
Italian Trade Commission
Trade Promotion Section of the Italian Embassy
Beirut Office



LIBANO

LA GRANDE DISTRIBUZIONE



PROSPETTIVE POSITIVE PER LA GRANDE DISTRIBUZIONE ORGANIZZATA

In Libano, le prospettive di sviluppo della Grande Distribuzione Organizzata (GDO) sono positive, nonostante gli elevati costi ed il limitato numero di zone edificabili a cio' dedicate.

Tuttavia, il panorama commerciale della GDO in Libano non finisce mai di evolversi. Infatti, durante questi ultimi anni, esso ha subito numerosi mutamenti con la comparsa e la scomparsa di alcune insegne sia locali che internazionali, quali:

- l'apertura nel 1998 di Monoprix e BHV (Bazar de l'Hotel de Ville) franchising francesi gestiti dal gruppo Admic,
- l'apertura di Spinney's nel 1998 gestito da Cupola Corporation, ditta inglese con Sede a Dubai,
- l'apertura nel 2003 di una prima vera GDO, denominata "ABC" nel quartiere di Achrafieh a Beirut, , dedicata soprattutto alla classe agiata. Questa ha avuto un ottimo successo per l'integrazione di varie elementi: grandi magazzini, sale cinematografiche e parchi di divertimento;
- L'apertura nel 2005 della GDO "Beirut Mall", a Chyah, nei sobborghi sud della citta', zona che conta 500.000 a 700.000 residenti gestita dal gruppo Saudi Marketing Company. La sua superficie è di 34.000 mq con annesso un supermercato, la Farm Superstore.
- l'apertura nel 2006 del City Mall, alla periferia di Beirut, con un accesso diretto sull'autostrada, con annessi l'ipermercato Geant Casino e il BHV, gestiti sempre dal gruppo Admic
- L'acquisizione nel settembre 2008, da parte del gruppo kuwaitiano " The Sultan Center(TSC)", di Monoprix e Geant Casino, appartenenti al Gruppo Admic , per un importo di 108 milioni di dollari. Il gruppo "TSC" gestisce ormai sei grandi superfici, di cui cinque supermercati, sotto l'insegna "TSC Plus" (ex-Monoprix) ed un ipermercato denominato "TSC Mega" (ex-Geant).
- Da settembre 2008, il gruppo Admic mantiene soltanto la gestione di B.H.V. (Bazar de l'Hotel de Ville), franchising francese, destinato ai cosmetici ed alla moda
- L'apertura della GDO dell'alimentazione del fresco "O&C", che è stata inaugurata il primo luglio 2008 ed e' estesa su una superficie di 2000 mq.
- L'ultimo Centro commerciale creato è "Le Mall" aperto da Azadea, in associazione con Acres, a partire da febbraio 2009 a Sin El Fil, sostituisce il "Metropolitan Boulevard" che era realizzato nel 2005, dal gruppo emiratino Al Habtoor.
- Oltre a Beirut Mall, i sauditi sono anche presenti nel paese attraverso le Cooperative libanesi (33 supermercati nel 2008 contro 25 nel 2006), gestiti dal gruppo Mouhaydeb.

Il tasso d'occupazione degli spazi è attualmente del 95% circa in questi Centri commerciali, con spesso una lista di attesa.

Il costo dell'affitto nei Centri commerciali è del 30 al 40% più caro che nelle zone commerciali della città, con un importo di \$ 800 a 1500 circa/mq.

Strutture della Grande Distribuzione

In linea di massima, l'offerta nella Grande Distribuzione è ampia e si avvale di strutture tradizionali quali:

- 1) Centri Commerciali
- 2) Grandi Magazzini
- 3) Supermercati

L'operatività differisce tra i gruppi: alcuni si avvalgono spesso di una centrale d'acquisto unica gestendo direttamente le vendite, gli altri concedono anche spazi commerciali all'interno della struttura ad importatori e distributori singoli, soprattutto per settori quali abbigliamento, tessuti, calzature, articoli sportivi, elettrodomestici, ecc.

1) Centri Commerciali

Sono complessi immobiliari all'interno dei quali operano numerosi punti di vendita dati in gestione a singoli commercianti ed operatori. Essi sono affiancati da strutture complementari, ristoranti, cinema, ecc, che rendono particolarmente attraente l'afflusso di potenziali consumatori. Si accenna di seguito alle principali strutture esistenti nel Paese:

ABC Achrafieh

E' stato aperto nel 2003; si tratta di un complesso commerciale moderno multifunzionale ben noto, appartenente alla famiglia Fadel, costruito a Place Sassine, Achrafieh (centro città), su una superficie di mq. 40.000 per un investimento di \$50/60 milioni. Il complesso comprende 4 piani con oltre 200 boutiques di marchi internazionali, centri di divertimento, ristoranti, sette sale cinematografiche, club sportivo e più di 1.500 posti di parcheggio. ABC Achrafieh è visitato di solito da 10.000 persone al giorno e di 18.000 persone al giorno, durante le festività religiosi ed altre occasioni speciali. E' stato annesso nell' ottobre 2008, un parco di divertimento su una superficie di 850 mq.

Beirut Mall

Aperto a Chyah nel 2005, appartenente al gruppo saudita "Saudi Marketing Company", su una superficie di 34.000 mq. e che viene visitato da circa 2 milioni di visitatori, con giro d'affari che è aumentato del 50% tra il 2008 ed il 2009.

City Mall

E' stato aperto nel 2006 alla periferia di Beirut, su una superficie di mq. 210.000 di cui 75.000 mq di spazi di vendita e 100 boutiques, per un investimento di 80 milioni di dollari. City Mall ha annesso numerose sale cinematografiche, ristoranti, fast food e centri di divertimento e appartiene al Gruppo Abchee, il quale gestisce anche le insegne francesi in franchising B.H.V. Avendo il City Mall un

accesso diretto sull'autostrada, viene visitato ogni anno da circa 1,3 milioni di persone ed ha un giro d'affari in aumento del 25% ogni anno.

Tuttavia, come già accennato Geant Casino che si trova nel City Mall, è stato acquisito, assieme al Monoprix dal Gruppo Kuweitiano (The Sultan Center – TSC).

Concorde Investment Group - Concorde Galleria

E' stato aperto nel 1997 e fa parte di un complesso commerciale situato a Verdun (quartiere di Beirut), che raggruppa un grande magazzino monomarca (Zara), numerosi negozi di moda, gioielleria, pelletteria, di medio livello.

Faubourg de Tripoli (Gruppo Bou Khalil)

Si tratta di un centro commerciale di mq. 24.000, con annesso un supermercato, situato a Tripoli nel Nord del Paese. Il Gruppo Bou Khalil ha anche numerosi supermercati nelle varie zone del Paese.

Dunes Center

E' gestito dalla Société les Dunes Immobilières Sal (Pres.Samir Rayes), situato a Verdun, disponendo di negozi di alto livello, come Aishti, Marina Rinaldi, Salvatore ferragamo, di negozi casual quali (Guess, Timberland, Morgan,GS, Polo Sport), articoli da regalo quali: Class, Brillance e vari altri, estesi su 3 piani, di numerose sale cinematografiche, ristoranti, centri di divertimento.

Le Mall (ex Metropolitan Boulevard)

"Le Mall", aperto a partire da febbraio 2009 a Sin El Fil, che sostituisce il "Metropolitan Boulevard" che era gestito dal gruppo emiratino Al Hattour Group. Come già accennato "Le Mall" è gestito dal gruppo libanese Azadea, il quale detiene un importante portafoglio delle marche Zara, Mango, Massimo Dutti, in associazione con la Società Acres, filiale e braccio immobiliare di Azadea.

Verdun 730

È gestito dal gruppo libanese " Ali Ahmad Group Holding", ha una superficie di mq. 24.000 ed è situato a Verdun. Il centro ha numerosi negozi di alto livello sia nel settore gioielleria (Diamonds Forever, Kohinoor) che in quello di moda.

Verdun 732

E' gestito dallo stesso gruppo di Verdun 730, ha una superficie di mq.30.000, sempre a Verdun, con analoga composizione merceologica.

Verdun Plaza

E' gestito dal gruppo libanese "Almaz Jaber Group", ed è costituito di due Centri "Verdun Plaza1" e "Verdun Plaza2" (quartiere di Verdun) ;disponendo di albergo di lusso e numerosi negozi e ristoranti di alto livello.

2) Grandi Magazzini o Department Store

ABC Superstore

Stabilito nel 1936, il gruppo ABC ha 8 Grandi magazzini per la vendita al dettaglio in Libano ed impiega più di 1000 addetti. Gestito da "Maurice Fadel", noto uomo d'affari libanese; ha una superficie commerciale di 17.000 m2 circa nella zona di Dbayeh (alla periferia nord di Beirut); realizza un giro d'affari annuo di \$100 milioni ca., con la formula di concessioni (spazi interni affittati a commercianti). La ABC che raggruppa circa 170 stands autonomi rappresentativi delle maggior grandi insegne locali, viene visitata annualmente da 2 milioni di visitatori circa, di cui 60% donne. L'ABC gestisce anche altri punti di vendita di minore importanza a Beirut (Hamra, Furn El Chebback), al nord (Kaslik, Tripoli), e nella valle della Bekaa (Zahle, Taanayel), che coprono però solo il 20% del giro d'affari del gruppo. Secondo ultimi dati, i Grandi Magazzini "ABC" hanno registrato un profitto netto di 15 milioni di dollari, per il periodo fiscale febbraio 2007 - gennaio 2008, con un aumento del 23% rispetto all'anno precedente. Le vendite sono aumentate dell'8% rispetto all'anno precedente, raggiungendo l'importo di 32 milioni di dollari. Più informazioni relative al gruppo ABC sono disponibili sul sito www.abc.com.lb.

B.H.V. (Bazar de l'Hotel de Ville)

Aperto nel dicembre 1998 in franchising dal noto gruppo Admic, situato a Jnah (quartiere Sud di Beirut), su una superficie di 8.000 mq. e dispone di una potente centrale d'acquisto francese. Il successo del B.H.V. riposa essenzialmente sui reparti "fai da te", piccoli elettrodomestici ed arte della tavola.

Metro Superstore

Gestito da Sami Geha, il Metro Super Store è un Department store, aperto nel 1986 a Maameltein (Libano Nord), su una superficie di 11.000 mq circa, dispone attualmente di un altro punto di vendita a Beirut, di minore importanza. Esso comprende prodotti di consumo vari: casalinghi, elettrodomestici, argenteria, regalo, biancheria da casa, biancheria intima, abbigliamento di qualità, calzature e pelletteria, complementi d'arredo, con annesso un supermercato.

Storiom Saliba

Aperto nel 1999; gestito dalla Società libanese "Saliba Trading & Marketing" è un department store, aperto a Kornet Chehwan (Monte Libano), su una superficie di 3.000 mq. e comprende prodotti di consumo vari: casalinghi, elettrodomestici, argenteria, regalo, biancheria da casa, biancheria intima, abbigliamento di qualità, calzature e pelletteria, complementi d'arredo, con annesso un supermercato.

Grandi Magazzini Specializzati (GMS) nei prodotti per l'igiene e la bellezza

I grandi magazzini specializzati nell'igiene-bellezza sono stati introdotti nel Paese nel 2002, grazie al partenariato tra la ditta G.D.M. (Gestion Des Magasins), che fa parte della nota ditta libanese "Fawaz Holding", basata a Beirut e la ditta Chalhoub, basata a Dubai. Attualmente vi sono cinque Department Stores nel Paese, denominati "C & F" (Cosmetics & Fragrances) che hanno avuto un ottimo successo sia presso il consumatore di fascia alta libanese che quella del Paese del Golfo.

Altri Grandi Magazzini

A partire dagli anni 1990, sono sorti tutta una serie di grandi magazzini popolari, che trattano soprattutto merci a buon mercato di provenienza cinese e da paesi del Sud-Est asiatico. Essi sono Akil Bros, Big Sale e Eldorado, Orca Shopping Center. Akil Bros, uno dei primi, ha otto filiali diffuse nel Paese Big Sale ha due aree espositive per un totale di mq 5.000 a Hamra e a Furn El Chebbak (Beirut) . Eldorado Shopping Center ha una superficie di mq. 6.000 a Hamra (Beirut) ed un ventaglio di prodotti a prezzi contenuti (abbigliamento, articoli per la casa, giocattoli).

3) Supermercati – Ipermercati

I supermercati hanno superfici espositive variabili da mq. 400 fino ad oltre mq. 2500. Essi sono circa 85 in Libano ripartiti nelle varie zone libanesi. I principali sono:

- Bou Khalil (www.boukhalil.com): ha 9 punti di vendita, con una superficie globale di 48.000 mq, di cui 6 di oltre mq. 2.500. Come già accennato prima il Gruppo Bou Khalil ha un centro commerciale a Tripoli di mq 24.000 concesso in gestione e con annesso un supermercato.
- Caliprix (www.caliprix.com): aperto nel 2003, è gestito dalla società "Gamco Sarl" appartenente a 3 soci (Georges Geha, Georges Antoun e Toni Maaroui) su una superficie di 1.000 mq. con annesso un gran magazzino
- Coop: La catena Coop è stata acquistata da un gruppo saudita Al Mouhaydeb (90%) e da uomo d'affari libanese, Walid Shehadeh (10%) e dispone di 33 punti di vendita a Beirut
- Fahed Supermarket: un solo punto vendita di oltre mq. 2.500 con annesso un gran magazzino
- Giant Store: aperto a Choueifat (periferia di Beirut) nel 2004 gestito anche dal gruppo saudita Mouhaydeb.
- Le Charcutier Aoun (www.lecharcutier.com): aperto nel 1953, ha attualmente 11 punti vendita di 17.000 mq. E' gestito da Aoun Group ed impiega 700 persone.
- La Valeur supermarché (www.lavaleur.net) : aperto da anni, ha attualmente 2 punti vendita di 2.000 mq. E' gestito da Georges Sfeir.
- Metro Super Store (www.metrosuperstore.com) fondato nel 1986 dispone attualmente di 2 punti vendita. Il Metro Super Store ha come annesso un gran magazzino.
- O&C: aperta il primo luglio 2008, sull'autostrada di Antelias, Nord di Beirut, dedicata all'alimentazione del fresco. La GDO "O&C" è estesa su una superficie di 2000 mq.

- Spinney's: gestito da Cupola Corporation, ditta inglese con Sede regionale a Dubai, ha 6 supermercati, di cui uno di oltre mq.2.500, con annesso una linea per la casa "Spinneys Home Collection".
- Storiom Saliba (www.storiomsaliba.com): con un solo punto vendita con annesso un ridotto centro commerciale concesso in gestione.
- Shoppers: Gestito da uomo d'affari libanese "Ahmad Itani" e dispone di 2 punti di vendita a Beirut
- Supermarket Bsat (www.bsatsm.com): Gestito da uomo d'affari libanese "Yehia Bsat" e situato nel Sud Libano; esso copre il 60% della GDO a Saida (Libano Sud) e sobborghi.
- TSC Mega ex Geant City Mall :ipermercato acquisito dal Gruppo Kuwaitiano TSC the Sultan Center, il quale era gestito dal gruppo Admic, di 11.000 mq.
- TSC Plus ex Monoprix: supermercati, di oltre mq 2.500, acquisiti dal Gruppo Kuwaitiano TSC, The Sultan Center, i quali erano gestiti dal gruppo Admic.

Dati Chiavi sui principali supermercati – ipermercati

Supermercati	Punti vendita	Superficie in mq.	Ubicazione
Bou Khalil	9	48.000	Hazmieh, Mkalles, Baabda, Faytroun, Zahlé, Bchamoun, Jbeil, Tripoli, Antelias.(6 supermercati + 3 ipermercati)
Caliprix	1	1.000	Maameltein
Coop	33	N.D.	Nelle varie zone libanesi
Fahed Supermarket	1	2.500	Jounieh
Giant Store	1	2.000	Choueifat
Le Charcutier Aoun	11	17.000	Beirut, Achrafieh, Jisr El Bacha, Dekouane, Mtaileb, Zouk Mekael, Bauchrieh, ecc..
La Valeur Supermarché	2	2.000	Mazraat Yachouh, Ajaltoun
Metro	2	18.000	Maameltein, Galerie Semaan
O&C	1	2.000	Antelias
Supermarket Bsat	1	N.D.	Saida
Spinneys	6	40.000	Dbayeh, Achrafieh, Jnah, Saida, Tripoli, Zahle
Storium Saliba	1	3.000	Kornet Chahwan
Shopper's	2	5.000	Rauche, Tarik Jédidé
TSC Mega ex Geant	1	11.000	Dora
TSC Plus	5	n.d.	Jnah, Achrafieh, Baabda, Verdun, ecc..

(Fonte: Missione Economica dell'Ambasciata Francese "2003" – ICE Beirut "2009")

Franchising

Il franchising rappresenta attualmente in Libano una formula più rapida ed accessibile per espandere attività commerciali. Il mercato del franchising è ancora giovane nel Paese: le imprese che hanno adottato questa formula hanno prima iniziato la propria attività nel franchising dei servizi e poi in quello della distribuzione di prodotti.

Il franchising dei servizi è uno dei settori dallo sviluppo più dinamico. Il numero degli affiliati è in alto incremento.

Nel mese di gennaio 2009 è stata aperta nel centro città di Beirut, la prima gelateria, cioccolateria e bar italiana in franchise in Libano, denominata "Chocolat Milan". Si tratta di un progetto, creato e diretto da Luca Maggi, Membro e ex Vice Presidente della Commissione Nazionale del Gelato Co.Gel. La gelateria, con macchinari italiani, propone, a partire da 8 delle più pregiate qualità di cioccolato, 27 profumi.

La prima gelateria "Chocolat Milan" è stata aperta nel 2002 a Milano, dopo anni di esperienza e ricerca, utilizzando materie prime di massima qualità, profumi, spezie, ed aromi speciali, rispondenti ai gusti più particolari ed originali.

L'Italia è anche presente nel settore caffè con Segafredo Zanetti.

Il franchising dei servizi include anche:

- La ristorazione rapida (fast food) dove sono presenti le maggiori catene internazionali: McDonald's, Starbucks, Pizza Hut, KFC – Kentucky Fried Chicken, Baskin Robbins, Hardee's, Chili's, Subway, TGI Friday, Hard Rock Cafe, Burger King.
- La ristorazione europea: più diffusa quella francese, con nomi noti: Petite Maree, Relais de l'Entrecote, Hippopotamus, Paul (per panini e sandwich), Lina's Sandwich;
- Il franchising alberghiero soprattutto legato al settore turistico, in crescente sviluppo, favorito dalla posizione geografica e dalle condizioni climatiche.
- I luoghi di divertimento quali: Putt Putt e Bel Horizon.
- Il noleggio, soprattutto per autovetture quali: Avis, Budget.

Il franchising dei prodotti: La grande distribuzione in franchising è soprattutto appannaggio dei francesi, inglesi e medio orientali.

Per quanto concerne i prodotti di qualità alta e media alta si nota quanto segue:

- la Francia è più affermata con una trentina di marche francesi per moda, abbigliamento bambino, pelletteria, quali: Sonia Ryckiel, Jacadi, Agnes B, LVMH (DIOR), Natalys, Rodier Afflelou, Pierre Balmain, Kenzo, Absorba, Alain Manoukian, Body One, Celine, Celio, Chanel, Charles Jourdan, Du Pareil Au Meme, Eden Park, Etam, Formes, Gerard Darel, Ikks, Infinitif, Jacadi, Karl Lagerfield, Kookai, Lacoste, Lancel, Lc Waikiki, Montana, Morgan, Thierry Mugler, Naf Naf, Natalys, New Man, Promod, Pronuptia, Tartine et Chocolat, Rondissimo, Tout Compte Fait, Okaidi, ecc...
- L'Italia è soprattutto presente per i prodotti di marchio: Fratelli Rossetti, Furla, Giorgio Armani, Bulgari, Max Mara, Max & Co, Gucci, Ermenegildo Zegna, Pomellato, Salvatore Ferragamo ,

Florsheim, Tod's , Gian Franco Ferré, Benetton, Frette (biancheria casa), Calzedonia e con Oviessa, aperto nel 2008, Mariella Burani, Sécrot Pon-Pon e Sebastian aperti nel marzo. 2009.

- L'inghilterra con Mothercare e Next, Accessorie, Adams, ecc...
- La Spagna con Zara, Mango, Massimo Dutti. Tintoretto, Punto Roma, ecc...
- Il Canada con La Senza, Aldo,
- Altre marche note sono: La multinazionale Sears con Miss Selfridge, Pre-maman , Osh Kosh Bigosh, Delsey, Kipling, Persona, Timberland, Ellina International, Triumph, Calida, ecc..

Le figure più rappresentative del franchising sono:

- Aishti (Gruppo Tony Salame TSG) : Stabilito nel 1999, titolare di numerosi negozi per abbigliamento di lusso uomo donna e bambino, pelletteria ed accessori, cosmetici in rappresentanza esclusiva (Armani, Gai Mattiolo, Ungaro, Rocco Barocco, Brioni, Prada, Estee Lauder, Clinique). Il Gruppo TSG ha aperto anche cinque negozi monomarca nel Centro-Città: Gucci, Ermenegildo Zegna, Cartier, Celine, Dolce&Gabbana. Circa il 40% della clientela di Aishti proviene dai paesi del Golfo.
- Azadea Group anche conosciuta sotto il nome di D-group (Daher Group) la quale è anche titolare di un gran numero di negozi in franchising internazionali, soprattutto spagnoli quali: Zara, Mango, Massimo Dutti, Bershka , Pull & Bear, ma anche italiani: Max Mara, Marella, Oviessa e francesi: Promod.
- Dareen International Sarl, stabilita nel 1996 con 350 addetti, consociata di "Alshaya Retail Co.", la quale ha un gran numero di negozi in franchising, prevalentemente inglesi ed americani, quali: Starbucks (coffee shop), The Body Shop , Mac (Cosmetic Shops), Mothercare (abiti per bambini), Next, River Island, TopShop, TopMan (abbigliamento), Claire's (accessori per capelli).
- La ditta "E. & E." (Eid & Eid), appartenente a Ralph Eid che ha in franchising Marina Rinaldi per abbigliamento e Tod's per calzature.
- Fawaz Holding, stabilita nel 1977, che ha in franchising Mephisto , TBS, Oxbow e Lafuma.
- Gruppo Abou Adal(Holdal) ha in franchising il marchio prestigioso francese Lancel e quello italiano, Fratelli Rossetti
- Middle East Luxury Group Sal , costituito nell'anno 2005, gode di un'ottima reputazione in Libano e nel Medio Oriente per abiti di marchio, quali Gian Franco Ferré, Vicini e Just Cavalli. Il gruppo ha aperto negozi di franchising nel Centro Città.
- Retail Group Sarl, costituito nel 2001, ha acquisito in franchising i seguenti marchi: Accessorize, La Senza, Aldo, Nine West, Okaidi, Adams, Tout Compte Fait.

Nel 2007 è stata costituita l' "Associazione Libanese del Franchising – A.L.F." (www.lfalebanon.com) che raggruppa una cinquantina di uomini d'affari, tra cui industriali, commercianti e operatori turistici. L'Associazione opera in coordinamento con i vari Ministeri libanesi, il Centro Euro-Libanese di modernizzazione dell'Industria e la CCIAA di Beirut, sta partecipando allo sviluppo dell'economia libanese, secondo le regole del codice di deontologia europeo. E' un codice istituito dalla Federazione Francese del Franchising e adottato nelle sue disposizioni dal Consiglio Mondiale del Franchising.

Il Gruppo "Malia Holding, che ha creato nel marzo 2009 con "Burani Design Holding" una joint venture per i prodotti di lusso, la "Malia Mariella Burani (M.M.B)". L'investimento di 3,5 milioni di dollari USA, esteso sugli anni 2009/2010, consiste nell'apertura di varie boutique nel Centro-Città di Beirut, proponendo articoli di alta qualità, simbolo di uno stile di vita all'italiana. La M.M.B rappresenterà tutti i marchi del gruppo Burani, sia in Libano che nei Paesi del Levante. Sono tre le boutique di moda del gruppo create finora: "Sebastian" per le calzature, "Sécret Pon-Pon" per le borse e "Mariella Burani" per i vestiti. Quanti ai gioielli "Facco" e "Baccialini", del gruppo Burani, saranno commercializzate nella GDO "ABC" di Dbaye, nei prossimi sei mesi. La clientela mirata, è quella appassionata di moda e di design, con un gusto di qualità e cio' senza nessuna limitazione di età.

PROSPETTIVE PER IL FUTURO

Secondo alcuni dati, lo spazio dedicato al commercio al dettaglio avrà uno sviluppo per arrivare a circa 500,000 mq. La densità media di Beirut e Monte Libano sarà di mq. 232/1000 abitanti.

Si assiste pertanto ad un processo di sviluppo dei negozi specializzati, con un aumento della loro superficie di oltre 500mq destinate alla vendita dei beni di consumo (alimentari e non), a scapito dei negozi tradizionali.

Si sta notando ultimamente un maggior interesse per il sistema distributivo basato sul sistema di franchising in confronto agli anni precedenti. Le aziende piccole e medie sono sempre più disponibili a firmare i contratti di franchising, sapendo che questo potrebbe facilitare il loro processo di sviluppo.

Oltre al franchising, il successo dei Centri commerciali ha spinto ulteriori investimenti. Attualmente sono in fase di costituzione, i seguenti progetti:

Souks di Beirut

un gigantesco progetto dei "souks" di Beirut di oltre 100.000 mq e con un investimento di 120 milioni di dollari, verrà inaugurato nei prossimi mesi. Il progetto, gestito da Solidere, la compagnia libanese incaricata della ricostruzione e dell'edificazione del distretto centrale di Beirut, comprende 200 negozi coperti e non, percorsi pedonali, un gran magazzino (15.000 mq), un ipermercato (7.000 mq), un souk dei gioiellieri (10.000 mq), alcuni centri di divertimento e sale cinematografiche, ripartiti nelle strette stradine di Souk Tawilé, El Jamil, Ayass e El Franj.

Numerosi altri centri commerciali con superfici tra 25.000 e 75.000 mq, saranno realizzati nei cinque prossimi anni.

La Società Acres prevede anche di inaugurare altri due centri commerciali, uno di 50.000 mq che sarà completato alla fine dell'anno 2010, vicino l'ABC di Dbayeh e un altro di 25.000 mq a Saida (nel Libano del Sud). Che verrà completato verso la fine del 2009.

Di fronte al "Le Mall" di Saida, un altro centro commerciale verrà aperto dalla ditta "Bestseller", la quale detiene soprattutto nel suo portafoglio dei marchi, quali Vero Moda e Jack Jones.

Altri progetti di Centri commerciali, ancora in fase di studio sono quelli del Gruppo degli Emirati Al Futaim, vicino al Cinema Abraj (sobborgo sud di Beirut) e un altro della famiglia Hariri nel quartiere di Verdun, sempre a Beirut.

Verdun 5

Verrà gestito da Horizon Development appartenente al Gruppo Hariri. Il progetto ubicato a Verdun, quartiere di Beirut, con una superficie di 150.000 mq e con un investimento di 75 milioni di dollari, comprenderà uffici, torre residenziale di lusso di 20 piani, un department store (6,000 mq), sale cinematografiche, negozi di lusso, zona pedonale, centri di divertimento e sale cinematografiche. Il progetto che doveva essere realizzato dall'impresa di costruzione Khatib e Alami e completato nel 2007, sarà prossimamente completato.

Per ulteriori informazioni e elenco dettagliato di:

- 1) Centri Commerciali
- 2) Grandi Magazzini
- 3) Supermercati
- 4) Franchising (Moda e Accessori)

pregasi contattare:

Italian Trade Commission (I.C.E.)
Trade Promotion Section of the Italian Embassy
Rue du Palais Présidentiel
Baabda 2902 2633 (Lebanon)
Tel. +961.5.959640 Fax +961.5.959644
Email: beirut.beirut@ice.it
Sito: www.ice.gov.it/paesi/asia/libano

Per le informazioni contenute in questo studio, l'ICE di Beirut non assume responsabilità alcuna.