

---

**Italian Trade Commission  
Trade Promotion Section of the Italian Embassy  
Damascus Office**



**SIRIA**  
**IL SETTORE DEGLI  
ELETTRODOMESTICI**



**Maggio 2011**

## **Elettrodomestici in Siria**

Il settore degli elettrodomestici oggi rappresenta un piccolo settore, ma in rapida crescita nell'economia Siriana. Nonostante la mancanza di dati del settore, le statistiche di fonte siriana confermano l'aumento della crescita della produzione generale. L'industria degli elettrodomestici ha ottenuto questi risultati anche grazie alla liberalizzazione dell'economia siriana. Il settore privato ha registrato l'incremento della produzione, mentre quello pubblico un calo. Ancora oggi, il commercio di elettrodomestici non è molto diffuso. Tuttavia, secondo dati ufficiali, il valore delle esportazioni è di dieci volte maggiore quello delle importazioni ed i principali fornitori sono i paesi vicini.

Non sono disponibili dati disaggregati per il settore degli elettrodomestici. Statistiche ufficiali forniscono dati delle persone impiegate nel settore pubblico sotto la categoria 'apparecchiature elettriche e macchine non classificate altrove'. Tuttavia, il settore privato ha una quota di mercato più ampia nella produzione degli elettrodomestici, quindi, i dati dell'occupazione sono ovviamente più alti. Il declino della quota di mercato del settore pubblico nel mercato degli elettrodomestici è la causa quindi del declino dell'occupazione.

## **Struttura dell'Industria**

### **Produzione**

La Produzione degli elettrodomestici è concentrata nelle mani di diverse imprese private. Tra queste, Joud, Al-Hafez e Wattar, che dominano il mercato con una grande offerta di prodotti, con una rete di distribuzione a livello nazionale ed ottimi servizi post-vendita.

Numerose piccole aziende producono una gamma limitata di prodotti a basso costo. Wattar e Al-Hafez sono nate più di quaranta anni fa, sopravvivendo alla nazionalizzazione degli anni 60, mentre altre aziende come Joud e Ramco, sono state costituite dopo l'entrata in vigore del decreto sugli investimenti N°10 del 1991, che prevedeva diverse facilitazioni per gli investimenti nel settore privato. Wattar e Al-Hafez producono con un proprio marchio, mentre Joud produce sotto licenza di imprese estere.

### **Marketing e Distribuzione**

La maggior parte dei prodotti elettrodomestici sono venduti in negozi con showroom di dimensioni medio- piccole nel centro delle città, gestiti da commercianti, sebbene anche le grandi imprese hanno i loro showroom. Il Governo non ha nessun controllo sui prezzi e la concorrenza è completamente libera. A seguito della liberalizzazione del commercio estero del paese e la firma di accordi di libero scambio, produttori locali devono competere con le importazioni. Prodotti dalla Turchia (Vestel) o la Giordania (LG) stanno ottenendo una quota crescente nel mercato.

## Esportazioni

Le esportazioni siriane dei prodotti locali sono storicamente ridotte, sebbene siano cresciute di recente. Gli elettrodomestici non sono un'eccezione. Le esportazioni sono maggiormente dirette verso i mercati vicini per via dei costi di trasporto ridotti e della debole competitività. I produttori siriani non hanno politiche di marketing specifiche per questi mercati. Trattano direttamente con gli importatori di commercio all'ingrosso.

## Produzione

La produzione totale degli elettrodomestici è aumentata nel corso degli ultimi anni. C'è una mancanza d'aggiornamento per dati del settore, ma statistiche ufficiali mostrano una notevole crescita nel settore tra il 2003 e il 2006. La produzione di frigoriferi è cresciuta del 36% durante quel periodo, la produzione dei congelatori del 43% mentre quella dei fornelli e forni del 45%. Non tutti gli elettrodomestici sono inclusi nelle statistiche ufficiali e il settore privato è restio a divulgare i dati.

La produzione di frigoriferi ha registrato nel 2006 una quota sulla produzione complessiva del comparto degli elettrodomestici pari al 25%, 20% quella dei forni e dei fornelli, 18% e al 16% quella rispettivamente dei ventilatori e dei split per uso domestico.

La produzione del settore pubblico è diminuita notevolmente tra il 2003 e il 2007. In base alle statistiche ufficiali siriane il settore pubblico produce esclusivamente: frigoriferi, forni e fornelli. Tra il 2003 e il 2007 la produzione di frigoriferi nel settore pubblico è diminuita del 83%, quella di forni e fornelli del 83%.

A confronto, la produzione d'elettrodomestici nel settore privato è salita tra il 2003 e il 2006. La produzione totale nel 2003 era pari a 398.801 pezzi, raggiungendo i 597.749 pezzi nel 2006, una crescita del 67%. Le aziende del settore privato offrono una vasta gamma di prodotti, ma non tutti inclusi nelle statistiche ufficiali, quindi i dati di produzione effettiva sono superiori ai dati pubblicati. Il settore privato è l'unico ad avere un ruolo importante nella crescita dell'intera industria.

A marzo 2010, il Governo siriano ha lanciato una gara al fine di valutare offerte di investitori privati per la gestione della General Company for Metallic Industries o Barada, l'unica società di proprietà dello Stato produttrice di elettrodomestici.

Barada, un marchio ben noto alle famiglie siriane per decenni, ha visto la sua produzione raggiungere una fase di stallo. I motivi sono legati da una parte alla concorrenza delle imprese private, mentre dall'altra sono dovute all'utilizzo di un design ormai obsoleto nonché ad attività di marketing non adeguate che hanno fatto aumentare le scorte.

La General Organization of Engineering Industries ha dato come termine ultimo il 15 aprile per la presentazione di offerte da parte di potenziali investitori.

## **COMMERCIO**

### **Esportazioni**

I principali articoli d'esportazione sono: frigoriferi, stufe domestiche e forni, seguiti da aspirapolvere, lavastoviglie, congelatori e ventilatori. Secondo l'Ufficio Centrale di Statistica, le esportazioni hanno raggiunto il valore di SYP 10.7 miliardi (USD 214 milioni) nel 2007.

### **Destinazione delle esportazioni**

I primi dieci mercati di sbocco dell'export degli elettrodomestici siriani rappresentano assorbono oltre il 90% dell'export totale di elettrodomestici; sei di questi sono paesi arabi. Il 55% dell'export è diretto verso l'Iraq, seguito dalla Giordania al 21%. Le esportazioni siriane verso i mercati europei sono ridotte, nessuno dei paesi europei rientra tra i primi 20 mercati di sbocco dell'export siriano. La Francia e la Germania insieme assorbono appena lo 0,07% dell'export siriano.

### **Importazioni**

I principali articoli d'importazione sono: lavatrici, forni a microonde, congelatori, caldaie, ventilatori e condizionatori. Solo le Lavatrici rappresentano il 32% dell'Import degli elettrodomestici. I Forni a microonde e Congelatori anche rappresentano una parte importante del totale. Sebbene la Siria importa una vasta gamma di elettrodomestici, quantità e valore delle importazioni sono decisamente più bassi rispetto all'export. Secondo l'Ufficio Centrale di Statistica, l'import degli elettrodomestici ha raggiunto solo SYP 1.6 miliardi nel 2007, SYP 9.1 miliardi meno dell'export.

## **IL COMMERCIO E GLI ANNUNCI**

Secondo l'Ufficio Centrale di Statistica, gli elettrodomestici sono importati principalmente da paesi della regione. Giordania, la maggior esportatrice d'elettrodomestici in Siria ha una quota di mercato del 21% del totale, seguita al secondo posto dalla Cina con una quota di mercato del 14%. Anche Egitto e Turchia esportano in Siria una grande quantità d'elettrodomestici, con una quota di mercato rispettivamente del 12% e del 17% dell'importazione totale.

Ad ottobre 2010, la Grande Distribuzione Organizzata (GDO) francese, Monoprix, ha aperto il primo punto vendita in Siria presso il Damasquino Mall di Damasco, su un'area di circa 7.000 mq su due piani. Oltre ai prodotti alimentari, sono in vendita anche gli elettrodomestici.

Monoprix è la seconda catena francese ad aprire in Siria dopo Carrefour ad Aleppo. La gestione del punto vendita è operata dalla società libanese Admic, proprietaria del franchise a livello regionale.

Un secondo punto vendita di Moniprix è previsto aprire prossimamente ad Aleppo, nel City Star Mall.

**Prezzi**

Gli Elettrodomestici sono uno dei pochi beni che hanno visto un aumento dei prezzi tra il 2006 e il 2007. In media, i prezzi dei beni si e'ridotto del 4,95% mentre i prezzi degli elettrodomestici sono cresciuti del 0,83%.

Fonte: Syria Report 2010 - 2011

Per ulteriori informazioni od assistenza pregasi contattare:

**Italian Trade Commission (I.C.E.)**  
**Trade Promotion Section of the Italian Embassy,**  
Damascus Office,  
Abou Rummaneh, Ata Al Ayoubi Street 4, Damascus (SYRIA),  
Tel. (00 963 11) 3319535 Fax (00 963 11) 3314232  
E-Mail: [damasco@ice.it](mailto:damasco@ice.it) Web site: <http://www.ice.gov.it/paesi/asia/siria/index.htm>