

## Taiwan

### Nota settoriale Prodotti Cosmetici

**Istituto nazionale per il Commercio Estero – I.C.E.  
Italian Trade Commission – I.C.E.**

#### **Ufficio di Taipei**

Suite 1912, 19F, Int'l Trade Building  
No.333, Sec.1, Keelung Rd.,  
Taipei 11012, Taiwan, R.O.C.

Tel: 886-2-2725-1542 Fax: 886-2-2757-6274  
e-mail: [taipei@ice.it](mailto:taipei@ice.it)

<http://www.italtrade.com/countries/asia/taiwan/>  
<http://www.ice.gov.it/paesi/asia/taiwan/index.htm>

**Settore Cosmetici (Voci C.C.C. codice 33)**

Standard Classification of Commodities of the Republic of China (C.C.C.)

Le importazioni taiwanesi di cosmetici nel 2010 hanno raggiunto 1,124.8 milioni di US\$ con un calo del 10.64% rispetto al 2009.

Il Giappone occupa la maggiore quota di mercato con una percentuale del 33.45%; seguono gli USA con il 15.78%, la Francia con il 13.4%, la Cina con il 10.28%. L' Italia e' il nono con una quota del 2.31% del totale ed un aumento del 10.83% rispetto all' anno precedente.

**Olii essenziali (3301)**

Nel 2010 le importazioni ammontavano a 17.42 milioni di US\$, con un aumento del 24.24% rispetto al 2009. Il mercato e' diviso principalmente tra la Cina con 2.93 milioni e una quota del 16.84% (in aumento del 41.17% rispetto al 2009), Francia con 2. 8 milioni e una quota del 16.1% (con un aumento dell' 10.43% rispetto al 2009) e gli USA con 1,74 milioni e una quota del 10% (in aumento dell' 47.5% rispetto al 2009). L' Italia e' 9<sup>a</sup> con 0,75 milioni US\$, una quota dello 4.3% ed un aumento del 67.6% rispetto al 2009.

Il dazio doganale varia dal 0,00% al 15,00%.

**Miscugli di sostanze odorifere (3302)**

Nel 2010 sono state importate per 92.9 milioni di US\$, con un aumento dell' 20.12% rispetto al 2009. Primo fornitore: Giappone con 29.46 milioni di US\$, una

quota di mercato del 31.7% (+12.8% rispetto al 2009). Seguono Singapore con 19.88 milioni di US\$ (quota del 21.1%, in cal del -7.5%), Cina con 12.4 milioni di US\$ (quota del 13.4%, + 57.5% rispetto al 2009) gli USA con 7.65 milioni di US\$ (quota del 8.24%, 27.3%). L' Italia e' 12<sup>a</sup> con 662.245 US\$, una quota dello 0,71% ed un aumento del 52.3% rispetto al 2009.

Il dazio doganale varia dal 0,00% al 20,00%.

### Profumi ed acque da toilette (3303)

Nel 2010 le importazioni sono ammontate a 40.03 milioni di US\$, con un aumento dell' 6.77% rispetto all' anno precedente. Primo fornitore la Francia con 19.73 milioni di US\$, una quota del 49.3% ed un aumento del 8.8% rispetto all' anno precedente. Seguono gli USA con 8.25 milioni di US\$, una quota del 20.62% in aumento del 20.5%. L' Italia e' 3<sup>a</sup> con 3.23 milioni di US\$, una quota del 8.06% ed un aumento del 7.5%.

Il dazio doganale e' del 0,00%.

### Prodotti di bellezza per trucco e pelle (3304)

Le importazioni del 2010 ammontano a 669 milioni di US\$ con un aumento del 9.53% rispetto al 2009.

Al primo posto il Giappone con 274.5 milioni di US\$, una quota del 41.% ed un aumento dello 9.3% sul 2009.

Seguono USA con 112 milioni di US\$, il 16.8% del mercato di importazione ed un aumento del 9.3%; Francia con 111.8 milioni di US\$, il 16.7% di quota ed un incremento del 12.64%; Corea del Sud con 37.86 milioni di US\$, una quota del 5.66% ed un incremento del 9.84%.

L' Italia e' 9ª con 12.74 milioni di US\$, una quota del 1.9% ed un calo nel 2009 del -2.2%.

Il dazio doganale e' del 0,00%.

## Preparazioni per capelli (3305)

Le importazioni del 2010 ammontano a 141.2milioni di US\$, con un incremento del 19.88% rispetto al 2009.

Al primo posto e' il Giappone, con 44.45 milioni di US\$, una quota del 31.47% ed un aumento del 23.07% rispetto al 2009.

Seguono la Cina con 26.7 milioni di US\$, una quota del 18.9% ed un calo del -2% e gli USA con 19.96 milioni di US\$, una quota del 14.1% ed un aumento del 16.1%. L' Italia e' 7ª con 6.17 milioni di US\$, una quota del 4.4% ed un aumento del 38.9%.

Il dazio doganale e' del 0,00%.

## Preparazioni per l' igiene della bocca e dei denti (3306)

Il totale importato nel 2010 ammonta a 50.87 milioni di US\$, con un aumento del

10.3% sul 2009.

Primo fornitore la Cina con 17.5 milioni di US\$, una quota del 34.4% ed un aumento del 15.7% rispetto al 2009. Seguono la Thailandia con 8.56 milioni di US\$, una quota del 16.8% ed un aumento dello 26.85%; gli USA con 5.79 milioni di US\$, una quota del 11.38% ed un diminuzione del -22.48%, l' Irlanda con 4.35 milioni di US\$, una quota del 8.55% ed un aumento del 18.6%. L' Italia e' 14<sup>a</sup> con 381.374 US\$, una quota dello 0,75% ed un gran invremento del 195% rispetto al 2009.

Il dazio doganale e' del 0,00%.

### Preparazioni pre e dopo barba, deodoranti, depilanti e per bagno (3307)

Nel 2009 le importazioni sono ammontate a 113 milioni di US\$, con un aumento del 0.27% rispetto all' anno precedente.

Primo fornitore la Cina con 25.8 milioni di US\$, una quota del 22.85%, in calo dell' -6.42% rispetto all' anno precedente. Seguono il Giappone con 23.27 milioni di US\$, una quota del 20.58% (in aumento del 9.6%), gli USA con 21.65 milioni di US\$ e una quota del 19.15% (in aumento del 12.6%); la Germania con 8.25 milioni e una quota del 7.27% (in aumento del 15.3%). L' Italia e' 12<sup>a</sup> con 2.06 milioni di US\$, una quota del 1.83% in aumento del 4.63% rispetto al 2009.

Il dazio doganale e' del 5,00%.

L' unica fiera settoriale internazionale e' "The International Cosmetics Exhibition"  
la cui ultima edizione si e' svolta dal 18 al 22 marzo 2011.

La crescita esponenziale del settore, che sta venendo a maturazione proprio in questi anni, suggerisce una politica promozionale piu' assertiva sull'intera gamma dei prodotti connessi al benessere ed alla bellezza.

Nella grande distribuzione, similmente a quanto avviene nei paesi occidentali, vi sono interi piani riservati ai cosmetici. Tutte le grandi marche sono presenti ovunque con i loro banchi vendita. Vista la somiglianza dei prodotti l'un l'altro, e' importante effettuare sondaggi di mercato per individuare sia i gusti specifici dei consumatori, che le possibili azioni pubblicitarie che contraddistinguono un prodotto rispetto a tutti gli altri.

Sui prodotti cosmetici non sono imposte tasse all' importazione.

Fiere

2011 Taiwan International Senior Lifestyle and Health Care (23~26/06/2011)

[www.sencare.com.tw](http://www.sencare.com.tw)