

Suite 1912, International Trade Building,
333, Sec. 1, Keelung Rd.,
Taipei 110, Taiwan

Tel: (00886 2) 27251542
Fax: (00886 2) 27576274
E-Mail: taipei.taipei@ice.it

www.italtrade.com/taiwan
www.ice.gov.it/estero2/taipei/

義大利貿易組

義大利經濟貿易文化推廣辦事處 - 台北

ITALIAN TRADE SECTION

Italian Economic, Trade and Cultural Promotion Office - TAIPEI

TAIWAN: Il mercato delle calzature

In questa nota verranno trattati i seguenti argomenti:

- quadro generale dei consumi locali
- dimensioni del mercato delle calzature importate
- principali paesi fornitori
- canali di distribuzione
- calzature di lusso
- lista dei marchi italiani presenti in Taiwan

Quadro generale dei consumi locali

Secondo le statistiche ufficiali dell'amministrazione taiwanese, la popolazione dell'isola tocca quasi i 23 milioni di persone, per il 72% comprese nella fascia di età 15-64 anni. Il tasso di disoccupazione nel settembre 2008 si attestava al 4,27%; gli occupati nel settore dei servizi erano il 58%, mentre nel settore industriale il 37%.

Nel 2007, il Prodotto Interno Lordo misurava NT\$ 13.000 mld (€ 311 mld), gli introiti medi disponibili per famiglia: NT\$923.874 (€21.997), mentre i consumi medi per famiglia: NT\$716,094 (€17,050). Per abbigliamento e calzature, la

Suite 1912, International Trade Building,
333, Sec. 1, Keelung Rd.,
Taipei 110, Taiwan

Tel: (00886 2) 27251542
Fax: (00886 2) 27576274
E-Mail: taipei.taipei@ice.it

www.italtrade.com/taiwan
www.ice.gov.it/estero2/taipei/

義大利貿易組

義大利經濟貿易文化推廣辦事處 - 台北

ITALIAN TRADE SECTION

Italian Economic, Trade and Cultural Promotion Office - TAIPEI

spesa media per famiglia e' stata NT\$23,431 (€558): equivalente al 3,3% della media dei consumi familiari.

La popolazione residente in area urbana, calcolata alla fine del 2007, era costituita da circa 15 milioni di individui, pari al 65% dell'intera popolazione.

Secondo studi reperiti in internet, la media delle donne taiwanesi tra i 20 e i 40 anni residenti in area urbana possiede 8-10 paia di scarpe, ma il numero diminuisce a 3-4 paia per le donne sposate e con figli.

L'uomo taiwanese, in media, possiede 3-4 paia di scarpe, siano per lavoro, sport, tempo libero o vita sociale. Negli acquisti egli tende a dare preferenza alle comodità della scarpa, prima ancora del suo aspetto: le calzature europee, pur essendo piu' eleganti, sono giudicate meno confortevoli forse a causa della conformazione tipica dei piedi dei taiwanesi che, rispetto alla media europea, hanno pianta piu' larga e meno lunga.

Le calzature vendute nella grande distribuzione hanno prezzi variabili tra NT2.000 ~ NT4.000 (€50~€93): secondo ricerche sul campo in aree urbane, questa e' la fascia di prezzo ritenuta accettabile dal consumatore medio.

Suite 1912, International Trade Building,
333, Sec. 1, Keelung Rd.,
Taipei 110, Taiwan

Tel: (00886 2) 27251542
Fax: (00886 2) 27576274
E-Mail: taipei.taipei@ice.it

www.italtrade.com/taiwan
www.ice.gov.it/estero2/taipei/

義大利貿易組

義大利經濟貿易文化推廣辦事處 - 台北

ITALIAN TRADE SECTION

Italian Economic, Trade and Cultural Promotion Office - TAIPEI

Dimensioni del mercato delle calzature importate

Secondo dati del Bureau of Foreign Trade of Taiwan R.O.C, nel 2007 il valore del mercato delle calzature importate era di US\$ 357.642.396 (€280.283.988), per un numero totale di 71.005.144 paia, in calo del 6,1% in valore e del 4% in quantità rispetto al 2006. Le calzature importate valgono circa l'80% dell'intero mercato calzaturiero taiwanese.

Principali paesi fornitori

| Gennaio – Agosto 2008 | | | | | |
|-----------------------|-------------|--------------|--------------------------------|----------------|--------------------------------|
| Paese | US\$ | % di mercato | Variazione 2007 stesso periodo | Numero di paia | Variazione 2007 stesso periodo |
| Cina | 142.046.263 | 55,99% | 7,37% | 37.158.362 | -6,92% |
| Vietnam | 33.624.115 | 13,25% | 8,51% | 1.979.412 | -7,65% |
| Italia | 31.382.805 | 12,37% | 10,00% | 1.233.225 | -5,05% |

Suite 1912, International Trade Building,
333, Sec. 1, Keelung Rd.,
Taipei 110, Taiwan

Tel: (00886 2) 27251542
Fax: (00886 2) 27576274
E-Mail: taipei.taipei@ice.it

www.italtrade.com/taiwan
www.ice.gov.it/estero2/taipei/

義大利貿易組

義大利經濟貿易文化推廣辦事處 - 台北

ITALIAN TRADE SECTION

Italian Economic, Trade and Cultural Promotion Office - TAIPEI

| 2007 | | | | | |
|---------|-------------|--------------|-----------------|----------------|-----------------|
| Paese | US\$ | % di mercato | Variazione 2006 | Numero di paia | Variazione 2006 |
| Cina | 199.208.835 | 55,70% | -13,21% | 60.973.609 | -7,91% |
| Vietnam | 49.986.949 | 13,98% | 10,29% | 3.285.404 | -3,16% |
| Italia | 41.248.356 | 11,53% | -3,28% | 1.776.254 | 52,09% |

| 2006 | | | | | |
|---------|-------------|--------------|-----------------|----------------|-----------------|
| Paese | US\$ | % di mercato | Variazione 2005 | Numero di paia | Variazione 2005 |
| Cina | 229.523.543 | 60,24% | 5,13% | 66.207.107 | 0,65% |
| Vietnam | 45.323.749 | 11,90% | -26,33% | 3.392.753 | -20,84% |
| Italia | 42.647.130 | 11,19% | -9,16% | 1.167.906 | 3,80% |

* Fonte: Bureau of Foreign Trade of Taiwan R.O.C

Canali di distribuzione

Suite 1912, International Trade Building,
333, Sec. 1, Keelung Rd.,
Taipei 110, Taiwan

Tel: (00886 2) 27251542
Fax: (00886 2) 27576274
E-Mail: taipei.taipei@ice.it

www.italtrade.com/taiwan
www.ice.gov.it/estero2/taipei/

義大利貿易組

義大利經濟貿易文化推廣辦事處 - 台北

ITALIAN TRADE SECTION

Italian Economic, Trade and Cultural Promotion Office - TAIPEI

I principali canali di vendita sono department stores, chain-stores, boutiques, select shop, mega stores, internet e negozi con vetrina su strada.

Calzature di lusso

Le calzature di lusso sono vendute in Taiwan da due catene di select shops, delle quali una appartiene al gruppo di Hong Kong On Pedder Group, distributore di marchi di designer internazionali come YSL, Marc Jacob, Christian Louboutine. L'altra catena e' di proprietà taiwanese: "Spring Field". Entrambe non hanno propri negozi su strada ma vendono solo all'interno di department stores o shopping malls. La fascia di prezzo e' generalmente compresa tra NT10.000 ~ NT40.000 (€233 ~ €930). Oltre alle catene di negozi, molte boutiques vendono calzature di lusso che comprano dai grossisti o che importano in prima persona.

I marchi italiani presenti in Taiwan

Lusso :

Salvatore Ferragamo, FENDI, Sergio Rossi, GUCCI, PRADA, Giuseppe Zanotti, Costume National, A.Testoni, TOD's, Marni, Miu Miu, D&G (DOLCE&GABBANA)

Suite 1912, International Trade Building,
333, Sec. 1, Keelung Rd.,
Taipei 110, Taiwan

Tel: (00886 2) 27251542
Fax: (00886 2) 27576274
E-Mail: taipei.taipei@ice.it

www.italtrade.com/taiwan
www.ice.gov.it/estero2/taipei/

義大利貿易組

義大利經濟貿易文化推廣辦事處 - 台北

ITALIAN TRADE SECTION

Italian Economic, Trade and Cultural Promotion Office - TAIPEI

Donna:

BRUNO MAGLI, BALDAN, LORIBLU, RODO, LUCA STEFANI,

Uomo

BRUNO MAGLI

Tempo libero

Geox, STONEFLY, HOGAN

Moda:

DIESEL, REPLAY, Fessura, Benetton

Sport:

DIADORA, Fila, Kappa, Vittoria (Bicycle), DMT (Bicycle)