



Thailandia

Il mercato del Vino

**A cura di Ice Bangkok
dicembre 2011**

ASPETTI GENERALI E DIMENSIONI DEL MERCATO DEL VINO IN THAILANDIA

La Thailandia ha una popolazione di 67 milioni di abitanti. Secondo talune stime il 10% della popolazione consuma vino ed il prodotto rappresenta il 3% del mercato delle bevande alcoliche. La quota è sensibilmente inferiore a quella della birra e dei superalcolici, ma risulta in crescita.

Da parte del consumatore thailandese sussiste la consapevolezza che il consumo di vino sia salutare e comunque il vino è legato ad un concetto di stile di vita elevato grazie alla sua immagine di alta qualità.

La Thailandia produce vino ma ha meno di dieci produttori locali con fasce di prezzo al dettaglio a partire da 6 US\$ per bottiglia. Il prezzo dei migliori vini Thai (che a sua volta sono considerati a livello locale come concorrenziali con i vini importati) è superiore ai 20 US\$ per bottiglia, che è quasi lo stesso prezzo per l'acquisto di un buon vino importato.

I maggiori fornitori di vini in Thailandia sono Francia, Australia, Italia, Cile e Stati Uniti. Anche se il consumo di vino importato dai paesi europei ha una lunga storia in Thailandia, negli ultimi tempi, vi è una forte penetrazione di vini provenienti dall'Australia e dal Sud America, molto concorrenziali a livello di prezzi.

I vini più popolari nel mercato thailandese restano comunque quelli provenienti da Francia e Italia.

Il vino rosso rappresenta il 70 % del mercato.

Il prezzo resta comunque un fattore determinante per il consumatore, il consumo di vino è ancora limitato ad una fascia di popolazione con reddito medio-alto ed ai turisti. L'età media del consumatore thailandese varia dai 25 ai 55 anni.

I vini con prezzo sino ai 30 euro a bottiglia detengono il 70% del mercato.

La conoscenza del vino è in ogni caso abbastanza limitata (anche se in crescita), molto spesso la decisione d'acquisto non è condizionata dal fattore qualitativo ma dal packaging e dall'etichettatura, che conferiscono un valore aggiunto al prodotto.

Il prezzo minimo di una bottiglia di vino di qualità accettabile è di 12 euro (500 Baht).

Il mercato è sicuramente in espansione, la conoscenza del prodotto aumenta progressivamente, il fattore più limitante è sicuramente il prezzo al consumo, fortemente condizionato dalla presenza di una tassazione particolarmente pesante (vedasi oltre).

Accanto alle tasse di importazioni esistono per altro imposte interne molto elevate, circostanza che rende elevato anche il prezzo dei vini provenienti da Paesi con i quali esiste un trattato di libero scambio (Australia) e degli stessi vini thailandesi.

Vantaggi

- I consumatori considerano il vino un prodotto che offre benefici alla salute;
- Il numero dei consumatori di vino e' in aumento;
- La concorrenza locale limitata;
- La Thailandia e' una destinazione turistica e d'affari molto attraente, il mercato locale è limitato ma viene integrato da un numero elevato di viaggiatori;
- I vini italiani sono molto apprezzati dai consumatori thailandesi

Ostacoli

- Imposizione doganale e fiscale molto gravosa;
- I vini provenienti da Australia, Cile Argentina e Spagna sono percepiti dai consumatori thailandesi come tipologie di vini che presentano un ottimo rapporto qualita'-prezzo;

IMPORTAZIONI

Le importazioni totali della Thailandia ammontano a quasi 98.000 HI per un valore di 31,8 milioni di US\$.

Importazioni di Vino della Thailandia

	2005	2006	2007	2008	2009	2010
	Mil.US\$	Mil.US\$	Mil.US\$	Mil.US\$	Mil.US\$	Mil.US\$
WORLD	11.4	16.9	23.2	32.7	32.9	31.8
FRANCE	3.7	5.5	7.8	15.0	16.5	12.7
AUSTRALIA	3.8	6.2	7.2	8.9	9.0	10.1
ITALY	1.3	1.8	2.7	2.8	1.8	2.6
CHILE	1.0	1.0	1.6	2.0	1.6	2.1
U.S.A.	0.6	0.7	1.3	1.1	1.6	1.3
NEW ZEALAND	0.1	0.2	0.3	0.4	0.3	0.6
ARGENTINA	0.1	0.1	0.3	0.3	0.3	0.5
SOUTH AFRICA	0.2	0.2	0.3	0.4	0.4	0.3
UNITED KINGDOM	0.1	0.2	0.4	0.3	0.1	0.3
SPAIN	0.2	0.2	0.2	0.4	0.2	0.3

Fonte: Ministero del Commercio thailandese

	2005	2006	2007	2008	2009	2010
	HI	HI	HI	HI	HI	HI
WORLD	72,692.1	75,890.1	104,790.8	93,417.0	78,343.8	97,764.3
ITALY	17,951.7	23,686.8	28,911.7	27,162.5	19,913.0	24,379.5
FRANCE	14,444.6	17,047.2	20,187.6	17,918.4	15,559.0	23,393.1
AUSTRALIA	20,019.1	14,002.4	20,891.9	20,192.4	17,299.6	22,830.4
CHILE	7,821.5	7,747.7	9,171.7	11,216.7	9,656.0	12,052.7
U.S.A.	4,648.8	5,000.3	4,913.7	4,598.9	5,220.2	4,303.3
ARGENTINA	825.0	1,151.8	1,831.3	1,394.9	1,888.5	2,667.7
SOUTH AFRICA	1,557.3	1,756.8	2,171.7	3,381.4	4,668.2	2,539.8
SPAIN	1,568.9	1,381.2	1,222.0	1,293.6	762.5	1,494.0
NEW ZEALAND	915.5	782.8	842.7	1,016.3	983.3	1,272.9
UNITED KINGDOM	145.5	174.3	866.9	1,288.8	99.7	422.1

Fonte: Ministero del Commercio thailandese

Il principale Paese fornitore **in valore** della Thailandia è la Francia (12,7 mln. USD) seguita da Australia (10,1 mln. USD) e dall'Italia (2,6 mln. USD). Vicino il Cile (2,1 mln. USD) tutti altri seguono a distanza.

Il principale fornitore **in quantità** è l'Italia (24.300 HI), seguito da Francia ed Australia (entrambe con una quantità poco inferior ai 24.000 HI).

La circostanza che il rapporto valore/quantità delle esportazioni dell'Italia sia basso non significa di per sé stessa che anche la qualità del prodotto italiano esportato sia bassa. Si

tratta in ogni caso di un dato statistico che potrebbe non essere non accurato, in effetti la qualità del prodotto italiano presente sul mercato thailandese è molto variabile, esiste tuttavia una varietà abbastanza ampia di vini di qualità.

Il valore delle importazioni è stato in forte crescita sino al 2009, anno a partire dal quale sembrava essersi stabilizzato. E' significativo comunque che il dato 2009 è risultato in crescita anche se lievissima sul 2008, Nello stesso periodo le importazioni di beni di consumo in generale della thailandia si contraevano di quasi il 10%.

In effetti le statistiche relative ai primi 4 mesi del 2011 evidenziano una crescita di quasi il 50% del valore delle importazioni (15,3 milioni di US\$) rispetto allo stesso periodo del 2010. Praticamente invariata la graduatoria, che vede tuttavia un sempre maggior vantaggio della Francia.

Maggiori dettagli statistici nelle tabelle allegate.

STRUTTURA DELLA DISTRIBUZIONE

I vini sono sempre più accessibili ai consumatori thailandesi, la vendita non è più limitata a enoteche, ristoranti esclusivi o hotel di lusso ma si è estesa alla grande distribuzione organizzata. Attualmente circa il 40 % della distribuzione è rappresentata dalla vendita al dettaglio, il 60% dal settore HRI.

Ipermercati

Negli ipermercati (Tesco Lotus, Carrefour, Big C e Makro) la disponibilità maggiore è di prodotto di fascia medio-bassa, che ha reso più accessibile ai consumatori di fascia di reddito medio-bassa l'acquisto di vino. Circa l'80% dei vini presenti sugli scaffali degli ipermercati sono vini rossi

Supermercati

I supermercati (Tops, Villa, Foodland, The Mall e Siam Jusco) offrono una maggiore varietà di prodotti alimentari importati dall'occidente; questi sono collocati in zone centrali e frequentate da turisti e da consumatori di fascia di reddito medio-alta. Questi negozi offrono una vasta selezione di vini provenienti da Francia, Australia, Cile, Italia, Stati Uniti, Spagna e Argentina. I vini rossi rappresentano il 70% dei vini presenti sugli scaffali.

La distribuzione organizzata si rifornisce da importatori locali o importa direttamente dall'estero.

Negozi specializzati

Esistono poi negozi specializzati, che solitamente propongono una vasta gamma di prodotto di qualità e tendono a soddisfare esigenze più sofisticate. Sono frequentati da clienti che ad alto reddito ed utilizzano personale specializzato in grado di orientare il cliente. Sono soliti organizzare degustazioni di vini, che rappresentano uno strumento promozionale per incentivare il cliente all'acquisto.

HRI

La distribuzione di vino è ampiamente diffusa tramite i canali della ristorazione, degli alberghi e dei bar, che si riforniscono tramite importatori locali. Il prodotto venduto tramite tale canale è a parità di qualità di prezzo sensibilmente superiore a quello della distribuzione al dettaglio. Una bottiglia di vino di qualità accettabile normalmente viene venduta a non meno di 40 euro la bottiglia. Sempre più diffusa, soprattutto negli alberghi di lusso in abbinamento ai brunch, la pratica del free flow, che consiste nell'offrire al cliente una quantità illimitata di birra, vino e talvolta superalcolici. Il prezzo pro capite dipende dalla qualità e varietà del prodotto offerto. Per un free flow di birra e vino di qualità medio-bassa il costo è di circa 10 euro. Per un free flow che includa anche Champagne e vini di qualità medio-alta arriviamo a circa 25 euro.

ASPETTI FISCALI E DOGANALI

Da un punto di vista doganale/fiscale il vino rientra all'interno della categoria del "cibo e bevande speciali", ed è sotto il controllo della Liquor Division, Excise Department (Ministero delle Finanze).

L'importatore è tenuto a richiedere all'Excise Department una licenza per la vendita e il commercio di alcolici.

L'importatore deve richiedere la cd. "Licenza di vendita di Tipo 1", che ha la validità di 1 anno. La quota annuale per quest tipo di licenza è pari a 8250 Baht + 500 Baht se il magazzino è separato dalla sede.

Inoltre l'importatore deve depositare una garanzia di 100.000 Baht all' Excise Department.

L'importatore deve richiedere il "Permesso d'Importazione" dal costo di 200 Baht per ogni singola importazione.

Per ottenere il " Permesso d'Importazione", l'importatore deve presentare alla Liquor Division, Excise Department quanto segue:

- Licenza di Vendita di Alcolici di Tipo 1;
- 2 copie della fattura di vendita o della fattura pro-forma;
- 11 esemplari di etichetta per ciascun tipo di vino importato

Etichetta

In etichetta sono obbligatorie le seguenti indicazioni:

- nome e l'indirizzo del produttore
- nome del paese d'origine
- grado alcolico
- dimensioni del contenitore.

La controetichetta o una etichetta adesiva apposta sul retro della bottiglia deve contenere sia in lingua inglese che in lingua Thai, i seguenti punti:

- Nome e indirizzo dell'importatore;
- Children under 18 years should not drink. Drinking alcoholic beverage will decrease driving capabilities. Prohibit the sale of alcohol to children below 18year.

TARIFE DOGANALI

- **HS Code 2204.1000.001:** Vino di uve, compresi i vini liquorosi; tipologia di uva differente da quella indicata nella voce 20.09 -*Vino Frizzante: Champagne* (Tassa d'importazione = 54 % imposta advalorem);
- **HS Code 2204.1000.090:** Vino di uve, compresi i vini liquorosi; tipologia di uva differente da quella indicata nella voce 20.09 -*Vino Frizzante: Altri Tipi di vino frizzante* (Tassa d'importazione = 54 % imposta advalorem);

- **HS Code 2204.2111.000:** Vino di uve, compresi i vini liquorosi; tipologia di uva differente da quella indicata nella voce 20.09 – *Vini in recipiente inferiore pari a 2 litri con gradazione superiore a 15 % vol.* (Tassa d'importazione = 60 % imposta ad valorem);
- **HS Code 2204.2911.000:** Vino di uve, compresi i vini liquorosi; tipologia di uva differente da quella indicata nella voce 20.09 – *Vini in recipienti di capacità superiore a 2 litri, con gradazione alcolica non superiore a 15 % vol.* (Tassa d'importazione = 60 % imposta ad valorem);

Calcolo Imposte all'importazione del vino

I vini importati sono soggetti a 6 tipi di imposte, che vengono applicate scondo lo schema seguente:

Supponiamo che il valore CIF del vino sia pari a 100 Baht

1. Tassa doganale del 54% sul valore CIF = $100 \times 54\% = 54$ Baht;
2. Accisa del 60% sul valore CIF + tasse doganali = 271,76 Baht;
3. Imposta del Ministero degli Interni del 10% su accisa $271,76 \times 10\% = 27,18$ Baht;
4. Tasse per la Fondazione thailandese per la promozione della Salute del 2% su accisa = 5,44 Baht;
5. Tassa per il Servizio Pubblico Radiotelevisivo (Thai PBS) dell' 1,5% su accisa = 4,08 Baht
6. Imposta sul Valore Aggiunto (IVA) 7% sul valore CIF + tasse doganali + accisa + imposta del Ministero degli Interni + IVA per la Fondazione per la promozione della Salute thailandese + Tax for Thai PBS = 462.46 Baht; $462,46 \times 7\% = 32,37$ Baht

Totale imposte per 100 Baht valore CIF vino = 394,83 Baht

N.B. Le informazioni riportate sulla presente pubblicazione sono soggette a cambiamenti e/o diversa interpretazione. Invitiamo pertanto a verificarne l'aggiornamento e la corretta applicazione alla fattispecie pratica con l'importatore o direttamente con la dogana thailandese

Importazioni totali di Vino della Thailandia (HS 2204)

	2005		2006		2007		2008		2009		2010		Increase%		% sul totale	
	HI	Mil.US\$	HI	Mil.US\$	HI	Mil.US\$	HI	Mil.US\$	HI	Mil.US\$	HI	Mil.US\$	HI	Mil.US\$	HI	Mil.US\$
WORLD	72,692.1	11.4	75,890.1	16.9	104,790.8	23.2	93,417.0	32.7	78,343.8	32.9	97,764.3	31.8	24.79	-3.26	100.00	100.00
FRANCE	14,444.6	3.7	17,047.2	5.5	20,187.6	7.8	17,918.4	15.0	15,559.0	16.5	23,393.1	12.7	50.35	-23.40	23.93	39.80
AUSTRALIA	20,019.1	3.8	14,002.4	6.2	20,891.9	7.2	20,192.4	8.9	17,299.6	9.0	22,830.4	10.1	31.97	11.94	23.35	31.79
ITALY	17,951.7	1.3	23,686.8	1.8	28,911.7	2.7	27,162.5	2.8	19,913.0	1.8	24,379.5	2.6	22.43	45.03	24.94	8.32
CHILE	7,821.5	1.0	7,747.7	1.0	9,171.7	1.6	11,216.7	2.0	9,656.0	1.6	12,052.7	2.1	24.82	30.86	12.33	6.56
U.S.A.	4,648.8	0.6	5,000.3	0.7	4,913.7	1.3	4,598.9	1.1	5,220.2	1.6	4,303.3	1.3	-17.57	-18.14	4.40	4.17
NEW ZEALAND	915.5	0.1	782.8	0.2	842.7	0.3	1,016.3	0.4	983.3	0.3	1,272.9	0.6	29.44	69.32	1.30	1.81
ARGENTINA	825.0	0.1	1,151.8	0.1	1,831.3	0.3	1,394.9	0.3	1,888.5	0.3	2,667.7	0.5	41.26	63.74	2.73	1.60
SOUTH AFRICA	1,557.3	0.2	1,756.8	0.2	2,171.7	0.3	3,381.4	0.4	4,668.2	0.4	2,539.8	0.3	-45.59	-9.66	2.60	1.10
UNITED KINGDOM	145.5	0.1	174.3	0.2	866.9	0.4	1,288.8	0.3	99.7	0.1	422.1	0.3	323.49	381.65	0.43	1.06
SPAIN	1,568.9	0.2	1,381.2	0.2	1,222.0	0.2	1,293.6	0.4	762.5	0.2	1,494.0	0.3	95.93	82.40	1.53	1.03

Importazioni di Vino frizzante della Thailandia (HS 2204.10)

	2005		2006		2007		2008		2009		2010		Increase%		% sul totale	
	HI.	Mil.US\$	HI.	Mil.US\$	HI.	Mil.US\$	HI.	Mil.US\$	HI.	Mil.US\$	HI.	Mil.US\$	HI.	Mil.US\$	HI.	Mil.US\$
WORLD	2,672.2	1.5	3,546.3	1.9	12,537.2	4.0	6,734.9	3.5	5,052.1	3.8	6,249.5	4.8	23.70	27.71	100.00	100.00
FRANCE	1,100.8	1.2	1,574.7	1.5	7,737.2	2.6	2,243.1	2.4	1,572.3	2.5	1,809.9	3.1	15.11	25.00	28.96	65.04
AUSTRALIA	369.3	0.1	612.9	0.1	1,655.5	0.7	420.2	0.2	617.0	0.6	888.8	0.7	44.06	31.22	14.22	15.50
ITALY	409.2	0.0	723.8	0.1	1,701.2	0.3	1,915.1	0.3	1,190.5	0.2	2,479.4	0.3	108.27	87.27	39.67	6.66
U.S.A.	139.2	0.0	228.5	0.0	199.4	0.0	470.8	0.2	373.1	0.2	240.0	0.2	-35.66	8.37	3.84	4.75
UNITED KINGDOM	2,511.0	0.0	68.0	0.1	20.9	0.1	93.5	0.0	18.0	0.0	75.9	0.1	321.61	954.63	1.21	2.37
CHILE	-	-	9.2	0.0	261.4	0.1	370.6	0.1	447.0	0.1	142.5	0.1	-68.12	-19.55	2.28	1.48
GERMANY	217.6	0.0	164.9	0.0	273.8	0.1	377.7	0.1	218.9	0.0	186.4	0.1	-14.82	42.65	2.98	1.44
SPAIN	60.2	0.0	-	-	58.1	0.0	245.6	0.1	119.4	0.0	150.4	0.0	25.99	-5.78	2.41	0.58
BELGIUM	189.0	0.0	27.0	0.0	148.5	0.0	114.3	0.0	143.0	0.0	96.6	0.0	-32.45	-31.53	1.55	0.42
SINGAPORE	-	-	-	-	-	-	-	-	1.5	0.0	4.5	0.0	204.05	820.00	0.07	0.38

Fonte: Ministero del Commercio thailandese

Importazioni della Thailandia codice 2204.21 (Vini con gradazione alcolica <15' in recipienti non superiori a 2 lt)

	2005		2006		2007		2008		2009		2010		09/010		2010	
	HI	Mil.US\$	HI	Mil.US\$	HI	Mil.US\$	HI	Mil.US\$	HI	Mil.US\$	HI	Mil.US\$	HI	Mil.US\$	HI	Mil.US\$
WORLD	64,167.2	9.3	60,520.6	13.1	79,525.0	16.5	73,903.7	25.7	62,039.8	25.7	79,092.6	22.9	27.49	-10.91	100.00	100.00
FRANCE	18,436.6	2.4	10,826.9	4.0	10,949.4	4.2	13,457.2	11.7	12,862.0	11.7	20,367.2	8.9	58.35	-23.83	25.75	39.01
AUSTRALIA	12,343.2	3.4	14,474.0	4.8	16,627.7	5.5	17,881.8	7.0	14,612.1	7.0	18,307.4	6.6	25.29	-6.25	23.15	28.81
CHILE	7,755.7	0.9	7,738.3	1.0	8,860.4	1.6	10,648.5	1.9	9,035.4	1.9	11,606.4	2.0	28.46	1.82	14.67	8.60
ITALY	15,608.7	1.2	17,901.3	1.6	21,942.5	2.2	21,041.9	2.2	13,978.3	2.2	16,525.0	1.9	18.22	-13.84	20.89	8.43
U.S.A.	3,446.3	0.5	3,063.9	0.5	3,246.5	1.1	2,486.9	0.7	3,181.3	0.7	3,337.0	1.0	4.89	50.25	4.22	4.51
NEW ZEALAND	731.5	0.1	782.6	0.2	767.3	0.3	964.9	0.3	945.2	0.3	1,247.8	0.5	32.02	58.42	1.58	2.39
ARGENTINA	812.8	0.1	1,030.5	0.1	1,623.7	0.2	1,213.4	0.3	1,671.2	0.3	2,354.5	0.5	40.89	93.09	2.98	2.11
SOUTH AFRICA	1,401.1	0.2	1,660.6	0.2	1,883.0	0.3	2,435.0	0.3	3,863.9	0.3	2,239.6	0.3	-42.04	1.11	2.83	1.48
SPAIN	1,503.8	0.2	1,331.3	0.2	1,133.9	0.2	1,043.2	0.3	594.5	0.3	1,304.8	0.3	119.47	-9.42	1.65	1.27
AUSTRIA	-	-	-	-	-	-	50.9	0.0	42.1	0.0	134.6	0.3	219.34	3020.88	0.17	1.24

Importazioni della Thailandia codice 220429 (Vini con gradazione alcolica <15' in recipienti superiori a 2 lt)

	2005		2006		2007		2008		2009		2010		09/010		2010	
	HI	Mil.US\$	HI	Mil.US\$	HI	Mil.US\$	HI	Mil.US\$	HI	Mil.US\$	HI	Mil.US\$	HI	Mil.US\$	HI	Mil.US\$
WORLD	5,852.6	0.7	11,823.2	1.9	12,718.7	2.7	12,632.0	3.3	11,227.6	3.6	12,390.4	4.1	10.36	15.06	100.00	100.00
AUSTRALIA	1,732.1	0.2	1,960.3	0.6	1,904.3	1.6	1,889.9	1.7	2,070.5	2.3	3,634.3	2.8	75.53	20.29	29.33	67.42
FRANCE	481.7	0.1	1,600.7	0.7	2,204.6	0.4	2,191.0	0.8	1,122.8	0.5	1,212.7	0.6	8.00	38.69	9.79	15.10
ITALY	1,933.8	0.1	5,061.7	0.2	5,268.1	0.3	4,205.4	0.3	4,744.2	0.3	5,375.0	0.4	13.30	40.72	43.38	9.69
U.S.A.	1,063.3	0.0	1,707.9	0.2	1,467.8	0.1	1,641.2	0.2	1,665.8	0.3	726.2	0.1	-56.40	-72.98	5.86	1.67
CHILE	-	-	-	-	-	-	197.6	0.0	173.6	0.0	303.8	0.1	74.96	57.94	2.45	1.22
UNITED KINGDOM	100.8	0.0	85.1	0.0	460.4	0.1	1,059.6	0.1	80.8	0.1	74.3	0.0	-8.00	-47.34	0.60	0.74
BELGIUM	-	-	206.0	0.0	363.2	0.0	184.4	0.0	126.1	0.0	288.0	0.0	128.32	109.63	2.32	0.68
NEW ZEALAND	-	-	-	-	-	-	22.8	0.0	23.5	0.0	13.6	0.0	-42.32	-26.13	0.11	0.51
ARGENTINA	-	-	-	-	-	-	30.1	0.0	126.0	0.0	270.9	0.0	114.90	800.00	2.19	0.48
PORTUGAL	59.4	0.0	45.0	0.0	81.6		40.9	0.0	39.6	0.0	23.4	0.0	-40.82	-45.97	0.19	0.44

Fonte: Ministero del Commercio thailandese

IMPORTAZIONI TOTALI DI VINO DELLA THAILANDIA (HS 2204)

AGGIORNAMENTO DATI STATISTICI A NOVEMBRE 2011

	Quantità in LT Valori in US\$	Jan. - Nov. 2010			Jan. - Nov. 2011			Increase % 10/11	Increase % 10/11
		Quantity	Value	% Share	Quantity	Value	% Share	Quantity	Value
	WORLD	8,592,442	26,973,532	100.00	10,701,750	39,548,850	100.00	24.55	46.62
1	FRANCE	2,082,528	10,427,232	38.66	2,303,679	16,071,794	40.64	10.62	54.13
2	AUSTRALIA	2,002,924	8,797,800	32.62	2,449,013	12,825,996	32.43	22.27	45.79
3	ITALY	2,100,464	2,233,204	8.28	2,463,500	2,894,404	7.32	17.28	29.61
4	CHILE	1,075,147	1,886,385	6.99	1,484,901	2,519,361	6.37	38.11	33.55
5	U.S.A.	380,165	1,078,030	4.00	649,231	2,157,081	5.45	70.78	100.09
6	SOUTH AFRICA	242,429	335,621	1.24	515,844	628,046	1.59	112.78	87.13
7	NEW ZEALAND	101,179	422,157	1.57	137,265	593,688	1.50	35.67	40.63
8	ARGENTINA	241,682	447,720	1.66	211,304	432,795	1.09	-12.57	-3.33
9	SPAIN	121,796	288,720	1.07	146,896	368,174	0.93	20.61	27.52
10	UNITED KINGDOM	37,946	303,878	1.13	45,229	300,188	0.76	19.19	-1.21

Fonte Ministero del Commercio thailandese