



Istituto nazionale per il Commercio Estero
Ufficio di Zagabria

CROAZIA

GRANDE DISTRIBUZIONE

dicembre 2008

ANALISI DEL SISTEMA DISTRIBUTIVO

La Croazia è un paese piccolo in termini assoluti (ca. 4,4 milioni di abitanti di cui quasi un quarto è concentrato nella zona di Zagabria e dintorni) ed è un'economia in transizione abbastanza dinamica in termini relativi. L'*output* economico totale (**PIL**) nel 2007 è stato di ca. 37,5 miliardi di Euro (51,3 miliardi di US\$), con un aumento in termini reali del 5,6% rispetto all'anno precedente. L'andamento positivo si è mantenuto anche nella prima parte del 2008 anche se a ritmi un po' rallentati: nel primo trimestre 2008 il PIL è cresciuto (in termini reali) del 4,3% rispetto al primo trimestre 2007, nel secondo trimestre la crescita è stata del 3,4%. Bisogna tener presente, comunque, che sussistono forti differenze regionali, cosicché il reddito medio nella capitale risulta essere tre volte superiore a quello delle regioni orientali e meridionali.

L'attività relativa alla distribuzione commerciale (commercio all'ingrosso – compreso il commercio con l'estero, al dettaglio ed intermediazione nel commercio) è un comparto molto importante dell'economia croata. Il comparto della distribuzione commerciale partecipa per l'11% ca. al PIL del Paese e per il 18% ca. al numero totale di occupati. In termini di occupazione il settore distributivo è uno dei pochi comparti che denota una tendenza di crescita del numero di dipendenti.

Sono quasi 40 mila i soggetti in Croazia che svolgono qualche forma di vendita al dettaglio, di cui oltre 18 unità sono le società commerciali e ca. 21 mila sono commercianti artigianali. La globalizzazione nel settore commerciale è in atto già da parecchi anni in tutto il mondo e ha preso largamente piede anche in Croazia. Già a partire dal 1991, con la costituzione dello Stato croato ed il successivo orientamento verso un'economia di mercato, sono stati costituiti numerosi nuclei commerciali privati molti dei quali, pur non rientrando nella definizione vera e propria di grande distribuzione, trattano una vasta gamma di prodotti. Nell'ultimo decennio si è manifestato, invece, un crescente interesse dei grandi gruppi commerciali, sia locali che stranieri, che hanno avviato un'attività di grande distribuzione in Croazia, per cui dal 1998 ad oggi sono sorte numerose strutture commerciali e/o nuclei del tipo ipermercato. Oltre alle iniziative delle società locali, l'avvento di importanti gruppi commerciali stranieri ha radicalmente cambiato la struttura del settore distributivo generando nuove tendenze e modificando notevolmente le abitudini dei consumatori locali.

L'apertura e la presenza di grandi centri commerciali/ipermercati vede sempre più compromessa la posizione e l'attività dei piccoli negozianti che rappresentano tuttora una realtà abbastanza consistente in questo settore; la rete distributiva croata è pur sempre piuttosto frammentata e continuano ad essere prevalenti i nuclei commerciali con una superficie che non supera i 100 mq.

Le strutture per la vendita al dettaglio con grandi superfici stanno, comunque, assumendo un ruolo sempre più significativo. Dall'inizio dell'anno 2002 fino alla fine del marzo 2008 sono state rilasciate 104 autorizzazioni per la costruzione di centri commerciali aventi superficie superiore a 3.000 mq o per aree commerciali fino a 1.500 mq se si trovano nel comprensorio di un centro commerciale.

Negli ultimi quindici anni sono stati edificati in Croazia oltre 2.000.000 mq di strutture per la vendita al dettaglio di grandi dimensioni (ovvero aree commerciali di superficie superiore a 1.000 mq). Permane il trend che vede la costruzione di centri commerciali "polivalenti" (gruppo di negozi al dettaglio in un unico edificio, supermercato/ipermercato, sale cinema, caffè bar, ristoranti, parcheggio, punti infanzia).

Mentre nel 1999 i piccoli negozi coprivano il 70% del commercio al dettaglio croato già nel 2001 la quota era scesa al 60%, per essere ora praticamente dimezzata e attestata, secondo alcune stime, addirittura al 35%.

Quota per valore delle vendite per tipologia di nucleo commerciale nell'anno 2007:

• piccoli negozi	35%
• supermercati	32%
• ipermercati	17%
• cash & carry	8%
• altro	8%

	100%

La maggior concentrazione dei centri commerciali/ipermercati si è avuta nella capitale e nelle zone limitrofe (è da ricordare che insieme queste aree rappresentano quasi un quarto della popolazione totale del Paese). Infatti, gran parte dei *grossi nomi* ha scelto questa zona per "entrare" sul mercato sia per l'elevata concentrazione di abitanti che per una capacità d'acquisto della popolazione più elevata. Le società straniere che svolgono già attività di grande distribuzione nella zona di Zagabria e dintorni nei propri centri commerciali o ipermercati hanno ampliato la propria rete anche in altre regioni/città croate, in particolare nella zona di Spalato e in regioni a forte vocazione turistica. Si sta manifestando comunque una presenza di tutti i principali ipermercati/centri commerciali oltre che su Zagabria e Spalato, anche a Fiume e Osijek.

Con i 30 mq di superficie di vendita per 100 abitanti la capitale della Croazia ha già raggiunto la quota di alcune metropoli europee (per esempio Vienna). Zagabria dispone di ca. 210 mila mq di aree di vendita all'interno dei centri commerciali, e se i progetti previsti dovessero realizzarsi la capitale potrebbe disporre di 450 mila mq di spazi commerciali che rappresenterebbe una superficie doppia di quella di cui dispone la città di Vienna.

Il comparto della vendita al dettaglio è caratterizzato anche da una forte concentrazione specialmente nel comparto *food* (o prevalentemente *food*). Recenti indagini in questo comparto fanno emergere, infatti, dati secondo i quali i principali dieci centri/catene commerciali detengono una quota del 63% per quanto attiene il valore delle vendite (nell'anno 2000 i primi dieci centri commerciali detenevano una quota di solo il 16,6%). Va rilevato anche il dato che nonostante l'avvento dei centri commerciali stranieri la classifica delle prime dieci catene commerciali vede la presenza di parecchie strutture a capitale locale, prima tra tutte la *Konsum* che ha effettuato un notevole salto in avanti portando la propria quota dal 6,6% del 2000 al 15% del 2003 per raggiungere nel 2007 una quota del 23% ca.

PRINCIPALI CENTRI/CATENE COMMERCIALI SETTORE PREVALENTEMENTE *FOOD*

	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007
Konzum*	6,6%	8,0%	9,4%	15,1%	19,5%	21,2%	21,5%	22,6%
Kaufland	-**	-**	1,8%	4,8%	4,8%	5,4%	6,0%	7,4%
Billa	0,7%	2,8%	4,4%	4,8%	4,8%	6,7%	7,7%	6,6%
Mercator	-**	1,1%	3,1%	2,1%	2,1%	4,6%	4,1%	5,8%***
Presoflex*	n.d.	2,1%	2,3%	2,3%	2,0%	1,8%	2,6%	
Getrò*	4,5%	5,2%	7,6%	8,0%	7,8%	7,2%	6,3%	4,6%
Plodine*	****	****	****	****	1,8%	2,9%	3,9%	4,2%
KTC*	3,1%	4,6%	5,4%	6,0%	5,0%	4,5%	4,5%	4,1%
Lidl	-**	-**	-**	-**	-**	-**	0,2%	2,7%
Metro	-**	-**	0,7%	1,4%	1,7%	1,8%	2,2%	2,4%
DM	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	1,9%	2,5%	2,3%	2,3%
Kerum*	1,7%	2,0%	1,5%	1,2%	1,9%	2,5%	2,4%	2,2%
Tommy*	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	2,3%	2,0%	2,4%	2,2%
Dio- na/Dinova*	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	0,8%	1,7%	1,6%	1,9%
Interspar	-**	-**	-**	-**	-**	-**	0,4%	1,4%
Totale attuali <i>TOP 15</i>	16,6%	25,8%	36,2%	44,8%	56,2%	62,6%	68,1%	70,4%
Altri	83,4%	74,2%	63,8%	55,2%	43,8%	37,4%	31,5%	29,6%

* catene commerciali nazionali

-** non ancora operativi nei singoli anni

*** nel maggio 2007 la *Mercator* ha acquisito la *Presoflex*

**** non rientranti nella categoria dei principali centri/catene commerciali nei singoli anni

E' da notare, comunque, che nel 2006 e 2007 alcuni "grossi nomi" stranieri tra i quali anche l'italiana Ipercoop (*COOP CONSUMATORI NORDEST*) non hanno raggiunto la quota necessaria per entrare nella classifica delle prime quindici catene commerciali mentre è preponderante la presenza di strutture commerciali nazionali.

Oltre alle strutture menzionate nella classifica delle prime quindici catene commerciali vanno ricordate anche realtà aventi una diffusione minore a livello nazionale, ma che registrano a livello regionale un giro d'affari abbastanza importante quali per es. alcune nuove catene commerciali croate che sono realtà abbastanza significative nelle zone in cui sono state costituite.

E' stata annunciata la prossima costituzione di una nuova società sul mercato locale della grande distribuzione, la *Narodni Trgovački Lanac (NTL)*, che nascerà dalla fusione di quattro società locali operanti nel settore - *CBA, Kerum, Tommy e Diona*. Il nuovo Gruppo disporrà di circa 1.000 punti vendita in Croazia, con proventi complessivi annuali previsti per 8 miliardi di kune (circa 1,11 miliardi di euro). L'obiettivo principale della fusione è di aumentare il potere d'acquisto delle quattro società a fronte della posizione leader della società *Konzum* (appartenente alla principale industria agro-alimentare *Agrokor*).

E' possibile prevedere, comunque, che a breve il mercato possa saturarsi generando una concorrenza molto agguerrita. In tali condizioni saranno i consumatori a trarre i maggiori vantaggi (prezzi più concorrenziali) ed è prevedibile che rimangano attive sul mercato solo le strutture meglio organizzate. In tale ottica saranno, probabilmente, sempre più frequenti le "fusioni" e acquisizioni di gruppi meno rilevanti o in difficoltà (situazioni già manifestatesi nel caso della *Konsum* e della slovena *Mercator* che hanno acquisito realtà locali già operanti).

La prova del fatto che il mercato della grande distribuzione sta assumendo in Croazia sempre maggiore importanza è costituita anche dal raggruppamento di catene distributive che riuniscono esclusivamente strutture commerciali nazionali; negli ultimi anni è stata, infatti, registrata la creazione di alcune associazioni di cui fanno parte catene commerciali locali unitesi con l'intento di far fronte ad una concorrenza sul mercato sempre più forte.

Da notare anche che l'attuale presenza sul mercato di importanti gruppi stranieri (BAUHAUS, BAUMAX, BILLA, IPERCOOP, MERCATOR, METRO, KAUFLAND, LIDL, INTERSPAR) verrà ulteriormente potenziata sia dalla futura entrata sul mercato di nuovi marchi che dall'ampliamento delle strutture già esistenti (apertura di nuovi punti vendita).

E' prevedibile che nel giro dei prossimi due anni (fino al 2010 / 2011) possano manifestarsi segnali di saturazione a Zagabria ed una situazione analoga si potrebbe riscontrare ben presto in altri centri regionali (Spalato, Fiume e Osijek). La Croazia si sta lentamente avvicinando alla fase finale di sviluppo del mercato della grande distribuzione che è caratterizzata da una certa saturazione, dall'insediamento di centri *discount* (ad es. LIDL) e di centri *outlet*.

Nel settembre 2008 è stato inaugurato in Croazia il primo centro commerciale *outlet* (*ROSES FASHION OUTLET*) ubicato in prossimità della capitale nella zona imprenditoriale della località di Sv. Križ Začretje (vicino all'autostrada Zagreb-Macelj); l'investitore è il gruppo austriaco *Dayland Group*. Alla data dell'inaugurazione è stata completata la prima fase dell'investimento (15 mila mq di aree per la vendita); in una seconda fase è prevista la costruzione di ulteriori 8,5 mila mq ed in una terza fase conclusiva 6 mila mq.

Di recente è stato inaugurato un altro centro outlet denominato *St. Helena*, ubicato in prossimità dell'autostrada Zagreb-Varaždin (dista 26 km dal centro della città di Zagabria). L'investimento, pari a 45 milioni di €, è stato effettuato dalla *Prigan Holdings Ltd* (filiale per gli investimenti della compagnia *Denisra International Ltd* che cura progetti in Europa con particolare riferimento a Slovacchia, Croazia e Serbia). L'*outlet* verrà realizzato in due fasi di cui la prima comprenderà un'area commerciale di 12.500 m², mentre un'area di analoghe dimensioni verrà realizzata nella seconda fase prevista per i prossimi anni.

Il gruppo italiano *Upim* ha aperto in data 27 novembre 2008 il suo primo negozio in Croazia e secondo al di fuori dell'Italia, ubicato all'interno del centro commerciale King Cross a Zagabria. Il nuovo negozio presenta un'offerta specializzata di abbigliamento uomo, donna e bambino, casa, tempo libero e profumeria.

La società *Oviessa Industry* ha aperto tre punti vendita a Pola ed uno a Varaždin; sono previste altre aperture (a Zagabria e in altre città croate).

Nella parte occidentale della città di Zagabria (comune di Zaprešić) è iniziata la costruzione del più grande centro commerciale in Croazia denominato *West Gate* avente una superficie totale di oltre 215 mila mq (oltre 200 negozi, ca. 6 mila posti parcheggio). Il centro commerciale *West Gate* sarà l'elemento centrale del futuro *Shopping City Zagreb* nel quale, oltre il summenzionato centro commerciale, saranno costruiti numerosi negozi specializzati ed aree sportive, vani ad uso ufficio ecc. L'inaugurazione è prevista per l'autunno 2009.

In base alle valutazioni della società di consulenza *Price Waterhouse* la catena europea della vendita al dettaglio sarà caratterizzata fino al 2010 dai seguenti elementi/tendenze:

- consolidamento (a seguito della fusione o dell'acquisizione di società commerciali)
- sempre maggior importanza delle grandi aree di vendita al dettaglio
- sviluppo di propri marchi
- diversificazione dei servizi nel commercio
- incremento delle vendite via internet

Tali tendenze si manifesteranno sicuramente anche in Croazia. Considerati, infatti, i più recenti trend nel settore distributivo croato, è prevedibile un ulteriore rafforzamento e consolidamento delle attività commerciali sia tramite il potenziamento della propria rete distributiva che tramite acquisizioni e fusioni. Si prevede possa crescere ulteriormente la superficie di vendita nei centri commerciali e il volume degli affari in un contesto di concorrenza sempre più aspra, ed il potenziamento di *brand* privati.

Si riporta di seguito un elenco delle principali società/gruppi commerciali (commercio al dettaglio) operanti in Croazia ribadendo che è praticamente impossibile effettuare una distinzione precisa tra centri commerciali/ipermercati ovvero tra il settore *food* e *non food* in quanto la distinzione non è sempre ben definita.

ELENCO DEI PRINCIPALI OPERATORI DELLA GRANDE DISTRIBUZIONE

Centri commerciali “polivalenti”– comprendono un gruppo di negozi al dettaglio in un unico edificio con parti e servizi comuni, parcheggio, punti infanzia, un supermercato/ipermercato, ecc.

KING CROSS SHOPPING CENTER

Velimira Škorpika 34, 10090 ZAGREB JANKOMIR

www.kingcross.hr

- il centro commerciale è stato costruito nel 2002 e occupa di una superficie di ca. 43.000 mq (90 punti vendita). La struttura dispone di ca. 1.800 posti parcheggio;
- nell'ambito della struttura si trovano ampie gallerie con numerosi punti vendita del settore non food (abbigliamento, calzature, profumerie, arredo casa, ottica di rinomati marchi locali ed internazionali – in prevalenza italiani); area ristorazione nonché l'ipermercato IPERCOOP con una superficie ca. 9.700 mq per area vendita (distinto tra *food* e *non food*) e 15.770 mq di area magazzino.

CENTAR KAPTOL TKALČA

Nova Ves 17, 10000 ZAGREB

www.centarkaptol.hr

- centro con ubicazione centralissima a Zagabria costruito nel 2000 avente una superficie ca. 15.000 mq, quattro livelli (parcheggio sotterraneo con ca. 512 posti parcheggio);
- gallerie con numerosi punti vendita del settore non food (abbigliamento, calzature, profumerie, arredo casa, ottica di rinomati marchi locali ed internazionali – in prevalenza italiani) nonché supermercato della MERCATOR;
- dispone di zona cinema multisala e area ristorazione.

BRANIMIR CENTAR

Kneza Branimira 29, 10000 ZAGREB

www.branimircentar.hr

- ubicazione centralissima a Zagabria costruito nel 2003 con superficie di ca. 14.000 mq (parcheggio sotterraneo con ca. 550 posti parcheggio)
- ampia zona cinema multisala (13 sale), area ristorazione, galleria con numerosi punti vendita del settore non food; nell'ambito della struttura opera anche l'albergo ARCOTEL

CITY CENTER ONE

Jankomir 33, 10000 Zagreb

www.citycenterone.com

- il centro commerciale è ubicato nella periferia occidentale della città di Zagabria;
- aperto nell'ottobre del 2006 (trattasi di investimento austriaco) il centro dispone di 61.000 mq di superficie con galleria (86 unità commerciali e di ristorazione) e ipermercato INTERSPAR. A disposizione dei clienti 1700 posti parcheggio.

MERCATOR - H

Hrvatske bratske zajednice 1, 10410 VELIKA GORICA

www.mercator.hr

- la società dispone di strutture denominate *MERCATOR CENTRI* (10 in totale) che rientrano nella categoria dei centri commerciali veri e propri, di 7 strutture di dimensioni più piccole denominate *TRGOVAČKI CENTRI* (9 in totale) e di numerosi supermercati in varie località;
- tutti i centri dispongono di ampie gallerie con numerosi punti vendita, punto infanzia, area ristorazione nonché l'ipermercato del gestore sloveno MERCATOR;
- nel dicembre 2006 è stato stipulato un accordo di collaborazione con la società PLODINE a seguito del quale è stata costituita la società MERCATOR – PLODINE per un ulteriore rafforzamento sul mercato e per un approvvigionamento comune.

MERCATONE TRGOVAČKI CENTAR

Gospodarska bb, 10255 GORNJI STUPNIK

- il centro commerciale è stato inaugurato come *EMMEZETA MERCATONE* nel 1999; dispone di una superficie di ca. 32.000 mq (parcheggio con ca. 1.200 posti parcheggio). Nell'ambito della struttura si trovano ampie gallerie (su due livelli) con numerosi punti vendita del settore non food (abbigliamento, calzature, profumerie, arredo casa, ottica di rinomati marchi locali ed internazionali – in prevalenza italiani) e area ristorazione nonché l'ipermercato *IPERCOOP* avente superficie di ca. 4.500 mq, operante dal 2003;
- Oltre al centro a Gornji Stupnik – Zagabria, sono state aperte successivamente strutture anche a Kaštela (prossimità di Spalato) e a Osijek.

IMPORTANNE GALLERIA

Trg Drage Iblera 10, 10000 ZAGREB

www.importanne.hr

- ubicazione centralissima a Zagabria, centro costruito nel 1999 (9 piani) avente una superficie totale di ca. 47 mila mq di cui 15 mila adibiti alla vendita al dettaglio (150 punti vendita). Il centro dispone di parcheggio sotterraneo con ca. 500 posti parcheggio.

IMPORTANNE CENTAR

Trg Ante Starčevića bb, 10000 ZAGREB

www.importanne.hr

- ubicazione centralissima a Zagabria, costruito nel 1994 avente superficie di ca. 31.000 mq (254 unità commerciali e di ristorazione). Il centro dispone di parcheggio sotterraneo con ca. 500 posti parcheggio; ampia area ristorazione.

VARTEKS CITY CENTAR

Trg bana Jelačića 8, 10000 ZAGREB

- ubicazione nella piazza centrale di Zagabria, completato nel 2003 a seguito di ristrutturazione di un ex grande magazzino avente superficie di ca. 4.800 mq; dispone di quattro piani adibiti a shopping center (numerosi punti vendita esclusivamente non food di alta qualità).

AVENUE MALL

Avenija Dubrovnik, 10000 ZAGREB

www.avenuemall.com.hr

centro commerciale inaugurato nell'agosto 2007. Dispone di una superficie complessiva di 79 mila mq di cui 37 mila mq adibiti alla vendita al dettaglio (oltre 130 punti vendita al dettaglio); cinema multisala (9 sale). L'investimento è stato stimato a ca. 70 milioni di €. Il parcheggio sotterraneo dispone di 1.000 posti.

MANDI

Slavonska Avenija 56, 10000 Zagreb

www.mandishoppingcenter.com

- investimento italiano del *Gruppo Zamparini*, il centro è stato inaugurato nel settembre del 2007; si estende su una superficie di 17 mila mq; dispone di galleria con numerose unità commerciali (55) e di ristorazione, l'ipermercato *Tommy* (4.200 mq) e *MANDI* (4.200 mq) che tratta la vendita di un vasto assortimento di articoli per la casa.

METRO CASH & CARRY d.o.o.

Jankomir 31, 10090 ZAGREB-SUSEDGRAD

www.metro-cc.hr

- la ditta opera in Croazia dal 2001; dispone di 6 centri commerciali (2 a Zagabria ed 1 a Fiume, Zara, Osijek, Spalato). Ognuno dei centri commerciali offre un vasto assortimento di generi alimentari, elettrodomestici, abbigliamento, calzature, biancheria per la casa, giocattoli, articoli casalinghi; prodotti di largo consumo).

TC JOKER

Put Brodarice 6, 21000 SPLIT

- centro commerciale inaugurato nell'ottobre del 2007; si estende su una superficie di ca. 50 mila mq, dispone di un centinaio di punti vendita e di 800 posti di parcheggio
- ampia zona cinema multisala (5 sale) e di ristorazione (ristoranti e caffè bar); la struttura dispone anche di una piscina

EUROSHOP

Ruđera Bošković bb, 21000 SPLIT

www.euroshop.hr

- società commerciale la cui offerta comprende oltre 20.000 articoli (abbigliamento uomo/donna/bambini, calzature, biancheria, articoli per la casa ed il giardinaggio, *fai-da-te*, cancelleria ed ufficio, giocattoli, profumeria, accessori veicoli, ecc.); dispone di cinque centri commerciali ubicati in varie città croate (Split, Dubrovnik, Osijek, Varaždin, Vinkovci).

KOTEKS

Kralja Zvonimira 14, 21000 SPLIT

www.koteks.hr

- la società effettua la vendita all'ingrosso ed al dettaglio; quest'ultima presso il PRODAJNI CENTAR KOTEKS GRIPE che dispone di area adibita alla vendita di mobili (1.700 mq), locali per la vendita di abbigliamento, tessuti per la casa, articoli per bambini, ecc., nonché di un grande supermercato.

TOWER CENTAR RIJEKA

Janka Polić Kamova 81a, 51000 RIJEKA

www.tower-centar-rijeka.com

- centro inaugurato nel novembre 2006 e gestito dalla società italiana *POLICENTRO*, si estende su una superficie di ca. 130 mila mq di cui oltre 60 mila mq adibiti ad unità commerciali e di ristorazione (159 locali disposti su 5 piani). La struttura dispone anche di cinema multisala (8 sale) e di 2.100 posti parcheggio.

ROSES FASHION OUTLET CENTAR

Vrankovec 1, 49223 Sv. Križ Začretje

www.roses-fashion-outlet.com

- Primo outlet inteso come centro commerciale inaugurato in Croazia il 6 dicembre 2008. Dispone di oltre 100 punti vendita con marchi internazionali, area ristorazione e zona infanzia. La struttura dispone di 2.000 posti parcheggio.

Principali catene commerciali/ipermercati

- **Settore prevalentemente *food***

KONZUM d.d.

M. Čavića 1 A, 10000 ZAGREB

www.konzum.hr

- azienda leader nel settore della vendita al dettaglio, appartenente al gruppo A-GROKOR, che tratta le importazioni, il commercio all'ingrosso ed al dettaglio di una vasta gamma di prodotti alimentari e prodotti di largo consumo. Effettua anche la vendita di prodotti aventi i propri marchi *K plus* e *Rial*. E' presente su tutto il territorio della Croazia. Dispone di oltre 600 punti vendita al dettaglio sparsi su tutto il territorio nazionale, 21 ipermercati (*SUPER KONZUM*) nelle principali città croate, 36 strutture denominate *KONZUM MAXI*, nonché di 14 centri distributivi per la vendita all'ingrosso (catena denominata *VELPRO*).

GETRO' d.d.

Ljudevita Posavskog 5, 10360 SESVETE

www.getro.hr

- ditta commerciale che effettua le importazioni, il commercio all'ingrosso ed al dettaglio di una vasta gamma di prodotti di largo consumo, specialmente quelli alimentari. Dispone di 17 magazzini Cash & Carry (di cui 4 a Zagabria). Dispone anche di centri distributivi a Osijek, Split, Rijeka, Pula, Bjelovar, Sinj, Sisak, Dubrovnik, Slavonski Brod, Varaždin, Zadar.

KAUFLAND HRVATSKA D.D.

Jure Kaštelana 19, 10000 ZAGREB

www.kaufland.hr

- società tedesca operante in Croazia dall'anno 2002; dispone di una ventina di ipermercati in Croazia in cui si effettua la vendita di un ampio assortimento di generi prevalentemente alimentari

BILLA d.d.

Jadranska avenija 2, 10000 ZAGREB

www.billa.hr

- società austriaca operante in Croazia dal 1999 che fa parte del gruppo REWE (gruppo internazionale operante in 14 Paesi); dispone di 50 strutture di cui oltre la metà si riferisce a supermercati con superficie da 1.200 a 2.000 mq con un assortimento di ca. 14.000 articoli (il 70 % si riferisce a generi alimentari ed il 30 % a prodotti per la casa). Tutte le unità commerciali dispongono di ampi parcheggi.

KTC d.o.o.

Nikole Tesle 18, 48260 KRIŽEVCI

www.ktc.hr

- ditta di proprietà privata locale che tratta le importazioni, il commercio all'ingrosso ed al dettaglio attraverso una rete di 19 strutture commerciali (ubicate nella zona settentrionale della Croazia in 9 contee); ogni singolo ipermercato ha una superficie di ca. 3-4 mila mq e vanta un assortimento di ca. 56.000 articoli

HIPERMARKETI COOP d.o.o. (vedasi anche centri commerciali KING CROSS ed MERCATONE)

Škorpikova 34/2, 10000 ZAGREB

www.ipercoop.hr

- la società italiana COOP Consumatori Nordest è approdata in Croazia nel 2002 inaugurando un primo ipermercato nell'ambito del centro commerciale KING CROSS; l'ampliamento della società si è avuto con l'apertura di un secondo ipermercato a Zagabria, e due rispettivamente a Split ed Osijek (tutti nell'ambito dei centri commerciali MERCATONE).

LIDL HRVATSKA

Bani 75, 1000 ZAGREB

www.lidl.hr

- il *discount* tedesco ha inaugurato i primi punti vendita in Croazia nel novembre 2006 offrendo ai clienti un assortimento di ca. 2000 prodotti *food* e *non-food* . Adesso dispone di una cinquantina di punti vendita sparsi sul tutto il territorio

PRESOFLEX

Osječka 19, 34000 POŽEGA

www.presoflex.hr

- catena commerciale per la vendita al dettaglio di generi alimentari, beni di largo consumo, materiali per edilizia; dispone di numerose unità commerciali ubicate quasi esclusivamente nella zona della Slavonia (con 1 punto vendita anche a Zagabria). A partire della primavera del 2007 la società è stata acquisita al 100% dalla società MERCATOR

KERUM d.o.o.

Zrinjsko Frankopanska 68, 21000 SPLIT

www.kerum.hr (in costruzione)

- la ditta dispone del centro commerciale *JOKER* di recente inaugurazione (vedasi TC *JOKER*), di ipermercati a Spalato e dintorni ed a Zagabria nonché di numerosi punti vendita al dettaglio (negozi e supermercati di piccole o medie dimensioni) che offrono prevalentemente generi alimentari ed articoli di largo consumo

PLODINE d.o.o.

Ružičeva 29, 51000 RIJEKA

www.plodine.hr

- ditta operante dal 1993 quando è stato aperto il primo ipermercato; tratta le importazioni ed il commercio di generi alimentari, drogheria ed altri prodotti di largo consumo. All'inizio la società era presente soltanto nella zona della città di Fiume, ma a partire dal 2004, è iniziata l'espansione in altre zone della Croazia ampliando la rete distributiva (attualmente 45 unità commerciali) in Dalmazia ed in Slavonia; dispone di un ipermercato anche a Zagabria.
- nel dicembre 2006 è stato stipulato un accordo di collaborazione con la società MERCATOR a seguito del quale è stata costituita la società MERCATOR – PLODINE per un ulteriore rafforzamento sul mercato e per un approvvigionamento comune.

TOMMY d.o.o.

Domovinskog rata 93, 21000 SPLIT

www.tommy.hr

- la società, operante sul mercato dal 1992, dispone di una rete di 40 punti vendita al dettaglio tra ipermercati (4 in totale), supermercati, negozi classici e specializzati ubicati prevalentemente nella zona della Dalmazia; ma anche di un ipermercato anche a Zagabria all'interno del centro commerciale *MANDI*. La superficie totale dei punti vendita ammonta ad oltre 20.000 mq. E' altresì operante un centro distributivo-logistico (7.000 mq) in prossimità di Spalato.

CBA INTERNATIONAL d.o.o. (Hrvatski nacionalni trgovački lanac)

Soblinečka 55, 10360 SESVETE

www.cba-zg.hr

- La CBA è un'associazione composta da 8 catene di supermercati/negozi croati sparsi sul territorio croato, costituita nel 2001. Ne fanno parte i seguenti soci:

BAKMAZ doo

Put Vrela 59, 23000 Zadar

BILJEMERKANT d.o.o.

Kneza Trpimira 12, 31000 Osijek

www.biljemerkant.hr

BOSO

H.D. Genschera 22, Vinkovci

JOLLY JBS

Kralja Zvonimira 241, 22000 Šibenik
www.jolly-jbs.hr

PEMO

Put Republike 30, 20000 Dubrovnik
www.pemo.hr

IDIS

Obrtnička 10, 44000 Sisak

STUDENAC

Četvrt ribnjak 17, Omiš
www.studenac.hr

TRGONOM

Varaždinska 13, Novi Marof
www.trgonom.hr

▪ **Settore esclusivamente *non-food***

TROVAČKI CENTAR SOLIDUM

Škorpikova 11, 10000 Zagreb
www.solidum.hr

- centro commerciale specializzato nel campo dell'arredamento (pavimenti, piastrelle ceramiche e ceramica sanitaria, articoli arredo bagno, mobili, accessori d'arredo, apparecchi elettrodomestici, articoli per l'illuminazione). Si estende su una superficie di 40 mila mq; dispone di 1.000 posti parcheggio

KIKA

Škorpikova 25, 10000 ZAGREB
www.kika.hr

- centro commerciale austriaco aperto nell'aprile 2006 specializzato nel comparto dell'arredamento ed allestimento di interni; al momento dispone di un centro commerciale a Zagabria

MERKUR HRVATSKA d.o.o.

Kelekova 18a, 10360 SESVETE
www.merkur.eu

- la società Merkur International d.o.o. opera sul mercato croato da dieci anni e dispone di unità commerciali a Zagabria, Samobor, Sisak, Čakovec, Pola, Fiume, Zara e Sebenico nonché punti vendita in franchising in Istria. L'assortimento comprende prodotti per la casa, elettrodomestici, fai-da-te, ecc.

BAUHAUS

Škorpikova 27, 10000 ZAGREB

www.bauhaus.hr

- la società (a capitale austriaco) dispone di due ipermercati per il fai-da-te a Zagabria con 15 reparti specializzati per la vendita di una vastissima gamma di articoli per la casa, per il giardino, ecc. L'offerta comprende oltre 90.000 articoli. E' prevista l'apertura di altri strutture a Fiume, Spalato e Zara.

PEVEC

Trg Stjepana Radića 26, 43000 BJELOVAR

www.pevec.hr

- ditta commerciale attiva dal 1990 che, dopo un inizio come piccola struttura per la vendita di pezzi di ricambio per macchine agricole, è diventata oggi una grande catena commerciale per i prodotti non-food. Dispone di 14 unità commerciali in varie città croate che si estendono su una superficie complessiva di 450 mila mq. Trattano elettrodomestici, apparecchi audio-video, vari utensili e macchinari, articoli per la casa ed il giardino, giocattoli, legname e prodotti in legno, articoli casalinghi, ecc.

BAUMAX

Savska 41, 10000 Zagreb

www.baumax.hr

- società austriaca che ha iniziato l'attività in Croazia con l'apertura di un centro vendita a Varaždin. La società è specializzata nella vendita di materiale edile e di prodotti complementari all'edilizia, pitture e vernici, articoli per arredamento/allestimento casa, utensileria, articoli per giardinaggio, programma *fai-da-te*, ecc. Attualmente dispone di 3 punti vendita in Croazia, ovvero di tre grandi magazzini ubicati a Varaždin, Zagabria e Osijek. Recentemente (16 novembre 2008) è stato inaugurato un nuovo centro anche a Zara.

MD PROFIL

Industrijska zona bb, Đakovo

www.mdprofil.hr

- società operante dal 1994; tratta la vendita di materiali per edilizia articoli complementari all'edilizia, articoli per il *fai-da-te*. Dispone di 10 centri di vendita/grandi magazzini ubicati in tutte le principali città croate (operanti su di una superficie complessiva di oltre 47.000 mq).

GRAMAT D.D.

Radnička cesta 198, 10000 ZAGREB

www.gramat.hr

- società specializzata per la vendita di un vasto assortimento di articoli per la casa (idro-sanitari, riscaldamento/climatizzazione, articoli per illuminazione, elettrodomestici, attrezzature audio/video, accessori auto, ecc.) ed il *fai-da-te*, articoli per il giardino, materiali edili, colori e vernici, ecc. Opera a Zagabria con 7 punti vendita.

MAGMA d.d.

Baštijanova 52a, 10000 ZAGREB

www.magma.hr

- società commerciale leader (importazioni, successiva distribuzione, commercio al dettaglio, vendita per corrispondenza – tramite cataloghi e tramite internet) nel settore articoli/attrezzature/abbigliamento/calzature sportive, giocattoli, prodotti per l'infanzia, abbigliamento ed accessori. Il gruppo è strutturato in questi comparti:
 - catena *TURBO LIMAČ* – catene di negozi per la vendita di giocattoli e programma per l'infanzia
 - catena *TURBO SPORT* – articoli/attrezzature/abbigliamento/calzature sportive
 - catena *MAGMA MODA* – abbigliamento/maglieria/accessori
 - catena *URBAN REPUBLIC* – abbigliamento/accessori per giovani
 - catena *MAGMA HOME* – accessori per la casa

DM- DROGERIE MARKT d.o.o.

Baštijanova 52 a, 10000 ZAGREB

www.dm-drogeriemarkt.hr

- società austriaca operante in Croazia da 1996; dispone di una catena di punti vendita (attualmente 105) in tutta la Croazia e tratta prodotti per l'igiene, la cosmesi, articoli di drogheria, ecc.

KOZMO

M. Čavića 1 A, 10000 ZAGREB

www.kozmo.hr

- la struttura fa parte del gruppo AGROKOR ed è specializzata nella vendita di drogheria e prodotti cosmetici.

BIPA

Jadranska avenija 2, 10020 ZAGREB

www.bipa.hr

- La struttura fa parte della BILLA ed è specializzata nella vendita di articoli di drogheria, prodotti per l'igiene e la cura del corpo. Attualmente dispone di 2 strutture (a Vinkovci ed a Zagabria).

BRODOMERKUR D.D.

www.brodomerkur.hr

- società commerciale attiva prevalentemente nella regione della Dalmazia; dispone di 6 centri commerciali (grandi magazzini), 12 negozi specializzati e 13 punti vendita in *franchising*. Tratta prodotti metallurgici/siderurgici, materiali per edilizia, prodotti chimici, della gomma e della plastica, elettrodomestici e attrezzature audio-video, settore della nautica, mobili e attrezzature per il settore alberghiero, elettrodomestici, articoli casalinghi – ferramenta, rubinetteria, ecc.

L'elenco non pretende di essere esaustivo della realtà della grande distribuzione in Croazia.