



LIBANO

BREVE NOTA SUL SETTORE NAUTICO & SUL BOAT SHOW DI BEIRUT

OTTOBRE 2010

Informazioni Generali sulla Nautica

Il Libano ha sempre giocato un ruolo storico come porta commerciale del Medio Oriente. Con un litorale di 200 km ed un clima mediterraneo favorevole alla navigazione durante 8 mesi all'anno, il paese aspira a diventare nuovamente il principale centro turistico e balneare del Medio Oriente. Il settore dispone di 5 marine o porti turistici, estesi su una superficie di mq. 300,000; Il mercato delle imbarcazioni da diporto locale è valutato a oltre decine di milioni di dollari annui e conta 20 agenti locali di marchi, soprattutto italiani.

Valutazione globale del mercato

Lo sviluppo del settore nautico è intrinsecamente legato al miglioramento dei flussi turistici e all'ampliamento delle infrastrutture di base. Il numero di turisti che ha visitato il Libano nel 2009 è ammontato a 1.851.081 unità indicando un incremento significativo del 38,9% rispetto al 2008, e ben +82% rispetto al 2007. Il numero di turisti che ha visitato il Libano nel periodo gennaio/settembre dell'anno in corso è ammontato a 1.694.662 unità, indicando un incremento del 17,8% rispetto al medesimo periodo del 2009, e +72,3% rispetto al 2008, secondo i dati diffusi dal Ministro del Turismo libanese. Nel solo mese di settembre 2010 il numero di turisti e' aumentato del 31,8%.

Secondo i dati delle dogane locali, le importazioni globali di imbarcazioni da diporto nel 2009 hanno raggiunto il valore di \$ 24,1 milioni, in declino del 4,6%, rispetto all'anno precedente. L'Italia mantiene la leadership, quale primo fornitore, con un valore di \$11,9 milioni (quota del 49,3% sul totale importato nel 2009 e con una riduzione in valore del 24,6% rispetto all'anno precedente).

Dall'1/1/2010 al 31/8/2010, le importazioni in tale settore hanno registrato un aumento significativo rispetto all'anno precedente, con un valore di \$ 24,8 milioni. L'Italia è sempre il primo fornitore con un valore di \$ 13,5 milioni per lo stesso periodo (contro 11,9 milioni per tutto l'anno 2009) ed una quota del 54,6%.

Le imbarcazioni sono essenzialmente destinate al mercato libanese con riesportazioni anche verso l'Egitto ed il Kuwait. Cio' ci induce a sostenere tale « performance » attraverso attività piu' "mirate".

I dati statistici d'importazione globale della nautica (v.d. 89.03) negli ultimi tre anni e le importazioni dall'Italia si presentano quindi come segue:

- 2008 Importazioni globali: US \$ 25,3 mln
 Importazioni dall'Italia US\$ 15,8 mln
 Quota dell'Italia: 62,4%

- 2009 Importazioni globali: US \$ 24,1 mln
 Importazioni dall'Italia US \$ 11,9 mln
 Quota dell'Italia: 49,3%

- 2010 dall'1/1 al 31/8 Importazioni globali: US \$ 24,8 mln
 Importazioni dall'Italia US \$ 13,5 mln
 Quota dell'Italia: 54,6%

I principali concorrenti dell'Italia con riferimento all'anno 2009 sono: gli Stati Uniti con US\$ 6,3 mln.(quota 26,2 %); Regno Unito con US\$ 3,6 mln. (quota 15,1%); Idem nel 2010 (dall'1/1 al 31/8) : Regno Unito US\$ 6,2 (quota 25,0%); Stati Uniti con US\$ 4,1% (quota 16,7%).

Nel 2009, le vendite delle imbarcazioni da diporto sono aumentate del 60% rispetto al 2008; mentre nei solo primi mesi dell'anno 2010, è stata registrata una crescita di vendite del 40%, rispetto all'anno scorso.

Il mercato libanese risulta sempre più attivo rispetto agli altri Paesi del Medio Oriente. Secondo gli organizzatori del Beirut Boat Show (IFP), le imbarcazioni da diporto vendute in Libano nel 2009 sono superiori a quelle vendute in tutta l'area del Golfo.

Le imbarcazioni da diporto sono sottoposte ad un dazio doganale variabile dal 5 al 15% ad valorem CIF.

A tali dazi, si aggiungono le spese accessorie (diritti di banchina, facchinaggio, spese sdoganamento) che ammontano a \$400-\$600 a bolletta doganale a prescindere dal valore della merce.

Beirut Boat 2010 (Ultima Edizione)

L'ultima edizione Beirut Boat è stata svolta dal 16 al 23 maggio 2010. Le indicazioni relative a Beirut Boat 2010 si presentano come segue:

- Numero totale espositori: 101
- Numero espositori libanesi: 80
- Numero espositori esteri: 21 da 8 Paesi, di cui 4 dall'Italia
- Paesi partecipanti: Italia, Regno Unito, Emirati Arabi Uniti, Australia, Turchia, Egitto, Kuwait, Lussemburgo
- Numero visitatori 26,000
- Area espositiva: 47.000 mq.
- Ente organizzatore: IFP International Fairs & Promotions
- Cadenza: Annuale

Secondo il rapporto finale dell'Ente organizzatore, circa il 75% degli espositori sono interessati a partecipare all'edizione del 2011.