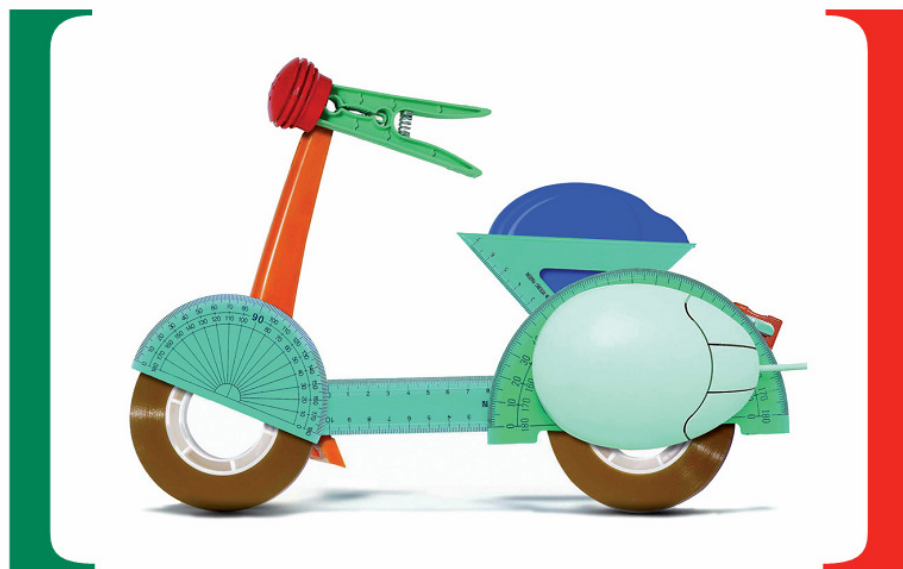


Italian Trade Commission
in support of plastics
machinery manufacturers



L'industria della Plastica
e della Gomma in
Thailandia

1) L'industria della plastica e della gomma in Thailandia

Quello della plastica è un settore particolarmente importante per la Thailandia, l'industria della plastica thailandese rifornisce infatti le industrie manifatturiere di settori economici fondamentali per l'economia del Paese quali quello automobilistico, dell'elettronica e degli elettrodomestici, oltre all'industria del confezionamento e dell'imballaggio e di altre innumerevoli produzioni di beni di consumo (utensili e oggetti per la casa, giocattoli, etc.). In forte sviluppo alcuni materiali tra cui quelli per costruzione di pipeline.

Il settore della plastica ha attraversato nel passato momenti di difficoltà riconducibili sia a fattori strutturali che congiunturali. Tra i primi la concorrenza sul mercato domestico di prodotti provenienti da Giappone e Cina, Paesi dai quali la Thailandia importa più di quanto esporta. Tra i secondi le quotazioni della materia prima, direttamente collegate alle quotazioni del petrolio, ed i difficili momenti attraversati da tutta l'industria thailandese in relazione agli effetti della crisi globale del 2009.

La situazione è relativamente migliorata sia in relazione alla ripresa economica tuttora perdurante ed all'allentamento della tensione delle quotazioni della materia prima. Ambedue elementi che potrebbero modificarsi con rapidità in base alla evoluzione della congiuntura internazionale.

Uno dei vantaggi comparativi di cui gode la Thailandia è la disponibilità di materia prima, proveniente da una industria petrolchimica locale ben sviluppata. Nonostante non sia un produttore di petrolio, la Thailandia tuttavia ha riserve di gas che riforniscono in parte l'industria petrolchimica. La Thailandia è anche uno dei maggiori produttori di gomma e latex, prerogativa questa che rappresenta altro vantaggio comparativo rispetto ai Paesi concorrenti.

Secondo i dati della Plastic Industry Club (Associazione aderente alla FTI, la locale Confindustria,) il numero delle imprese attive del settore è intorno alle 3.500 unità, merceologicamente ripartite come segue:

Distribuzione delle imprese thailandesi (%) per produzione

Prodotti	(%)
Packaging	34.78
Houseware	12.34
Electrical & Electronics	9.50
Automotive	8.51
Other	7.47
Construction	6.55
Toys	4.19
Agriculture	3.63
Footwear	2.32
Furniture	2.20
Computer	1.60
Textile	1.44
Appliances	1.28
Medical Devices	1.08
Resin	1.00
Wearing & Accessory	0.92
Recycle	0.64
Resin Recycle	0.24
Machinery	0.16
Compound resin	0.08
Telecommunication and Information Technology	0.08
Total	100

Fonte: Office of Industrial Economics, Ministry of Industry, Thailand

La maggior parte delle Aziende è quindi attiva nel settore del packaging (34%), degli articoli per la casa (12%), dell'elettronica e degli elettrodomestici (9,5%). In parte si tratta tuttavia di imprese di piccole dimensioni.

Da un punto di vista dimensionale le imprese thailandesi del settore della plastica e della gomma sono così distribuite:

- **57% Piccole imprese** (capitale registrato inferiore a 5 milioni di THB)
- **33% Medie imprese** (capitale registrato tra 5 e 50 milioni di THB)
- **9% Imprese medio/grandi** (capitale registrato tra 51 e 500 milioni di THB)
- **1% Grandi imprese** (capitale registrato superiore a 501 milioni di THB)

La maggior parte delle grandi imprese è attiva nel settore del packaging e degli elettrodomestici.

La distribuzione in base al tipo di lavorazione si configura come segue:

ITALIA

Numero di imprese (%) divise per processi di lavorazione

Injection Molding	39,62
Film Extrusion	21,69
Blow Molding	9,22
Pipe/Profile Extrusion	8,07
Sheet Extrusion	4,54
Foaming	2,39
Fabricator	2,36
Monofilament Extrusion	2,25
Thermoforming	2,22
Recycling	1,61
Roto Molding	1,29
Other Molding	1,25
Compression	1,18
Compound	0,96
Casting	0,93
Reinforced Plastic	0,43
Transfer	0,43

Fonte: Office of Industrial Economics, Ministry of Industry, Thailand

I processi per 'Injection Molding and Film Extrusion' impegnano ben il 62% delle imprese del settore in Thailandia.

Il packaging e gli elettrodomestici rappresentano quindi i settori nei quali si concentra la maggior parte delle imprese thailandesi. In tali comparti si riscontra, rispettivamente: l'esistenza di quasi 1.300 piccole imprese, circa 200 medie imprese, circa 70 grandi imprese (packaging) e di quasi 750 piccole imprese, circa 70 medie imprese, circa 25 grandi imprese (elettrodomestici).

La capacità produttiva dell'industria della plastica thailandese supera i 5 milioni di tonnellate annue per un valore di circa 10 miliardi di USD. Circa il 70% della produzione è assorbito dal mercato domestico.

Circa metà della produzione thailandese (in valore) è costituita dal settore packaging, il 13% circa serve il settore automotive, un altro 13% circa il settore degli elettrodomestici/elettronica, circa il 9% il settore delle costruzioni, poco meno del 2% serve il settore dell'agricoltura.

2) Il mercato dei prodotti della plastica in Thailandia

La domanda di prodotti in plastica e gomma e' alimentata sia dalla domanda interna che da quella estera. Il consumo in Thailandia si aggira intorno a 56 kg/anno ed e' soddisfatto sia dalla produzione locale (che vi destina il 70% della produzione) che dalle importazioni

Nel 2010 le importazioni di prodotti in plastica e gomma hanno raggiunto il valore di 3,1 miliardi di US\$, con un incremento di oltre il 36% rispetto al 2009 mentre le esportazioni hanno raggiunto i 2,8 milioni di US\$, con un incremento del 24,4% rispetto all'anno precedente. La bilancia commerciale e' quindi risultata negativa per un valore di circa 300 milioni di US\$.

La Thailandia esporta infatti merci di valore aggiunto inferiore a quello delle merci importate, soprattutto dai tradizionali Paesi concorrenti nell'area.

Importazioni-Esportazioni settore plastica – inclusa materia prima (in tonnellate)

2009			2010				
Import	Export	Balance	Import	Δ%	Export	Δ%	Balance
1,665,211	4,372,039	2,706,828	2,244,055	34.76	5,327,992	21.87	3,083,936

Remark: Import and Export value of all types of plastic products, or HS 39

Source: Trade Promotion Section of Italian Embassy, using information from Thai Customs Department

Importazioni-Esportazioni settore plastica - inclusa materia prima (in milioni di US\$)

2009			2010				
Import	Export	Balance	Import	Δ%	Export	Δ%	Balance
4,847.82	6,786.20	1,938.38	7,007.60	44.55	9,265.53	36.53	2,257.94

Remark: Import and Export value of all types of plastic products, or HS 39

Source: Trade Promotion Section of Italian Embassy, using information from Thai Customs Department

Importazioni-Esportazioni prodotti in plastica - esclusa materia prima (in milioni di US\$)

2009			2010				
Import	Export	Balance	Import	Δ%	Export	Δ%	Balance
2,300.60	2,294.57	-4.03	3,160.60	53.16	2,855.18	24.3	305.42

Remark: Import and Export value of all types of plastic products, or HS 39

Source: Trade Promotion Section of Italian Embassy, using information from Thai Customs Department

Paesi Clienti

Il mercato di sbocco principale per la Thailandia nel 2010 è quello giapponese, che assorbe da solo circa il 21% delle esportazioni totali di prodotti in plastica della Thailandia. Secondo mercato gli USA, assorbono circa il 9,7% delle esportazioni totali di plastica della Thailandia.. Seguono Australia, Indonesia e Malaysia, ognuno con una quota vicina al 6%.

ITALIA

Paesi Fornitori

Il Giappone continua a rappresentare il primo Paese fornitore della Thailandia, con una quota di quasi il 35% del totale delle importazioni thailandesi di prodotti in plastica. A grande distanza seguono USA (17,3%) comunque in grande crescita, e Australia (6,5%).

La bilancia commerciale nel settore è in passivo soprattutto con Giappone e Cina, che rappresentano i grandi concorrenti nell'area.

3) Il mercato delle macchine per la lavorazione delle materie plastiche e della gomma

Premessa

I valori riportati in questo capitolo si riferiscono ai dati statistici provenienti dal Customs Department come classificati in base al sistema doganale locale (Harmonized System - HS) come segue

HS Codes

84.77.00	Machinery for working rubber or plastics or for the manufacture of products from these materials, not specified or included elsewhere in this Chapter.
8477.10	Injection-molding machines
8477.20	Extruders
8477.30	Blow molding machines
8477.40	Vacuum molding machines and other thermoforming machines
8477.51	Machinery for molding or rethreading pneumatic tires or for molding or otherwise forming inner tubes
8477.59	Other machinery for molding or forming
8477.80	Other machinery for working rubber or plastics or for the manufacture of products from these materials.
8477.90	Parts of Machinery for working rubber or plastics or for the manufacture of products from these materials, not specified or included elsewhere in this chapter.

Dimensioni del mercato

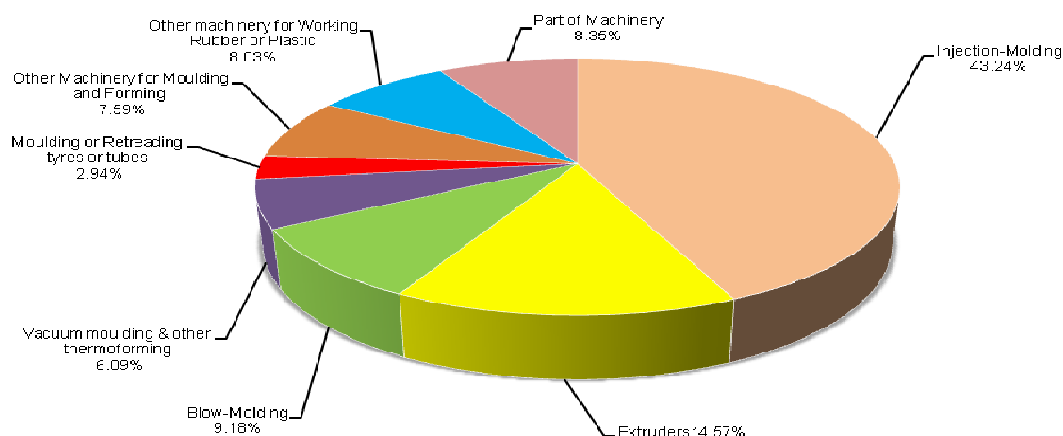
La Thailandia è considerata un importatore netto di macchine per la lavorazione delle materie plastiche e gomma in quanto, pur in presenza di una produzione locale in crescita, la capacità produttiva thailandese risulta molto limitata. Il parco macchine presente nel Paese è sufficientemente avanzato in termini di tecnologia e ragionevolmente efficiente grazie alla presenza di imprese leader provenienti dal Giappone, dall'Italia e dalla Germania. Consistente e aggressiva, soprattutto per il fattore prezzo, è anche la presenza nel mercato di Taiwan, Cina e, Korea. La Thailandia, pur in maniera non rilevante, produce anche un flusso di esportazione. Per i dettagli sulle importazioni thailandesi divise per voce doganale si vedano le tabelle sottoriportate.

Importazioni

Le importazioni di macchinari sono risultate negli ultimi anni in costante crescita, con l'eccezione del 2009 in relazione al rallentamento degli investimenti conseguente alla crisi globale. Nel 2010, le importazioni (fonte Custom Department, voce doganale 8477) raggiungono il valore di oltre 563 milioni di US\$ che fanno registrare rispetto all'anno precedente

un incremento del 22.6%, superando di circa 50 milioni di US\$ il record storico del 2008.

Thai Import of Plastic and Rubber processing machinery (2010 – value)



Thai Import of Plastic and Rubber processing machinery 2008 – 2011 (I. sem.)

	Imports of Thailand HS 8477														
	Mil. US\$					Increase (%)					Share (%)				
	2008	2009	2010	2010	2011	2008	2009	2010	2010	2011	2008	2009	2010	2010	2011
			Jan.-Jun.	Jan.-Jun.					Jan.-Jun.	Jan.-Jun.				Jan.-Jun.	Jan.-Jun.
1 JAPAN	216.11	191.48	217.51	83.87	163.68	2.28	-11.40	13.60	-29.61	95.15	41.91	41.63	38.57	36.79	41.93
2 CHINA	70.48	69.31	102.19	43.88	83.45	29.23	-1.66	47.43	30.90	90.18	13.67	15.07	18.12	19.25	21.38
3 TAIWAN	61.56	75.89	88.23	30.17	43.40	9.57	23.28	16.25	-0.88	43.88	11.94	16.50	15.64	13.23	11.12
4 GERMANY	71.86	40.68	57.84	16.37	34.93	22.81	-43.39	42.18	-23.95	113.38	13.93	8.84	10.26	7.18	8.95
5 S. KOREA	21.04	18.44	13.12	6.79	11.75	109.98	-12.36	-28.85	-40.36	73.10	4.08	4.01	2.33	2.98	3.01
6 ITALY	18.23	13.64	15.23	9.75	11.07	-12.27	-25.21	11.68	19.11	13.46	3.54	2.96	2.70	4.28	2.83
7 U.S.A.	8.56	4.12	12.62	6.92	7.97	-47.89	-51.85	206.34	263.13	15.13	1.66	0.90	2.24	3.03	2.04
8 MALAYSIA	9.29	7.81	7.34	3.12	5.29	-49.31	-15.87	-6.00	-22.36	69.51	1.80	1.70	1.30	1.37	1.36
9 AUSTRIA	4.65	7.89	4.32	3.35	5.13	33.82	69.76	-45.24	-52.55	53.04	0.90	1.71	0.77	1.47	1.31
10 SWITZERLAND	2.25	2.27	7.53	3.78	4.08	-7.80	1.09	231.34	323.36	8.04	0.44	0.49	1.33	1.66	1.05
Total 10 records	484.03	431.53	525.93	208.00	370.74	6.31	-11.01	24.19	-9.12	74.17	97.57	97.35	98.61	97.95	99.64
Total	515.72	459.99	563.93	227.99	390.35	5.32	-10.81	22.60	-10.44	71.22	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00

Fonte: Customs Department Thailand

Paesi concorrenti

Nel 2010, i primi tre Paesi fornitori di macchine per la lavorazione della plastica e della gomma in Thailandia sono Giappone, Cina e Taiwan, che rappresentano congiuntamente oltre il 70% delle importazioni totali, con quote rispettivamente del 41,9%, 21,3% ed 11,2%. Perde

ITALIA

terreno la Germania (9%) sicuramente a favore della Cina, che nel 2010 rispetto al 2009 guadagna ben il 47%. L'Italia si mantiene al sesto posto, preceduta di poco dalla Korea, con una quota del 2,7%.

In forte crescita le importazioni nei primi 6 mesi del 2011, di oltre il 71%. In tale periodo l'Italia registra un progresso di tutto rispetto (13,5%) ma sicuramente lontano dalla crescita generale,

Crescono invece sensibilmente tutti i nostri principali concorrenti, ma soprattutto crescono Giappone Cina e Taiwan, con grande recupero della Germania.

Il Giappone resta quindi il più importante fornitore di impianti e macchine e controlla quasi totalmente alcune lavorazioni produttive importanti come quella della iniezione, della estrusione, del thermoforming. Tale egemonia è praticata attraverso una fitta rete di contractors che lavora nella maggior parte dei casi sotto licenza per industrie importanti per l'economia del Paese, quale l'elettronica di consumo, gli elettrodomestici, il settore automobilistico. Un fattore determinante nella scelta delle macchine giapponesi è inoltre il finanziamento immediato all'acquisto che viene offerto dalle banche giapponesi, molte volte afferenti al gruppo stesso che produce gli impianti. Si tenga in considerazione che il Giappone non è soltanto il primo paese fornitore di impianti e macchine per la lavorazione delle materie plastiche ma è anche il primo Paese investitore per la Thailandia e non solamente nel settore delle materie plastiche.

Impressiona la crescita della Cina, ancora molto vincolata alla fascia bassa, e che comunque come nel caso del Giappone, si correla strettamente all'entità dei propri investimenti in Thailandia, che risultano in forte crescita proprio negli ultimi 2-3 anni.

Injection – Moulding

Nel settore dell'Injection – Moulding Machinery (8477.10) il Giappone detiene nel 2010 il 54,14% delle importazioni totali, seguito da Taiwan con il 14,12% e dalla Cina con una quota dell'11,9%. Molto indietro l'Italia, con una quota di appena lo 0,4%.

Le tendenze che evidenziano i dati del primo semestre 2011 confermano il predominio giapponese ed il consolidamento della crescita della Cina. In buona crescita anche le importazioni dall'Italia (+62,1% rispetto al primo semestre 2010).

Imports of Thailand HS 8477.10								
	mil. US\$				var%	var%	%	%
	2009	2010	2010	2011	10/09	11/10	2010	2011
			I. sem	I. sem		I. sem		I. sem
WORLD	135.99	243.32	79.73	198.02	78.93%	148.35%	100.00%	100.00%
1 JAPAN	63.20	131.74	41.65	114.63	108.47%	175.20%	54.14%	57.89%
2 CHINA	17.75	29.02	9.88	29.98	63.53%	203.36%	11.93%	15.14%
3 TAIWAN	21.00	34.36	13.13	18.56	63.64%	41.40%	14.12%	9.37%
4 GERMANY	9.52	19.56	4.28	16.88	105.45%	294.70%	8.04%	8.52%
5 S. KOREA	9.13	8.46	4.63	5.91	-7.24%	27.70%	3.48%	2.98%
6 SWITZERLAND	1.32	3.33	0.48	3.69	153.01%	664.49%	1.37%	1.86%
7 SINGAPORE	0.34	2.21	1.12	2.79	541.37%	149.68%	0.91%	1.41%
8 AUSTRALIA	1.56	0.37	0.34	1.32	-76.00%	293.21%	0.15%	0.67%
9 AUSTRIA	0.26	1.62	0.79	1.10	524.19%	39.80%	0.67%	0.56%
10 ITALY	3.09	0.97	0.44	0.71	-68.57%	62.11%	0.40%	0.36%

Fonte: Customs Department Thailand

Extruders

Nel settore Extruders (8477.20) ritroviamo nel 2010 al primo posto il Giappone con una quota del 26,47% delle importazioni totali, seguito dalla Cina col 23,04% e dalla Germania col 20,04%. L'Italia è quinta con il 3,4%.

I dati relativi al primo semestre 2011 vedono il sorpasso della Cina (29% del totale) sul Giappone (27%), in crescita l'Italia con il 7.1% del totale (+16,17% rispetto ai primi 6 mesi del 2010).

Imports of Thailand HS 8477.20								
	mil. US\$				var%	var%	%	%
	2009	2010	2010	2011	10/09	11/10	2010	2011
			I. sem	I. sem		I. sem		I. sem
WORLD	84.85	82.23	29.42	53.95	-3.10%	83.38%	100.00%	100.00%
1 CHINA	19.38	18.95	8.81	15.65	-2.21%	77.58%	23.04%	29.00%
2 JAPAN	33.61	21.77	7.53	14.54	-35.23%	93.18%	26.47%	26.94%
3 TAIWAN	11.46	12.85	3.00	6.44	12.12%	114.24%	15.63%	11.93%
4 GERMANY	5.07	16.48	2.78	4.26	224.89%	53.11%	20.04%	7.90%
5 AUSTRIA	4.76	2.09	2.09	3.81	-55.95%	81.95%	2.55%	7.07%
6 ITALY	3.73	2.79	2.58	3.00	-25.20%	16.17%	3.40%	5.55%
7 S. KOREA	2.34	1.64	0.79	2.99	-29.96%	278.05%	1.99%	5.54%
8 NETHERLANDS	0.00	1.15	0.00	1.01	-	-	1.39%	1.87%
9 MALAYSIA	2.27	1.29	0.34	0.58	-42.98%	67.82%	1.57%	1.07%
10 THAILAND	0.50	0.44	0.44	0.52	-12.17%	18.59%	0.54%	0.96%

Fonte: Customs Department Thailand

ITALIA

Blow Molding

Nel segmento del Blow Molding (8477.30) il 2010 vede a sorpresa prima la Francia con il 24,23% del totale, precede il Giappone (17,87%) e Taiwan (17,03%. L'Italia è quinta con una quota dell'8,66%.

Graduatoria stravolta nei primi 6 mesi del 2011, primo fornitore Taiwan col 25,9% secondo Giappone con il 18,9% terza Germania con il 13,11%. Perde una posizione l'Italia che desce di oltre il 26% rispetto al primo semestre 2010 e detiene l'8,7% del totale.

Imports of Thailand HS 8477.30									
		mil. US\$				var%		%	
		2009	2010	2010	2011	10/09	11/10	2010	2011
				I. sem	I. sem				
						I. sem			
	WORLD	29.01	51.88	27.37	28.08	78.86%	2.61%	100.00%	100.00%
1	TAIWAN	2.96	8.83	3.27	7.29	198.80%	123.15%	17.03%	25.96%
2	JAPAN	5.13	9.27	3.61	5.32	80.59%	47.40%	17.87%	18.93%
3	GERMANY	7.43	2.72	0.59	3.68	-63.39%	526.27%	5.24%	13.11%
4	FRANCE	2.55	12.61	7.35	3.32	394.60%	-54.86%	24.31%	11.82%
5	CHINA	3.27	7.18	2.54	2.61	119.79%	2.66%	13.83%	9.29%
6	ITALY	2.33	4.49	3.33	2.44	93.15%	-26.64%	8.66%	8.70%
7	U.S.A.	0.00	0.00	0.00	2.32	-	-	0.00%	8.28%
8	INDIA	0.22	0.09	0.08	0.81	-57.99%	895.21%	0.17%	2.88%
9	THAILAND	0.24	0.01	0.00	0.21	-93.88%	-	0.03%	0.75%
10	HONG KONG	0.02	0.07	0.00	0.08	269.27%	-	0.14%	0.27%

Fonte: Customs Department Thailand

Vacuum Molding and Thermoforming Machines

Solo sesta l'Italia nel 2010 nel settore Vacuum Molding and Thermoforming Machines (8477.40) con una quota del 3,5%. Nella tabella relativa al primo semestre 2011 l'Italia non figura tra i primi 10 fornitori.

In questo settore si dimostrano meno forti i giapponesi, che si contendono le prime tre posizioni con Germania e Taiwan.

Imports of Thailand HS 8477.40									
	mil. US\$				var%	var%	%	%	
	2009	2010	2010	2011	10/09	11/10	2010	2011	
			I. sem	I. sem		I. sem		I. sem	
WORLD	27.45	34.40	9.95	14.95	25.35%	50.25%	100.00%	100.00%	
1 CHINA	5.63	8.41	2.61	3.96	49.44%	51.91%	24.45%	26.49%	
2 TAIWAN	4.14	6.90	1.99	2.88	66.58%	44.61%	20.05%	19.30%	
3 GERMANY	3.25	7.68	2.53	2.78	136.54%	9.94%	22.34%	18.59%	
4 U.S.A.	0.28	1.92	1.58	1.77	585.64%	11.86%	5.59%	11.85%	
5 S. KOREA	0.70	0.64	0.31	1.21	-8.42%	292.55%	1.85%	8.07%	
6 MALAYSIA	1.00	0.72	0.57	1.07	-27.75%	86.39%	2.10%	7.13%	
7 JAPAN	6.91	6.56	0.27	0.39	-5.09%	41.34%	19.07%	2.59%	
8 CANADA	0.67	0.01	0.01	0.28	-98.32%	3776.71%	0.03%	1.89%	
9 SRI LANKA	0.00	0.00	0.00	0.27	-	-	0.00%	1.79%	
10 BRAZIL	0.00	0.00	0.00	0.21	-	-	0.00%	1.42%	

Fonte: Customs Department Thailand

Altri settori

Il quartetto Giappone-Cina-Taiwan-Germania occupa con posizioni variabili I primi 4 posti delle altre categorie di macchinario e delle parti di ricambio. Anche in tali categorie registriamo le crescite maggiori nelle quote della Cina, sempre più protagonista aggressivo in questo come in altri settori.

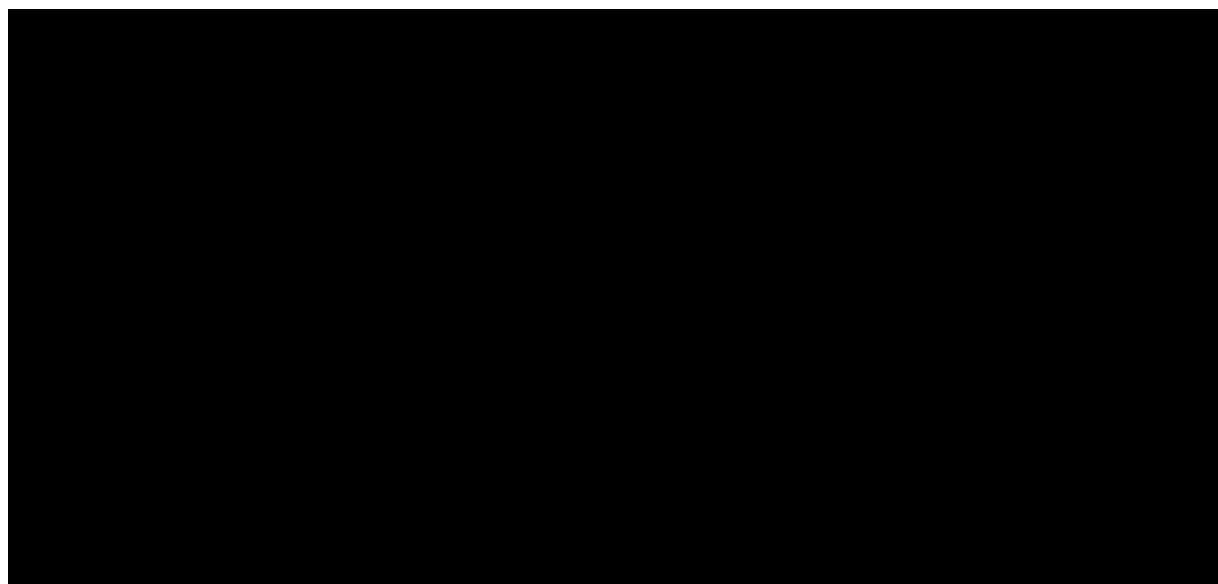
Di seguito le relative tabelle.

Imports of Thailand HS 8477.51									
	mil. US\$				var%	var%	%	%	
	2009	2010	2010	2011	10/09	11/10	2010	2011	
			I. sem	I. sem		I. sem		I. sem	
WORLD	33.59	16.62	10.29	4.09	-50.53%	-60.28%	100.00%	100.00%	
1 CHINA	0.71	7.82	1.78	1.62	993.48%	-8.96%	47.03%	39.65%	
2 JAPAN	32.39	8.38	8.37	1.16	-74.14%	-86.12%	50.41%	28.43%	
3 TAIWAN	0.29	0.23	0.02	1.15	-18.72%	4558.30%	1.41%	28.15%	
4 INDIA	0.00	0.08	0.01	0.15	-	-	0.51%	3.77%	
5 MALAYSIA	0.01	0.00	0.00	0.00	-100.00%	-	0.00%	0.00%	
6 SINGAPORE	0.19	0.00	0.00	0.00	-100.00%	-	0.00%	0.00%	
7 FRANCE	0.00	0.00	0.00	0.00	-	-	0.00%	0.00%	
8 UNITED KINGDOM	0.00	0.00	0.00	0.00	-	-	0.00%	0.00%	
9 U.S.A.	0.00	0.11	0.11	0.00	-	-100.00%	0.65%	0.00%	
10									

Fonte: Customs Department Thailand

Imports of Thailand HS 8477.59										
		mil. US\$				var%	var%	%	%	
		2009	2010	2010	2011	10/09	11/10	2010	2011	
				l. sem	l. sem		l. sem			l. sem
	WORLD	28.52	42.94	26.75	33.66	50.54%	25.84%	100.00%		100.00%
1	CHINA	11.28	18.58	13.05	17.50	64.77%	34.14%	43.27%		51.99%
2	JAPAN	12.56	18.87	10.58	13.08	50.25%	23.67%	43.94%		38.85%
3	TAIWAN	2.15	2.57	1.18	1.28	19.34%	8.36%	5.98%		3.79%
4	SINGAPORE	0.52	1.03	1.03	0.68	99.48%	-33.62%	2.40%		2.03%
5	GERMANY	0.39	0.92	0.52	0.64	135.63%	24.26%	2.15%		1.92%
6	U.S.A.	0.26	0.56	0.19	0.43	117.13%	121.14%	1.30%		1.26%
7	ISRAEL	0.03	0.00	0.00	0.02	-100.00%	-	-		0.07%
8	ITALY	0.39	0.00	0.00	0.01	-100.00%	-	-		0.04%
9	S. KOREA	0.06	0.31	0.11	0.01	445.45%	-92.25%	0.71%		0.03%
10	UNITED KINGDOM	0.00	0.00	0.00	0.01	-	46.34%	0.01%		0.02%

Fonte: Customs Department Thailand



Fonte: Customs Department Thailand

Imports of Thailand HS 8477.90										
		mil. US\$				var%	var%	%	%	
		2009	2010	2010	2011	10/09	11/10	2010	2011	
				I. sem	I. sem		I. sem		I. sem	
	WORLD	37.29	47.14	20.42	28.51	26.41%	39.66%	100.00%	100.00%	
1	JAPAN	12.94	10.84	4.38	8.28	-16.23%	88.95%	23.00%	29.04%	
2	CHINA	2.80	5.58	2.57	5.49	99.07%	113.16%	11.84%	19.24%	
3	TAIWAN	4.64	7.09	2.86	2.90	52.81%	1.21%	15.05%	10.16%	
4	GERMANY	5.85	6.64	2.05	2.58	13.42%	25.49%	14.08%	9.04%	
5	ITALY	2.18	4.95	2.66	2.16	126.72%	-18.86%	10.51%	7.57%	
6	U.S.A.	1.96	3.91	2.58	1.98	99.93%	-23.13%	8.30%	6.95%	
7	S. KOREA	1.39	0.82	0.41	1.55	-41.02%	281.76%	1.74%	5.43%	
8	MALAYSIA	0.74	1.27	0.28	0.89	70.59%	212.22%	2.69%	3.11%	
9	FRANCE	1.68	2.00	1.04	0.63	19.22%	-39.70%	4.24%	2.21%	
10	INDIA	0.72	0.43	0.10	0.62	-39.81%	541.31%	0.92%	2.16%	

Fonte: Customs Department Thailand

Prospettive

Le prospettive di mercato sono da un lato strettamente legate allo sviluppo dell'industria thailandese, particolarmente nel settore del packaging, dell'automobile e dell'elettronica / elettrodomestici, dall'altro al proseguimento della necessaria innovazione tecnologia che l'industria thailandese deve continuare ad affrontare per far fronte alla concorrenza dei Paesi dell'Area.

Il primo sarà sicuramente influenzato e determinato dall'evoluzione dei mercati e quindi anche dagli esiti della crisi in atto in Europa e USA. Questo maggiormente per il settore degli elettrodomestici/elettronica e per il settore dell'automotive. Meno per il settore del packaging, maggiormente legato all'industria alimentare e quindi meno ciclico dei precedenti.

Il secondo aspetto è anch'esso estremamente rilevante ed allo stesso tempo di difficile valutazione, connesso comunque alle prospettive di mercato in quanto gli investimenti sono senz'altro strettamente legati alla performance di mercato ed alla disponibilità di capitali. A tale ultimo riguardo sicuramente non giova il livello dei tassi di interesse, al momento particolarmente alti anche in ragione di una politica della Bank of Thailand di controllo e contenimento del tasso di inflazione.

L'industria thailandese ha bisogno di trasferimento di know-how, di up-grading delle lavorazioni e di tecnologia per migliorare la performance competitiva nei mercati internazionali. Investimenti sono previsti nel VCM (pvc), nel Poliestere, nel Pet e nelle materie biodegradabili. I mercati di sbocco più promettenti sono USA, Giappone, Paesi Asean, UE, Australia.

Il fattore prezzo resta sempre fattore determinante negli acquisti del macchinario. Questo vale tuttavia prevalentemente per la fascia bassa del mercato, quella meno tecnologicamente avanzata e nella quale sempre maggiore spazio guadagnano i cinesi.

Nella fascia alta prevalgono altri criteri di scelta, sicuramente il livello tecnologico e l'affidabilità. Ma anche e soprattutto, come sempre, il livello dei servizi di assistenza post e pre vendita, che sempre maggiormente influenzano le decisioni d'acquisto delle Aziende thailandesi.

Quei fornitori che sapranno garantire un migliore livello di assistenza saranno sicuramente premiati dalla preferenza dei clienti. In tal senso sempre temibile la tradizionale concorrenza di Giappone e Germania.

APPENDICE STATISTICA DATI 2010

HS	Description	2008	2009	2010	2010 (Jan-Jun)	2011 (Jan-Jun)
	Total import	520.28	462.81	571.24	229.75	391.68
8477.10	Injection-Molding	205.31	136.79	247.01	80.32	198.73
8477.20	Extruders	87.36	85.62	83.24	29.59	54.13
8477.30	Blow-Molding	34.87	29.21	52.45	27.60	28.21
8477.40	Vacuum Moulding machines and other thermoforming machines	16.02	27.54	34.82	10.06	14.96
8477.51	For Moulding or retreading pneumatic tyres or for Moulding or otherwise forming inner tubes	21.52	33.78	16.78	10.40	4.08
8477.59	Other machinery for Moulding and Forming	32.49	28.71	43.34	26.93	33.79
8477.80	Other machinery for working rubber or plastic or for the manufacture of Products from these materials	74.30	83.65	45.90	24.24	29.15
8477.90	Part of machinery for working rubber or plastic or for the manufacture of products from these materials	48.42	37.51	47.72	20.59	28.64

Fonte: Customs Department Thailand

HS: 8477.10 (Unit: Million US\$)

Rank	Country	2008	2009	2010	% Change 10/09
	Total import	205.31	136.79	247.01	80.58
1	Japan	126.56	63.51	133.90	110.83
2	Taiwan	20.58	21.13	34.88	65.04
3	China	19.53	17.85	29.40	64.69
4	Germany	12.46	9.63	19.79	105.60
5	Korea, South	7.55	9.19	8.54	-7.02
6	United States	0.37	0.38	4.13	994.00
7	Switzerland	0.90	1.33	3.38	154.23
8	Singapore	1.38	0.35	2.23	542.94
9	Netherlands	0.29	0.66	1.79	172.49
10	Austria	0.34	0.26	1.65	529.47
11	Canada	2.54	0.06	1.53	2,456.76
12	Hong Kong	1.26	0.74	1.50	101.71
13	Italy	5.95	3.11	0.98	-68.38
14	Philippines	0.16	0.04	0.72	1,864.77
15	Malaysia	0.49	0.75	0.62	-17.54

Fonte: Customs Department Thailand

HS: 8477.20 (Unit: Million US\$)

Rank	Country	2008	2009	2010	% Change 10/09
	Total import	87.36	85.62	83.24	-2.78
1	Japan	23.91	33.94	22.10	-34.87
2	China	12.29	19.50	19.21	-1.47
3	Germany	18.85	5.13	16.58	223.31
4	Taiwan	15.44	11.52	13.06	13.43
5	Italy	1.81	3.77	2.80	-25.60
6	Austria	1.27	4.88	2.12	-56.61
7	Korea, South	2.72	2.35	1.65	-29.53
8	Malaysia	1.52	2.28	1.30	-42.84
9	Netherlands	0.82	0.00	1.15	na.
10	India	0.32	0.00	0.70	na.
11	Switzerland	0.70	0.00	0.65	na.
12	United States	3.32	0.76	0.64	-15.53
13	Thailand	0.38	0.51	0.44	-12.43
14	Denmark	0.05	0.02	0.29	1,421.46
15	France	0.19	0.04	0.19	330.85

Fonte: Customs Department Thailand

HS: 8477.30 (Unit: Million US\$)

Rank	Country	2008	2009	2010	% Change 10/09
	Total import	34.87	29.21	52.45	79.56
1	France	0.00	2.57	12.77	396.24
2	Japan	12.19	5.18	9.38	81.16
3	Taiwan	3.45	2.97	8.93	200.32
4	China	3.84	3.28	7.28	121.81
5	Italy	3.54	2.34	4.53	93.33
6	Vietnam	0.21	1.58	3.38	113.30
7	Switzerland	0.00	0.36	2.73	658.67
8	Germany	10.07	7.48	2.73	-63.49
9	United Arab Emirates	0.12	0.11	0.23	113.72
10	Korea, South	0.00	0.10	0.19	102.46
11	Philippines	0.00	0.00	0.12	na.
12	India	0.24	0.22	0.09	-57.61
13	Hong Kong	0.31	0.02	0.07	264.47
14	Thailand	0.00	0.24	0.01	-93.91

Fonte: Customs Department Thailand

HS: 8477.40 (Unit: Million US\$)

Rank	Country	2008	2009	2010	% Change 10/09
	Total import	16.02	27.54	34.82	26.43
1	China	3.79	5.64	8.50	50.67
2	Germany	0.21	3.28	7.72	135.67
3	Taiwan	5.74	4.14	7.04	70.23
4	Japan	2.54	6.89	6.66	-3.36
5	United States	1.11	0.28	1.95	597.18
6	Italy	0.10	0.02	1.20	6,427.51
7	Malaysia	0.29	1.00	0.73	-27.59
8	Korea, South	1.94	0.70	0.64	-8.49
9	United Kingdom	0.07	0.01	0.20	2517.14
10	Thailand	0.01	0.06	0.09	40.47
11	Australia	0.00	2.48	0.04	-98.32
12	Indonesia	0.00	0.00	0.04	na.
13	Canada	0.00	0.67	0.01	-98.28
14	Netherlands	0.01	0.00	0.00	na.
15	Poland	0.05	0.00	0.00	na.

Fonte: Customs Department Thailand

HS: 8477.51 (Unit: Million US\$)

Rank	Country	2008	2009	2010	% Chane 10/09
	Total import	21.52	33.78	16.78	-50.33
1	Japan	17.99	32.57	8.47	-73.98
2	China	2.53	0.72	7.87	992.09
3	Taiwan	0.05	0.29	0.24	-19.30
4	United States	0.03	0.00	0.11	na.
5	India	0.00	0.00	0.08	na.
6	Malaysia	0.00	0.01	0.00	-100.00
7	Singapore	0.00	0.19	0.00	-100.00
8	France	0.87	0.00	0.00	na.
9	United Kingdom	0.04	0.00	0.00	na.

Fonte: Customs Department Thailand

HS: 8477.59 (Unit: Million US\$)

Rank	Country	2008	2009	2010	% Change 10/09
	Total import	32.49	28.71	43.34	50.93
1	Japan	9.82	12.61	19.09	51.34
2	China	18.04	11.37	18.70	64.41
3	Taiwan	2.30	2.16	2.60	20.06
4	Singapore	0.76	0.52	1.04	99.99
5	Germany	0.11	0.39	0.93	138.41
6	United States	0.00	0.26	0.57	118.41
7	Korea, South	0.07	0.06	0.31	443.17
8	Malaysia	0.14	0.05	0.09	64.98
9	Cambodia	0.00	0.01	0.01	-20.57
10	United Kingdom	0.13	0.00	0.00	na.
11	France	1.01	0.00	0.00	na.
12	Italy	0.09	0.39	0.00	na.
13	Israel	0.00	0.03	0.00	na.
14	Australia	0.00	0.03	0.00	na.
15	New Zealand	0.00	0.83	0.00	na.

Fonte: Customs Department Thailand

HS: 8477.80 (Unit: Million US\$)

Rank	Country	2008	2009	2010	% Change 10/09
	Total import	74.30	83.65	45.90	-45.13
1	Taiwan	10.21	29.53	15.58	-47.23
2	Japan	13.68	24.65	10.17	-58.72
3	China	8.82	8.58	6.73	-21.53
4	Germany	15.53	9.24	3.87	-58.13
5	Malaysia	5.84	0.85	3.42	304.00
6	United States	2.06	0.50	1.47	194.18
7	India	0.11	0.00	1.17	na.
8	Korea, South	7.14	4.80	1.08	-77.52
9	Italy	5.10	1.89	0.83	-56.03
10	Singapore	0.29	0.07	0.74	939.21
11	Austria	2.30	0.44	0.31	-28.53
12	Canada	0.00	0.03	0.23	774.27
13	Belgium	0.00	0.00	0.12	na.
14	Ireland	0.00	0.00	0.06	na.
15	Czech Republic	0.00	0.00	0.04	na.

Fonte: Customs Department Thailand

HS: 8477.90 (Unit: Million US\$)

Rank	Country	2008	2009	2010	% Change 10/09
	Total import	48.42	37.51	47.72	27.21
1	Japan	11.09	13.02	11.01	-15.46
2	Taiwan	3.79	4.67	7.19	53.80
3	Germany	16.30	5.89	6.70	13.72
4	China	2.41	2.83	5.66	99.89
5	Italy	1.74	2.18	4.98	128.04
6	United States	1.94	1.95	3.97	103.54
7	France	3.50	1.68	2.02	20.32
8	Malaysia	1.12	0.75	1.28	71.16
9	Canada	0.36	0.25	0.97	293.16
10	Korea, South	1.73	1.39	0.83	-40.66
11	Switzerland	0.13	0.18	0.82	352.48
12	India	0.60	0.72	0.44	-39.35
13	Netherlands	0.13	0.02	0.40	2412.12
14	Singapore	0.39	0.39	0.35	-10.08
15	Austria	0.21	0.17	0.29	70.89

Fonte: Customs Department Thailand

THAILAND'S EXPORT OF PLASTIC

Value: Million US\$

HS	Description	2008	2009	2010	% Change 10/09	% Share 10
39	Plastic	8,273.14	6,786.20	9,265.54	36.53	100.00
3907	Polyacetals and epoxide resins, primary forms	1,741.14	1,537.82	2,004.84	30.37	21.64
3901	Polymers of ethylene, primary forms	1,573.17	1,135.90	1,840.89	62.07	19.87
3923	Box,Bag,Closures, conveyance or packing of goods	847.21	680.17	836.65	23.01	9.03
3920	Other plates, sheets, film, foil and strip	642.09	565.02	745.40	31.93	8.04
3902	Other Olefin, primary forms	532.81	385.73	715.11	85.39	7.72
3926	Other Articles of plastic	707.67	584.57	708.53	21.21	7.65
3903	Polymers of styrene, primary forms	592.92	445.65	556.16	24.80	6.00
3904	Polymers of vinyl chloride, primary form	463.69	358.83	406.81	13.37	4.39
3924	Tableware, Household	185.76	183.59	212.53	15.76	2.29
3910	Silicone, primary forms	195.19	151.97	191.44	25.97	2.07
3906	Acrylic Polymers	130.63	117.84	169.48	43.82	1.83
3908	Polyamides	80.32	74.54	148.90	99.76	1.61
3921	Other Plate, Sheet	99.02	99.94	132.95	33.03	1.43
3915	Waste, Parings, Scrap	84.33	79.14	130.44	64.81	1.41
3919	Self Adhesive Materials	85.15	71.99	91.34	26.89	0.99
3918	Floor, Wall Cover	82.08	74.27	89.61	20.64	0.97
3917	Tube, Pipe, Hoses & Fitting	70.44	58.42	70.71	21.03	0.76
3909	Amino-Resin, primary forms	69.92	80.76	68.63	-15.02	0.74
3912	Cellulose & chemical derivative, primary forms	13.77	32.48	60.64	86.68	0.65
3911	Petroleum Resin, primary forms	34.08	31.25	40.31	29.00	0.44
3925	Builders' Ware	20.33	19.93	25.30	26.94	0.27
3922	Bath, Sink, Lavatory, Seat	7.58	6.63	7.78	17.43	0.08
3905	Vinyl Acetate, primary forms	10.13	6.64	6.19	-6.75	0.07
3916	Monofilament	2.51	1.72	2.26	31.18	0.02
3913	Natural polymers, primary forms	1.07	1.29	1.35	5.21	0.01
3914	Ion-Exchangers polymer, primary forms	0.16	0.13	1.32	888.72	0.01

Fonte: Customs Department Thailand

THAILAND'S EXPORT OF PLASTIC

Quantity: Kg.

HS	Description	2008	2009	2010	% Change 10/09	% Share 10
39	Plastic	4,294,905,260	4,372,039,063	5,327,991,764	21.87	100.00
3907	Polyacetals and epoxide resins, primary forms	867,485,161	983,969,479	1,227,890,244	24.79	23.05
3901	Polymers of ethylene, primary forms	1,007,972,433	1,005,485,482	1,398,151,664	39.05	26.24
3923	Box, Bag, Closures, conveyance or packing of goods	318,067,431	288,482,967	334,936,900	16.10	6.29
3920	Other plates, sheets, film, foil and strip	278,928,435	283,867,826	292,816,636	3.15	5.50
3902	Other Olefin, primary forms	339,383,593	329,786,074	516,049,658	56.48	9.69
3926	Other Articles of plastic	100,887,265	89,480,531	98,598,994	10.19	1.85
3903	Polymers of styrene, primary forms	351,487,563	350,999,723	327,523,762	-6.69	6.15
3904	Polymers of vinyl chloride, primary form	438,938,969	437,780,567	398,023,409	-9.08	7.47
3924	Tableware, Household	47,436,821	45,848,432	50,178,086	9.44	0.94
3910	Silicone, primary forms	55,256,439	48,563,913	57,980,502	19.39	1.09
3906	Acrylic Polymers	69,287,515	69,355,854	89,536,804	29.10	1.68
3908	Polyamides	28,722,346	30,684,626	51,642,232	68.30	0.97
3921	Other Plate, Sheet	28,435,490	30,869,847	37,426,143	21.24	0.70
3915	Waste, Parings, Scrap	145,308,694	166,370,188	205,915,173	23.77	3.86
3919	Self Adhesive Materials	17,491,445	14,408,312	17,185,057	19.27	0.32
3918	Floor,Wall Cover	88,096,475	87,087,683	95,006,191	9.09	1.78
3917	Tube, Pipe, Hoses & Fitting	27,386,253	24,847,614	27,492,249	10.64	0.52
3909	Amino-Resin, primary forms	31,488,236	26,206,714	31,060,145	18.52	0.58
3912	Cellulose & chemical derivative, primary forms	5,343,435	13,040,751	23,284,392	78.55	0.44
3911	Petroleum Resin, primary forms	28,987,484	29,022,152	32,374,902	11.55	0.61
3925	Builders' Ware	6,032,091	5,726,852	6,672,620	16.51	0.13
3922	Bath, Sink, Lavatory, Seat	1,280,088	1,046,781	963,530	-7.95	0.02
3905	Vinyl Acetate, primary forms	8,359,259	5,409,789	4,867,413	-10.03	0.09
3916	Monofilament	1,955,976	2,674,801	1,508,770	-43.59	0.03
3913	Natural polymers, primary forms	603,729	873,999	694,466	-20.54	0.01
3914	Ion-Exchangers polymer, primary forms	282,634	148,106	211,822	43.02	0.00

Principal Imports

Plastic products

no.	country	value : million US\$					growth rate (%)					share (%)				
		2008	2009	2010	2010 (Jan.-Jun.)	2011 (Jan.-Jun.)	2008	2009	2010	2010 (Jan.-Jun.)	2011 (Jan.-Jun.)	2008	2009	2010	2010 (Jan.)	2011 (Jan.)
1	JAPAN	1,007.81	843.54	1,126.66	537.74	596.22	14.07	-16.30	33.56	65.07	10.87	36.25	36.67	35.99	36.13	34.95
2	CHINA	365.72	324.78	503.25	232.00	294.04	43.89	-11.19	54.95	67.14	26.74	13.16	14.12	16.08	15.59	17.24
3	MALAYSIA	240.48	197.10	317.13	141.79	136.40	22.37	-18.04	60.90	75.17	-3.80	8.65	8.57	10.13	9.53	8.00
4	U.S.A.	195.58	155.13	204.98	99.57	114.10	7.84	-20.68	32.14	45.05	14.59	7.04	6.74	6.55	6.69	6.69
5	TAIWAN	130.75	116.75	158.10	77.68	92.36	19.43	-10.71	35.41	54.99	18.90	4.70	5.07	5.05	5.22	5.41
6	S. KOREA	106.86	115.05	134.98	66.89	78.41	-17.57	7.67	17.32	29.63	17.22	3.84	5.00	4.31	4.49	4.60
7	SINGAPORE	144.38	100.08	118.91	61.06	65.31	-3.42	-30.68	18.82	31.55	6.96	5.19	4.35	3.80	4.10	3.83
8	GERMANY	75.86	60.94	83.44	40.24	50.57	19.29	-19.66	36.91	50.51	25.65	2.73	2.65	2.67	2.70	2.96
9	INDONESIA	55.34	48.13	66.18	30.46	40.13	34.57	-13.02	37.48	22.60	31.74	1.99	2.09	2.11	2.05	2.35
10	THAILAND	30.73	29.96	42.93	19.23	27.36	99.83	-2.53	43.31	50.39	42.25	1.11	1.30	1.37	1.29	1.60
11	ITALY	46.05	31.89	36.82	17.05	24.96	-0.63	-30.74	15.45	9.87	46.39	1.66	1.39	1.18	1.15	1.46
12	BELGIUM	37.17	29.97	37.42	17.91	21.22	20.69	-19.37	24.86	23.50	18.46	1.34	1.30	1.20	1.20	1.24
13	INDIA	19.75	14.87	24.36	10.70	18.63	37.51	-24.74	63.90	95.07	74.10	0.71	0.65	0.78	0.72	1.09
14	VIETNAM	15.93	14.83	25.52	10.99	16.79	-11.60	-6.86	72.04	76.95	52.84	0.57	0.64	0.82	0.74	0.98
15	HONG KONG	41.08	36.26	38.51	18.80	14.91	-0.48	-11.75	6.22	8.72	-20.69	1.48	1.58	1.23	1.26	0.87
16	UNITED KINGDOM	24.94	15.66	23.26	11.46	14.29	-9.02	-37.22	48.58	64.60	24.68	0.90	0.68	0.74	0.77	0.84
17	FRANCE	24.29	22.54	23.60	11.45	13.15	20.62	-7.21	4.74	3.75	14.79	0.87	0.98	0.75	0.77	0.77
18	PHILIPPINES	20.26	17.95	19.94	8.91	11.38	-0.77	-11.40	11.11	17.37	27.77	0.73	0.78	0.64	0.60	0.67
19	AUSTRALIA	33.39	27.74	29.80	15.83	10.39	41.84	-16.92	7.41	28.69	-34.38	1.20	1.21	0.95	1.06	0.61
20	SWITZERLAND	12.34	8.22	11.91	6.27	8.50	56.65	-33.38	44.92	68.31	35.56	0.44	0.36	0.38	0.42	0.50
Total 20 records		2,628.7	2,211.4	3,027.7	1,436.0	1,649.1	15.58	-15.88	36.91	54.86	14.84	94.56	96.12	96.71	96.50	96.68
Other		151.2	89.2	102.9	52.1	56.6	47.03	-41.00	15.33	17.47	8.60	5.44	3.88	3.29	3.50	3.32
Total		2,779.91	2,300.60	3,130.60	1,488.16	1,705.71	16.94	-17.24	36.08	53.16	14.62	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00

SOURCE : Ministry of Commerce

Principal Exports

Plastic products

no.	country	value : million baht					growth rate(%)					share(%)				
		2008	2009	2010	2010 (Jan.-Jun.)	2011 (Jan.-Jun.)	2008	2009	2010	2010 (Jan.-Jun.)	2011 (Jan.-Jun.)	2008	2009	2010	2010 (Jan.)	2011 (Jan.)
1	JAPAN	17,073.30	15,367.83	17,947.67	8,721.65	10,021.96	20.70	-9.99	16.79	26.50	14.91	19.27	19.65	19.88	20.03	20.99
2	U.S.A.	11,148.77	7,981.08	9,141.84	4,569.87	4,623.67	9.51	-28.41	14.54	22.41	1.18	12.59	10.21	10.13	10.50	9.68
3	AUSTRALIA	5,479.72	5,046.96	6,486.95	2,752.09	3,097.97	35.44	-7.90	28.53	29.08	12.57	6.19	6.45	7.18	6.32	6.49
4	INDONESIA	5,732.52	4,546.60	4,964.97	2,235.37	2,959.62	22.92	-20.69	9.20	1.88	32.40	6.47	5.81	5.50	5.13	6.20
5	MALAYSIA	5,234.37	4,416.64	5,138.77	2,440.81	2,854.39	6.08	-15.62	16.35	17.74	16.94	5.91	5.65	5.69	5.61	5.98
6	CHINA	3,912.36	3,944.80	6,132.75	3,028.18	2,747.63	19.81	0.83	55.46	75.36	-9.26	4.42	5.04	6.79	6.96	5.75
7	VIETNAM	3,777.55	4,005.76	4,434.66	2,118.25	2,266.17	21.36	6.04	10.71	13.20	6.98	4.26	5.12	4.91	4.87	4.75
8	PHILIPPINES	2,510.04	2,594.93	3,093.46	1,472.76	1,475.77	6.80	3.38	19.21	19.04	0.20	2.83	3.32	3.43	3.38	3.09
9	INDIA	1,573.84	1,975.82	2,340.67	1,142.31	1,354.03	15.57	25.54	18.47	18.50	18.53	1.78	2.53	2.59	2.62	2.84
10	S. KOREA	740.26	1,386.41	2,080.84	1,032.24	1,128.06	42.57	87.29	50.09	82.06	9.28	0.84	1.77	2.30	2.37	2.36
11	HONG KONG	2,605.95	1,941.69	2,045.68	995.94	1,047.45	13.33	-25.49	5.36	3.90	5.17	2.94	2.48	2.27	2.29	2.19
12	SINGAPORE	1,805.21	1,878.44	1,802.34	871.58	1,014.50	12.20	4.06	-4.05	16.63	16.40	2.04	2.40	2.00	2.00	2.12
13	UNITED KINGDOM	3,035.19	2,198.75	2,164.41	1,067.65	940.91	-14.90	-27.56	-1.56	17.18	-11.87	3.43	2.81	2.40	2.45	1.97
14	GERMANY	1,293.67	1,237.93	1,497.20	744.78	920.53	6.75	-4.31	20.94	37.89	23.60	1.46	1.58	1.66	1.71	1.93
15	MYANMAR	696.27	930.60	1,120.49	578.94	801.99	1.45	33.65	20.41	35.66	38.53	0.79	1.19	1.24	1.33	1.68
16	CAMBODIA	1,343.93	985.71	1,373.86	707.89	708.23	13.35	-26.65	39.38	56.13	0.05	1.52	1.26	1.52	1.63	1.48
17	SOUTH AFRICA	989.12	891.72	1,045.20	427.61	566.09	3.65	-9.85	17.21	26.69	32.38	1.12	1.14	1.16	0.98	1.19
18	LAOS	1,038.94	821.80	1,064.15	587.03	555.92	30.95	-20.90	29.49	27.76	-5.30	1.17	1.05	1.18	1.35	1.16
19	U. ARAB EMIRATES	857.19	951.11	763.86	407.24	533.09	10.37	10.96	-19.69	-8.50	30.90	0.97	1.22	0.85	0.94	1.12
20	BELGIUM	774.85	493.30	604.99	272.57	462.94	11.15	-36.34	22.64	23.50	69.84	0.87	0.63	0.67	0.63	0.97
Total 20 records		71,623.1	63,597.9	75,244.8	36,174.8	40,080.9	14.85	-11.20	18.31	25.20	10.80	80.85	81.33	83.34	83.09	83.93
Other		16,963.8	14,600.9	15,040.4	7,363.0	7,672.2	0.19	-13.93	3.01	11.91	4.20	19.15	18.67	16.66	16.91	16.07
Total		88,586.89	78,198.82	90,285.19	43,537.77	47,753.15	11.72	-11.73	15.46	22.73	9.68	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00

SOURCE : Ministry of Commerce