

Taiwan

Nota settoriale Prodotti Cosmetici

**Istituto nazionale per il Commercio Estero – I.C.E.
Italian Trade Commission – I.C.E.**

Ufficio di Taipei

Suite 1912, 19F, Int'l Trade Building
No.333, Sec.1, Keelung Rd.,
Taipei 11012, Taiwan, R.O.C.

Tel: 886-2-2725-1542 Fax: 886-2-2757-6274
e-mail: taipei@ice.it

<http://www.italtrade.com/countries/asia/taiwan/>
<http://www.ice.gov.it/paesi/asia/taiwan/index.htm>

Settore Cosmetici (Voci C.C.C. codice 33)

Standard Classification of Commodities of the Republic of China (C.C.C.)

Le importazioni taiwanesi di cosmetici nel 2008 hanno raggiunto 1,016.6 milioni di US\$ con un calo del 2.4% rispetto al 2008.

Il Giappone occupa la maggiore quota di mercato con una percentuale del 33.32%; seguono gli USA con il 15.17%, la Francia con il 13.3%, la Cina con il 10.38%. L' Italia e' il nono con una quota del 2.31% del totale ed una diminuzione del -9.57% rispetto all' anno precedente.

Olii essenziali (3301)

Nel 2009 le importazioni ammontavano a 14 milioni di US\$, con una diminuzione del -0.163% rispetto al 2008. Il mercato e' diviso principalmente tra Francia con 2.54 milioni e una quota del 18.1% (in aumento del 43.82% rispetto al 2008), la Cina con 2.08 milioni e una quota del 14.82% (in diminuzione dell' -19.8% rispetto al 2008) e Inghilterra con 1,46 milioni e una quota del 10.43% (in calo dell' -16.53% rispetto al 2008). L' Italia e' 8^a con 0,47 milioni US\$, una quota dello 3.19% ed un aumento del 84.83% rispetto al 2008.

Il dazio doganale varia dal 0,00% al 15,00%.

Miscugli di sostanze odorifere (3302)

Nel 2009 sono state importate per 77.3 milioni di US\$, con un aumento dell' 3.052% rispetto al 2008. Primo fornitore: Giappone con 26.1 milioni di US\$, una quota di mercato del 33.8% (+10.8% rispetto al 2008). Seguono Singapore con

16.32 milioni di US\$ (quota del 21.1%, in cal del -7.5%), Cina con 7.88 milioni di US\$ (quota del 10.2%, + 27.36% rispetto al 2008) gli USA con 6.01 milioni di US\$ (quota del 7.77%, -14.33%). L' Italia e' 13^a con 434,935 US\$, una quota dello 0,56% ed una diminuzione del -8.99% rispetto al 2008.

Il dazio doganale varia dal 0,00% al 20,00%.

Profumi ed acque da toilette (3303)

Nel 2009 le importazioni sono ammontate a 37.5 milioni di US\$, con un calo dell' -14.43% rispetto all' anno precedente. Primo fornitore la Francia con 18.13 milioni di US\$, una quota del 48.36% ed un calo del -17.66% rispetto all' anno precedente. Seguono gli USA con 6.85 milioni di US\$, una quota del 18.27% in calo del 9.6%. L' Italia e' 3^a con 3 milioni di US\$, una quota del 8.01% ed un calo del -17.8%.

Il dazio doganale e' del 0,00%.

Prodotti di bellezza per trucco e pelle (3304)

Le importazioni del 2009 ammontano a 611 milioni di US\$ con un aumento del 1.086% rispetto al 2008.

Al primo posto il Giappone con 251 milioni di US\$, una quota del 41.1% ed un aumento dello 5.5% sul 2008.

Seguono Francia con 99.3 milioni di US\$, il 16.25% del mercato di importazione ed un calo del -6.65%; USA con 96.3 milioni di US\$, il 15,76% di quota ed un incremento del 4.6%; Corea del Sud con 34.47 milioni di US\$, una quota del

5.64% ed un incremento del 13.5%.

L' Italia e' 8^a con 13 milioni di US\$, una quota del 2,13% ed un calo nel 2009 del -3.3%.

Il dazio doganale e' del 0,00%.

Preparazioni per capelli (3305)

Le importazioni del 2009 ammontano a 117.8milioni di US\$, con un calo del -7.38% rispetto al 2008.

Al primo posto e' il Giappone, con 36.1 milioni di US\$, una quota del 30.7% ed un aumento del 6.56% rispetto al 2008.

Seguono la Cina con 27.3 milioni di US\$, una quota del 23,2% ed un calo del -9.5% e gli USA con 17.2 milioni di US\$, una quota del 14.6% ed un calo del -3.5%. L' Italia e' 6^a con 4.44 milioni di US\$, una quota del 3.77% ed una diminuzione del -18.96%.

Il dazio doganale e' del 0,00%.

Preparazioni per l' igiene della bocca e dei denti (3306)

Il totale importato nel 2009 ammonta a 46.1 milioni di US\$, con un calo del -1.58% sul 2008.

Primo fornitore la Cina con 15.1 milioni di US\$, una quota del 32.8% ed una diminuzione del -22.7% rispetto al 2008. Seguono gli USA con 7.5 milioni di US\$, una quota del 16.2% ed un aumento dello 12.85%; la Thailandia con 6.75 milioni di US\$, una quota del 14.63% ed un aumento del 19.7%, l' Irlanda con 3, 76 milioni

di US\$, una quota del 79.5% ed un aumento del 3.13%. L' Italia e' 19^a con 129,279 US\$, una quota dello 0,28% ed una diminuzione del -14.63% rispetto al 2008.

Il dazio doganale e' del 0,00%.

Preparazioni pre e dopo barba, deodoranti, depilanti e per bagno (3307)

Nel 2009 le importazioni sono ammontate a 112.8 milioni di US\$, con un calo del -13.3% rispetto all' anno precedente.

Primo fornitore la Cina con 27.6 milioni di US\$, una quota del 24.5%, in calo dell' -28.4% rispetto all' anno precedente. Seguono il Giappone con 21.23 milioni di US\$, una quota del 18.8% (in aumento del 0.14%), gli USA con 19.3 milioni di US\$ e una quota del 17% (in diminuzione del -9.5%); la Germania con 7.15 milioni e una quota del 6.3% (in calo del -13.5%). L' Italia e' 12^a con 1.97 milioni di US\$, una quota del 1.75% in calo del -19.8% rispetto al 2008.

Il dazio doganale e' del 5,00%.

L' unica fiera settoriale internazionale e' "The International Cosmetics Exhibition" la cui ultima edizione si e' svolta dal 04 al 08 marzo 2010.

La crescita esponenziale del settore, che sta venendo a maturazione proprio in questi anni, suggerisce una politica promozionale piu' assertiva sull'intera gamma dei prodotti connessi al benessere ed alla bellezza.



Nella grande distribuzione, similmente a quanto avviene nei paesi occidentali, vi sono interi piani riservati ai cosmetici. Tutte le grandi marche sono presenti ovunque con i loro banchi vendita. Vista la somiglianza dei prodotti l'un l'altro, e' importante effettuare sondaggi di mercato per individuare sia i gusti specifici dei consumatori, che le possibili azioni pubblicitarie che contraddistinguono un prodotto rispetto a tutti gli altri.

Sui prodotti cosmetici non sono imposte tasse all' importazione.

Fiere

2009 Taiwan International Senior Lifestyle and Health Care (24~27/06/2010)

www.sencare.com.tw