

ITALIA

Istituto nazionale  
per il commercio estero



# PROGRAMMA DI ATTIVITA'

## 2011

**Ufficio di Copenaghen**  
**Sezione per la promozione degli scambi dell'Ambasciata d'Italia**

Italiensk Institut for Udenrigshandel  
Østergade 24b, DK-1100 København K  
T +45 33129200 F +45 33933304  
copenaghen@ice.it  
[www.ice.it](http://www.ice.it)

**Sede Centrale**

**ICE Istituto nazionale per il Commercio Estero**  
via Liszt 21, 00144 Roma, Italia  
[www.ice.it](http://www.ice.it)

Cod. Fisc. 80069170589 Part. Iva 02120151002

## Gennaio

<b>28 Gennaio 2 Febbraio</b>	<b>Programma promozionale ICE Incoming moda accessori e tempo libero Missione operatori e giornalisti ad Altaroma, Roma 29 Gennaio–1 Febbraio</b>  <i>Ricerca, selezione, diramazione invito ed organizzazione viaggio 1 giornalista danese</i>
<b>30 Gennaio 2 Febbraio</b>	<b>Programma interregionale “ I veri saperi e sapori delle regioni italiane in Scandinavia” Educational tour giornalisti Paesi scandinavi del settore agroalimentare in Emilia-Romagna</b>  <i>Selezione giornalisti danesi, diramazione invito ed organizzazione viaggio</i>
<b>31 Gennaio 3 Febbraio</b>	<b>Programma interregionale “ I veri saperi e sapori delle regioni italiane in Scandinavia” Educational tour giornalisti Paesi scandinavi del settore vino in Lombardia</b>  <i>Selezione giornalisti danesi, diramazione invito ed organizzazione viaggio</i>

## Febbraio

3 – 6	<p><b>Convenzione ICE Regione Marche- Partecipazione collettiva 21 imprese marchigiane settore moda alla CIFF Copenhagen International Fashion Fair</b></p> <p><i>Affitto area, allestimento, azioni di comunicazione anche su sito, assistenza logistica prima, durante e dopo la Manifestazione</i></p>
3 –6	<p><b>Privatistica – Progetto Danimarca settore food con INTERTRADE Agenzia speciale Camera di Commercio di Salerno – fase 2: Missione in Italia trade analyst ICE Copenhagen</b></p> <p><i>Visita impianti ed incontri ed attività di consulenza con imprenditori della Provincia di Salerno organizzati da INTERTRADE per varo nuova attività promozionale dopo Workshop a Copenhagen 2010</i></p>
7-10	<p><b>Programma interregionale “ I veri saperi e sapori delle regioni italiane in Scandinavia” Educational tour giornalisti Paesi scandinavi del settore enoagroalimentare in Toscana</b></p> <p><i>Selezione giornalisti danesi, diramazione invito ed organizzazione viaggio</i></p>
15 –18	<p><b>Programma interregionale “ I veri saperi e sapori delle regioni italiane in Scandinavia” Educational tour giornalisti Paesi scandinavi del settore enoagroalimentare in Veneto</b></p> <p><i>Selezione giornalisti danesi, diramazione invito ed organizzazione viaggio</i></p>
27 Febbraio 2 Marzo	<p><b>Privatistica – Sistema Italia a Tema 2011 Copenhagen (food and wine) ed azioni di comunicazione e di supporto a favore delle imprese italiane partecipanti</b></p> <p><i>Punto informazioni ICE realizzato in collaborazione con i rappresentanti italiani di Tema alla principale rassegna del food &amp; wine dei Paesi scandinavi ed azioni di promozione a favore delle imprese italiane partecipanti con inviti ed azioni di recall telefonico e di supporto</i></p>

## Marzo

8 – 11	<p><b>Progetto interregionale “ I veri saperi e sapori delle regioni italiane in Scandinavia”</b> <b>Workshop ed incontri B2B per il settore vino a Firenze, e Grinzane Cavour (Cn)</b></p> <p><i>Ricerca, selezione ed organizzazione viaggio 4 buyers danesi per il comparto vino accompagnati dal trade analyst di ICE Copenaghen</i></p>
8 - 11	<p><b>Progetto interregionale “ I veri saperi e sapori delle regioni italiane in Scandinavia”</b> <b>Workshop ed incontri B2B per il settore agroalimentare a Formigine(Mo)e Pacengo del Garda (Vr)</b></p> <p><i>Ricerca,selezione ed organizzazione viaggio 4 buyers danesi Per il comparto food</i></p>
31 Marzo 2 Aprile	<p><b>Privatistica - Incoming buyers danesi in Italia in occasione di Anteprima rosso cesanese del Piglio</b></p> <p><i>Ricerca,selezione, organizzazione viaggio ed assistenza in loco da parte del trade analyst di ICE Copenaghen per 4 buyers di vini partecipanti ai workshops, relativi incontri di affari e visita impianti</i></p>

## Aprile

6 –10	<p><b>Progetto ICE Agroalimentare in Paesi Vari</b> <b>Missione di operatori alla Fiera Sol Verona 6 –10 Aprile</b></p> <p><i>Ricerca, selezione ed organizzazione viaggio 1 delegato danese</i></p>
7 –11	<p><b>Convenzione ICE Regione Emilia- Romagna</b> <b>Progetto Nord Europa – Workshop in Emilia-Romagna</b> <b>Incoming di buyers del comparto vino in occasione di Vinitaly Verona 7 –11 Aprile</b></p>

	<i>Ricerca, selezione ed organizzazione viaggio 4 delegati danesi</i>
<b>8</b>	<p><b>Privatistica Inviti a buyers danesi a cena di affari con produttori di vino della Provincia di Salerno a Verona in occasione di Vinitaly 7 –11 Aprile</b></p> <p><i>Ricerca, selezione e diramazione invito 15 tra buyers ed accompagnatori danesi</i></p>
<b>8 – 12</b>	<p><b>Programma promozionale ICE Incoming moda, accessori e tempo libero paesi vari</b>  <b>Missione di operatori alla Fiera Oroarezzo 2011</b></p> <p><i>Ricerca, selezione ed organizzazione viaggio 1 delegato danese</i></p>
<b>11- 19</b>	<p><b>Progetto interregionale “ I veri saperi e sapori delle regioni italiane in Scandinavia”</b>  <b>Corsi di formazione per chefs, sommeliers ed insegnanti di scuole alberghiere dei Paesi scandinavi presso la Scuola ICIF Italian Culinary Institute for foreigners</b></p> <p><i>Ricerca, selezione, diramazione invito ed organizzazione viaggio delegati danesi, 5 chefs ed 1 sommelier</i></p>

### **Maggio**

<b>2 – 6</b>	<p><b>Programma interregionale Scandinavia – Educational tour giornalisti Paesi scandinavi in Piemonte</b></p> <p><i>Selezione giornalisti danesi, diramazione invito ed organizzazione viaggio</i></p>
--------------	---

23 - 27	<p><b>Privatistica – Incoming buyers in Abruzzo per il comparto enoagroalimentare</b></p> <p><i>Selezione, diramazione inviti, organizzazione viaggio ed accompagnamento di 5 delegati da parte trade analyst ICE Copenaghen</i></p>
Date da definire	<p><b>Privatistica – organizzazione cena di affari per consorzi ed imprese calabresi settore agro-alimentare in collaborazione con Consorzio C,S &amp; O Calabria Export e Camera di Commercio Reggio Calabria</b></p> <p><i>Organizzazione cena di affari e presentazione e degustazione prodotti selezione e diramazione inviti ed azioni di recall dei buyers danesi partecipanti</i></p>

### Giugno

7 –8	<p><b>Convenzione Regione Marche Promozione Marche Film Commission Seminario presso Istituto italiano di cultura di presentazione servizi offerti</b></p> <p><i>Proiezione di un recente film di successo girato nella Regione Regione ed illustrazione anche con filmati dei servizi offerti dalla Marche Film Commission a produttori, location manager ed altri professionali del comparto</i></p>
9 –17	<p><b>Progetto interregionale “ I veri saperi e sapori delle regioni italiane in Scandinavia” Secondo ciclo di corsi di formazione per chefs, sommeliers ed insegnanti di scuole alberghiere dei Paesi scandinavi presso la Scuola ICIF Italian Culinary Institute for foreigners</b></p> <p><i>Ricerca, selezione, diramazione invito ed organizzazione viaggio delegati danesi, 5 chefs ed 1 sommelier</i></p>

<b>12 – 15</b>	<b>Programma interregionale Scandinavia – Educational tour giornalisti Paesi scandinavi del settore vino in Emilia - Romagna</b>  <i>Selezione giornalisti danesi, diramazione invito ed organizzazione viaggio</i>
<b>29 Giugno 2 Luglio</b>	<b>Magic Italy in Tour – Tappa Copenaghen a cura di Presidenza del Consiglio e Buonitalia</b>  <i>Interventi da definire</i>