

Suite 1912, International Trade Building,  
333, Sec. 1, Keelung Rd.,  
Taipei 110, Taiwan

Tel: (00886 2) 27251542  
Fax: (00886 2) 27576274  
E-Mail: [taipei.taipei@ice.it](mailto:taipei.taipei@ice.it)

[www.italtrade.com/taiwan](http://www.italtrade.com/taiwan)  
[www.ice.gov.it/estero2/taipei/](http://www.ice.gov.it/estero2/taipei/)

義大利貿易組

義大利經濟貿易文化推廣辦事處-台北

## ITALIAN TRADE SECTION

Italian Economic, Trade and Cultural Promotion Office - TAIPEI

### **Settore Mobili e Arredamento- voce doganale 94**

Il mercato del mobile di importazione a Taiwan ha subito profondi cambiamenti negli ultimi anni.

Fino a pochi anni fa il clima caldo ed umido e la tradizione locale, favorivano i vecchi mobili in rattan ed altri legni di stile prettamente asiatico.

Con l'avvento dell' aria condizionata e col contatto con i gusti occidentali, si sono aggiunti prodotti moderni, realizzati con diversi materiali e ricalcanti linee e design di avanguardia.

Purtroppo, come avviene in altri settori quale abbigliamento, calzature e gioielleria, nell' industria del mobile e degli apparecchi per illuminazione, la tendenza a copiare e riprodurre imitazioni piu' o meno fedeli di famosi originali e' ramificata in tutti i Paesi orientali e Taiwan non sfugge alla regola.

L' industria locale e' comunque valida ed attiva nella produzione di mobili tradizionali e sul mercato al consumo troviamo ampia scelta di arredi di ogni provenienza con grande presenza di mobili di tipo occidentale.

Osserviamo ora il settore, sia nel suo insieme che suddiviso in vari sottosettori.

L' intera voce 94 assomma ad un totale importato nel 2007 di US\$ 495,1 milioni, con un aumento del 8,43% rispetto al 2006.

I Paesi asiatici detengono una quota del 75,6%.

Al primo posto la Cina con il 51,9% del mercato di importazione, segue il Giappone con l' 7,33%, quindi il Vietnam col 6,3%,

## ITALIAN TRADE SECTION

Italian Economic, Trade and Cultural Promotion Office - TAIPEI

義大利貿易組

義大利經濟貿易文化推廣辦事處 - 台北

L' Italia e' quarta con una quota del 6,21%, ed un aumento dell' 25% sul 2006.

Per valutare meglio la situazione della produzione italiana vediamo ora i singoli sottosettori nei quali la nostra presenza e' abbastanza significativa o quantomeno non del tutto marginale. Abbiamo tralasciato quei sottosettori nei quali l' Italia ha una quota insignificante o nulla.

Tali sottosettori, che comprendono fra l'altro pareti prefabbricate, sedili di aereo, oggetti religiosi, pavimenti in linoleum e parquet di playwood, rappresentano in tutto il 84,1%.

### MOBILI IMBOTTITI E SEDUTE (voce dog. 9401)

Totale importazioni nel 2007: 159,9 milioni di US\$

Tariffa doganale: 0~5%

Il mercato e' dominato dalla Cina col suo 51,1% di quota, in aumento del 0,7% rispetto al 2006.

Segue il Giappone con il 15,27% (+16,6%). Al terzo posto il Vietnam con una quota del 6,8% (+26,3%). Quarta l' Italia con il 6,2% ed un aumento del 23,65% sul 2006.

Seguono Indonesia (4,87%) e Tailandia (3,6%).

### MOBILI PER AMBULATORI E STUDI MEDICI (voce dog. 9402)

Totale importazioni nel 2007: 8,6 milioni di US\$

Tariffa doganale:0

Al primo posto la Cina col 34,68% ed un aumento, rispetto al 2006, del 145,2%.

Seguono gli USA (23,5% di quota e + 17,3%), Giappone ( 12,49% di quota e +39% sul 2006) e Germania (7,1% e -83,8%).

## ITALIAN TRADE SECTION

Italian Economic, Trade and Cultural Promotion Office - TAIPEI

義大利貿易組

義大利經濟貿易文化推廣辦事處 - 台北

L' Italia ricopre una posizione insignificante (1,75%) ed un calo del 16% rispetto al 2006.

### MOBILI PER UFFICIO IN METALLO (voce dog. 940310)

Totale importazioni nel 2007: 7,4 milioni di US\$

Tariffa doganale: 0

Al primo posto troviamo la Cina con il 53,79% del mercato, con un aumento del 161,4% rispetto all' anno precedente.

Segue la Malesia col 15,18% in crescita del 287,6%).

Al terzo posto la Germania (8,4%) con un aumento del 198,2% rispetto al 2006.

Al quinto posto l' Italia con il 4,6% ed un aumento del 61,2%

### MOBILI PER UFFICIO IN LEGNO (voce dog. 940330)

Totale importazioni nel 2007: 4,5 milioni di US\$

Tariffa doganale: 0

La Cina e' al primo posto con una quota del 55,38% ed un aumento del 16,9% rispetto al 2006.

Segue l' Italia col 9,32% (+18,3%).

Vi sono quindi Canada (7,9%), Polonia (5,27%), Vietnam (3,7%) e Regno Unito (2,5%).

### MOBILI PER CUCINA IN LEGNO (voce dog. 940340)

Totale importazioni nel 2007: 7 milioni di US\$

Tariffa doganale: 0%

Al primo posto troviamo la Germania con il 57,86% del mercato di importazione e con un +30,38% rispetto all' anno precedente.

## ITALIAN TRADE SECTION

Italian Economic, Trade and Cultural Promotion Office - TAIPEI

義大利貿易組

義大利經濟貿易文化推廣辦事處 - 台北

Segue l' Italia con il 22,98% (+64%), il Giappone col 7,12% (+55,2%) ed la Cina con il 6,47% (+37,8%).

### MOBILI PER CAMERA DA LETTO IN LEGNO (voce dog. 940350)

Totale importazioni nel 2007: 14,3 milioni di US\$

Tariffa doganale: 0

Al primo posto troviamo la Cina con una quota del 50,5% del mercato ed un calo rispetto al 2006 del 15,98%.

Segue il Vietnam con il 8,64% (+ 70,7%), l' Indonesia col 8,26% (+38,5%) e la Danimarca col 6,09% (+105,5%).

L' Italia e' al 6° posto con il 4,39% (+10,7%).

### ALTRI MOBILI IN LEGNO (voce dog. 940360)

Totale importazioni nel 2007: 90,5 milioni di US\$

Tariffa doganale: 0

Al primo posto la Cina con il 49,94% del mercato dell' importato ed un aumento del 1,9% rispetto al 2006.

Seguono l' Indonesia con il 10,9% (+28,8%), il Vietnam con il 10,47% (+6,7%) e l' Italia con il 5,61% (+19,6%)

### MOBILI DI PLASTICA (voce dog. 940370)

Totale importazioni nel 2007: 3,2 milioni di US\$

Tariffa doganale: 0

La Cina e' al primo posto con una quota, sul totale importato, del 44,3%, ed in aumento

## ITALIAN TRADE SECTION

Italian Economic, Trade and Cultural Promotion Office - TAIPEI

義大利貿易組

義大利經濟貿易文化推廣辦事處 - 台北

rispetto al 2006 del 31,17%.

Al secondo posto l' Italia col 17,6% ed anch' essa in aumento (-143,4%)

Seguono Israele col 15,21% (+434,98%), la Francia col 7,32% (-6,1%) e gli USA con il 4,82% (+15,3%).

### LETTI E SUPPORTI PER MATERASSI (voce dog. 9404)

Totale importazioni nel 2007: 65 milioni di US\$

Tariffa doganale: 5~10%

Al primo posto troviamo la Cina con il 59,8% ed un calo del 3,59% rispetto al 2006.

Seguono gli USA con l' 9,52% (+9,8%), il Giappone col 4,95% (+17,8%), la Danimarca col 3,83% (+11,6%), la Malesia con il 3,83% (+25,8%).

L' Italia e' 9<sup>a</sup> con l' 1,68% ed un calo del 3,7%.

### LAMPADE, LUMI ED APPARECCHI VARI PER ILLUMINAZIONE (voce dog. 9405)

Totale importazioni nel 2007: 62,85 milioni di US\$

Tariffa doganale: 1,7~10%

Al primo posto la Cina col 63,05% del totale con un aumento del 9,5% rispetto al 2006.

Seguono gli USA con il 9,1% (+0,64%), l' Italia con il 8,78% (+4,4%) e il Giappone con il 5,5% (-34,1%).

L' unica fiera del settore di una certa importanza e' la Taipei International Furniture Show che generalmente si svolge nel periodo febbraio/marzo di ogni anno.

Risultano nelle ultime edizioni molto richiesti le tipologie quali, mobili in metallo, automazione di uffici, vetri artistici e mobili di design.