



SINGAPORE
ASIA TELEVISION FORUM:

**IL SETTORE DELLA
TELEVISIONE E DEI
MEDIA**

NOVEMBRE 2010



Indice	Pagina
Introduzione	3
Industria Infocomm.....	4
Settore dei media a Singapore	6
Il futuro del settore	12
Il mercato broadcasting a Singapore.....	14
Accesso al mercato e note fiscali	15
AsiaTVforum	17
Contatti	20
APPENDICE.....	21



Introduzione

Singapore, città stato posizionata nel cuore del Sud Est asiatico, occupa un'area di 710 kmq e ha una popolazione pari a 4,8 milioni di abitanti che registra un trend di crescita (nel 2001 costava di 3,9 milioni di persone e a medio termine è prevista aumentare fino a 6,5 milioni). Pur essendo priva di risorse naturali, grazie ad una posizione strategica al centro del Sud Est Asiatico che ha contribuito al suo sviluppo come prominente centro di servizi, commercio, comunicazione e turismo, ha consolidato la vocazione di hub regionale con eccellenti e moderne infrastrutture quali il porto e Changi Airport, ospedali all'avanguardia e un trasporto pubblico economico e organizzato. Paese finanziariamente solido, il cui PIL del 2008 è stato di 257,4 miliardi di dollari di Singapore (pari a circa 128,7 milioni di Euro), ha saputo organizzare in maniera efficiente ed efficace le proprie risorse e si sta promuovendo sul piano internazionale come destinazione di turismo culturale e d'affari, proiettando un'immagine di organizzazione e pulizia, "the garden city: clean and green". Gli ultimi anni sono stati caratterizzati da un'importante crescita economica, nel 2007 il PIL ha registrato un incremento rispetto all'anno precedente pari al 7,8% mentre nel 2008 la crescita è stata dell'1,1%. Edilizia e servizi finanziari rappresentano i settori in maggiore espansione.

Nel perseguire una crescita economica sostenibile la città stato ha individuato come essenziale l'avanguardia nelle tecnologie infocomm emergenti e nell'ottica di incrementare la competitività di Singapore a livello mondiale nel campo infocomm, il governo ha costituito IDA, Infocomm Development Authority (www.ida.gov.sg), l'autorità per lo sviluppo di questo settore, che ha lo scopo di sviluppare quest'industria affinché sia in grado di attrarre investimenti stranieri e sostenere la crescita del prodotto interno lordo a lungo termine tramite lo sviluppo, l'installazione e l'utilizzo di tecnologia infocomm. IDA regola anche l'uso degli impianti di telecomunicazione: tramite il documento di riferimento intitolato *Technical Specifications* (Specifiche Tecniche, che sono pubblicate all'interno del sito www.ida.gov.sg) prescrive i requisiti minimi che gli impianti di telecomunicazione devono soddisfare per essere commercializzati e utilizzati a Singapore. IDA, che è responsabile per la gestione, distribuzione e utilizzo dello spettro di frequenze radio, ha anche emesso delle linee guida "Infocomm Technology Roadmap" che pianificano il futuro di questo settore identificando trend significativi, opportunità business e vantaggi competitivi. Nel 2006 è stato lanciato il piano decennale per l'infocomm, chiamato Intelligent Nation 2015 o iN2015 che mira a trasformare la nazione in una nazione all'avanguardia nell'infrastruttura tecnologica e di comunicazione. Uno dei fattori che hanno contribuito al successo di Singapore è il supporto del governo per l'ICT, la tecnologia della telecomunicazione e dell'informatica. Nel gennaio del 2003 il governo ha unificato la Singapore Broadcasting Authority (SBA), la Films and Publications Department



(FPD) e la Singapore Film Commission per creare MDA, Media Development Authority (www.mda.gov.sg) che svolge la funzione di regolatore e promotore dell'industria dei media di Singapore.

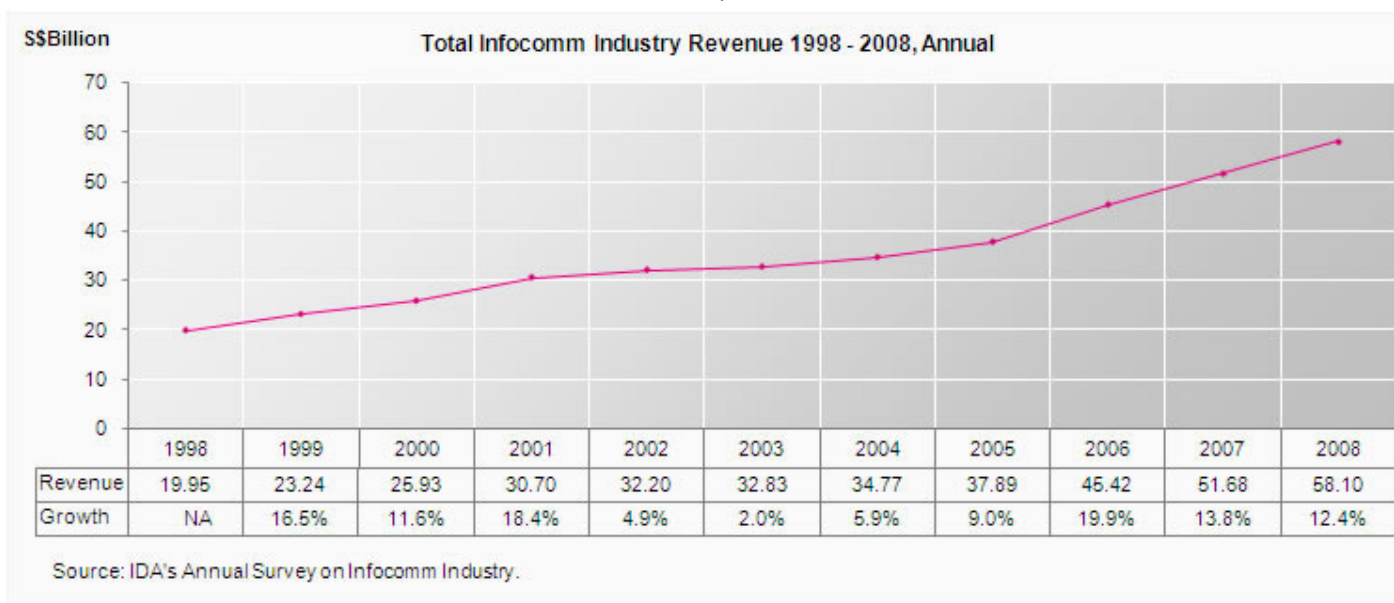
La città stato è stata in grado di sviluppare ottime credenziali nel campo dell'editoria, del broadcasting e della produzione, posizionandosi come uno degli hub chiave per i media nella regione Asia Pacifico. Ad oggi è un mercato per le telecomunicazioni completamente liberalizzato che a febbraio 2009 registrava una penetrazione del 104% del broadband a livello domestico e del 132% della penetrazione cellulari. Il dato relativo alla diffusione della banda larga nelle abitazioni include i piani di accesso wireless (forniti via 3.5G/HSDPA e WiMAX o suo equivalente) ma non sono conteggiati gli abbonamenti a 3G e le aree Wi-Fi (a Singapore sono presenti ben più di 6200 punti Wi-Fi).

Industria Infocomm

Il reddito dell'industria infocomm nel 2008 è cresciuto del 12,4% raggiungendo i 58,10 miliardi di dollari di Singapore (29,05 miliardi di Euro) rispetto ai 51,68 miliardi di dollari di Singapore del 2007 (25,845 miliardi di Euro), vedere grafico numero uno. Importante notare che la crescita di questo settore è notevolmente più alta rispetto alla crescita del PIL pari a 1,1%. Si è registrato un calo nelle quote relative ai redditi provenienti da esportazione mentre la quota relativa al mercato nazionale ha raggiunto il 39% rispetto al 35% del 2007. Come per gli anni precedenti, il settore hardware si conferma il maggior contribuente con una quota di mercato del 52%. Il segmento relativo ai servizi IT ha visto una notevole crescita pari al 41,3% mentre quello dei contenuti ha registrato un trend di crescita negativo del 9,8%. Il mercato interno ha registrato un incremento del 25,9% per un totale di 22,82 miliardi di dollari di Singapore nel 2008 (11,41 miliardi di Euro), rispetto a 18,13 miliardi di dollari di Singapore (9,065 miliardi di Euro) dell'anno precedente: i segmenti con le performance migliori sono stati quello dei servizi IT e del software che hanno registrato crescite rispettivamente del 41,2% e del 26,0%.

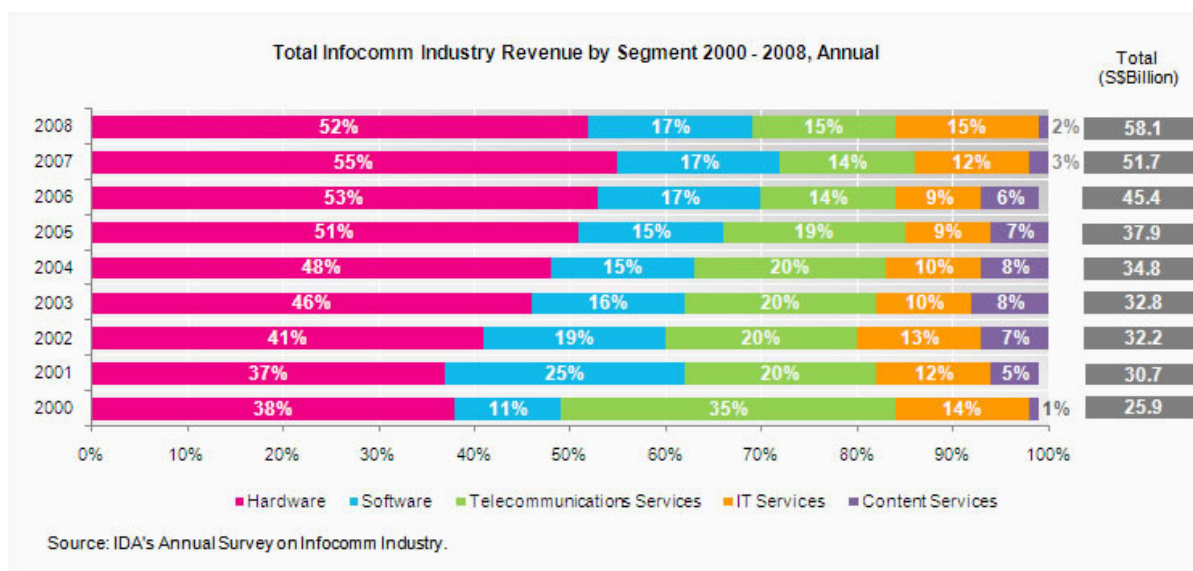


1. Reddito totale dell'industria infocomm 1998-2008, annuale



Dal grafico 1 è evidente il trend di costante crescita del mercato infocomm a Singapore che in undici anni ha sostanzialmente triplicato gli introiti passando da 19,95 miliardi di dollari di Singapore del 1998 (9,975 miliardi di Euro) a 58,10 miliardi di dollari di Singapore nel 2008 (29,05 miliardi di Euro).

2. Reddito totale dell'industria infocomm per segmento 2000-2008, annuale





Il grafico 2 scompone i dati del reddito totale dell'industria infocomm nei vari segmenti: hardware, software, servizi di telecomunicazione, servizi informatici, servizi relativi ai contenuti. Risulta evidente la predominanza del segmento hardware che ha mantenuto un trend di crescita costante negli ultimi nove anni; si registra un trend positivo anche nel settore software, mentre c'è stata una riduzione delle quote di mercato relative ai servizi di telecomunicazione, valutabili nel 2008 al 15% mentre nel 2000 registravano il 35%; i servizi informatici hanno mantenuto una presenza costante valutabile attorno al 10-15% mentre i servizi relativi ai contenuti, dopo un periodo relativamente florido tra il 2001 e il 2006, hanno subito un decremento e nell'anno 2008 hanno inciso per il 2% del reddito totale dell'industria infocomm.

Settore dei media a Singapore, approccio diacronico

Nella regione Asia Pacifico nel 2008 la spesa per l'intrattenimento è cresciuta del 6,8%, in discesa rispetto al dato del 2007 (9,5%) ed è prevista crescere per il 2009 dello 0,2%. Nel complesso la spesa in questo settore seguirà un tasso di crescita annuale composto del 4,5% per raggiungere 413 miliardi di dollari americani (circa 276 miliardi di Euro) nel 2013, rispetto i 331 (circa 221 miliardi di Euro) del 2008: maggiori contributori a questa crescita sono la Cina (9,5%), India (10,7 %) e Indonesia (12,9 %). È inoltre prevista una crescita del volume d'affari della pubblicità via internet, degli abbonamenti televisivi e delle licenze, nonché un incremento del tasso annuale composto del 5,7% per quanto riguarda l'industria cinematografica.

Il settore dei media a Singapore, che include broadcast e produzione televisiva, editoria, settori cinematografico e della musica, nonché media interattivi e digitali disponibili via online e cellulare, nel 2005 registrava entrate di oltre 18,2 miliardi di dollari di Singapore (9,1 miliardi di Euro) e dava impiego a oltre 53.000 addetti, contribuendo con un valore aggiunto di 4,9 miliardi di dollari di Singapore (2,45 miliardi di Euro), ad oggi dispone di fondi per oltre un miliardo di dollari di Singapore (500 milioni di Euro) per progetti in questo campo. Si stima che le industrie interessate abbiano generato nel 2008 un valore aggiunto di 5,3 miliardi di dollari di Singapore (pari a 2,65 miliardi di Euro), in crescita rispetto agli anni precedenti. Questo settore ad oggi impiega più di 73.000 addetti, mentre oltre 53.000 vengono impiegati da organizzazioni end-users e si prevede che la domanda di personale cresca dell'11.8% tra il 2008 ed il 2009.

3. Indicatori chiave del settore dei servizi infocomm nell'anno 2007

INDUSTRY	ESTABLISHMENTS	EMPLOYMENT	GROSS RECEIPTS			OPERATING EXPENDITURE			OPERATING SURPLUS	VALUE ADDED
			TOTAL	OPERATING RECEIPTS	OTHER RECEIPTS	TOTAL	REMUNERATION	OTHERS		
	NUMBER		THOUSAND DOLLARS							
Information & Communications Services	5.943	68.559	31.740.679	28.512.117	3.228.562	25.831.715	4.608.539	21.223.176	4.103.973	8.833.166
Publishing Services	632	7.954	8.274.607	8.133.021	141.586	8.043.939	596.009	7.447.930	143.858	749.074
Motion Picture, Radio & TV Activities	558	7.276	3.131.462	2.929.524	201.938	2.489.578	417.572	2.072.007	598.524	1.030.916
Telecommunications	643	15.683	12.355.029	9.846.814	2.508.215	7.894.608	1.075.296	6.819.312	2.793.537	3.957.994
IT Services	4.052	35.879	7.567.459	7.392.314	175.145	6.990.291	2.421.613	4.568.678	545.385	2.973.184
Other Information Services	59	1.767	412.123	210.444	201.679	413.299	98.050	315.249	22.668	121.998

Nel 2007 il settore radiotelevisivo e cinematografico registrava 558 aziende per un totale di 7.276 addetti e generava un valore aggiunto di oltre un miliardo di dollari di Singapore (oltre 500 milioni di Euro).

L'industria dei media e dell'intrattenimento nella regione Asia Pacifico è prevista crescere a ritmi più serrati rispetto ad altre industrie a livello mondiale, con un tasso di crescita annuale composto dell'8.8% - passando dai 333 miliardi di dollari americani del 2007 (227 miliardi di Euro) ai 508 miliardi di dollari americani nel 2012 (348 miliardi di Euro). Il settore dei media ha subito notevoli cambiamenti dall'istituzione di MDA (Media Development Authority) e Singapore si è evoluta diventando un broadcast hub che ospita 15 dei 17 principali network di diffusione via cavo e via satellite internazionali presenti in Asia. Singapore, infatti, oggi rappresenta l'hub dell'Asia per il settore del broadcast ed è sede dei maggiori network internazionali di broadcasting via satellite e via cavo come ESPN Star Sports, Discovery, HBO, MTV, Sony Pictures Entertainment, NBC Universal e CNBC. La richiesta generata dai broadcaster internazionali con sede nella città stato ha contribuito allo sviluppo di una solida industria della produzione televisiva locale. Singapore ospita anche alcuni tra i maggiori nomi dell'animazione e dei giochi come LucasFilm Animation, Electronic Arts e Ubisoft. Oggi film, trasmissioni televisive, giochi, animazione e pubblicazioni originati a Singapore raggiungono il pubblico di oltre 50 paesi e le iniziative per rendere la città una destinazione globale per il settore dei media e banco di prova per nuovi servizi, il fatto che la città sia cosmopolita e con una sensibilità aperta all'occidente, rendono Singapore un luogo adatto alla nascita di idee, talenti e abilità in grado di essere veicolati in Asia e nel resto del mondo; questa situazione particolarmente favorevole agevola le case di produzione della città stato che hanno l'opportunità di lavorare con partner internazionali nella creazione di contenuti per la regione e per il mondo.



Il variegato settore dei media di Singapore è in grado di promuovere una varietà di produzioni destinate a progetti per i mercati regionali e internazionali, da programmi televisivi a pubblicità, film e film di animazione. I servizi disponibili sono molteplici, e comprendono sound design e audio production, talent management, produzione e post produzione per contenuti media di qualsiasi entità.

L'introduzione dell'IPTV da parte di MDA nel 2007 ha aperto nuovi orizzonti per gli addetti al settore, che hanno beneficiato di maggiore flessibilità nella fornitura di nuovi contenuti e modelli business. Alla fine del 2007 c'erano già 5 licenze di IPTV e video on demand (VOD) e due licenze di prova per l'IPTV, a conferma della vivacità di questo mercato. Il primo esempio di IPTV è mioTV, introdotta nel luglio del 2007 da SingTel e che offre accesso flessibile a 48 programmi televisivi sia locali che stranieri. Altre opzioni sono offerte da Mediacorp e M2B che offrono televisione via internet. Nel febbraio 2008 Singapore Press Holdings ha annunciato che sarebbe entrata nel mercato dell'IPTV con Razor TV, mentre PGK Media, Innocus Technologies e GoMobile hanno condotto delle prove sui parametri tecnici e commerciali della mobile TV. Mediacorp è stato il primo broadcaster nel Sud Est asiatico a lanciare un canale ad alta definizione (HD5) su una piattaforma terrestre. Sul fronte broadcasting, il ministero ha rafforzato le relazioni bilaterali con il Brunei e la Malesia tramite produzioni congiunte. Come conseguenza alla decisione presa dai ministri dell'informazione dell'area ASEAN, di approvare lo standard DBTV (Digital Video Broadcasting-Terrestrial) come standard tecnico comune, MDA ha collaborato con altri paesi ASEAN per lo sviluppo di direttive per la radiodiffusione digitale al fine di preparare la transizione della regione dal sistema analogico a quello digitale.

Riportiamo di seguito i punti salienti della strategia di sviluppo di Singapore per quanto riguarda il settore dei media:

Sviluppo del Contenuto: lo sviluppo di media content è generato da tre fattori chiave: l'adozione di nuove tecnologie media; lo spostamento verso la distribuzione multi-platform e le co-produzioni.

Nuove tecnologie media: nuove piattaforme media e tecnologie digitali vengono adottate con velocità. Singapore non solo è stato il primo paese nel Sud Est asiatico a sperimentare con la televisione ad alta definizione, ma si sta anche affermando nel campo delle nuove piattaforme di IPTV e Mobile TV.

Multi-Platform Content: al fine di raggiungere migliori standard di qualità nel settore dei media, Singapore si sta orientando alla produzione di contenuti riguardanti l'Asia per audience internazionali in collaborazione con paesi stranieri; un esempio significativo è rappresentato dalla collaborazione tra Canal France International e MDA.



Co-produzioni: grazie ad una strategia dei contenuti che incoraggia le co-produzioni con nomi di portata internazionale, il contenuto “Made-by-Singapore” è diffuso in oltre 50 paesi nel mondo. La collaborazione con partner internazionali favorisce, infatti, l’esportazione. Oltre agli accordi preesistenti con Canada, Australia e Nuova Zelanda, sono stati stipulati accordi con Canal France International e la sudcoreana Broadcasting and Communication Commission (BCC). Partnership strategiche inoltre rafforzano ulteriormente la posizione di Singapore come hub regionale sia per il broadcast che per la trasmissione dei contenuti destinati a un’audience globale. Viste le interessanti prospettive di crescita del mercato dei media, Singapore è determinata a cogliere tali opportunità anche tramite la collaborazione con altre realtà in Asia. Esistono già produzioni internazionali con partner come Cina e India.

Le co-produzioni sono regolate da direttive come descritto dalle linee guida di MDA pubblicate sul sito di Singapore Media Forum¹. L’Official International Co-production Status viene rilasciato a produzioni che vengono realizzate in collaborazione tra produttori di Singapore e co-produttori stranieri provenienti da paesi con i quali Singapore e MDA hanno stipulato accordi ufficiali di co-produzione (Official Co-production Agreements). Per ottenere tale stato il progetto deve aderire pienamente agli articoli e annessi contenuti nel relativo accordo di co-produzione tra Singapore e il paese in oggetto. Tale status verrà rilasciato solamente dopo che sia MDA che l’autorità competente straniera avranno stabilito concordemente che il progetto completo possiede i requisiti necessari².

Il film o programma televisivo può venire considerato produzione nazionale in entrambe le nazioni interessate dalla coproduzione e la co-produzione viene inoltre trattata come “local content” per quanto concerne la regolamentazione audio-video di Singapore e del paese di coproduzione. Possono partecipare aziende fondate a Singapore con il 30% di quote possedute da cittadini di Singapore o Permanent Resident, con sede e gestione centrale nella città stato, nonché co-produttori che non hanno legami diretti o indiretti con entità locali con management, proprietà e controllo in comune.

¹www.smf.sg/BusinessCentre/Documents/Application%20Forms/MDA%20COPRODUCTION%20GUIDELINES_Final_Jan2009.pdf

² Per ulteriori informazioni e per scaricare il modulo per le coproduzioni visitare il segg. Indirizzo web: <http://www.smf.sg/BusinessCentre/Pages/CoproStatusApplication.aspx>



Finanziamenti per progetti nel settore dei media: Singapore è stato il primo paese in Asia ad offrire servizi in grado di attirare enti di finanziamento ed investitori internazionali affinché stabilissero una loro sede a Singapore. I fondi, che vengono iniettati da banche, istituzioni finanziarie e investitori strategici a Singapore, sono a disposizione di progetti e aziende di questo settore. Ciò ha contribuito a un ecosistema di aziende in buona salute in grado di attrarre progetti e talenti media di portata mondiale.

Media Trading: nell'ottica di affermarsi come centro regionale per il settore dei media, Singapore ospita, tra gli altri, eventi come BroadcastAsia e AsiaTVforum. Nel novembre del 2008, Singapore ha anche ospitato la prima edizione di 3DX, il festival del cinema e dell'intrattenimento in tecnologia stereoscopica 3D, una serie di forum dell'industria e proiezioni cinematografiche incentrati sulla tecnologia stereoscopica 3D.

Distribuzione: Servizi di distribuzione e media vengono continuamente implementati per permettere l'adattamento dei contenuti media per i mercati internazionali. L'approvvigionamento dei programmi televisivi avviene tramite distributori locali, oppure tramite distributori stranieri nel caso questi non abbiano già un ufficio a Singapore. Dalle interviste con operatori del settore è emerso esserci una equivalenza in termini di percentuale tra la quantità di programmi acquistati tramite distributori locali e stranieri.

Opportunità di mercato: l'Asia, con le sue ricche differenze culturali e crescente benessere, sta diventando un importante utente di contenuti media, oltre che un influente esportatore di contenuti. Il mercato dei media della regione Asia Pacifico è previsto crescere ai ritmi molto alti nell'arco di tempo dal 2007 al 2011 e la domanda globale per contenuti asiatici è in crescita, come testimoniato dal recente interesse per le produzioni coreane, la rielaborazione da parte di Hollywood di storie asiatiche.

Risultati: a conferma dell'efficacia delle strategie messe in atto dagli enti preposti allo sviluppo del settore dei media riportiamo i dati forniti da MDA: nel 2007 143 aziende di Singapore afferenti al settore dei media hanno preso parte a 8 eventi organizzati da MDA generando un volume d'affari stimato di ben 700 milioni di dollari americani (471 milioni di Euro), con una spesa di soli 2,4 milioni di dollari americani (1,6 milioni di Euro).

Negli anni le aziende operanti nel settore media di Singapore hanno ricevuto riconoscimenti sempre maggiori sia dalla stampa nazionale che estera. Una nuova generazione di registi e produttori locali sta facendo conoscere l'industria cinematografica di Singapore a livello mondiale. Film del regista Eric Khoo, per esempio, erano presenti al Festival del Cinema di Cannes.

Per ulteriori aggiornamenti si consiglia la pubblicazione online Singapore Media Fusion che raggiunge più di 7.000 addetti ai lavori: www.smf.sg.



Programmazione: non esistono dati ufficiali a disposizione ma da un'analisi delle programmazioni risulta evidente che i programmi trasmessi a Singapore sono principalmente di provenienza statunitense e britannica, con importante presenza di format televisivi statunitensi come *The Amazing Race Asia*, *The Biggest Loser*, *American Idol* e la corrispondente versione locale *Singapore Idol*, e di serie televisive universalmente note come *Friends*, *CSI*, *CSI Miami*, *CSI New York*, *Dr House*, *Grey's Anatomy* etc. Da sottolineare una fiorente presenza di serie televisive coreane e di Hong Kong, animazione giapponese, nonché un'importante incidenza di film indiani. Cinematografia europea di qualità ha trovato spazio su OKTO, la nuova emittente esistente dall'ottobre 2008. Si cita la presenza di programmi di produzione locale, principalmente sit-com ambientate a Singapore che presentano un diffuso uso del "Singlish", il pidgin English usato localmente.

Censura: Il processo di Nation Building, ossia della creazione della nazione, ricordiamo che Singapore è una nazione giovane nata nel 1965, ha guidato le scelte in termini di censura. Pur auspicando un'evoluzione della società il governo ha optato per un controllo ferreo dei materiali pubblicati o trasmessi, nell'ottica di mantenere e rafforzare il senso di coesione della popolazione evitando ogni riferimento a questioni sensibili come religione ed etnia. Sono banditi dalla programmazione i contenuti che minano l'ordine pubblico e la sicurezza nazionale, che denigrano razza e religione ed erodono i valori morali della nazione attraverso materiale a sfondo sessuale di qualsiasi classificazione. Si registra comunque una maggiore apertura e approccio contestuale per quanto riguarda i temi a carattere omosessuale e scene di limitata nudità ma solo al di fuori dei luoghi pubblici e in fasce orarie protette. Limitati anche i contenuti a forte componente di violenza, con linguaggio grossolano specialmente se potenzialmente destinati ad un pubblico giovane.

I film vengono catalogati secondo le seguenti descrizioni: Restricted 21 (R21), Mature 18 (M18), No Children, Under 15 (NC15), Parental Guidance (PG) e General (G) e vengono apportati gli aggiustamenti ritenuti necessari ai contenuti. I cinema sono tenuti a rispettare le restrizioni di età secondo le condizioni stabilite nella licenza rilasciata da MDA.

4. Legenda delle restrizioni

Restricted 21 o R21: visione integrale di film con riferimenti di carattere sessuale per un pubblico di età superiore a 21 anni.
Mature 18 o M18 – gli spettatori di età compresa tra i 18 e 21 anni possono vedere versioni tagliate di film per un pubblico adulto in una fascia oraria diversa rispetto alla trasmissione della versione integrale.
NC15 – vietato ai minori di 15 anni
PG – Presenza/controllo da parte dei genitori
G – Generale



Film in CD, DVD, etc classificati G, PG, NC15 e M18 possono essere commercializzati solo da negozi specializzati.

I testi teatrali non necessitano di essere sottoposti a censura se non contengono riferimenti alla razza, alla religione e non rappresentano una minaccia per la stabilità nazionale e i valori fondanti della nazione. Rappresentazioni teatrali classificate R21 non possono essere rappresentate in teatri vicino a zone residenziali.

Le pubblicazioni per un pubblico adulto possono venire vendute tramite canali controllati, ma riviste con riferimenti sessuali espliciti sono bandite.

Il futuro del settore

L'Asia Media Festival del 2007, al quale hanno partecipato 5300 aziende provenienti da oltre 50 paesi diversi, si è concluso con la stipula di affari per 76,7 miliardi di dollari di Singapore (38,35 miliardi di Euro), registrando un incremento del 63% rispetto all'anno precedente. L'anno successivo, durante lo stesso evento, Salon Media Management, parte del Salon Media Group di Hong Kong, ha annunciato un nuovo fondo di 100 milioni di dollari di Singapore (50 milioni di Euro) per la produzione di film, televisione, animazione e lo sviluppo di contenuti per giochi interattivi per i prossimi cinque anni. Attraverso l'offerta di servizi legali, assicurativi, finanziari e di coproduzione da parte della città stato, il fondo mira ad attirare aziende straniere che intendono produrre film in Asia. Questo fondo, assieme a quello annunciato recentemente dalla RGM Entertainment del valore di 400 milioni di dollari americani (270 milioni di Euro), costituisce parte dei fondi disponibili per progetti nel campo di media che ammontano a oltre S\$1 miliardo di dollari di Singapore (500 milioni di Euro). Il Dott. Chia, CEO di MDA, ha affermato che nonostante la crisi economica mondiale, il settore dei finanziamenti ai media a Singapore rimane roseo.

Si prevede che il mercato della produzione televisiva si svilupperà maggiormente quando la tecnologia HDTV occuperà un ruolo dominante sul mercato. Questo mercato è molto stabile con una crescita incrementale negli ultimi anni. Anche il mercato della postproduzione, che è costituito da alcune grandi aziende ma include anche realtà dalle dimensioni più ridotte, è previsto in crescita grazie alla diffusione della HDTV sia a Singapore che nella regione. Questo mercato non deve venire considerato come saturo in quanto molte aziende non hanno accesso unicamente al mercato nazionale, bensì a quelli regionali come Thailandia e Cina. Leader del settore includono Infinite Frameworks, Digipost e VHQ.

MDA fornisce un framework per incoraggiare le aziende di Singapore a sviluppare idee innovative afferenti al mercato della televisione digitale. Alcune delle attività del governo a



sostegno di questo settore includono il fondo Digital Broadcasting Development e la collaborazione con il National Digital TV Committee. MDA mira a promuovere la crescita e lo sviluppo di nuove tecnologie per accrescere il profilo di Singapore come luogo dove le più moderne tecnologie digitali vengono implementate e testate. I distributori presenti a Singapore affermano che il mercato sta evolvendo creando una serie di nuove opportunità e nicchie per collaborazioni e nuovi avanzamenti tecnologici. (Vedere lista distributori nell'appendice).

La Internet Protocol Television (IPTV), che fornisce contenuti televisivi via broadband e linee telefoniche, rappresenta un altro segmento con ottime previsioni di crescita. Singapore ha un piano per la diffusione della banda larga volto, tra l'altro, a favorire l'impatto della IPTV, rendendola un'opzione più proficua.

Singapore ha già l'infrastruttura necessaria per l'IPTV e si sta preparando per aggiornare l'infrastruttura cablata e wireless. Ci sono provider in grado di fornire servizi IPTV, quindi aziende che danno assistenza o forniscono impianti hanno l'opzione di esportare a Singapore ricevitori/set-up boxes o impianti addizionali per le trasmissioni IPTV, che necessitano comunque dello sviluppo di nuovi prodotti e soluzioni in grado di innalzare gli standard attuali e implementare l'accessibilità dell'IPTV.

Ci sono 1,61 milioni di utenti internet a Singapore (37% della penetrazione del mercato) che dispone di una infrastruttura di network a banda larga che include ATM, ADSL, FTTC, PWLAN, cavo modem e Metro Ethernet. Network "Triple play" (voce, dati, video) sono disponibili a Singapore tramite Starhub e Singtel che possiedono sia ADSL, Hybrid Fibre Cable che wireless mobile network.

Le radio trasmettono con tecnologia Digital Audio Broadcasting (DAB) che garantisce una superiore qualità del suono e viene considerata l'opzione principale per sviluppare l'industria radio nell'era digitale. C'è la volontà del governo di favorire l'utilizzo di DAB che collabora con importanti nomi del settore a questo fine, ma non c'è stato un grande utilizzo di questa tecnologia a causa dell'alto costo dell'hardware. Il sistema adottato da Singapore è il Digital Audio Broadcasting System Eureka – 147, lo standard raccomandato dall'Unione Internazionale delle Telecomunicazioni (International Telecommunications Union).

Nei prossimi cinque dieci anni Singapore intende raggiungere una posizione di primo piano nel settore broadcasting nella regione continuando ad essere un hub di approvvigionamento per il resto della regione. La previsione di crescita di questo mercato è prevista in crescita stabile per i prossimi 10 anni. Aziende presenti a Singapore traggono vantaggio della sua posizione e hanno accesso ai mercati circostanti approfittando delle potenzialità di crescita ed espansione dati dallo sviluppo di nuove tecnologie. Il governo di Singapore ricopre un ruolo fondamentale nello sviluppo progressivo del settore



broadcasting sia per quanto riguarda la televisione che la radio; collabora infatti con importanti nomi del settore come Starhub Cable Vision e MediaCorp Pte Ltd e nel 2006 ha inaugurato un periodo di prova di sei mesi per la HDTV che mirava a testare la trasmissione e la ricezione di servizi HDTV su diverse piattaforme; un altro tipo di test svolto afferiva alla tecnologia di compressione HD MPEG 4. Media Development Authority (MDA) stima che ci siano approssimativamente 200.000-300.000 persone in possesso di televisori predisposti alla tecnologia HDTV. Secondo gli standard televisivi internazionali Singapore usa il sistema video PAL (Phase Alternating Line).

Il mercato broadcasting a Singapore

Il mercato di Singapore, nonostante le dimensioni ridotte, si sta posizionando come broadcasting hub nella regione Asia Pacifico e dispone di una delle più moderne e sviluppate infrastrutture infocomm al mondo. Si stima che questo mercato sia destinato a crescere stabilmente nel prossimo decennio, anche grazie all'impegno del governo nei settori concernenti radio e televisione. Aggiornamenti della presente infrastruttura verranno apportati al fine di sviluppare le iniziative del governo per la promozione della tecnologia digitale, per il potenziamento dell'accesso broadband, per la promozione dell'HDTV e per l'agevolazione all'accesso alla radio digitale. Quindici organizzazioni di radiodiffusione hanno stabilito una loro sede a Singapore oppure trasmettono al satellite da Singapore. Fino al 2007 Starhub Cablevision è stato l'unico fornitore di televisione a pagamento. Nel 2006 c'erano approssimativamente 448.000 abitazioni che usufruivano di questo servizio, con una penetrazione di mercato del 40%. Fino al 2007 TV Mobile era l'unico fornitore di televisione digitale fuori dagli edifici, uno dei primi al mondo a sperimentare l'utilizzo della trasmissione video digitale per intrattenere e informare gli utenti durante il viaggio. Circa 1500 autobus, molti taxi o il 38 % delle aree pubbliche della città ricevono programmi di TV Mobile, che possiede un centro trasmissione principale e nove altri siti di supporto, oltre a due transposer. Nel 2007 SingTel ha lanciato mioTV, una televisione interattiva che combina i benefici della televisione a pagamento, di quella digitale e della HDTV, nonché dell'interattività della tecnologia internet. mio TV è una televisione di nuova generazione che permette all'utente di avere un'interazione con la TV, dove i segnali del protocollo Internet (IP) vengono convertiti per permettere la visione dei programmi sullo schermo televisivo. Nel maggio del 2008 SingTel ha annunciato il lancio di mio TV su telefono cellulare, una rivoluzione nel modo di vedere la televisione se si pensa che SingTel ha due milioni e mezzo di abbonati di telefonia mobile.

Con diciotto stazioni gestite da organizzazioni di radiodiffusione sia locali che straniere, anche l'industria radio di Singapore si sta raffinando con l'aggiornamento della tecnologia delle stazioni che da analogica sta diventando digitale. Broadcaster come MediaCorp Radio, SAFRA Radio, Unionworks, Rediffusion e BBC contribuiscono allo sviluppo di questo settore nella città stato. MediaCorp Radio è il network radio più importante con undici stazioni locali e tre internazionali: il servizio radio digitale Smart Radio permette agli

ascoltatori di avere accesso a tutte e quattordici le stazioni, sei delle quali sono esclusivamente su Digital Audio Broadcast (DAB), inoltre otto delle stazioni sono su simulcast sia in FM che in DAB. Singapore ha adottato il Digital Audio Broadcasting System Eureka – 147, lo standard raccomandato dall'Unione Internazionale delle Telecomunicazioni (International Telecommunications Union).

5. Tabella delle organizzazioni di radiodiffusione presenti a Singapore

Servizio fornito	Fornitori
Satellite Broadcasters	AFC Network Pte Ltd, CNBC Asia Pacific, AXN, BBC Worldwide, Business News (Asia), Discovery Network Asia, ESPN Star Sports, Expand Fast Holdings, Home Box Office (HBO), MediaCorp News, MTV Asia, Nickelodeon GNV Operations, SET Satellite and Walt Disney Television
Uplink and Downlink	SPTL Holdings Pte Ltd, Singapore Telecommunications Limited (SingTel), MediaCorp Technologies Pte Ltd, ST Teleport Pte Ltd e Ascent Media Pte Ltd
Subscription TV	StarHub Cable Vision (SCV) Singapore Telecommunications Limited (SingTel) – mio TV
Free-to-Air Broadcasters	MediaCorp TV, MediaCorpTV12 MediaCorp News, UnionWorks Pte Ltd., SAFRA Radio e MediaCorp Radio
Outdoor Digital Television/Mobile Television	TV Mobile, Mio TV
Network Radio	Siti internet
MediaCorp Radio	http://www.mediacorpradio.sg/
Rediffusion	http://www.rediffusion.com.sg/
BBC Radio	http://www.bbc.co.uk/radio/
SAFRA Radio (English and Chinese)	http://power98.com.sg/ e http://fm883.com.sg/
Unionworks (English and Chinese)	http://www.wkrz913.com/ e http://www.radio1003.com/

Accesso al mercato e note fiscali

Singapore è un mercato caratterizzato da un sistema liberista avanzato. Le procedure, ove necessarie, sono sempre piuttosto celeri e di facile, seppur rigida, esecuzione. In materia di Proprietà Intellettuale, inoltre, Singapore offre uno dei regimi di protezione più efficaci.

Non si evidenziano particolarità per le pratiche commerciali rispetto a quelle diffuse in Europa. I sistemi di pagamento più praticati sono quelli generalmente usati in tutto il mondo: lettera di credito, bonifico bancario, assegni e contanti. Il sistema bancario, di



prim'ordine, vede attori importanti sul piano della finanza internazionale. Tre primarie banche italiane hanno a Singapore un proprio ufficio di rappresentanza³.

Le tipologie di trasporto sono: via mare, via aerea, trasporto su gomma per la consegna e pick up a livello locale. Singapore offre standard nei trasporti di rilevante modernità ed efficienza. Il porto di Singapore è il primo al mondo per movimentazione di container e offre un'eccezionale efficienza per i trasporti via mare; Changi Airport, per quanto riguarda i trasporti via aerea, garantisce efficienti servizi di ottima qualità. I trasporti via terra, treno e camion, possono essere praticati solo da e verso Malesia.

A Singapore i dazi chiamati localmente "Duties" sono previsti soltanto per l'importazione di alcolici, tabacchi e autovetture. Per le altre tipologie di merci, è obbligatorio da parte dell'importatore il pagamento del GST al 7%, che è la "Government Service Tax" equiparabile all'IVA italiana. Non ci sono dazi o barriere doganali per i prodotti merceologici oggetto del presente studio tranne che per i dischi satellitari.

Un'azienda che intende importare o vendere strumentazione per il broadcasting a Singapore deve fare richiesta di una licenza a Media Development Authority (MDA). Da notare inoltre che una "withholding tax" (imposta cedolare d'accordo) è applicabile nel caso un'azienda lavori a Singapore senza essere registrata come azienda singaporiana⁴.

Il sistema elettrico standard a Singapore è uniforme allo standard europeo 220 V, 50Hz. Le prese per la corrente sono tripolari (fase, neutro e terra) di tipo britannico. Diffuso l'utilizzo di adattatori universali.

L'importazione temporanea non comporta particolari restrizioni. Non è praticato il countertrade, stante lo stadio di sviluppo del mercato.

³ **Unicredit Banca di Roma, S.p.A.** 9 Raffles Place #20-20, Republic Plaza II, Singapore 048619, Tel: +65 6438-7509, Fax: (65) 6535-2267, singapore@sg.bdroma.com, www.unicreditbanca.it

Gruppo Banche Popolari Unite (Banca Popolare di Bergamo – Banca Popolare di Ancona), 8 Temasek Boulevard #36-03, Suntec Tower Three, Singapore 038988, Tel: +65 6733-5127, Fax: +65 6733-9140 bpbcvasia@pacific.net.sg, www.bpubanca.it

Sanpaolo IMI S.p.A., 6 Temasek Boulevard #42-04/05, Suntec Tower Four Singapore 038986, Tel: +65 6333-8270, Fax: +65 6333-8252, singapore.sg@sanpaoloimi.com, www.sanpaoloimi.it

⁴ Per ulteriori informazioni visitare il seguente indirizzo web: <http://www.iras.gov.sg/irasHome/page01.aspx?id=758>

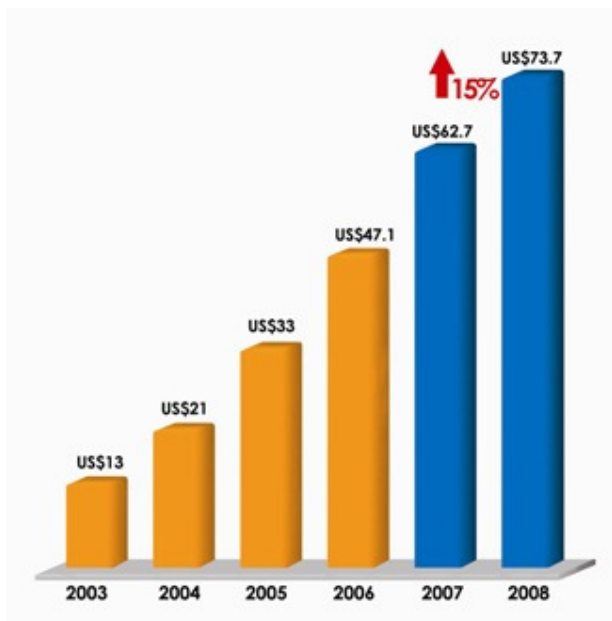
AsiaTVfor

La decima edizione di Asia Television Forum (ATF), che ha avuto luogo nel 2009, si è chiusa con un successo enorme, registrando un totale di 88.7milioni di dollari americani.

L'edizione 2009 ha segnato un punto di svolta, nonostante l'attuale situazione economica, infatti, l'Asia TV Forum ha fatto segnalare una crescita del 8% a livello di partecipazione. L'ATF 2009 ha inoltre ricevuto il prestigioso premio di "Esibizione dell' Anno 2009", organizzato dall'Agenzia Turistica di Singapore a rimarcare come il settore sia essenziale per aprire nuove opportunita' di sviluppo.

Alla manifestazione hanno preso parte piu' di 740 aziende da 53 Paesi, con una crescita del 8% rispetto all'anno precedente per quanto riguarda la partecipazione totale.

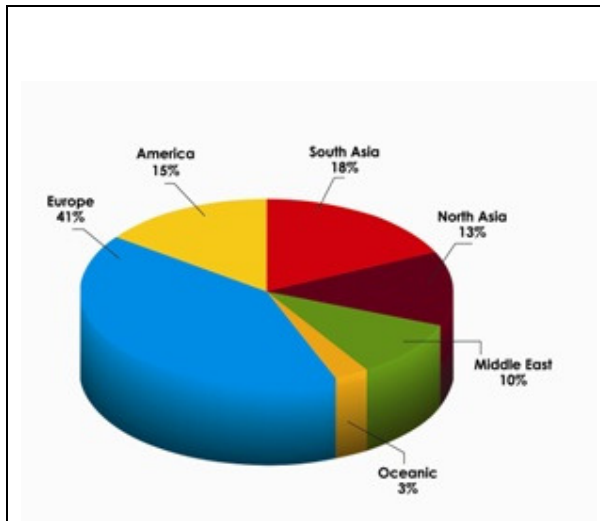
6. Grafico della performance di ATV dal 2003 al 2008



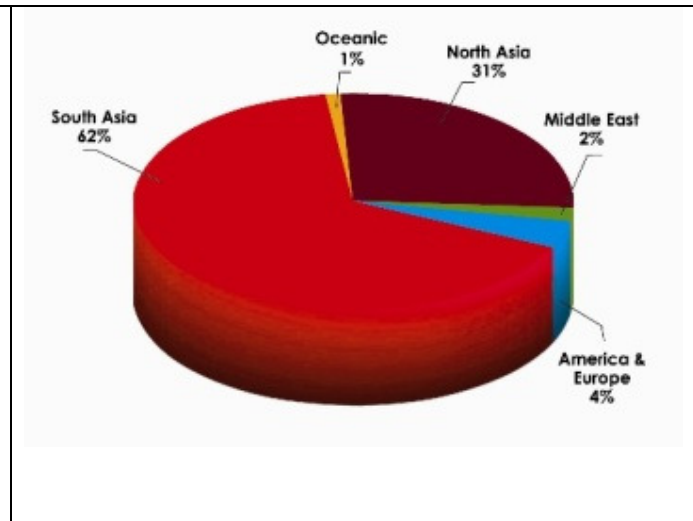
Un totale di 330 espositori (con un incremento del 13% rispetto all'anno precedente), hanno incontrato 253 aziende acquirenti, delle quali 114 partecipavano per la prima volta. Numerosi i padiglioni internazionali dalla Francia, Malaysia, Singapore, Spagna, Taiwan, Corea del Sud e i due nuovi stand di Canada e Italia.

La presenza continuativa di un contingente di studios come CBS Paramount Television, Sony Pictures International Television e Lionsgate Entertainment, e padiglioni chiave internazionali ha sottolineato il loro supporto al mercato e ulteriormente rafforzato il suo richiamo internazionale come piattaforma business strategica per l'industria dell'intrattenimento e dei media in Asia.

7. Grafico provenienza espositori



8. Grafico provenienza acquirenti



L'edizione di quest'anno ha visto il ritorno di Consult@ MFF Lounge dove cinque consulenti nel settore dei media che hanno messo a disposizione la loro esperienza e conoscenza degli aspetti riguardanti produzione, distribuzione, finanziamenti e pianificazione aziendale; l'evento ha compreso un totale di quaranta incontri che si sono svolti nell'arco di due giorni.

Da citare è inoltre l'importante fiera per il settore broadcasting, BroadcastAsia che fa parte dell'Infocomm Media Business Exchange, che è la più grande piattaforma media e infocomm dell'Asia. L'evento svolge la funzione di piattaforma per il networking per business leaders, ufficiali governativi e professionisti dell'industria nonché come piattaforma per aziende per presentare le ultime innovazioni e soluzioni. Attivamente impegnati in questo progetto sono la Singapore Exhibition Services (SES), la Singapore Infocomm Technology Federation (SITF), la infocomm Development authority of Singapore (IDA) e la Media Development Authority of Singapore (MDA).

L'edizione 2010 si è tenuta dal 15 al 18 giugno 2010 presso l'Expo di Singapore, Hall 7 e 8. Orario di apertura 15 - 17 giugno dalle 10.30 alle 18.00, 18 giugno dalle 10.30 alle 16.00.



L'ICE, Istituto per il Commercio Estero, sarà presente con una collettiva italiana. Per maggiori informazioni rivolgersi all'ICE di Roma, sezione Area Beni Strumentali, Linea Elettronica, Chimica e Ambiente, indirizzo email: beni.strumentali@ice.it.

Di seguito la lista dei settori presenti a BroadcastAsia 2010:

- Computer Graphics / Post Production Workflow
- Digital Media Asset Management
- HD Technology
- Professional Audio Technology

Tecnologia interattiva DME

- 3D & Interactive Technologies
- Digital Signage / Out of Home Advertising / Large Panel Screen
- IPTV
- Mobile Broadcasting



Contatti

Media Development Authority
Screen writers Association
Singapore Film Commission
Singapore Infocomm Development Authority
BroadcastAsia
InteractiveDME

www.mda.gov.sg
www.screenwriters.org.sg
www.sfc.org.sg
www.ida.gov.sg
www.broadcast-asia.com
www.InteractiveDME.com

ICE Singapore
Italian Trade Commission

www.ice.gov.it

6 Temasek Boulevard
#07-03 Suntec Tower 4
Singapore 038988
tel +65 68203180
fax +65 63338058
email: singapore@singapore.ice.it



APPENDICE

a) Broadcaster e Canali offerti

MediaCorp

Le abitazioni ricevono sei canali gratuiti via etere forniti da MediaCorp TV, l'unica organizzazione di radiodiffusione via etere nella città stato. Channel 5 e Channel 8 offrono programmi di intrattenimento e informazione in inglese e cinese mandarino, Channel U solo in cinese, Suria è il canale per la comunità malese e Central è costituito da 3 fasce di programmazione giornaliera: Kids Central per bambini, Vasantham Central per la comunità indiana e Arts Central per una programmazione internazionale.

Canali gratuiti

- *Channel 5 (Digital 5 / HD5)
- *Channel 8 (Digital 8 / Channel 8 Primetime via SingTel's mio TV on mobile) ·
- *Channel U ·
- *TVMobile ·
- *Channel NewsAsia ·
- *Teletext ·
- *Suria ·
- *Vasantham ·
- *okto

StarhubTV

Starhub offre oltre 100 canali, alcuni dei quali sono gratuiti, altri fanno parte del pacchetto base o dei pacchetti aggiuntivi, come descritto nella seguente lista:

<u>(Unici) Canali gratuiti</u>	<u>Tutti gli altri canali a pagamento</u>
<ul style="list-style-type: none"> * 002 - MediaCorp Channel 5 * 003 - MediaCorp Channel 8 * 004 - MediaCorp Suria * 005 - MediaCorp Vasantham * 006 –MediaCorp Channel News 	<p style="text-align: center;">Canali Intrattenimento in cinese:</p> <ul style="list-style-type: none"> * 057 - JET TV * 103 - TTV World * 107 - TVB Xing He * 108 - TVB Classic



<p style="text-align: center;">Asia</p> <ul style="list-style-type: none"> * 007 - MediaCorp Channel U * 008 - MediaCorp okto * 039 - TV1 * 300 - MediaCorp HD5 <p><u>(Unici) Canali gratuiti internazionali</u></p> <ul style="list-style-type: none"> * 045 - Deutsche Welle * 160 - TVRI * 170 - Australia Network * 172 - Arirang TV * 173 - KBS World <p>Canali gratuiti Starhub:</p> <ul style="list-style-type: none"> * 001 - Preview Channel * 402 - HubTV * 800 - Interactive TV <p><u>Canali a pagamento inclusi nel gruppo base</u></p> <p>Canali educativi:</p> <ul style="list-style-type: none"> * 009 - The History Channel * 010 - Animal Planet * 011 - National Geographic Channel * 012 - Discovery Channel * 016 - Discovery Travel & Living * 074 - BBC Knowledge <p>Canali News internazionali:</p> <ul style="list-style-type: none"> * 013 - BBC News * 014 - CNN International * 015 - CNBC * 025 - Bloomberg Television * 097 - CCTV-9 <p>Intrattenimento:</p> <ul style="list-style-type: none"> * 017 - Hallmark Channel * 018 - STAR WORLD * 019 - AXN 	<p>Canali sportivi:</p> <ul style="list-style-type: none"> * 021 - SuperSports Plus * 022 - SuperSports * 023 - ESPN * 024 - STAR SPORTS * 026 - Golf Channel * 027 - Football Channel * 113 - Eurosport * 114 - Eurosportnews * 115 - Goal TV 1 * 116 - Goal TV 2 * 118 - FC 1 * 119 - FC 2 * 120 - FC 3 * 121 - FC 4 * 304 - Sports HD * BPL On Demand * WWE Series On Demand <p>Canali sportivi:</p> <ul style="list-style-type: none"> * 117 - All Sports Network * 305 - All Sports Network HD <p>Cricket:</p> <ul style="list-style-type: none"> * 109 - NEO Cricket * 110 - STAR Cricket * 111 - Cricket Extra <p>Ippica:</p> <ul style="list-style-type: none"> * 088, 089 - Horse Racing <p>Canali Infotainment in cinese:</p> <ul style="list-style-type: none"> * 101 - Channel [V] China * 102 - Channel [V] Taiwan * 105 - Xing Kong * 106 - Phoenix InfoNews Channel <p>Cinese:</p> <ul style="list-style-type: none"> * 047 - CCTV-4 * 048 - TVBJ * 055 - VV Drama * 255 - VV Drama (+3)
--	--



<p>* 020 - MTV Asia</p> <p>Canali per l'infanzia:</p> <ul style="list-style-type: none"> * 032 - Nickelodeon * 033 - Disney Channel * 034 - Playhouse Disney * 035 - Cartoon Network <p><u>Tutti gli altri canali a pagamento</u></p> <p>Intrattenimento in lingua cinese:</p> <ul style="list-style-type: none"> * 046 - STAR CHINESE CHANNEL * 049 - TVBS-NEWS * 053 - TVB8 * 056 - E City * 256 - E City (+2) * E-City On Demand <p>Infotainment in cinese:</p> <ul style="list-style-type: none"> * 050 - Phoenix Chinese Channel * 051 - MTV China * 052 - CTI TV * 054 - TVBS Asia <p>Lifestyle:</p> <ul style="list-style-type: none"> * 069 - Asian Food Channel * 070 - Discovery Home & Health * 071 - Discovery Science * 072 - Discovery Turbo * 080 - E! Entertainment * 095 - The Biography Channel <p>Canali per l'infanzia:</p> <ul style="list-style-type: none"> * 031 - CBeebies * 036 - Boomerang * 038 - JimJam <p>Canali Lifestyle:</p> <ul style="list-style-type: none"> * 065 - Turner Classic Movies * 076 - BBC Entertainment 	<ul style="list-style-type: none"> * TBJ On Demand * VV Drama On Demand <p>Asia:</p> <ul style="list-style-type: none"> * 028 - STAR VIJAY * 029 - Sun TV * 030 - Vannathirai * 040 - Sensasi * 041 - STAR PLUS * 042 - STAR GOLD * 090 - Zee TV * 091 - Sony Entertainment Television * 094 - Asianet * 150 - Zee Cinema * 161 - MNC The Indonesian Channel <p>Film:</p> <ul style="list-style-type: none"> * 058 - STAR MOVIES * 059 - MAX * 060 - HBO * 061 - Celestial Movies * 062 - STAR CHINESE MOVIES * 064 - Celestial Classic Movies <p>Film in cinese (STAR CHINESE MOVIES):</p> <ul style="list-style-type: none"> * 062 - STAR CHINESE MOVIES * 063 - STAR CHINESE MOVIES 2 <p>HBO:</p> <ul style="list-style-type: none"> * 060 - HBO * 066 - HBO Signature * 067 - HBO HiTS * 068 - HBO Family * 602 - HBO in HD * HBO On Demand <p>Canali specializzati:</p> <ul style="list-style-type: none"> * 037 - BabyTV
--	---



<ul style="list-style-type: none"> * 081 - The Style Network * 082 - MGM * 083 - BBC Lifestyle * 087 - FX Canali educativi: * 073 - NAT GEO ADVENTURE * 077 - NAT GEO WILD * 078 - Crime & Investigation Network Canali d'intrattenimento: * 084 - Animax * 085 - Channel [V] International * 086 - FOX CRIME * 098 - SCI FI * 099 - Universal Channel * 100 - AXN Beyond Canali di News internazionali: * 075 - Fox News Channel * 092 - SKY NEWS * 093 - HLN 	<ul style="list-style-type: none"> * 079 - Fashion TV * 401 - Playin' TV Canali internazionali: * 043 - NHK World Premium * 044 - TV5 Monde Asie * 171 - The Filipino Channel Ulteriori canali in alta definizione (HD): Education HD: * 301 - NATIONAL GEOGRAPHIC CHANNEL HD * 302 - DISCOVERY HD * 303 - HISTORY HD Ulteriori canali On Demand * Disney Channel @ Play * Ruyi Hokkien Channel On Demand Video-On-Demand (StarHub Demand TV) On-Demand video/movie screening from Demand TV (VOD) portal
--	---

SingTel. Canali a pagamento

<p>HD</p> <ul style="list-style-type: none"> * HD5 * VOOM HD * Equator HD * Sling HD * LI Intrattenimento * Sony Entertainment Television * Granada Tv 	<p>News</p> <ul style="list-style-type: none"> * Al Jazeera English * Euronews * Ettv Asia News * Cctv-9 * Ndtv 24x7 Film * Mei Ah Movie Channels
--	--

**Infanzia e Famiglia**

- * Babyfirst Tv
- * Ettv Yoyo
- * Luli. Canale Per Bambini
- * Kidsco

Infotainment

- * NDTV Good Times

Asia

- * Zee Tamil
- * Kalaignar Tv
- * Astro Ria
- * Astro Aruna
- * Dragon Tv
- * Cctv4
- * Kbs World
- * Zee Channel

Musica

- * Zing
- * Trace

Internazionali

- * Gma Pinoy Tv
- * Dw-Tv Asia
- * Australia Network

Sport

- * Football Frenzy
- * Football Frenzy 2
- * Football Frenzy 3

Cinese

- * Ettv Asia
- * Asia Plus
- * Mei Ah Drama Channel

MOBILE TV – mio TV

- * Free Preview Channel
- * MioTV Preview

CANALI GRATUITI

- * Channel 5
- * Channel 8
- * Suria
- * Vasantham
- * Channel NewsAsia
- * Channel U
- * okto
- * TV1
- * HD5

b) Lista dei Produttori e Distributori

Ascent Media Pte. Ltd	tel. +65 65480388
Advent Television Ltd	tel. +65 62522077
Dua M Pte Ltd	tel. +65 62277087
Emoxis LLP	tel. +65 65361138
Ground Glass Images Pte Ltd	tel. +65 64231202
Gateway Entertainment Pte Ltd	tel. +65 62767232
Hai Run (S) Film Industries Pte Ltd	tel. +65 62925780
Intertainer (Asia) Pte Ltd	tel. +65 63988888
IMMG Pte Ltd	tel. +65 62742585
Ikon Media Pte Ltd	tel. +65 63581635
Lighthouse Independent Media Pte Ltd	tel. +65 62975872
Leonardo Media Pte Ltd	tel. +65 67342342
Midien Enterprise (S) Pte Ltd	tel. +65 63341681
Midea Specialists Re. Ltd	tel. +65 65387466
Media Smart	tel. +65 67345138
Media Masters (Pte) Ltd	tel. +65 64842535
Media Link (Pte) Ltd	tel. +65 63361725
Mediacorp Tv12 Singapore Pte Ltd	tel. +65 63271930
Mediacorp Studios Pte Ltd	tel. +65 62560401
Mcn International Pte Ltd	tel. +65 62519786
Mccm Media Pte Ltd	tel. +65 62999926
Malvis Vision Pte Ltd	tel. +65 62237529
M2B World Pte Ltd	tel. +65 63361246
Ngc Productions S'Pore Pte Ltd	tel. +65 63253817
Netroasia Pte Ltd	tel. +65 67203528
Powertec Media Services	tel. +65 62889269
Panasia Media & Services	tel. +65 62426968
Royal Insignia Pte Ltd	tel. +65 67323456
Sunrise Entertainment Pte Ltd	tel. +65 62207323
Star Regional (Sea) Pte Ltd	tel. +65 62200369
Spe Networks-Asia Pte Ltd	tel. +65 65875236
Spectrum Tv (S) Pte Ltd	tel. +65 64662855
Spafax Airline Network (S) Pte Ltd	tel. +65 65361146
Singapore Press Holdings Ltd	tel. +65 62658855
Shout Communications S'Pore Pte. Ltd	tel. +65 63969256
Set Satellite (S) Pte Ltd	tel. +65 67863534
Trinity Television Pte Ltd	tel. +65 62717862
Think Entertainment Pte Ltd	tel. +65 63777307
The Reservoir Productions Pte. Ltd.	tel. +65 67340010



Vt Merlin Communications Ltd	tel. +65 67937511
Voiceovers Unlimited Pte Ltd	tel. +65 67491944
Vision Four Pte Ltd	tel. +65 62276833
Videofilm Presentation	tel. +65 98620090
World Sport Nimbus Pte Ltd	tel. +65 67354922
Wme Holdings (S) Pte Ltd	tel. +65 64230989
Westin Media Pte Ltd	tel. +65 62840688
Xtron Productions Pte Ltd	tel. +65 68426919
Xternal Affairs Pte Ltd	tel. +65 64231140
Zenith Media Pte Ltd	tel. +65 64382722