

# SINGAPORE

TESSILE, PELLETERIA E  
ABBIGLIAMENTO

Giugno 2009



## SINGAPORE:

# TESSILE, PELLETTERIA E ABBIGLIAMENTO

GIUGNO 2009

Indice	Pagina
1. Introduzione al mercato di Singapore	3
2. Introduzione al settore e progetti	4
3. Punti di forza	5
4. Principali operatori	6
5. Posizione dell'Italia	6
6. Appendice. Indirizzi enti e principali operatori	7

## 1. Introduzione al mercato di Singapore

Singapore, città-stato situata nel centro del Sud Est asiatico, occupa un'area di 707 kmq e ha una popolazione pari a 4,588 milioni, di cui circa un milione di stranieri (dati del 2007). I tre principali gruppi etnici sono quello cinese (77%), malese (14%) e indiano (8%); le lingue principali sono l'inglese, il cinese mandarino, il malese e il tamil. La lingua inglese è correntemente usata nell'ambito commerciale e amministrativo. La valuta locale è il dollaro di Singapore (SGD, S\$) pari a circa 50 centesimi di Euro. Il PIL del 2008 è stato di 257.418 miliardi di dollari di Singapore (circa 128.709 miliardi di Euro).

Pur essendo priva di risorse naturali, grazie ad una posizione strategica al centro del sud-est asiatico che ha contribuito al suo sviluppo come prominente centro di servizi, commercio, comunicazione e turismo, Singapore ha consolidato la vocazione di hub regionale con un aeroporto che serve circa 80 linee aeree e un porto moderno che è in contatto con oltre 600 altri porti in 123 stati. Il settore manifatturiero, che nel 2008 rappresenta il 19,5% del PIL, si articola, nell'ordine, nell'industria elettronica, petrolchimica, chimica, farmaceutica, delle attrezzature per i trasporti, dei macchinari. Nonostante le ridotte dimensioni geografiche e la scarsità di materie prime Singapore dispone di un reddito pro-capite tra i più alti al mondo, pari mediamente a 51.739 dollari di Singapore (equivalente a circa Euro 25.869) nel 2008.

Paese finanziariamente solido, la cui forma istituzionale è di Repubblica parlamentare unicamerale, Singapore è basato su un'economia di libero mercato ed è membro di APEC, ASEAN, Commonwealth e ONU. Ha saputo organizzare in maniera efficiente ed efficace le proprie risorse, dotandosi di eccellenti infrastrutture e si sta attualmente promuovendo sul piano internazionale come destinazione di turismo culturale e d'affari, proiettando un'immagine di organizzazione e pulizia, "the garden city: clean and green". Si stima che per la manutenzione delle aree verdi e la pulizia delle aree pubbliche venga impiegato annualmente un budget di circa 300 milioni di dollari di Singapore (equivalente a circa 150 milioni di Euro).

Gli ultimi anni sono stati caratterizzati da un'importante crescita economica, nel 2007 il PIL ha registrato un incremento rispetto all'anno precedente pari al 7,7%. Edilizia e servizi finanziari rappresentano i settori in maggiore espansione. Nel 2008 la crescita è stata pari solo al 1,1%, mentre i primi quattro mesi del 2009 hanno registrato una variazione pari al -10,1%. (dati MTI: Ministero del Commercio e dell'Industria).

## 2. Introduzione al settore e progetti

L'industria tessile e dell'abbigliamento è presente a Singapore sin dalla sua prima industrializzazione risalente agli anni sessanta. Oggi nella regione Asia Pacifico Singapore è il secondo centro dopo Hong Kong per la commercializzazione e l'approvvigionamento di prodotti tessili e per l'abbigliamento; il relativo volume d'affari è stimato variare tra i 2,5 e i 3 miliardi di dollari americani (da 1,8 a 2,16 miliardi di Euro). Sul fronte della vendita al dettaglio, si contano 2.408 negozi di abbigliamento che generano vendite per 1,6 miliardi di dollari di Singapore (800 miliardi di Euro). Dai suoi albori quest'industria si è evoluta da pura attività di manifattura in un centro regionale per la moda, il marketing e l'approvvigionamento.

### Singapore: settore tessile e abbigliamento (ingrosso e produzione)

Indicatori	2002	2003	2004	2005	2006
No. imprese	4.591	4.694	4.616	4.580	4.986
No. addetti	27.475	26.706	27.767	28.114	29.091
Vendite in milioni di dollari di Singapore	5.695	5.519	6.254	6.360	7.048
Totale produzione in milioni di dollari di Singapore *	1.091	1.092	1.093	884	747
Valore aggiunto in milioni di dollari di Singapore	892	826	929	993	1,111
Contributo al PIL (%)	0,56	0,52	0,51	0,50	0,51

Note :

(1) Include dati dei settori tessile e abbigliamento, ingrosso e produzione.

(2) Esclude organizzazioni Non-Profit

\* Si riferisce alla produzione totale per le aziende di produzione nel tessile e nell'abbigliamento

Fonte : Economic Development Board, Department of Statistics & SPRING Singapore

Dal 1981 quest'industria può contare sull'associazione di categoria **Taff (Textile and Fashion Federation)** che, nell'ottica di fare di Singapore un centro per la moda e l'abbigliamento, ha creato due iniziative chiave avvalendosi della collaborazione con il governo tramite il programma governativo LEAD (Local Enterprise and Association Development Programme); queste iniziative sono il centro di sviluppo delle produttività e del design (Productivity and Design Development Centre) e la Singapore Fashion Week.

Il **Productivity and Design Development Centre** si propone di migliorare i processi di produzione e renderli più efficienti, grazie alla formazione di un gruppo di esperti ingegneri industriali in grado di fornire servizi di consulenza agli imprenditori, sviluppare attività di design, offrire migliore qualità, nonché sviluppare tecnologie industriali attraverso software in grado di ridurre il lead time.

La **Singapore Fashion Week** viene promossa per attrarre buyer internazionali e dettaglianti, al fine di fare della città stato una piattaforma interattiva per il reperimento di fornitori, designer e

marchi sia di Singapore e della regione. L'edizione più recente risale al 2007 e la prossima dovrebbe aver luogo nel 2010, in data da destinarsi.

Da citare è il recente **Audi Fashion Festival 2009** che ha avuto luogo a maggio a Singapore, dove stilisti di fama mondiale, hanno fatto sfilare le loro creazioni di fronte ad un vasto pubblico. L'evento moda della durata di cinque giorni è stato inaugurato dalle creazioni di Christian Lacroix seguite nei giorni successivi da quelle di Marc Jacobs, Gareth Pugh, Blueprint, Ashley Isham Couture, MANGO, RAOUL per concludersi con la collezione di Vivienne Westwood.

### 3. Punti di forza

La rapida crescita economica degli ultimi anni e nuovi elementi (maggiore livello di istruzione, nuclei familiari più piccoli, maggiore impiego femminile, invecchiamento della popolazione miglioramento delle condizioni di salute e consapevolezza ambientale) hanno modificato il profilo del consumatore locale che pur rimanendo abbastanza pragmatico, è comunque diventato più esigente, alla ricerca di qualità nel servizio e varietà dell'offerta, orientandosi verso un interesse per il lifestyle piuttosto che per il consumo di massa.

Con un'eccellente tutela della proprietà intellettuale, ottima logistica, buone infrastrutture, rete di Free Trade Agreements e ambiente fiscale favorevole, Singapore si propone come meta ideale per operare nei mercati della regione Asia Pacifico.

L'inglese, lingua commerciale per eccellenza, è la lingua parlata nelle scuole, inoltre la maggior parte dei cittadini di Singapore parla almeno un'altra lingua asiatica (mandarino, bahasa o una delle lingue dell'India): ciò rende Singapore la base ideale per stringere collaborazioni strategiche nella regione.

Le imprese possono contare su un ambiente favorevole alle aziende e una facilità ad aprire le attività in breve tempo: per registrare una ragione sociale online sono sufficienti 15 minuti, tre settimane servono invece per ottenere l'approvazione per sperimentazioni cliniche, affinché un impianto di produzione sia operativo servono invece dai 24 ai 36 mesi. Molte imprese hanno già scelto Singapore come trampolino di lancio per la penetrazione del mercato asiatico, la sua essenza cosmopolita la rende infatti un microcosmo della regione nonché la base ideale per sviluppare e testare nuovi prodotti e concetti da commercializzare nel mercato asiatico. Ben sette dei quindici marchi del lusso hanno scelto Singapore come loro sede regionale, tra gli altri Hermès, Richemont, LVMH, Rolex.

#### 4. Principali operatori

##### Levis Strauss

La sede regionale di questo importante marchio è situata a Singapore e da qui vengono monitorati ben più di 50 mercati. Oltre alle attività finanziarie, amministrative di marketing e brand strategy, nel 2005 è stata stabilita una centrale per l'approvvigionamento che si occupa questa attività in 45 stati.

##### Gap International

Gap Inc. vende abbigliamento, accessori e prodotti di igiene personale per uomo, donna, bambino e neonato attraverso i marchi Gap, Banana Republic, Old Navy e Forth & Towne. Le vendite per l'anno fiscale 2008 sono state di \$14,5 miliardi di dollari americani (circa 10 miliardi di Euro).

#### 5. Posizione dell'Italia

Nel 2008, a livello mondiale l'Italia rimane al 21mo posto come partner commerciale di Singapore come fornitore di beni, e al quinto nell'ambito dell'Unione Europea, dopo Germania, Regno Unito, Francia e Olanda. Tra i mercati di destinazione dell'export singaporiano è in 39ma posizione rispetto alla 33ma del 2007. I beni di consumo nel loro complesso rappresentano il 10,8% dell'export italiano a Singapore; nel 2008 le calzature rappresentavano lo 0,7% dell'export italiano a Singapore, mentre la pelletteria il 6,7%, la gioielleria lo 0,27%, l'abbigliamento da uomo lo 0,03%. A Singapore sono presenti quasi tutte le maggiori firme della moda italiana come Valentino, Armani, Prada, Gucci, Ferragamo, Etro, Bottega Veneta, Ermenegildo Zegna, Miu Miu e hanno sede a Orchard Road, l'arteria commerciale più raffinata di Singapore.

Nel 2008, l'Italia ha esportato a Singapore prodotti tessili per un totale di circa 15 milioni di Euro, in calo rispetto al 2007 del 7,74%, articoli di abbigliamento e pellicce per circa 24 milioni di Euro in calo del -4,89% rispetto al 2007 e cuoio e prodotti in cuoio (comprese calzature di qualsiasi materiale) per circa 41 milioni di Euro, in crescita del 10,61% rispetto al 2007. In questi tre settori le importazioni da Singapore sono di entità nettamente inferiore: 267.000 Euro di prodotti tessili (-31% rispetto al 2007), articoli di abbigliamento e pellicce 294.000 Euro (-22% rispetto al 2007), cuoio e prodotti in cuoio per 3 milioni di Euro (-28% rispetto al 2007). Nel dettaglio, per quanto concerne l'abbigliamento da uomo, i maggiori paesi fornitori sono Cina, Indonesia e Malesia, mentre l'Italia occupa l'undicesimo posto; da registrare, per l'abbigliamento da uomo l'andamento positivo dell'export italiano che nel 2008 ha visto un incremento del 2% e che comunque, per questo comparto merceologico, è il maggiore esportatore europeo. Nel comparto della pelletteria l'Italia si trova in terza posizione per i prodotti di valigeria dopo Francia e Cina, mentre per gli indumenti e gli accessori di abbigliamento in pelle e cuoio è al secondo posto dopo la Cina ed è seguita dalla Francia; per gli indumenti, accessori di abbigliamento ed altri oggetti di pelli da pellicceria l'Italia occupa il secondo posto dopo gli Stati Uniti ed è seguita dalla Cina.

## **6. Appendice. Indirizzi enti e principali operatori**

### **ICE Singapore Italian Trade Commission**

6 Temasek Boulevard  
#07-03 Suntec Tower 4  
Singapore 038988  
tel +65 68203180  
fax +65 63338058  
email: singapore@singapore.ice.it

[www.ice.gov.it](http://www.ice.gov.it)

### **EDB, Economic Development Board**

250 North Bridge Road  
#28-00 Raffles City Tower  
Singapore 179101  
Tel: +65 6832-6832  
Fax: +65 6832-6565  
[www.edb.gov.sg](http://www.edb.gov.sg)  
[www.sedb.com](http://www.sedb.com)

Corso Matteotti 1/A  
20121 Milano, Italy  
Tel: +39 (02) 799-277  
Fax: +39 (02) 780-023  
Email: [edbml@edb.gov.sg](mailto:edbml@edb.gov.sg)

Ente che promuove gli investimenti a Singapore per i seguenti settori: scienze biomediche e servizi sanitari, chimica, energia pulita, prodotti e servizi per lo stile di vita, servizi all'educazione, elettronica, acqua e ambiente, servizi professionali, servizi di infocom e media, organizzazioni internazionali e logistica, risorse naturali, ingegneria di precisione, ingegneria dei trasporti e risorse di supporto come nanotecnologie, proprietà intellettuale, nuove tecnologie.

### **SPRING Singapore, Standards, Productivity and Innovation Board**

2 Bukit Merah Central  
Singapore 159835

Tel: +65 6278 6666

Fax: +65 6278 666

[www.spring.gov.sg](http://www.spring.gov.sg)

SPRING Singapore è l'agenzia per lo sviluppo delle imprese dedicata ad aziende innovative e volta a incoraggiare un settore competitivo delle Piccole e Medie Imprese. Coopera con partners per aiutare le imprese dal punto di vista dei finanziamenti, delle risorse e dello sviluppo della gestione, della tecnologia e dell'innovazione nonché dell'accesso ai mercati. Come ente nazionale per gli standard e l'accreditamento, SPRING sviluppa e promuove standard internazionalmente riconosciuti e l'assicurazione qualità con il fine di incrementare la competitività e facilitare le operazioni commerciali.

### **IE Singapore, International Enterprise Singapore**

230, Victoria Street,  
Level 10, Bugis Junction Office Tower, Singapore 188024  
Local: 1800-IESPORE (1800-4377673)  
Overseas: +65 6337 6628  
Fax: +65 6337 6898  
[www.iesingapore.gov.sg](http://www.iesingapore.gov.sg)

International Enterprise Singapore ha come scopo quello di agevolare la crescita delle aziende di Singapore all'estero e promuovere il commercio internazionale. Dà loro assistenza al fine di incrementare le esportazioni, sviluppare le risorse commerciali, trovare partner stranieri e penetrare nuovi mercati. Allo stesso tempo, opera al fine di far sì che Singapore venga scelta da aziende straniere come base per la loro espansione nella regione, in partnership con aziende di Singapore.

### **Textile & Fashion Federation (Singapore)**

No. 2 Leng Kee Road  
#02-09 Thye Hong Centre  
Singapore 159086  
Tel +65 6735 8390  
Fax +65 6735 8409  
Email: [admin@taff.org.sg](mailto:admin@taff.org.sg)  
[www.taff.org.sg](http://www.taff.org.sg)



## **Textile & Fashion Industry Training Centre Pte Ltd**

No 2 Leng Kee Road #02-09 Thye Hong Centre  
Singapore 159086  
Tel +65 6475 9897  
Fax +65 6475 3583  
<http://taftc.org/tafdc/>

**Gap International Sourcing Pte. Ltd.**

391b Orchard Road  
#22-06/07/08/09 Ngee Ann City Tower B,  
Singapore, 238874  
Tel: +65 6734 0388  
Fax : +65 62355902

**Levi Strauss Asia Pacific Division Pte Ltd**

1 Kim Seng Promenade, #16-01  
Great World City East Tower  
Singapore 237994

**GROSSISTI/DETTAGLIANTI PELLETERIA CALZATURE E VALIGERIA**

**ACTIVE WORLD PTE LTD**

89 Defu Lane 10 Bonia House  
Singapore 539220  
Tel: +65 6511 1111  
Fax: +65 6383 2033

[giambologna@bonia.com.sg](mailto:giambologna@bonia.com.sg)

(Dettagliante/grossista/ esclusivista di borse in pelle, portafogli e calzature)

**BIG CITY FASHION PTE LTD**

203B Henderson Road #06-06 Henderson Industrial Park  
Singapore 159548  
Tel: +65 6270 0755  
Fax: +65 6274 9616

[bigcity@pacific.net.sg](mailto:bigcity@pacific.net.sg)

(Grossista di pelletteria, calzature e abbigliamento)

**GRAND LEATHER ENTERPRISE PTE LTD**

153 Kampong Ampat #04-04 Jun Jie Industrial Building  
Singapore 368326  
Tel: +65 6288 6036  
Fax: +65 6288 4828

[grandlea@singnet.com.sg](mailto:grandlea@singnet.com.sg)

(Import & Export di pelletteria)

**PARPIA INTERNATIONAL PTE LTD**

53 Genting Lane Parpia House  
Singapore 349561  
Tel: +65 6748 3616

Fax: +65 6748 7047  
leather@parpia.com.sg / [www.parpia.com.sg](http://www.parpia.com.sg)  
(pelletteria)

**Advance Approach (S) Pte Ltd**  
52 Genting Lane #03-05 Ruby Land Complex Blk 1  
Singapore 349560  
Tel: +65 62532258  
Fax: +65 62531139  
advapp@singnet.com.sg  
(commercio di valigeria)

**Basicalli Pte Ltd**  
59 Ubi Ave 1 #06-12 Bizlink Centre  
Singapore 408938  
Tel: +65 68462180  
Fax: +65 67493882  
enquiries@basicalli.com.sg  
(commercio di valigeria)

**The Planet Traveller**  
6 Raffles Blvd #03-113 Marina Sq Singapore 039594  
Tel: +65 63370291  
Fax: +65 63370297  
planet@planettraveller.com  
(commercio di valigeria)

**Alentino Creation Pte Ltd**  
1 Kaki Bukit Avenue 3 #04-18,  
Singapore 416087  
Tel: +65 67448223  
Fax: +65 67442018  
alentino@singnet.com.sg  
(commercio di valigeria)

**Bonia International Holdings Pte Ltd**  
Giambologna House  
89 Defu Lane 10  
Singapore 539220  
Tel: +65 65111111  
Fax: +65 63832033  
[giambologna@bonia.com.sg](mailto:giambologna@bonia.com.sg)  
(commercio di valigeria e pelletteria)

**Tumi Shop**

391 Orchard Rd #02-12N/T Ngee Ann City  
Singapore 23887  
Tel: +65 65133589  
Fax: +65 65133589  
marketing@fashionstreet.com.sg  
(commercio di valigeria)

**Wanta Travel Equipment Pte Ltd**

1 Park Rd #02-03 People's Pk Complex Singapore 059108  
Tel: +65 65350133  
Fax: +65 65350389  
wanta@pacific.net.sg  
(commercio di valigeria)

**Heel&Toe**

390 Orchard Road  
Unit 03-05 Palais Renaissance,  
Singapore 238871  
Tel: +65 67371475  
blushoes1@gmail.com  
(Calzature e pelletteria)

**Pedder Group**

391 Orchard Road  
02-12 P/Q Shop, Ngee Ann City  
Singapore 238872  
Tel: +65 64969298  
carmencheng@peddergroup.com  
(Calzature e pelletteria)

**Hue**

#01-12 Raffles City Shopping Centre,  
250 North Bridge Road, Singapore 179101  
Tel: +65 62935322  
diana\_koh@griretail.com  
[anita\\_hartanus@griretail.com](mailto:anita_hartanus@griretail.com)  
(Calzature e pelletteria)