 ci è stato un calo del 10% a causa della crisi economica internazionale. Settori trainanti dell'export Italiano sono (i) macchine ed apparecchi meccanici; (ii) prodotti della metallurgia, strutture ed utensili metallici; (iii) vetro, ceramica, materiali non metallici per l'edilizia.

I principali concorrenti dell'Italia restano: Spagna (per le ceramiche e i prodotti dell'edilizia); USA e Francia (per l'abbigliamento di target medio-alto); India (per i prodotti di oreficeria e gioielleria); Germania (elettronica e macchinari); Paesi del Sud Est Asiatico e Cina (calzature, abbigliamento e mobili).

Per quanto riguarda le importazioni Italiane dal Kuwait sono di (circa 121 milioni di euro nel 2007 e 150 milioni nel 2008), per la maggior parte si tratta di prodotti chimici e fibre sintetiche.

Sul piano degli investimenti, è da rilevare che il Kuwait detiene in Italia importanti partecipazioni di capitale nel settore petrolifero: La "Kuwait Petroleum International" con l'affiliata "Kuwait Petroleum Italia" (KPI), è partner al 50% dell'AGIP nella gestione della raffineria di Milazzo; inoltre la KPI è proprietaria e gestore della rete di distribuzione di benzina "Q8" (2.650 stazioni di servizi in Italia).

## **Analisi della struttura distribuitiva:**

Uno straniero non può svolgere un'attività commerciale in Kuwait se non in collaborazione con uno o più partners Kuwaitiani, avendo presente però che il capitale Kuwaitiano non può essere inferiore al 51%.

La licenza di importazione è concessa dalle autorità locali soltanto ai cittadini Kuwaitiani che in pratica godono del monopolio nelle attività commerciali. Il circuito della distribuzione appare molto semplificato poiché generalmente si verifica, soprattutto per i beni di consumo, la presenza di una figura unica ma polivalente che è l'agente/importatore. In buona sostanza, l'agente/importatore Kuwaitiano, che in molti casi è anche dettagliante, agisce come importatore diretto ed anche come agente stockista o a commissione per i prodotti della società straniera.

La figura del grossista è praticamente inesistente, mentre solo per alcuni beni di consumo (calzature, abbigliamento, mobili, oreficeria, casalinghi) si configura la presenza dell'agente stockista o a commissione. Gli agenti/importatori si caratterizzano come si accennava in precedenza, anche per essere dei dettaglianti con catene di vendita ben organizzate e gestite anche nell'assistenza tecnica e commerciale post-vendita.

Per i beni strumentali, gli agenti/importatori espongono i macchinari nelle show-room e consigliano anche attraverso un personale tecnico discreto e qualificato, la scelta degli acquirenti.

Per quanto attiene le attrezzature ed i macchinari utilizzati nelle industrie, essi vengono solitamente acquistati direttamente dalle industrie locali all'estero sulla base di conoscenze ed esperienze acquisite da altre industrie similari in Kuwait o in paesi limitrofi, o a seguito di visite a fiere specializzate in Europa, Stati Uniti o Giappone.

La legislazione locale non prevede alcuna regolamentazione specifica per gli accordi di franchising ed essi solitamente sono assimilati ai contratti di agenzia per i quali le linee direttrici sono sancite dalla legge commerciale n. 68 del 1980.

Solo recentemente è cresciuta in Kuwait la presenza di Grandi Magazzini, mentre per i Supermercati esistono, da quasi mezzo secolo, delle strutture particolari, le cosiddette Cooperative di quartiere, che sono dei veri e propri supermarket (Consumer Co-operative Societies) che assicurano alla popolazione i rifornimenti di prodotti alimentari e dei prodotti di consumo per la casa.

Dal punto di vista giuridico, dette Cooperative sono società per azioni. Gli azionisti sono solo i cittadini di nazionalità Kuwaitiana del quartiere. Esse possiedono grandi locali per la vendita al pubblico dei prodotti alimentari, verdura ed ortofruttili freschi e conservati e prodotti di consumo per la casa. In volume, le Cooperative coprono quasi l'80% del bisogno del paese nel settore dei prodotti alimentari.

Non importano direttamente ma acquistano i prodotti dagli importatori locali. Cio` nonostante, esiste la "Union of Consumer Co-operative Societies" che, oltre a fissare e controllare i prezzi di vendita dei prodotti, ne importa direttamente alcuni e li distribuisce alle Cooperative (formaggi di tutti i tipi, tonno ed altri pesci in scatola, olio d'oliva ed olio vegetale, acqua minerale, concentrato di pomodoro, pasta e verdure surgelate).

Si stanno sviluppando, inoltre, degli Shopping Centers di altissimo livello con all'interno boutique, negozi e showrooms di lusso dove sono presenti tutti i più prestigiosi marchi italiani dell'abbigliamento ed accessori.

## **SHOPPING CENTERS**

Sono palazzi o aree coperte con aria condizionata all'interno delle quali ci sono negozi e showrooms di articoli di qualità, boutique di franchising e grandi magazzini.

Si ricordano i principali:

- Al Fanar
- Marina Mall
- Souk Sharq
- The Avenues
- 360

## **GRANDI MAGAZZINI / DEPARTMENT STORES**

Sono spesso all'interno degli Shopping Centers e vendono articoli di qualità a prezzo medio-alto e vengono frequentati da consumatori appartenenti alle fasce di reddito medio-alto.

## **SUPERMERCATI**

Come è stato indicato in precedenza le Cooperative di quartiere coprono l'80% del mercato dei prodotti alimentari. Comunque esiste un numero limitato di supermercati di grandi dimensioni dove la sezione principale è dedicata ai prodotti alimentari, ortofruttili freschi e conservati.

## **GRANDE DISTRIBUZIONE SPECIALIZZATA**

Sono negozi specializzati che trattano:

- mobili per la casa e per ufficio;
- calzature;
- abbigliamento;
- ferramenta e articoli per il *fai da te*.

## **STRUTTURE COMMERCIALI E FATTURATO**

Non ci sono in Kuwait fonti attendibili per la rilevazione dei dati sul fatturato totale della grande distribuzione.

### **Elenco dei principali operatori della grande distribuzione:**

#### **GRANDI MAGAZZINI / DEPARTMENT STORES:**

##### **UNION TRADING CO.**

Website: [www.utc.com.kw](http://www.utc.com.kw)

Prodotti: Abbigliamento esterno ed intimo femminile, maschile e bambino, biancheria per la casa, profumi e cosmetici, casalinghi, articoli da regalo, elettrodomestici, valigeria.

Qualità: media

Punti vendita: 9

##### **M.H. ALSHAYA CO.**

Website: [www.alshaya.com](http://www.alshaya.com)

Prodotti: Abbigliamento esterno ed intimo femminile e maschile e per bambini, biancheria per la casa, profumi e cosmetici, casalinghi, articoli da regalo.

Qualità: media - alta

Punti vendita: 120 tra grandi magazzini e showrooms

## **SUPERMERCATI:**

### **SULTAN CENTER**

Website: [www.sultan-center.com](http://www.sultan-center.com)

Prodotti: Alimentari, ortofruttili freschi e conservati, alimentari in scatole, carne fresca e surgelata, bevande, prodotti di consumo per la casa di ogni genere, biancheria per la casa, profumi e cosmetici, piccoli elettrodomestici, casalinghi, valigeria cartoline, articoli ed abbigliamento sportivo, articoli da regalo.

Qualità: media

Punti vendita: 4 di grandi dimensioni

### **CARREFOUR**

Website: [www.carrefour.com](http://www.carrefour.com)

Prodotti: Alimentari, ortofruttili freschi e conservati, alimentari in scatole, carne fresca e surgelata, bevande, prodotti di consumo per la casa di ogni genere, biancheria per la casa, profumi e cosmetici, piccoli e grandi elettrodomestici, casalinghi, valigeria cartoline, articoli ed abbigliamento sportivo, articoli da regalo.

Qualità: media.

Punti vendita: 1 di grande dimensione

### **CITY CENTRE**

Website: [www.citycentre.com.kw](http://www.citycentre.com.kw)

Prodotti: Alimentari, ortofruttili freschi e conservati, alimentari in scatola, carne fresca e surgelata, bevande, prodotti di consumo per la casa di ogni genere, profumi e cosmetici, articoli sportivi, abbigliamento maschile e femminile, biancheria per la casa, casalinghi e piccoli elettrodomestici.

Qualità: media

Punti vendita: 2 di grandi dimensioni

## **GRANDE DISTRIBUZIONE SPECIALIZZATA:**

### **ARREDAMENTO**

#### **THE AMERICAN HOME - HABITAT**

P.O.Box 3777 Safat

13038 Kuwait

Tel.: +965 24812177 / 24833929 / 1888111

Fax: +965 24845726

E.mail: [ahm@alkhalidgroup.com](mailto:ahm@alkhalidgroup.com)

Website: [www.alkhalidgroup.com](http://www.alkhalidgroup.com)

Prodotti: Mobili per la casa e complementi d'arredamento, camere da letto, salotti, sale da pranzo.

Qualità: media - alta

Punti vendita: 3 di grandi dimensioni

#### **DIA BEHBEHANI TRD. CO.**

P.O.Box 24180 Safat

13102 Kuwait

Tel.: +965 24822068 / 1834222

Fax: +965 24844016

E.Mail: [nada\\_elhaji@diabehbehani.com](mailto:nada_elhaji@diabehbehani.com)

Website: [www.diabehbehani.com](http://www.diabehbehani.com)

Prodotti: Mobili per la casa e complementi d'arredamento, mobili per ufficio

Qualità: media - alta

Punti vendita: 3

**ALI ABDULWAHAB & SONS CO.**

P.O.Box 159 Safat

13002 Kuwait

Tel.: +965 1804449 / 22261800 / 22261782

Fax: +965 22261763

E.Mail: [msk@aaw.com](mailto:msk@aaw.com)

Website: [www.aaw.com](http://www.aaw.com)

Prodotti: Mobili per la casa e per ufficio, mobili da cucina, elettrodomestici, articoli illuminazione

Qualità: media

Punti vendita: 3 (uno di grande dimensioni)

**MIDAS TRAD. INTERNATIONAL CO.**

P.O.Box 36303 Rass al Salmiya

24754 Kuwait

Tel.: +965 22411366

Fax: +965 22414971

E.Mail: [midas@midasfurniture.com](mailto:midas@midasfurniture.com)

Website: [www.midasfurniture.com](http://www.midasfurniture.com)

Prodotti: Mobili per la casa e complementi d'arredamento, camere da letto, sale da pranzo, per la maggioranza di origine del sud est asiatico.

Qualità: media

Punti vendita: 9

**CALZATURE:****ANWAR AL QATAMI & CO.****SHOES DIVISION**

P.O.Box 26606 Safat

13127 Kuwait

Tel.: +965 24921777

Fax: +965 24928909

E.Mail: [aqc@qatami.com.kw](mailto:aqc@qatami.com.kw)

Prodotti: Calzature e borse per donna, calzature per uomo, ragazzo, ragazza e bambino.

Qualità: media

Punti vendita: 18

**AGHADEER SHOES & HANDBAGS**

P.O.Box 362 Salmiya

22004 Kuwait

Tel.: +965 25754992

Fax: +965 25731147

E.mail: [aghadeer@qualitynet.net](mailto:aghadeer@qualitynet.net)

Prodotti: Calzature e borse per donna

Qualità: media

Punti vendita: 5

## **ABBIGLIAMENTO:**

### **VILLA MODA**

P.O.Box 12112 Shamiya  
71652 Kuwait  
Tel.: +965 24827004 / 5 / 6 / 7 (int. 122)  
Fax: +965 24610261  
E.mail: [mgrasselli@villa-moda.com](mailto:mgrasselli@villa-moda.com)  
Website: [www.villamoda.com](http://www.villamoda.com)

Prodotti: merita segnalare questo nominativo che è un centro commerciale dell'alta moda internazionale su una superficie di circa 4.000 mq. E` stato inaugurato a metà aprile del 2002 con la presenza di quasi tutti gli stilisti Italiani che hanno aperto spazi espositivi.

Qualità: alta

Punti vendita: 1 (il centro commerciale) + 2 showroom

### **AL OSTOURA**

Website: [www.alostoura.com](http://www.alostoura.com)  
Prodotti: abbigliamento per donne e uomo, borse, scarpe...  
Qualità: alta  
Punti vendita: 1 + vari negozi monobrand (anche nel Mall "The Avenues")

## **FERRAMENTA ED ARTICOLI PER IL FAI DA TE:**

### **MOHD. BIN Y. AL-NISIF & PARTNERS CO.**

P.O.Box 871 Safat  
13009 Kuwait  
Tel.: +965 24810910  
Fax: +965 24815283 – 24819747  
E.Mail: [wkspnisf@qualitynet.net](mailto:wkspnisf@qualitynet.net)  
Prodotti: Utensileria, attrezzature per giardino, articoli per il fai-da-te, catene industriali e navali ruote e supporti, pompe per acqua.  
Qualità: media  
Punti vendita: 1 (di circa 5.000 mq)

### **JAWAD ABDULLA AL-SAFFAR GEN. TRADING & CONT. EST.**

P.O.Box 42031 Shuwaikh  
70651 Kuwait  
Tel.: +965 24831724 - 24814421  
Fax: +965 24839623  
E.Mail : [jawad\\_alsaffar@e.mail.com](mailto:jawad_alsaffar@e.mail.com)  
Prodotti: Ferramenta, articoli per il fai-da-te, materiali per edilizia, articoli idraulico sanitari  
Qualità: media  
Punti vendita: 6

## **Altre informazioni utili:**

Il Kuwait è uno Stato di circa 17.818 Km<sup>2</sup> quasi interamente desertici. La capitale è Kuwait City.

Il nome Kuwait, comune allo Stato ed alla capitale è un diminutivo del vocabolo arabizzato di origine persiana: Kut, utilizzato nei paesi limitrofi per indicare una fortezza.

E' situato nell'angolo nord-occidentale del Golfo Arabico e confina a sud con l'Arabia Saudita ed a nord con l'Iraq.

Il paese è diviso amministrativamente in 6 governatorati:

- Kuwait City
- Hawalli
- Ahmadi
- Jahra
- Farwaniyah
- Mubarak Al Kabeer