

# SINGAPORE

**COSMETICA**

**Giugno 2009**



# SINGAPORE: COSMETICA

GIUGNO 2009

Indice	Pagina
1. Introduzione al mercato di Singapore	3
2. Introduzione al settore della cosmetica e progetti	4
3. Punti di forza	5
4. Principali operatori	6
5. Posizione Italia	7
6. Appendice. Indirizzi enti e principali operatori	8

## 1. Introduzione al mercato di Singapore

Singapore, città-stato situata nel centro del Sud Est asiatico, occupa un'area di 707 kmq e ha una popolazione pari a 4,588 milioni, di cui circa un milione di stranieri (dati del 2007). I tre principali gruppi etnici sono quello cinese (77%), malese (14%) e indiano (8%); le lingue principali sono l'inglese, il cinese mandarino, il malese e il tamil. La lingua inglese è correntemente usata nell'ambito commerciale e amministrativo. La valuta locale è il dollaro di Singapore (SGD, S\$) pari a circa 50 centesimi di Euro. Il PIL del 2008 è stato di 257.418 miliardi di dollari di Singapore (circa 128.709 miliardi di Euro).

Pur essendo priva di risorse naturali, grazie ad una posizione strategica al centro del sud-est asiatico che ha contribuito al suo sviluppo come prominente centro di servizi, commercio, comunicazione e turismo, Singapore ha consolidato la vocazione di hub regionale con un aeroporto che serve circa 80 linee aeree e un porto moderno che è in contatto con oltre 600 altri porti in 123 stati. Il settore manifatturiero, che nel 2008 rappresenta il 19,5% del PIL, si articola, nell'ordine, nell'industria elettronica, petrolchimica, chimica, farmaceutica, delle attrezzature per i trasporti, dei macchinari. Nonostante le ridotte dimensioni geografiche e la scarsità di materie prime Singapore dispone di un reddito pro-capite tra i più alti al mondo, pari mediamente a 51.739 dollari di Singapore (equivalente a circa Euro 25.869) nel 2008.

Paese finanziariamente solido, la cui forma istituzionale è di Repubblica parlamentare unicamerale, Singapore è basato su un'economia di libero mercato ed è membro di APEC, ASEAN, Commonwealth e ONU. Ha saputo organizzare in maniera efficiente ed efficace le proprie risorse, dotandosi di eccellenti infrastrutture e si sta attualmente promuovendo sul piano internazionale come destinazione di turismo culturale e d'affari, proiettando un'immagine di organizzazione e pulizia, "the garden city: clean and green". Si stima che per la manutenzione delle aree verdi e la pulizia delle aree pubbliche venga impiegato annualmente un budget di circa 300 milioni di dollari di Singapore (equivalente a circa 150 milioni di Euro).

Gli ultimi anni sono stati caratterizzati da un'importante crescita economica, nel 2007 il PIL ha registrato un incremento rispetto all'anno precedente pari al 7,7%. Edilizia e servizi finanziari rappresentano i settori in maggiore espansione. Nel 2008 la crescita è stata pari solo al 1,1%, mentre i primi quattro mesi del 2009 hanno registrato una variazione pari al -10,1%. (dati MTI: Ministero del Commercio e dell'Industria).

## 2. Introduzione al settore della cosmetica e progetti

Città cosmopolita, politicamente stabile e con un favorevole regime fiscale, definita dalla Banca Mondiale per il periodo 2008-2009 “il luogo dove è più facile operare nel campo degli affari” e come migliore hub per la logistica nel 2007, secondo uno studio del World Economic Forum è il secondo posto al mondo per la tutela della proprietà intellettuale. Queste premesse, unitamente alla posizione strategica e buone infrastrutture, hanno fatto sì che Singapore sia stata scelta come sede regionale da più aziende operanti nel settore della cosmetica. I primi cinque produttori al mondo di aromi e fragranze (Givaudan, IFF, Firmenich, Symrise e Takasago) hanno stabilito qui le loro operazioni e conducono attività di produzione e innovazione nell’ottica di ottimizzare i processi manifatturieri e creare nuovi prodotti. La rapida crescita economica degli ultimi anni e nuovi elementi (maggiore livello di istruzione, nuclei familiari più piccoli, maggiore impiego femminile, invecchiamento della popolazione miglioramento delle condizioni di salute e consapevolezza ambientale) hanno modificato il profilo del consumatore locale che, pur rimanendo abbastanza pragmatico, è comunque diventato più esigente, alla ricerca di qualità nel servizio e varietà dell’offerta, e va orientandosi verso un interesse per il “lifestyle” piuttosto che per il consumo di massa.

La società degli scienziati addetti al settore della cosmetica (SCSS, Society of Cosmetic Scientists of Singapore) stima che il mercato dei prodotti di bellezza sia, nella sola Singapore, pari a 120 milioni di dollari di Singapore (60 milioni di Euro) l’anno. Questo mercato, in costante crescita del 30% annuo, è costituito principalmente da profumi, prodotti per la cura della pelle e make up.

Una dinamica attività di ricerca, inoltre, è volta allo sviluppo delle scienze biomedicali e a fare di Singapore la Biopolis dell’Asia; già dal 2000, infatti, il governo ha adottato una strategia integrata attraverso la costituzione di Agenzie chiave investendo più di 5 miliardi di dollari di Singapore (2,5 miliardi di Euro): EDB (Economic Development Board), l’ente per lo sviluppo economico, ha stretto collaborazioni con partner come A\*Star (Agency for Science Technology and Research, Agenzia per la scienza, la tecnologia e la ricerca), il Ministero della Sanità (MOH) e università locali; per l’anno 2007 la spesa per attività di ricerca e sviluppo è stata di 6,3 miliardi di dollari di Singapore (3,15 miliardi di Euro), pari al 2,61% del PIL. Nella città stato sono presenti ben di 28.600 ricercatori, il 20% dei quali è dotato di titolo di PhD (Dottorato di Ricerca) e il 26% di laurea; questa comunità scientifica include anche un significativo gruppo di ricercatori italiani. Il numero di brevetti per i quali è stata fatta richiesta di approvazione ammonta a 1.739, dei quali 941 sono stati approvati. Per l’anno finanziario 2007 A\*Star ha redatto 392 pubblicazioni, mentre nel campo della ricerca traslazionale, gli ospedali hanno pubblicato più di 600 ricerche cliniche.

Dal 13 al 15 ottobre 2009 presso l’Expo di Singapore si terrà la fiera “In-cosmetics Asia”, per ulteriori informazioni visitare il sito [www.in-cosmeticsasia.com](http://www.in-cosmeticsasia.com).

### 3. Punti di forza

La città stato si propone come “Lifestyle Lab” dell’Asia e imprese nel campo dei prodotti di consumo sono attivamente invitate dal governo a usufruire della conoscenza del mercato e delle strutture di ricerca e sviluppo al fine di programmare, sviluppare e testare nuovi prodotti e concetti per il fiorente mercato asiatico. Il governo, tramite EDB (Economic Development Board), l’ente che promuove lo sviluppo economico, intende attirare imprese del settore delle fragranze e degli aromi, nonché degli ingredienti speciali di supporto all’industria dei prodotti di consumo. L’interesse va soprattutto all’innovazione di tipo scientifico, da raggiungere tramite la collaborazione con gli istituti locali di ricerca biomedica e ingegneristica, al fine di sviluppare soluzioni specifiche per il mercato asiatico. A oggi Singapore è ritenuta la sede ottimale in Asia per lo sviluppo dell’innovazione nel campo delle fragranze e degli aromi, con una particolare attenzione a prodotti ad alto valore aggiunto, ottenuti tramite l’uso della tecnologia e con il più alto livello di sofisticazione.

Con un’eccellente tutela della proprietà intellettuale, ottima logistica, buone infrastrutture, rete di Free Trade Agreements e ambiente fiscale favorevole, Singapore si propone come meta ideale per operare nei mercati della regione Asia Pacifico. L’inglese, lingua commerciale per eccellenza, è la lingua parlata nelle scuole, inoltre la maggior parte dei cittadini di Singapore parla almeno un’altra lingua asiatica (mandarino, bahasa o una delle lingue dell’India): ciò rende Singapore la base ideale per stringere collaborazioni strategiche nella regione. Le imprese possono contare su un ambiente favorevole alle aziende e una facilità ad aprire le attività in breve tempo: per registrare una ragione sociale online sono sufficienti 15 minuti, tre settimane servono invece per ottenere l’approvazione per sperimentazioni cliniche, affinché un impianto di produzione sia operativo servono invece dai 24 ai 36 mesi. Molte imprese hanno già scelto Singapore come trampolino di lancio per la penetrazione del mercato asiatico, la sua essenza cosmopolita la rende infatti un microcosmo della regione nonché la base ideale per sviluppare e testare nuovi prodotti e concetti da commercializzare in questo mercato. Ben sette dei quindici marchi del lusso hanno scelto Singapore come loro sede regionale, tra gli altri Hermès, Richemont, LVMH, Rolex, e la città stato ospita anche dieci dei maggiori produttori di prodotti di consumo come, ad esempio, Procter & Gamble, Unilever, Johnson & Johnson.

Da citare, inoltre, vi è il fatto che, oltre ad aver registrato la crescita della classe media, l’Asia è anche uno dei mercati di High Net Worth Individuals (HNWI)<sup>1</sup> in maggiore espansione: nel 2007, l’India occupava il primo posto con il 22,7% e la Cina il secondo con il 20,3%. Singapore è situata a non più di sette ore di volo da questi mercati che costituiscono nel totale una ricchezza pari a 11,9 trilioni di dollari di Singapore (5,95 trilioni di Euro).

---

<sup>1</sup> La locuzione High Net Worth Individual (HNWI) è comunemente usata nel mondo della finanza (in particolare nel private banking) e del lusso per indicare le persone (individual) che possiedono un alto (high) patrimonio netto (net worth). Anche se non esiste una chiara definizione, vengono tipicamente racchiusi in questa definizione quelle persone il cui patrimonio liquido eccede il milione di dollari o, per quanto riguarda l’Italia, 500.000 €.

#### 4. Principali operatori

##### **Procter & Gamble**

Gruppo leader nei prodotti per la cura della persona, ha aperto un impianto di produzione di profumi a Singapore, il primo in Asia, che avrà la funzione di “incubator” per le nuove fragranze da lanciare a livello mondiale. Le marche in produzione qui sono Pantene, Head and Shoulders, Olay, Ariel, Tide e Downy.

##### **I nuovi**

Creato nel 1996, questo marchio locale produce cosmetici e fa ricerca in Francia, Italia e negli Stati Uniti. Si avvale della più moderna tecnologia e offre una moderna gamma di colori.

##### **Givaudan (Svizzera)**

Givaudan è una delle più rispettate imprese operanti nell'industria delle fragranze e dei profumi. Fondata nel 1796 è la prima azienda mai esistita in questo comparto. Con una forza lavoro di 8.772 addetti e filiali in 46 stati, nel 2008 le sue vendite hanno raggiunto 4.087 milioni di franchi svizzeri (2.697 milioni di Euro).

##### **IFF (Stati Uniti)**

Gruppo americano fondato nel 1833, a oggi è presente in 30 stati e offre una ampia gamma di essenze e fragranze. Presente a Singapore dal 2000 con un centro regionale che funge anche da quartier generale nella regione Asia Pacifico.

##### **Firmenich (Svizzera)**

L'azienda fondata a Ginevra nel 1895 è oggi un gruppo presente in oltre 50 paesi e conta oltre 5.900 addetti. La crescita degli ultimi anni è stata pari al 8% e nel 2008 il fatturato è stato di 2.847 miliardi di franchi svizzeri (circa 1.880 miliardi di Euro).

##### **Symrise (Germania)**

Azienda tedesca presente in oltre 35 paesi, nel 2007 ha realizzato un fatturato di 1.274,5 milioni Euro e dal 2007 è presente a Singapore con una sede di ricerca per il fiorente mercato asiatico che funge anche da quartier generale nella regione Asia Pacifico.

##### **Takasago**

Gruppo giapponese fondato nel 1920, è oggi presente in 25 paesi e conta 2.438 addetti; a Singapore ha stabilito il quartier generale per il mercato del sud-est asiatico, dell'Australia e della Nuova Zelanda.

## 5. Posizione Italia

L'interscambio commerciale Italia-Singapore nel 2008 è stato pari a 5,76 miliardi di dollari di Singapore (2,88 miliardi di Euro), con un lieve calo del 0,3% rispetto al 2007 (5,78 miliardi di dollari di Singapore pari a 2,89 miliardi di Euro). Nel 2008, l'export Italiano è stato pari a 4,87 miliardi di dollari di Singapore (2,435 miliardi di Euro), superiore del 3,6% rispetto al valore del 2007 (4,70 miliardi di dollari di Singapore pari a 2,35 miliardi di Euro). L'export singaporiano ha registrato nel 2008 un calo del 16,3% con un valore di 895 milioni di dollari di Singapore rispetto a 1,07 miliardi di dollari di Singapore del 2007. Nel 2008, a livello mondiale l'Italia rimane al 21mo posto come partner commerciale di Singapore come fornitore di beni, e al quinto nell'ambito dell'Unione Europea, dopo Germania, Regno Unito, Francia e Olanda. Dal punto di vista settoriale i macchinari continuano a rappresentare la voce principale dell'export Italiano nel 2008 (56%) anche se in calo del 3,87% con una quota pari a 2,73 miliardi di dollari di Singapore (1,365 miliardi di Euro) rispetto a 2,84 miliardi di dollari di Singapore (1,42 miliardi di Euro) nel 2007. Tra i mercati di destinazione dell'export singaporiano, l'Italia è in 39ma posizione rispetto alla 33ma del 2007. Le principali voci dell'export singaporiano sono i prodotti chimici, manifatturieri e dei macchinari con un incremento in valore rispetto all'anno precedente del 13,89%. I beni di consumo nel loro complesso rappresentano il 10,8% dell'export a Singapore. Nel 2008 l'Italia ha esportato a Singapore prodotti petroliferi raffinati per un valore di circa 209 milioni di Euro, con una crescita del 23,5% rispetto al 2007, in crescita anche l'esportazione di prodotti chimici di base che nel 2008 ammontava a circa 35 milioni di Euro, il 20,5 in più rispetto al 2007. Per quanto riguarda la voce "altri prodotti chimici" il 2008 ha visto una flessione delle esportazioni del -14,23% con circa 38 milioni di Euro. Per quanto riguarda il comparto saponi e detersivi, prodotti per la pulizia e per la lucidatura, profumi etc, nel 2008 l'Italia ha esportato per un valore di quasi 35 milioni di Euro, il 14,46% in più rispetto al 2007. Le importazioni da Singapore della stessa gamma di prodotti sono di lieve entità e nel 2008 hanno registrato un calo del -73,25% per un valore totale di 140.000 Euro.

## 6. Appendice. Indirizzi enti e principali operatori

### **ICE Singapore Italian Trade Commission**

6 Temasek Boulevard  
#07-03 Suntec Tower 4  
Singapore 038988  
Tel: +65 68203180  
Fax: +65 63338058  
Email: singapore@singapore.ice.it

[www.ice.gov.it](http://www.ice.gov.it)

### **EDB, Economic Development Board**

250 North Bridge Road  
#28-00 Raffles City Tower  
Singapore 179101  
Tel: +65 6832-6832  
Fax: +65 6832-6565  
[www.edb.gov.sg](http://www.edb.gov.sg)  
[www.sedb.com](http://www.sedb.com)

Corso Matteotti 1/A  
20121 Milano, Italy  
Tel: +39 (02) 799-277  
Fax: +39 (02) 780-023  
Email: edbml@edb.gov.sg

Ente che promuove gli investimenti a Singapore per i seguenti settori: scienze biomediche e servizi sanitari, chimica, energia pulita, prodotti e servizi per lo stile di vita, servizi all'educazione, elettronica, acqua e ambiente, servizi professionali, servizi di infocom e media, organizzazioni internazionali e logistica, risorse naturali, ingegneria di precisione, ingegneria dei trasporti e risorse di supporto come nanotecnologie, proprietà intellettuale, nuove tecnologie.

**SPRING Singapore, Standards, Productivity and Innovation Board**

2 Bukit Merah Central  
Singapore 159835  
Tel: +65 6278 6666  
Fax: +65 6278 666  
[www.spring.gov.sg](http://www.spring.gov.sg)

SPRING Singapore è l'agenzia per lo sviluppo delle imprese dedicata ad aziende innovative e volta a incoraggiare un settore competitivo delle Piccole e Medie Imprese. Coopera con partners per aiutare le imprese dal punto di vista dei finanziamenti, delle risorse e dello sviluppo della gestione, della tecnologia e dell'innovazione nonché dell'accesso ai mercati. Come ente nazionale per gli standard e l'accreditamento, SPRING sviluppa e promuove standard internazionalmente riconosciuti e l'assicurazione qualità con il fine di incrementare la competitività e facilitare le operazioni commerciali.

**IE Singapore, International Enterprise Singapore**

230, Victoria Street,  
Level 10, Bugis Junction Office Tower, Singapore 188024  
Local: 1800-IESPORE (1800-4377673)  
Overseas: +65 6337 6628  
Fax: +65 6337 6898  
[www.iesingapore.gov.sg](http://www.iesingapore.gov.sg)

International Enterprise Singapore ha come scopo quello di agevolare la crescita delle aziende di Singapore all'estero e promuovere il commercio internazionale. Dà loro assistenza al fine di incrementare le esportazioni, sviluppare le risorse commerciali, trovare partner stranieri e penetrare nuovi mercati. Allo stesso tempo, opera al fine di far sì che Singapore venga scelta da aziende straniere come base per la loro espansione nella regione, in partnership con aziende di Singapore.

**Agency For Science, Technology And Research (A\*STAR)**

## **Italian Trade Commission**

Trade Promotion Section of the Italian Embassy

1 Fusionopolis Way  
#20-10 Connexis North Tower  
Singapore 138632  
Tel: +65 6826 6111  
Fax: +65 6777 1711  
[www.a-star.edu.sg](http://www.a-star.edu.sg)

## **Biomedical Research Council (BMRC)**

20 Biopolis Way  
#08-01 Centros  
Singapore 138668  
Tel: +65 6826 6111  
Fax: +65 6478 9581

## **Science and Engineering Research Council (SERC)**

1 Fusionopolis Way  
#18-10 Connexis North Tower  
Singapore 138632  
Tel: +65 6826 6111  
Fax: +65 6779 8061

## **Institute of Bioengineering and Nanotechnology**

31 Biopolis Way  
The Nanos, #04-01  
Singapore 138669  
Tel: +65 6824 7000  
Fax: +65 6478 9080  
Email: [enquiry@ibn.a-star.edu.sg](mailto:enquiry@ibn.a-star.edu.sg)  
[www.ibn.a-star.edu.sg](http://www.ibn.a-star.edu.sg)

## **GRIS (Gruppo Ricercatori Italiani Singapore)**

Coordinatore dott. Gianfranco Matteucci

ITALIA



**Italian Trade Commission**

Trade Promotion Section of the Italian Embassy

[gmatteucci@lloydwise.com.sg](mailto:gmatteucci@lloydwise.com.sg)

[www.gris.sg](http://www.gris.sg)

**Italian Trade Commission**

Trade Promotion Section of the Italian Embassy

**Cosmetics Control Unit**

Complementary Health Products Division  
Health Products Regulation Group  
Health Sciences Authority  
11 Biopolis Way  
#11-03, Helios  
Singapore 138667  
Tel +65 68663474  
+65 68663475  
Fax +65 64789754  
[HSA\\_Cosmetics\\_Control@hsa.gov.sg](mailto:HSA_Cosmetics_Control@hsa.gov.sg)  
[www.hsa.gov.sg](http://www.hsa.gov.sg)

L'autorità per le scienze della salute (The Health Sciences Authority, HSA) è un'agenzia multidisciplinare che opera nel campo delle scienze della salute, con autorità in campo farmaceutico, delle medicine complementari, dei macchinari medici, e di altri prodotti per la salute; si occupa anche dei controlli e della legislazione per i cosmetici. A questo indirizzo si possono trovare le ultime direttive in materia di controlli per prodotti cosmetici: [http://www.hsa.gov.sg/publish/hsaportal/en/health\\_products\\_regulation/cosmetic\\_products.html](http://www.hsa.gov.sg/publish/hsaportal/en/health_products_regulation/cosmetic_products.html)

**Society of Cosmetic Scientists Singapore**

Blk 21 Kallang Avenue  
#05-177  
Singapore 339412  
Fax +65 6392 0656  
[www.scss.org.sg](http://www.scss.org.sg)

**Unilever Singapore Pte Ltd**

111 Somerset Rd #16-05 Singapore 238164  
Tel +65 6309 3888  
Fax +65 6735 7868  
[unilever@singnet.com.sg](mailto:unilever@singnet.com.sg)  
[www.unilever.com](http://www.unilever.com)

**Givaudan Singapore Pte Ltd**

1 Woodlands Avenue 8, Singapore 738972  
Tel: +65 6751 9100  
Fax: +65 6759 1295  
[www.givaudan.com](http://www.givaudan.com)

**International Flavors & Fragrances (Asia Pacific) Pte Ltd**

41 Science Park Road  
#02-22 The Gemini  
Singapore Science Park II  
Singapore 117610  
Tel: +65-6559-1500  
Fax: +65-6777-6643  
[iffsingapore@iff.com](mailto:iffsingapore@iff.com)  
[www.iff.com](http://www.iff.com)

**Firmenich Aromatics Pte Ltd**

10 Tuas West Rd  
Singapore, 638377  
Tel: +65 6347 2888  
Fax : +65 6863 4687  
[www.firmenich.com](http://www.firmenich.com)

**Symrise Holding Pte. Limited**

226 Pandan Loop  
Singapore 128412  
Tel: +65 6779 4551  
[www.symrise.com](http://www.symrise.com)

**Takasago International (Singapore) Pte Ltd**

215 Pandan Loop  
Clementi, Singapore 12  
Tel: +65 6779 1077  
Fax: +65 6777 5000  
[www.takasago.com.sg](http://www.takasago.com.sg)

## Italian Trade Commission

Trade Promotion Section of the Italian Embassy

### **Procter & Gamble (Singapore ) Pte Ltd**

238a Thomson Road,  
#21-01/10 Novena Square Tower A,  
Singapore 307684  
Tel: +65 6824 5000  
[www.pg.com](http://www.pg.com)

### **I Nuovi Cosmetics (S) Pte Ltd**

45 Kaki Bukit View  
Singapore, 415971  
Tel: +65 6848 4886