

Suite 1912, International Trade Building,
333, Sec. 1, Keelung Rd.,
Taipei 110, Taiwan

Tel: (00886 2) 27251542
Fax: (00886 2) 27576274
E-Mail: taipei.taipei@ice.it

www.italtrade.com/taiwan
www.ice.gov.it/estero2/taipei/

義大利貿易組

義大利經濟貿易文化推廣辦事處 - 台北

ITALIAN TRADE SECTION

Italian Economic, Trade and Cultural Promotion Office - TAIPEI

Settore abbigliamento e tessili (voce dog. 61, 62)

Nel 2007 le importazioni taiwanesi di abbigliamento di accessori hanno raggiunto il valore di 1.047,9 milioni di US\$, con una diminuzione dell' 9,2% rispetto al 2006.

Al primo posto fra gli esportatori verso Taiwan, e' la Cina con una quota pari al 38,57% ed in aumento rispetto al 2006 dell' 11,16%; seguono Hong Kong con il 13,2% del mercato ed una diminuzione rispetto al 2006 del 41,2%; ed il Vietnam con una quota del 10,55% ed una diminuzione del 13,59% rispetto all' anno precedente.

La quota dell'Italia sugli articoli importati da Taiwan in questo settore e' pari all'8,4% (-7,09% - 2006), quella del Giappone al 7,69% (-8,61% - 2006) e quella della Francia al 2,86% (-15,02% - 2006).

Il 71,04% delle importazioni taiwanesi proviene dall'Asia (senza considerare il Giappone) con caratteristiche di produzione a basso costo ed a basso valore.

Tali prodotti non sono in competizione con i prodotti italiani che, per qualita' e costi si situano in una fascia diversa e si riferiscono per lo piu' a prodotti di gran marca e/o alta qualita'.

Suite 1912, International Trade Building,
333, Sec. 1, Keelung Rd.,
Taipei 110, Taiwan

Tel: (00886 2) 27251542
Fax: (00886 2) 27576274
E-Mail: taipei.taipei@ice.it

www.italtrade.com/taiwan
www.ice.gov.it/estero2/taipei/

義大利貿易組

義大利經濟貿易文化推廣辦事處 - 台北

ITALIAN TRADE SECTION

Italian Economic, Trade and Cultural Promotion Office - TAIPEI

La crescita dei consumi dei prodotti di lusso (Taiwan e' il secondo mercato in Asia dopo il Giappone) induce a ritenere che vi siano spazi per l'ulteriore espansione della nostra presenza, ma occorre tenere conto di una competizione molto aggressiva.

Un settore che sta guadagnando posizioni e' quello del casual sportswear.

Capi anche di marche note, ridisegnati, giacche e giubbe prodotte con utilizzo di nuove fibre sono sempre piu' di moda fra i giovanissimi ed i giovani, rappresentanti di un segmento di fondamentale importanza.

Abbigliamento ed accessori hanno dazi all' importazione fra il 10,5 ed il 12,0%.

I tessuti sono gravati da un dazio fra il 5 ed il 10%.

Fiere

TITAS (Taipei Innovative Textile Application Show): 15~17 Ottobre 2008

Si tratta di una manifestazione di una certa importanza che ha attratto 20.518 visitatori e 2.539 compratori stranieri nell' edizione del 2007.

Pelletteria (42)

Suite 1912, International Trade Building,
333, Sec. 1, Keelung Rd.,
Taipei 110, Taiwan

Tel: (00886 2) 27251542
Fax: (00886 2) 27576274
E-Mail: taipei.taipei@ice.it

www.italtrade.com/taiwan
www.ice.gov.it/estero2/taipei/

義大利貿易組

義大利經濟貿易文化推廣辦事處 - 台北

ITALIAN TRADE SECTION

Italian Economic, Trade and Cultural Promotion Office - TAIPEI

Le importazioni taiwanesi di Pelletteria sono ammontate nel 2007 a 384,2 milioni di US\$, con un aumento del 9,4% rispetto all' anno precedente.

La Cina, con il 41,6% del totale ed un aumento rispetto all'anno precedente dello 12,0%, e' il primo esportatore verso l'isola. Segue l' Italia con il 25,39% e con un aumento del 7,9%; al terzo posto e' la Francia con il 18,1% ed un aumento del 3,9%.

La maggior parte dei prodotti venduti dall' Italia sono borse e valigie di marchi famosi. Esiste una forte concorrenza di prodotti locali di buona qualita' a costi decisamente inferiori.

L' importazione di abbigliamento ed accessori in pelle e' diminuita nel 2006 non solo a causa di un calo degli acquisti in generale, ma anche e soprattutto per una diversa scelta dei materiali utilizzati per gli accessori.

Alle borse in pelle sono ora preferite quelle in materiali piu' leggeri e resistenti come nylon ed altri materiali sintetici.

Il trend, iniziato dai grandi marchi come Louis Vuitton, Prada, Chanel, e' ora adottato anche dai marchi minori.

La produzione italiana, se utilizza i nuovo materiali, ha comunque dalla sua il design unico ed inconfondibile.

Suite 1912, International Trade Building,
333, Sec. 1, Keelung Rd.,
Taipei 110, Taiwan

Tel: (00886 2) 27251542
Fax: (00886 2) 27576274
E-Mail: taipei.taipei@ice.it

www.italtrade.com/taiwan
www.ice.gov.it/estero2/taipei/

義大利貿易組

義大利經濟貿易文化推廣辦事處 - 台北

ITALIAN TRADE SECTION

Italian Economic, Trade and Cultural Promotion Office - TAIPEI

Sulla pelletteria gravano tariffe doganali fra il 6,6 ed il 10%

Calzature (voce dog. 64)

Nel 2007 sono state importate a Taiwan calzature in pelle per US\$ 358,5 milioni, con una diminuzione del 6,1% rispetto al 2006.

Il primo posto fra i Paesi esportatori spetta alla Cina col 55,6% del totale ed una diminuzione in valore sul 2006 del 13,2%; segue il Vietnam con l' 13,96% ed un aumento del 10,3% rispetto all'anno precedente. L'Italia e' terza con l'11,5% ed un calo del 3,3 sul 2006, quindi la Germania che occupa una quota del 3,7%, in aumento dello 0,6% rispetto al 2006.

Contraddistinta da prezzi mediamente piu' alti rispetto ad altri paesi, la produzione italiana si e' finora imposta per le fasce di consumo di prodotti a piu' alto valore aggiunto. Una piu' accorta politica dei prezzi e campagne promozionali ad hoc potrebbero portare a Taiwan i beni di qualita' non contraddistinti da marchi celebri, ma comunque associati al "made in Italy".

Suite 1912, International Trade Building,
333, Sec. 1, Keelung Rd.,
Taipei 110, Taiwan

Tel: (00886 2) 27251542
Fax: (00886 2) 27576274
E-Mail: taipei.taipei@ice.it

www.italtrade.com/taiwan
www.ice.gov.it/estero2/taipei/

義大利貿易組

義大利經濟貿易文化推廣辦事處 - 台北

ITALIAN TRADE SECTION

Italian Economic, Trade and Cultural Promotion Office - TAIPEI

Sul mercato locale sono molto diffuse scarpe dai nomi italiani ma prodotte in estremo oriente: si tratta del fenomeno noto come "Italian sounding", diffuso in molti mercati mondiali, difficilmente contrastabile finché vengono utilizzati nomi di fantasia non registrati.

Un altro problema specifico è costituito dall'uso della scritta "Vero cuoio" che appare in italiano su molte produzioni dell'area estremo orientale, anche se fatte di plastica o altri materiali. Anche in questo caso, sarebbero utili azioni mirate a difesa della produzione italiana e dei consumatori.

Per le calzature non sono previste tasse doganali se si tratta di scarpe di sicurezza per il lavoro, mentre la tariffa per tutte le altre tipologie arriva fino al 7,5%.