

# ITALIA



Italian Trade Commission - ICE  
Trade Promotion Section of the Italian Embassy

Beirut Office



**LIBANO**

**BREVI CENNI SUL  
SETTORE FARMACEUTICO**



*Luglio 2010*

## Presentazione del mercato

Il valore globale del settore farmaceutico in Libano ammonta a US\$ 600 milioni, con una crescita del 6% nel 2009, secondo fonti IMS (Intelligent Manufacturing System) di dicembre 2009.

Nel 2010, si prevede una crescita dell'8% in valore e di 10% in quantità.

Quasi l'80% del mercato viene coperto dall'importazione soprattutto dagli Stati Uniti e dall'Europa e circa il 20% dalla produzione locale.

Il settore è costituito per il 70% di prodotti di commercio e per il 30% di farmaci generici. Questi ultimi sono ormai molto promettenti ed in via di espansione. L'85% del mercato è gestito dal settore privato mentre il 15% è governativo (solo per l'esercito libanese ed il Ministero della Sanità).

I prodotti OTC (over the counter) sono considerati come prodotti RX (radix products) in termine di registrazione.

Gli integratori alimentari ("food supplement") non sono considerati come prodotti RX e di conseguenza non sottoposti a registrazione presso il Ministero della Sanità. Detti prodotti vengono registrati presso il Ministero del Commercio e approvati dal Ministero della Sanità. Tuttavia l'importatore di integratori alimentari dovrebbe essere un farmacista titolare di una farmacia.

## Caratteristiche del settore

Le caratteristiche del settore farmaceutico in Libano si presentano come segue:

- ❑ Vi sono in Libano circa 2000 farmacie e circa 4000 farmacisti.
- ❑ Non esistono catene di farmacie.
- ❑ Il farmacista non può essere titolare di più di una farmacia.
- ❑ Esistono circa 200 ospedali di cui 150 privati e 50 governativi con 12.000 posti letti.
- ❑ Esistono peraltro 300 ambulatori.
- ❑ Operano in Libano 10.000 medici nel settore privato e 750 nel settore governativo.
- ❑ Vi sono 6 scuole di medicina e di farmacia.

- Il 40% dei cittadini libanesi sono assistiti dalla Cassa Nazionale di Sicurezza Sociale; il 30% sono assistiti dall'Esercito libanese e dal Ministero della Sanità e circa il 30% dei cittadini pagano direttamente o coperti da assicurazioni private.
- Nessun prodotto farmaceutico può essere introdotto nel Paese se non è preventivamente registrato presso il Ministero della Sanità libanese. Occorre un periodo di 6 – 12 mesi per la registrazione di ciascun prodotto. La registrazione del prodotto è esclusivamente gestita dal Ministero della Sanità tramite un "Comitato Tecnico" e deve essere effettuata a nome del produttore.
- Per registrare i farmaci in Libano, il produttore deve compilare un questionario che viene legalizzato dalle Autorità Sanitarie, dalla Camera di Commercio e dal Consolato Libanese del Paese di Origine. Il prodotto da registrare in Libano deve essere già di libera vendita nel Paese di origine.
- I prezzi dei farmaci sono fissi e controllati dal Ministero Sanità.

Non vi sono restrizioni per l'importazione di prodotti cosmetici in Libano e non sono soggetti a registrazione presso il Ministero della Sanità.

Il Libano è un mercato molto ricettivo e promettente per i prodotti cosmetici, visto che la popolazione libanese, soprattutto femminile cura molto l'aspetto fisico.

Le multinazionali adottano programmi di marketing molto aggressivi e stanno investendo considerevolmente in questo mercato.

Non sono particolarmente rispettate in Libano le normative sulla proprietà intellettuale. Le Multinazionali del settore stanno tentando di emendare le leggi esistenti.

**Fonte:**  
***Bou Younes Pharmaceuticals, 5 maggio 2010***